

Relatório Parcial

Riso Para Todos

Fundo Municipal do Idoso
Instituto Hahaha

01/12/2022 a 31/05/2023



Sumário

- 4. Sobre nós
- 5. Projeto Riso Para Todos
- 6. Público-Alvo
- 7. Ações executadas
- 9. Hahaha em números
- 11. Visibilidade
- 12. Publicações
- 13. Jalecos
- 14. Parceiros

Neste relatório compartilhamos o que foi executado de 01/12/2022 a 31/05/2023, , com fomento do Fundo Municipal do Idoso, no projeto “RISO PARA TODOS! Intervenções Artísticas para o público idoso hospitalizado e em acolhimento de longa permanência para idosos (ILPIs)”. Convidamos você a percorrer o caminho trilhado até aqui!

Organização da Sociedade Civil: Instituto Hahaha
Nome do projeto: RISO PARA TODOS! Intervenções Artísticas
Para o Público Idoso Hospitalizado e em Acolhimento
de Longa Permanência Para Idosos (ILPI's)
Instrumento Jurídico: 012021101800060000
Processo Administrativo Nº: 01.015.145/21-02
Vigência do projeto: 08/06/2021 a 07/10/2023
Data do primeiro repasse pela administração: 24/08/2021
Telefone: (31) 3889-9643
E-mail: contato@institutohahaha.org.br

Sobre nós

Somos uma organização da sociedade civil (OSC) que promove a arte da palhaçaria profissional em espaços de saúde e de acolhimento. Com a missão de colocar o riso a serviço da vida, buscamos garantir o direito e acesso à arte e à cultura para crianças, adolescentes, adultos, idosos, seus familiares, profissionais de saúde e corpo técnico.

- Prêmio de Gentileza Urbana pelo Conselho Estadual de Arquitetura de MG (2013);
- Condecoração de Honra ao Mérito pela Câmara dos Vereadores de Belo Horizonte (2014);
- 2º Lugar na 3ª edição do Prêmio Pró-longevidade (2021), na categoria Pessoa Jurídica, pelas ações de promoção à saúde e bem-estar às pessoas idosas;
- Prêmio Amigos do Bairro de Santa Tereza pela Associação dos Amigos do Bairro Santa Tereza (2022)



Projeto

Riso Para Todos!

O projeto busca promover a arte, cultura, lazer e cidadania para a diminuição dos impactos para quem está no hospital ou em instituições de acolhimento. Por meio dele, o Instituto promove intervenções artísticas de palhaçaria profissional semanais em 4 entidades e a formação continuada do elenco de artistas.



Público-Alvo

O projeto contempla um Hospital e três ILPIs em Belo Horizonte

Cidade Ozanam Obra Unida da Sociedade São Vicente de Paula

Rua Dom Barreto 641 - Ipiranga, Belo Horizonte - MG

Capacidade de atendimento: 90

Residentes no período: média de 55 pessoas idosas

Casa da Esperança – Núcleo Assistencial Caminhos Para Jesus

Rua José Ferreira Magalhães, 341 - Floramar, Belo Horizonte - MG

Capacidade atendimento: 56

Residentes no período: média de 30 pessoas idosas

Instituto Geriátrico Afonso Pena (IGAP)

R. Domingos Viêira, 586 - Santa Efigênia, Belo Horizonte – MG

Capacidade de atendimento: 34

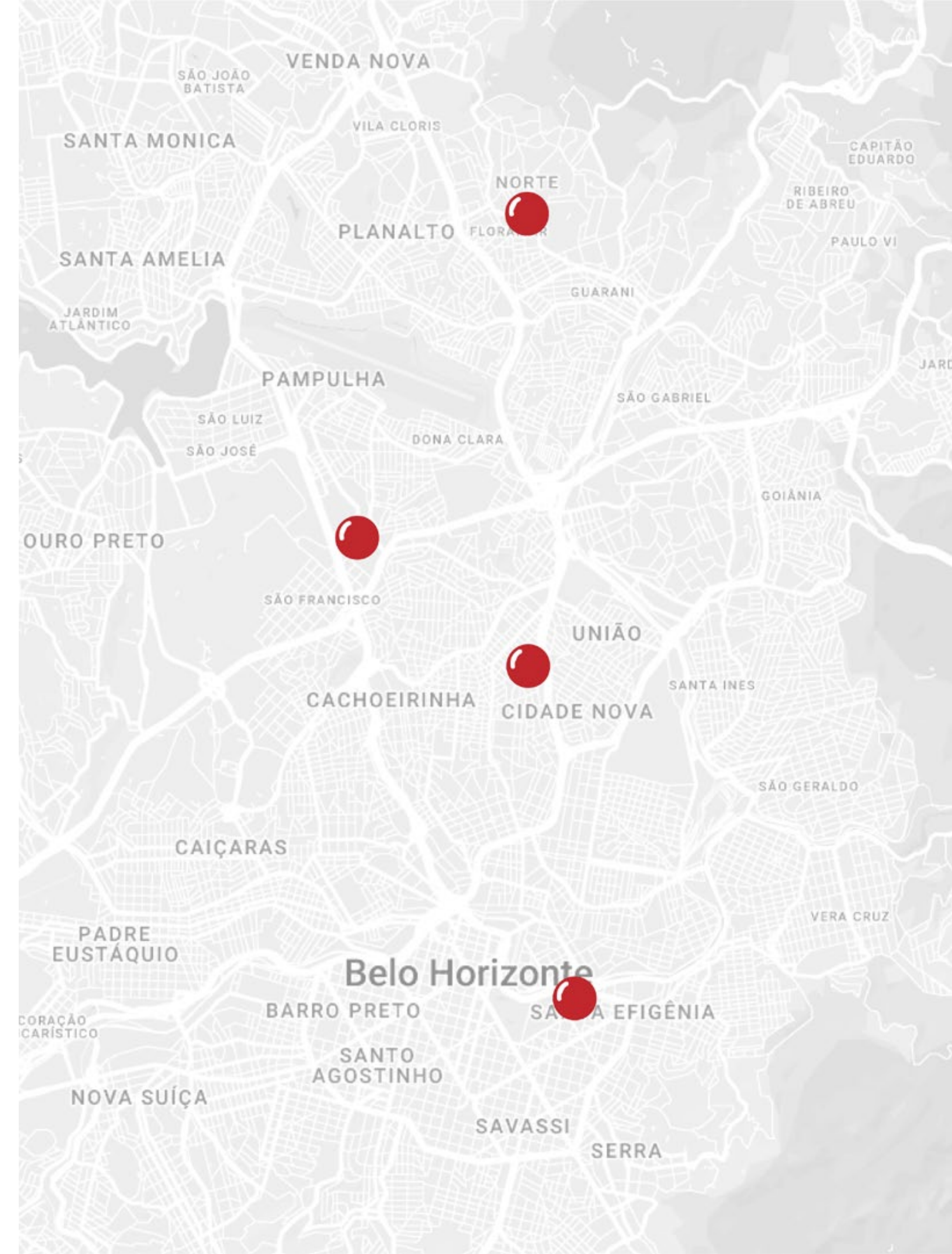
Residentes no período: média de 23 pessoas idosas

Clínica de Transição Paulo de Tarso

R. Estoril, 207 - São Francisco, Belo Horizonte – MG

Capacidade de atendimento: 133 leitos

Residentes no período: média de 70 pessoas idosas



Ações Executadas

1 Intervenções artísticas presenciais

No período deste relatório (dez/22 a mai/2023), todas as intervenções artísticas aconteceram no formato presencial, com periodicidade semanal nas instituições atendidas. Uma dupla de artistas palhaços (as) visita as entidades, atendendo cada pessoa, a partir da técnica do jogo do improviso, incorporando o contexto, as emoções, a história e a imaginação de quem encontra pelo caminho.



Cidade Ozanam Obra Unida da
Sociedade São Vicente de Paula



Casa da Esperança – Núcleo
Assistencial Caminhos Para Jesus



Clínica de Transição
Paulo de Tarso



Instituto Geriátrico
Afonso Pena (IGAP)

As ações artísticas continuadas apontaram uma **melhoria na qualidade de vida da pessoa idosa residente ou institucionalizada**. A cultura como direito garantido auxilia a longevidade, melhora a saúde física e mental, resgatando valores pessoais e sociais, melhoras afetivas e consolidam laços. O Instituto por meio da arte da palhaçaria busca reduzir a sensação dolorosa da solidão, do afastamento que pode acometer as pessoas idosas institucionalizadas ou privadas de suas relações familiares e afetivas, bem como promove a melhoria do seu estado emocional.





2 Formação Continuada

A formação é voltada para os e as artistas participantes. A emenda inclui técnicas da linguagem artística e a construção de um espaço de reflexão, descoberta e aprimoramento. Cada detalhe é preparado e pensado para a intervenção voltada para pessoas idosas.



Hahaha em números

No período de setembro de 2022 a maio de 2023 foram realizadas 65 visitas presenciais e coletadas 42 histórias. As ações alcançaram 119 pessoas idosas e 34 profissionais da saúde e corpo técnico, com base no número de idosos residentes no período. A quantidade de pessoas atendidas em cada dia de intervenção é calculada por meio dos números de atendimentos, que somam 5.964 atendimentos ao público idoso e 2.170 ao corpo técnico, no total de 8.134 até o momento.

Números de atendimentos

Período	Público direto	Público indireto
Cidade Ozanam	Previsão: 990 Atendido: 1148	Previsão: 90 Atendido: 90
Casa da Esperança	Previsão: 540 Atendido: 816	Previsão: 90 Atendido: 90
Instituto Geriátrico Afonso Pena	Previsão: 414 Atendido: 487	Previsão:180 Atendido: 155
Clínica de Transição Paulo de Tarso	Previsão: 1260 Atendido: 1624	Previsão:2520 Atendido: 3248

Visibilidade

O Instituto Hahaha está presente no Instagram, Facebook, Youtube e TikTok. É por lá que divulgam-se os eventos, ações, registros fotográficos e também audiovisuais. A presença e permanência do Instituto nas redes sociais permite que o trabalho seja divulgado para mais pessoas, e que a arte da palhaçaria e a missão de colocar o riso a serviço da vida também tenha impacto no ambiente digital.



Site



Tiktok



Instagram



Youtube



Facebook



Publicações nas redes sociais



Veja a Publicação no [facebook](#) e no [instagram](#)



Veja a Publicação no [facebook](#) e no [instagram](#)



Veja a Publicação no [facebook](#)



Veja a Publicação no [facebook](#) e no [instagram](#)

Jalecos

O uso dos jalecos vai além de um simples adereço. Eles representam uma inversão lúdica do arquétipo médico, subvertendo a lógica tradicional. Ao vestir os jalecos, os artistas palhaços não apenas fazem referência à profissão médica, mas também adquirem uma figura de poder, que é desconstruída e transformada em fonte de riso e alegria.

Essa vestimenta simbólica permite aos palhaços explorarem a relação de confiança com o público, aproximando-se de forma única e divertida, e ao mesmo tempo desafiando as convenções sociais. É nos jalecos, que os artistas levam as marcas de empresas patrocinadoras que garantem a continuidade do projeto em cada entidade.



Parceiros que tornaram esse projeto possível

PATROCÍNIO



APOIO



PRODUÇÃO



FOMENTO



The logo consists of a white circle containing the text "INSTITUTO" in a thin, uppercase, sans-serif font, and "HAHAHA" in a bold, uppercase, sans-serif font below it. The background is a solid orange color with several abstract, organic shapes in a darker shade of orange. A large semi-circle is in the top left, and three bean-like shapes are scattered around the central logo.

INSTITUTO
HAHAHA

contato@institutohahaha.org.br
(31) 3889-9643