



INSTITUTO
HAHHAHA

RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS FINAL

Riso para Todos!
Intervenções Artísticas para o
Público Idoso Hospitalizado



INSTITUTO HAHHAHA

**PROJETO RISOS PARA TODOS! INTERVENÇÕES ARTÍSTICAS PARA O
PÚBLICO IDOSO HOSPITALIZADO
RELATÓRIO FINAL**

**PROJETO APOIADO COM RECURSO DO
FUNDO MUNICIPAL DO IDOSO DE BELO HORIZONTE - FUMID/BH**

BELO HORIZONTE

2021

1. PROJETO RISOS PARA TODOS! INTERVENÇÕES ARTÍSTICAS PARA O PÚBLICO IDOSO HOSPITALIZADO

1.1. Dados Do Projeto

Nome do Projeto:	Riso Para Todos! Intervenções Artísticas Para o Público Idoso Hospitalizado		
Empreendedor:	Instituto HAHAHA		
Órgão Parceiro:	Conselho Municipal do Idoso	Edital:	01/2018
Locais de realização:			
<ul style="list-style-type: none"> • Hospital Paulo de Tarso R. Estoril, 207 - São Francisco, Belo Horizonte – MG) • Hospital da Baleia R. Juramento, 1464 - Saudade, Belo Horizonte – MG • IGAP – Instituto Geriátrico Afonso Pena R. Domingos Vieira, 586 - Santa Efigênia, Belo Horizonte – MG 			
Período de Execução: Julho de 2019 a Dezembro de 2020			

1.2. Objetivos Do Projeto

1.1.1. Objetivo Geral Da Parceria

Promover a arte, cultura, lazer e cidadania para a diminuição dos impactos das internações hospitalares e despertar nos idosos e nos profissionais de saúde um maior interesse para o desenvolvimento de práticas de saúde, sobretudo aquelas que visam minimizar a prevalência de tal condição na população idosa, favorecendo assim uma melhor qualidade de vida ao público alvo.

1.1.2. Objetivo Da Parceria

Promover o acesso à cultura, a arte e a cidadania para o público idoso nos hospitais (Instituto Geriátrico Afonso Pena- IGAP, Hospital Paulo de Tarso e Hospital da Baleia) por meio de intervenções artísticas periódicas, formação continuada dos profissionais participantes do projeto, aquisição de equipamentos, contratação de pessoal e manutenção de custeio para execução.

2. EXECUÇÃO DO PROJETO

META 1. Articular e oficializar parcerias com os Hospitais (Instituto Geriátrico Afonso Pena- IGAP, Hospital Paulo de Tarso e Hospital da Baleia)

A partir da inicialização do projeto, caracterizada pelo depósito da primeira parcela do recurso, foram iniciadas as ações de articulação com as instituições parceiras – Instituto Geriátrico Afonso Pena (IGAP), Hospital Paulo de Tarso e Hospital da Baleia, que receberam as intervenções artísticas de médicos Palhaços. Primeiramente foi realizada uma visita técnica em cada uma das três instituições para:

- *Apresentação do projeto:* apresentação da organização, do projeto e o objetivo do Instituto na implantação e expansão do atendimento ao público idoso;
- *Levantamento de dados:* coleta de informações essenciais à organização e ao desenvolvimento das intervenções, tais como, funcionamento e dinâmica diária das instituições, quais casos clínicos atendem, quantos leitos possuem, quais são os protocolos internos, dias e horários de visitas externas, etc.
- *Alinhamentos para o início das atividades:* definição das referências e contatos de cada instituição para articulação direta com o Instituto; definição dos dias de realização das visitas dos palhaços e documentação de participação no projeto (anuência e termo de parceria), oficializando assim a parceria e participação das instituições.

No início do mês de agosto/2019 os três hospitais estavam prontos e com as datas definidas para receber o programa de intervenções artísticas de palhaços profissionais nos ambientes de saúde. Com as visitas contínuas, duas vezes por semana, a relação dos profissionais do Instituto Hahaha com os profissionais das instituições atendidas se fortaleceu, aumentando os vínculos de parceria.

A articulação e diálogo com as instituições se manteve ao decorrer de todo o período de execução do projeto. Inicialmente estabelecida para formalização da parceria e ao decorrer da execução para: a manutenção do relacionamento; a resolução de demandas ou dúvidas; comunicados; atualização de dados das instituições ou profissionais; atualização do acesso da equipe aos espaços; atualização e validação de cronograma/agenda dos dias de intervenções; percepções, experiências e compartilhamento do impacto gerado pelas ações, um diálogo acerca do trabalho realizado para alcançar os melhores resultados é uma parceria consolidada.

A partir do dia 16 de março de 2020, surpreendidos pela pandemia de Covid-19, a interlocução com as instituições permeou as medidas emergenciais e comunicados de suspensão das atividades in loco, em consonância com: as normas determinadas por cada uma das instituições atendidas - Hospital Paulo de Tarso, Hospital da Baleia e Instituto Geriátrico Afonso Pena; com o Decreto Nº 17.297, de 17 de março de 2020, expedido pelo prefeito de Belo Horizonte Alexandre Kalil; com a Portaria SMASAC Nº 036, de 19 de março de 2020 e com as orientações do Conselho Municipal do Idoso (CMI).

O diálogo com as instituições se manteve semanalmente desde a suspensão das ações presenciais, para estudo, articulação e introdução das intervenções em formato virtual, e buscou estratégias para a continuidade das ações e da manutenção do vínculo com o público presente nos espaços parceiros em um formato que resguardasse a segurança dos idosos e idosas e das equipes profissionais envolvidas.

O estudo foi realizado individualmente com cada local de atendimento buscando mapear a melhor forma de acesso ao público, respeitando o momento destas entidades, que também se encontravam em adaptação diante dessa nova realidade. A partir da definição das estratégias e conversão das intervenções para o formato virtual, o projeto foi readequado e a parceria com as instituições foram formalizadas a partir do novo formato.

Desde então, o diálogo com as instituições se manteve constante e em formato virtual para viabilizar a realização das intervenções artísticas virtuais (vídeos, teleconsultas e plantões de atendimento) permeando o agendamento das ações, envio de conteúdo para veiculação interna, resoluções e ajustes necessários, feedback das entidades parceiras, resolução de questões e novos alinhamentos. Esse fluxo de relacionamento foi realizado até o final do projeto.

Imagem 1: Registro das Visitas Técnicas



META 2. Adquirir matérias

Foram adquiridos ao decorrer da execução do projeto conforme os planos de trabalho parceirizados e termo aditivo, os materiais elencados e detalhados a seguir:

- **2 computadores**

Descrição do produto: Notebook Dell Inspiron 15

Fornecedor: Magazine Luísa S/A

- **1 computador**

Descrição do produto: Notebook Gamer Samsung Odyssey

Fornecedor: Magazine Luísa S/A

- **1 máquina fotográfica**

Descrição do produto: Kit Canon EOS 80D com 18-55mm

Fornecedor: Quality Import

- **Figurinos**

Descrição dos produtos: Jalecos e figurino de palhaço para atuação artística

Fornecedores: Rimena Procopio Preto; Wanda Chaves Sgarbi; LBR CONFECÇÕES EIRELI

- **4 HD's¹**

Descrição: HD Externo 2TB WD

Fornecedor: BelMicro Computadores

META 3. Executar 207 apresentações artísticas semanais nos hospitais parceiros para idosos

As intervenções foram iniciadas no mês de agosto de 2019 com uma dupla de palhaços percorrendo leito a leito as alas das instituições duas vezes por semana, conforme os trajetos especificados e os dias da semana, definidos em reunião com as referências, em cada local, sendo:

- Paulo de Tarso – segundas e quartas-feiras
- IGAP – segundas e quintas-feiras
- Baleia – terças e quintas-feiras

A primeira visita realizada pelas duplas de artistas nos respectivos hospitais foi a “Visita de Cara Limpa” que aconteceu nos dias 12 e 13 de agosto, onde os artistas, sem estarem caracterizados: conheceram as instituições, seu funcionamento, o trajeto que iriam percorrer nos dias de visita e os profissionais da saúde de cada setor pelo qual passariam; reuniram com os profissionais de referência do hospital e alinharam os pontos necessários para iniciarem as intervenções, tais como, locais de troca e preparação do artista e procedimentos e particularidades de cada setor.

A partir do dia 14 de agosto de 2019, já preparados e conhecendo os trajetos e características de cada local, os artistas deram continuidades às visitas, porém, agora caracterizados com a máscara do palhaço.

Equipados com jaleco, estetoscópio e bloco de receitas, ao parodiar a figura do médico, os artistas utilizaram o jogo do improviso como metodologia basilar das intervenções, além de incorporar: recursos visuais, como linguagem corporal, gestual, objetos e brinquedos lúdicos;

¹ Errata: quantidade de HD's informadas no 6º relatório parcial foi errada, foram adquiridos no projeto o número de 4 HD's, conforme informado no Plano de Trabalho adequado e aditivado.

recursos sonoros (diálogos e música); e recursos ambiental/espacial (a porta, a janela, o banheiro e objetos contidos no espaços) proporcionando alternativas diversas para a diversidade do público presente no espaço, considerando as pessoas idosas ativas e pessoas idosas que apresentavam algum tipo de limitação fosse ela física e/ou cognitiva. As intervenções para o público de pessoas idosas contaram também com um repertório dedicado ao público, por meio da contação de causos, músicas de época e o estímulo ao compartilhamento de lembranças e experiências vivenciadas pelo público atendido.

As intervenções artísticas foram realizadas presencialmente até o dia 13 de março de 2020, alcançando o número total de 155 intervenções artísticas, e o número de 10.601 atendimentos a pessoas idosas e 14.576 acompanhantes e profissionais das instituições parceiras.

Imagem 2: Registro das Visitas de Cara Limpa



Imagem 3: Registros das Intervenções Artísticas – Formato Presencial

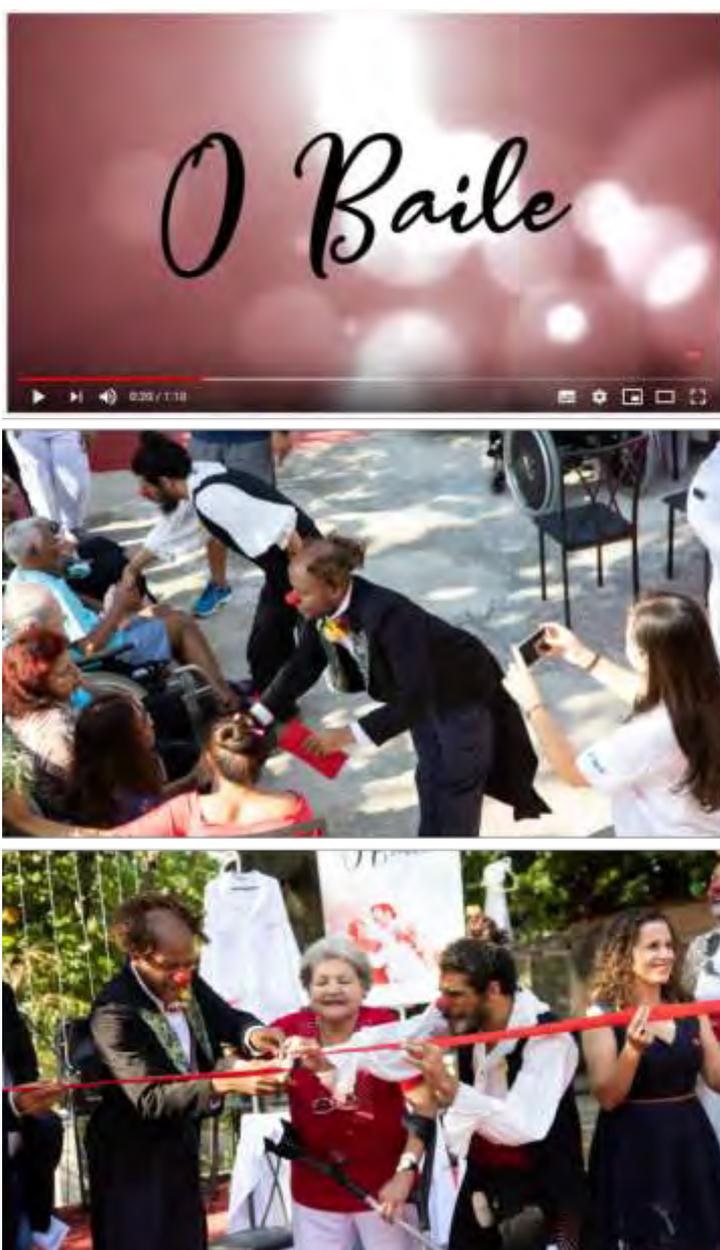


Intervenções Temáticas Presenciais

- **O Baile**

No Dia Internacional dos Idosos, comemorado em 1 de outubro, o Instituto anunciou o lançamento do programa de intervenções artísticas de palhaços profissionais para idosos. Para celebrar a expansão, a instituição promoveu O Baile, um encontro permeado por música, alegria e comemoração, no Instituto Geriátrico Afonso Pena (IGAP). Os palhaços dançaram com os idosos uma valsa de casamento para simbolizar a nova parceria.

Imagem 4: Registros fotográfico e videográfico – O Baile



Link do vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=6GvCAwfNNNY>

- **Cortejo Natalino - Auto de Natal**

Com o toque da ingenuidade do palhaço, da música natalina e da cultura popular mineira, os artistas do Instituto HAHHAHA transformaram o hospital em palco e convidaram o público para embarcar com eles na história mais conhecida da humanidade: o nascimento do menino Jesus. Sem nenhum intuito religioso e sem seguir a história ao pé da letra, o cortejo musical e as cenas cheias de presepadas aconteceram de forma poética, lúdica e ousada pelos corredores e alas das três instituições.

Não teve quem não se emocionasse com a passagem do Cortejo Natalino. O Instituto HAHHAHA recebeu o retorno dos hospitais agradecendo pela realização da ação. O Cortejo Natalino marcou o último dia de atuação dos artistas palhaços no hospital durante o ano de 2020.

Imagem 5: Registros dos Cortejos Natalino



- **Cortejo de Carnaval – Bloco Hahaha**

Inspirado no Carnaval de Belo Horizonte – que teve origem em manifestações espontâneas da população e hoje é considerado um dos maiores e melhores Carnaval do país – o Instituto HAHHAHA investiu toda sua energia em levar o Bloco HAHHAHA para as instituições Paulo de Tarso, IGAP e Hospital da Baleia. Com um figurino renovado e muita energia os doutores palhaços percorreram os corredores das instituições com música e animação, e vivenciou com o público esse momento de festividade e alegria dos blocos de carnaval, resgatando as marchinhas antigas e com direito ainda a paródias com temas abordados no contexto hospitalar pelo humor dos palhaços.

Imagem 6: Registros dos Cortejos de Carnaval – Bloco Hahaha



ADEQUAÇÃO DAS AÇÕES DO PROJETO

A partir do dia 16 de março de 2020, as intervenções presenciais foram suspensas, em consonância com: as normas determinadas por cada uma das instituições atendidas - Hospital Paulo de Tarso, Hospital da Baleia e Instituto Geriátrico Afonso Pena; com o Decreto N° 17.297, de 17 de março de 2020, expedido pelo prefeito de Belo Horizonte Alexandre Kalil; com a Portaria SMASAC N° 036, de 19 de março de 2020 e com as orientações do Conselho Municipal do Idoso (CMI).

Diante da realidade tão desafiadora e inusitada, da pandemia de COVID-19, o Instituto HAHAAHA desenvolveu um planejamento para garantir que as instituições atendidas pelo projeto não ficassem desassistidas e que o trabalho pudesse ter continuidade, característica essencial das intervenções, que se baseia na construção e fortalecimento de vínculos com o público.

A coordenação do projeto promoveu junto a produção e equipe artística, um trabalho de adequação das intervenções para o formato virtual, além de um intenso processo de estudo e diálogo com as instituições atendidas para apresentação e alinhamento do novo formato de intervenções, respeitando a realidade dos espaços atendidos, que também se encontravam em adaptação neste período e do público, que teve suas vulnerabilidades potencializadas pelo contexto, garantindo assim, a segurança de todos os envolvidos no projeto - público idoso, profissionais dos espaços de atendimentos e profissionais do Instituto HAHAAHA.

Meta 3.1 Executar ações artísticas em formato virtual (1. Vídeos; 2. Teleconsultas agendadas; 3. Plantão HAHAAHA) para atendimento ao público nos hospitais parceiros. Executar 3 ações em formato virtual semanalmente nos hospitais parceiros para idosos

As intervenções artísticas virtuais consistem na adaptação das técnicas e linguagens artísticas utilizadas nas visitas presenciais para o formato virtual. De meados de março a maio de 2020 o trabalho foi dedicado ao estudo, alinhamentos entre a equipe e instituições, e a prototipagem das intervenções ao formato virtual, dando origem aos primeiros vídeos e atendimentos, além das alterações e formalização da solicitação da prorrogação e adequação do projeto, sendo consolidada a execução das ações no formato virtual a partir do mês de junho de 2020, por meio de:

1. Vídeos: envio de 2 (dois) vídeos as referências dos hospitais e disponibilização do conteúdo pelo Canal HAHAHA, para serem veiculados internamente para o público de idosos dos hospitais e ILPI's.

Ao todo foram produzidos e encaminhados/disponibilizados o número de 69 vídeos, conforme Tabela 1: Relação de vídeos, para atendimento ao público idoso. As formas de veiculação do material variaram de acordo com a Instituição sendo disponibilizado via *email*, *whatsapp* e Canal do Instituto Hahaha no youtube, além de *pendrives* para reprodução dos conteúdos nas televisões dos quartos das instituições.

Tabela 1: Relação de Vídeos

RELAÇÃO DE VÍDEOS		
(Abril De 2020 a Dezembro De 2022)		
Nº	Vídeo	Link
1	Mensagem dos gestores	https://youtu.be/j6IXKdRS2II
2	A fórmula da Aproximação	https://youtu.be/TWnv3LdYKno
3	Convocação geral! Vestir o jaleco!	https://youtu.be/DfVIVuWHG14
4	Pé de quem?	https://youtu.be/PlIXbeCPyZU
5	Qual é a música?	https://youtu.be/SYV5P6WZMxM
6	Lavar as mãos em francês	https://youtu.be/MhvmtlDKSwo
7	Consultório Virtual	https://youtu.be/YFYehLRxIfg
8	Fala você primeiro	https://youtu.be/KVL24dkXINA
9	Ei, olha o que eu sei fazer	https://youtu.be/ffvzCe7tBXc
10	Álcool Gel, Assim, Assim	https://youtu.be/rmHb_116Ah0
11	Profissionais De Saúde, Obrigado	https://youtu.be/uDoH7wGviuk
12	Tentando uma Live consulta	https://youtu.be/t9LtkcdbI3c
13	Bebelês – Língua Dos Bebês	https://youtu.be/D5ZYQuSXPhc
14	Corrida em casa	https://youtu.be/-IgxjTshnkU&t=12s
15	Quem sou eu?	https://youtu.be/mSVQre7nqqg&t=6s
16	É mágica!	https://youtu.be/8S7XoPCN8v4
17	Viva, Santo Antônio	https://youtu.be/8xJa-7s4ALk&t=10s
18	Serenata	https://youtu.be/nnw6hGmR7EE&t=38s
19	A Família	https://youtu.be/ACpuQFAVcuQ&t=71s
20	Festa no Interior	https://youtu.be/KDtXduYF7-Mr
21	Quarentena do Dr. Led	https://youtu.be/prPWfZdtibE

22	É festa	https://youtu.be/xL3rup9hBB8
23	O bolo de aniversário do Instituto Hahaha	https://youtu.be/CvFIiMVeseA
24	Regando com Água, Cantos e Lembranças	https://youtu.be/1WOVqHvmmj4
25	Cores E Sons	https://youtu.be/BIw4yh4d2rg
26	Radinho de pilha	https://youtu.be/DySIGoD5D7o&t=9s
27	Cores E Sons Ep2	https://youtu.be/CSedIBK4UwI
28	Cama de Gato	https://youtu.be/G-Zg26xnRyY&t=11s
29	A cirurgia	https://youtu.be/BxSSkWhPELc
30	Chá de quarentena	https://youtu.be/w0RhucsE0qY
31	Sonhos de Canhoto	https://youtu.be/bGMxcAN-Cn0
32	Alô, Dr. Marmita	https://youtu.be/VkiDPifP7qU
33	Dicas de Beleza	https://youtu.be/wgSdmPSWi1o
34	A Onda - Episódio 1	https://youtu.be/UTDmii1_pA
35	Será que eles vão gostar?	https://youtu.be/nrMpaCObk8g
36	Consultório HAHHAHA	https://youtu.be/fSx7FgYi1kl
37	Entre fórmulas curas e risos – Parte 1	https://youtu.be/uEzsFYAd9J0
38	A Onda - Episódio 2	https://youtu.be/oiGO_biOZe0
39	Gel redutor	https://youtu.be/v3ieoHXdOvo
40	O brinquedotista Dr. Canhoto	https://youtu.be/GEwd2GOJ_jk
41	Entre fórmulas curas e risos - Parte 2	https://youtu.be/TwJxbnvFmpw
42	A Onda - Episódio 3	https://youtu.be/QyuBFL4A_os
43	Rádio Hahaha	https://youtu.be/jIPSjy95TEU
44	Entre Fórmulas curas e risos - Parte 3	https://youtu.be/xLFgfIW0rRE
45	É brincadeira	https://youtu.be/Re8ZMMhH6Pk
46	Três maneiras	https://youtu.be/J1PSKs4aK4o
47	Sabonete	https://youtu.be/vXoHb19gf9w&t=3s
48	Para Sinhás	https://youtu.be/xKeEMFiaTFs
49	Tempo e Essência	https://youtu.be/5Xh8Rw5-SWo
50	Outubro Rosa	https://youtu.be/P53eMXTwnOs
51	Rádio HAHHAHA- Ep.2	https://youtu.be/7fHlaxPh1gw
52	A gata cantora	https://youtu.be/_FOZihQ4-2A
53	Canhoto e eu	https://youtu.be/BWkF47lxG2A&t=8s
54	Rádio Hahaha - Episódio 3	https://youtu.be/ZUf-0TFe9to
55	O Jardim da Rosa	https://youtu.be/vqDHHHspdyU
56	Dia do Riso	https://youtu.be/D5V1DXRHilY

57	Esconde-esconde virtual	https://youtu.be/7KCb68sheyc
58	Escuta aberta	https://youtu.be/w3yoQSaDFRc
59	Sem maquiagem não dá pra ficar	https://youtu.be/SYbX-v30RqE
60	Novembro Azul	https://youtu.be/22rnF06u4fE
61	Musicite Aguda	https://youtu.be/-uYXr63ZoyY
62	A mensagem	https://youtu.be/j0SOJTI3vAE
63	Terapia	https://youtu.be/x4jbRn4g1Gw
64	Não sabe vai ter que aprender	https://youtu.be/eHLj0m8uaqs
65	Super Canhoto	https://youtu.be/86HWhmDjyOA&t=5s
66	Tia Luba	https://youtu.be/f-bR6XdvwUM
67	A mensagem - Parte 2	https://youtu.be/LgwXkX3REkw
68	Auto de natal – Episódio 1	https://youtu.be/yujVMkgnvT0
69	Auto de natal – Episódio 2	https://youtu.be/OjK3sL08V0k

2. Teleconsultas: agendamento de teleconsultas com um(a) Dr(a). Palhaço(a) para atendimento do público de idosos, por meio de plataforma digital. As teleconsultas são agendadas, podendo ser realizadas em grupo ou individualmente.

As teleconsultas se caracterizam por uma ação mais interativa. Inicialmente realizada por meio da plataforma *Hangouts Meet*, posteriormente passou a ser realizada pela plataforma *Microsoft Teams*, após o Instituto firmar um convênio com a empresa via WhatsApp, devido a fragilidade da internet nas instituições.

A ação inicialmente variou entre teleconsultas agendadas (conforme demanda e viabilidade de realização das instituições) e teleconsultas (uma vez por semana em dia e horário fixo). Foram realizados ao decorrer do projeto o número total de 50 Teleconsultas.

3. Plantão HAHHAHA: plantão de atendimento para conversas e ligações via whatsapp com um(a) Dr(a). Palhaço(a) para o público idoso. O Plantão é realizado em 3 dias da semana, em que um Dr(a). Palhaço(a) fica disponível para receber chamadas e interagir com o público.

Os atendimentos via Whatsapp aconteceram por meio do acesso ao número institucional para ligações e conversas. Durante três dias da semana – terças, quartas e quintas – um(a) Dr(a). Palhaço(a), ficou disponível para atendimento do Plantão HAHHAHA, durante três horas. A divulgação da ação aconteceu por meio do próprio grupo do whatsapp, pelas referências das

Instituições atendidas e ações paralelas de mobilização do público, como no Hospital da Baleia, em que foram distribuídos cartões disponibilizando o número de telefone pelo qual foi realizada a ação.

Buscando maior interação e aproximação com o público, a participação dos idosos(as) aconteceu por intermédio e apoio dos profissionais quando necessário, e por acionamento espontâneo dos(as) idosos(as), demonstrando proatividade e interesse do público no acesso às intervenções.

O relacionamento do Plantão HAHHAHA foi mantido pelo WhatsApp institucional, pelo qual frequentemente foram realizadas interações, diálogos e compartilhamento de conteúdo com o público atendido.

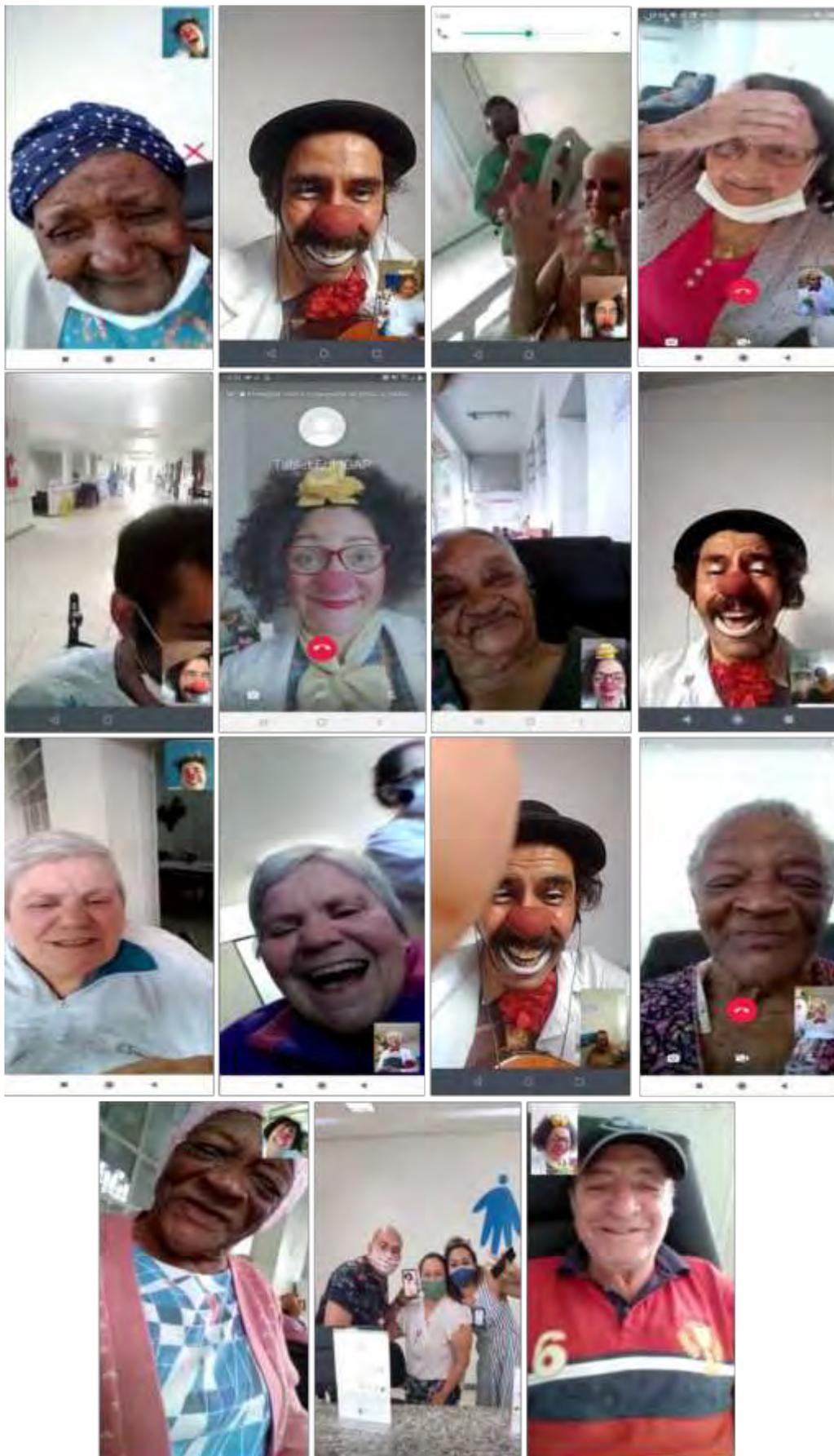
Devido à falta de autonomia de parte do público presente nas instituições – questões de saúde, física, cognitiva e tecnológica – e o baixo quantitativo de profissionais disponíveis, a equipe de execução em conjunto com a comunicação, realizou um levantamento do histórico de relacionamento com os pacientes e estudou possíveis formas de melhorar a interação com os mesmos no Consultório Hahaha. Com o trabalho solidificando, o público se apresentou mais interativo e proativo, sendo identificado o aumento da participação de pessoas idosas no consultório. Foram realizados no período o número total de 78 Plantões HAHHAHA.

As intervenções artísticas em formato virtual foram realizadas até dezembro de 2020, produzindo o número de 69 vídeos, 50 teleconsultas e 78 plantões, que alcançaram o número de 1.328 pessoas idosas e 2.519 acompanhantes e profissionais dos locais de atendimento.

Imagem 7: Registros das Intervenções Artísticas Virtuais – Teleconsultas e Plantões



Imagem 8: Registros das Intervenções Artísticas Virtuais – Teleconsultas e Plantões



Intervenções Temáticas Virtuais

- **Cortejo Junino - Harraia HAHHAHA 2020**

O Harraia - Cortejo Junino, como tradição do Instituto HAHHAHA, aconteceu de forma virtual, devido a pandemia pela COVID-19. O Harraia foi produzido totalmente em formato virtual e dividido em três vídeos, com muita música e dança. Abaixo segue o link dos três vídeos do Cortejo Junino:

- Festa - <https://www.youtube.com/watch?v=xL3rup9hBB8>
- Festa no interior - <https://www.youtube.com/watch?v=KDtXduYF7-M>
- Viva Santo Antônio - <https://www.youtube.com/watch?v=8xJa-7s4ALk>

Imagem 9: Registros das Intervenções Artísticas Virtuais – Vídeo Cortejo Junino



- **Cortejo Natalino - Auto de Natal 2020**

Como uma ação tradicional do Instituto HAHHAHA, o Cortejo Natalino - Auto de Natal esse ano foi realizado de forma diferente - virtual, mas ainda sim bastante potente. Devido ao contexto pandêmico, o Instituto produziu três vídeos para levar ao público a magia do Natal e a história do nascimento do Menino Jesus, contada pela visão dos palhaços e por essa nova maneira de se conectar com o mundo. Abaixo segue o link dos três vídeos do Cortejo Natalino:

- Auto de Natal Ep.1 - <https://youtu.be/yujVMkgnvT0>
- Auto de Natal Ep.2 - <https://youtu.be/OjK3sL08V0k>
- Auto de Natal Ep.3 - <https://youtu.be/werVgM1iE0s&t=27s>

Imagem 10: Registros das Intervenções Artísticas Virtuais – Vídeo Cortejo Natalino



- **Live**

O Instituto HAAAAHA, afirmando o compromisso com a garantia de direitos de acesso à arte e cultura, promoção e proteção ao público idoso, promoveu em comemoração ao Dia Nacional e Internacional do Idoso, uma intervenção especial em formato de Live em homenagem aos nossos idosos.

A ação ocorreu no dia 01/10 por meio da plataforma YOUTUBE. O tema da Live foi “Causos e Acasos: Comunicação com o Idoso em Tempos de Pandemia - Presença do palhaço de modo virtual nas ILPI’s e Hospitais, e teve como intuito, apontar como foi a inserção do Instituto HAAAAHA na rotina das instituições, a comunicação virtual com os idosos atendidos, e a recepção das intervenções pelos profissionais de saúde e funcionários, bem como o impacto no cotidiano dos idosos. Foi convidada para essa ação a diretora Alessandra Borges do Amaral Vilela Amorim - Coordenadora do Centro Geriátrico Afonso Pena- IGAP.

Durante a live, foram apontados os pontos positivos e os complicadores para a interação com o idoso e quais estratégias foram realizadas para que as intervenções pudessem ocorrer de forma potente. Houve também a contação de casos marcantes ocorridos durante as intervenções.

Em específico, o *Dr. Risoto de Carne Moída*, relatou um caso que vivenciou com a residente *Dona Jô* que em um dia de Teleconsulta frio, disse que não estava muito bem, o *Dr. Risoto* perguntou o motivo e ela respondeu que sentia muita saudade de sua filha. O *Dr. Risoto* respondeu que sentir saudade era natural, que ele também sentia saudades de sua mãe, irmã, cachorro e etc. *Dona Jô*, responde: *Mas, minha filha já se foi!* O *Dr. Risoto* engole seco e propõe recitar um poema para amenizar um pouquinho a saudade de *Dona Jô!*

Esses momentos de encontro que dão sentido às ações, onde a saudade, tristezas e emoções são transformados em amor, gratidão e respeito! A Live contou com a participação de 226 pessoas.

Imagem 11: Registros das Intervenções Artísticas Virtuais – Live



Link da Live: <https://www.youtube.com/watch?v=u3sZSOHxesM>

META 4. Executar formação continuada para os profissionais artistas participantes do projeto

A formação continuada da equipe artística foi um pilar fundamental para que a qualificação das ações junto ao público atendido fosse uma constante. Durante todo o período de execução do projeto ela aconteceu de forma continuada com periodicidade semanal. Na execução, diante dessa realidade atípica devido ao Covid-19 ela teve a sua realização híbrida, sendo: no modo presencial de junho/2019 a março/2020 e no modo virtual de abril de 2020 a março de 2021.

Para início das intervenções do projeto nas instituições parceiras, foi realizada uma semana intensiva de treinamento abordando e potencializando o trabalho individual e em dupla e o ferramental artístico com técnicas de: musicalização, canto e instrumentalização; expressão corporal; kundalini yoga; improvisação; gagues e cascatas clássicas do palhaço; dramaturgia do encontro e o módulo de caracterização (maquiagem e figurino). As técnicas foram estudadas tendo como orientador o público atendido pelo projeto, pessoas idosas. Assim, foram realizadas rodas de conversas e pesquisas de hábitos e comportamentos, músicas, filmes, interesses e curiosidades, tudo o que identifica com o emocional, memória e vivência do público. No período foram trabalhados também conteúdos de assepsia destinado a segurança e proteção do público e profissionais conforme procedimentos do setor e das alas atendidas.

A partir de então as formações deram continuidade com treinos que desenvolveram: jogos de improvisação, musicalização, objetos de intervenção, interação com o espaço e com o público idoso. As formações realizadas abordaram também o bem-estar dos profissionais diante da realidade do espaço e do público atendido por meio de atividades dialógicas e de compartilhamento das experiências vivenciadas no dia-a-dia nos hospitais e ILPI's.

Nas formações foram realizados também o processo de construção e ensaio de intervenções temáticas – evento “O Baile”, Cortejo Natalino e Bloco Hahaha – que levaram para as instituições a celebração de datas comemorativas populares e importantes ao público. Foram desenvolvidos os conteúdos de: estruturação e definição das funções dos artistas na intervenção (instrumentos, canto, standarte, etc), trajeto interação com o público e com os espaços conforme suas especificidades, coreografia, aula de música (vocal e instrumental), repertório musical (marchinhas e paródias), alinhamento do figurino e a continuidade do módulo de preparação corporal, que teve grande relevância no desenvolvimento artístico e nos encontros dedicados às intervenções temáticas, como os cortejos, dando ênfase ao desenvolvimento e expressividade dos palhaços nessas ações.

Finalizado em fevereiro o módulo de preparação corporal, trouxe grandes resultados quanto ao desenvolvimento e desempenho físico dos artistas, consciência corporal e de construção/fortalecimento da identidade e expressividade dos personagens, proporcionando a adequação dos aprendizados e práticas de atendimento e interação com o público atendido. Assim, também aconteceu com o módulo de música, que teve grande impacto na prática diária das intervenções, agregando a equipe maior aptidão aos instrumentos musicais utilizados no dia a dia das ações, canto, repertório musical destinado ao público de pessoas idosas e a interlocução e aplicação das ferramentas musicais nos jogos criados com o público.

Imagem 12: Registros dos Encontros de Formação Continuada – Formato Presencial



A pandemia foi o grande divisor de nossa atuação artística. A formação teve a marca entre o período antes e o período durante Covid-19. Apesar de cumprida a meta no processo de readequação do projeto, a organização optou por manter os encontros devido a necessidade de preparar, apoiar e acompanhar a equipe no novo formato de intervenções, processo que foi essencial para fazer a transposição do modo presencial para o virtual. Desse modo, foi continuado a manutenção dos encontros, que passaram a ser virtuais.

Sendo o formato de atuação artística virtual, o artista precisou imediatamente fazer a tradução da arte da palhaçaria para esse ambiente e ao mesmo tempo precisou desenvolver habilidades do audiovisual e cinema. A formação se adequou para apoiar o elenco e atender a demanda da nova atuação artística que passou a ser a produção de vídeos para o Canal Hahaha e atendimentos por meio das Teleconsultas e dos Plantões.

Imagem 13: Registros dos Encontros de Formação Continuada – Formato Virtual



Todos os encontros foram perpassadas pela reflexão e avaliação constante da atuação artística, troca de saberes e aperfeiçoamento técnico entre o elenco. Nesse sentido, a formação continuada foi fundamental para a construção de novos ferramentais artísticos e para o desenvolvimento e continuidade do atendimento aos pacientes. A qualidade da atuação dos palhaços se manteve com as devidas proporções ao modo virtual. A máxima foi sempre fazer o melhor para o momento com todas as adversidades do tempo presente. Esse foi o justo para essa travessia pandêmica. Vale ressaltar que a saúde mental de todos os colaboradores foi também tema da formação continuada. E o esforço de toda a equipe foi de colocar o riso, também, como ferramenta para enfrentar a pandemia.

META 5. Monitoramento do Projeto

O monitoramento das ações ao decorrer do projeto possibilitou a interlocução e alinhamento entre a equipe e as instituições atendidas, assim como, o aperfeiçoamento das intervenções por meio da formação continuada. O monitoramento foi realizado em formato híbrido, sendo presencial na primeira fase do projeto e virtual na segunda fase, devido a pandemia de Covid-19.

Foram realizadas ao decorrer do projeto o monitoramento nas três instituições – Hospital Márcio Cunha, Hospital da Baleia e Instituto Geriátrico Afonso Pena – onde foi verificada a

qualidade da atuação no atendimento ao público de pessoas idosas, considerando: pontualidade, figurino e caracterização, relacionamento interpessoal no ambiente de trabalho, preparação para o início do trabalho (entrosamento, aquecimento, etc), infectologia, jogo do palhaço, repertório artístico e qualidade final da intervenção. Foram realizados quatro monitoramentos em cada um dos três hospitais.

A partir da pandemia de Covid-19 o monitoramento permeou o processo de adequação das ações ao formato virtual e acompanhou de forma remota o desenvolvimento das atividades. Após a adequação do projeto e retorno das intervenções no formato virtual o monitoramento foi realizado periodicamente, por meio das plataformas utilizadas para veiculação das ações: YouTube, WhatsApp, Google Meet e Microsoft Teams. No formato virtual o monitoramento também apoiou os artistas em aspectos técnicos da pré-produção para realização das ações, tais como: orientações de conectividade, situação de queda de energia, entre outras.

Ao decorrer do projeto foram realizadas 26 visitas de monitoramento presencial e 18 ações de monitoramento remoto.

META 6. Finalização do Projeto

O Projeto Risos Para Todos – Intervenções Artísticas Para Público Idoso Hospitalizado foi finalizado no dia 23 de dezembro de 2020. Marcado pela complexa e desafiadora realidade de ter sua execução surpreendida por uma pandemia, a sua continuidade exigiu muita criatividade, celeridade e coragem de se reinventar e seguir nesse momento. A sua adequação motivou e priorizou a responsabilidade e comprometimento com o público de pessoas idosas, familiares que acompanharam o nosso trabalho e as instituições e profissionais de saúde que são nossos grandes aliados nessa trajetória. Foi investido e dedicado todo esforço e potencial para criar, aprender e fazer ao mesmo tempo, e garantir a realização do objetivo e metas do projeto, que foram realizadas conforme previsto, ainda que tenham sido consideravelmente impactadas pela realidade do COVID-19.

Diante do contexto pandêmico, o Instituto entendeu que o estado de adoecimento ultrapassou as paredes dos hospitais, não só pela Covid-19, mas pelo pânico, pelas restrições de contato e pelo distanciamento, impactando e afetando a saúde física e emocional de todas as pessoas. Buscando não só levar saúde por meio do riso, mas também garantir o riso por meio do acesso à cultura, os atendimentos virtuais proporcionarão o alcance também de profissionais e familiares que compartilharam o dia a dia e passaram junto do nosso público direto, pessoas idosas hospitalizadas e/ou institucionalizadas, todos os desafios que surgiram nesse momento.

As intervenções, foram de fato um respiro em meio ao caos e o uso da arte na promoção da saúde nunca fez tanto sentido como neste momento.

Foram atendidos o número aproximado de 11.929 pessoas idosas hospitalizadas e ou institucionalizadas e alcançado o número aproximado de 17.321 pessoas da comunidade hospitalar (acompanhantes, familiares, profissionais de saúde, técnicos e cuidadores das ILPI's, entre outros), totalizando um alcance de 29.250 pessoas.

Impacto das ações

As intervenções artísticas tiveram grande impacto no dia a dia do público de pessoas idosas, assim como nos espaços de atendimento – Hospital da Baleia, Hospital Paulo de Tarso e IGAP. O encontro promovido pelo jogo e interação do palhaço com o público proporcionou o diálogo, a escuta e a troca de saberes por meio da experiência construída, vivida e compartilhada naquele momento. De forma cômica e divertida, os médicos palhaços estimularam a interação, não apenas com a pessoa atendida em um momento de jogo, mas entre outros viventes e profissionais presentes no mesmo espaço.

As intervenções promoveram momentos de descontração, melhora no estado de ânimo do público e teve positivo retorno por parte de idosos e idosas que eram conhecidos por estabelecerem poucas relações ou contato com outros viventes e profissionais, por apresentarem respostas ao estímulo gerado pelas intervenções. Inicialmente tímido, a sequência de encontros proporcionou que de forma progressiva e no tempo de cada um a confiança se estabelecesse. De fato, um trabalho intenso de levar não só a saúde por meio do riso, mas de revitalizar sorrisos, histórias e memórias por meio da arte do encontro.

Diante do contexto da pandemia, o público de pessoas idosas teve suas vulnerabilidades potencializadas, se caracterizando como um dos grupos que apresentou maior fragilidade ao vírus. Devido a esse contexto, várias medidas e protocolos foram adotados, visando garantir e assegurar a saúde desse grupo de pessoas, entre eles a restrição do acesso para visita e outras atividades antes realizadas nas instituições. As intervenções artísticas passaram a ter outro significado e novos desafios, sendo eles, superar a distância, e remediar o medo, ansiedades e a solidão instaurada a partir das medidas de distanciamento social. As intervenções foram então readequadas ao formato virtual, para garantir que mesmo a distância, o riso e o direito e acesso a arte e cultura se mantivessem presentes.

Por meio das intervenções virtuais, o vínculo se manteve forte, memórias antigas não foram perdidas e novas experiências se apresentaram para que as intervenções semanais fossem

cada vez mais potentes. A receptividade das intervenções, por parte dos colaboradores foi extremamente positiva, e por vários momentos foi manifestado a importância do trabalho dos médicos palhaços para o público idoso neste período de pandemia, conforme devolutiva da Assistente Social do Hospital Paulo de Tarso, que relatou que pacientes que antes se encontravam desanimados, mudaram totalmente o seu humor no momento da ligação dos palhaços e passaram a responder melhor aos tratamentos propostos. Segue abaixo trecho de devolutiva das interações: *“Foi ótimo, foi maravilhoso... Uma paciente que não sorria, é...sorriu! Interagiu, super. Com ela, muito legal!”* (SIC) (relato da Assistente Social Emília-Hospital Paulo de Tarso).

Conforme proposto as intervenções alcançou como resultado a minimização do impacto da hospitalização no público de idosos; favoreceu o acesso à cultura para o público em espaços de vulnerabilidade social e de saúde; articulou junto ao sistema de garantia de direitos, a sensibilização sobre a importância da arte no fortalecimento e promoção da cidadania; e colaborou para o processo de consolidação e qualificação da arte da palhaçaria hospitalar em Belo Horizonte.

Depoimentos

“Avaliamos a presença do Grupo Hahaha no HPT como positiva.

Observa-se que a presença dos mesmos transforma o comportamento e rotina do hospital como um todo, auxilia os pacientes no enfrentamento do processo de internação e tratamento, ajuda os acompanhantes amenizarem suas dores, propicia aos funcionários se mostrarem mais “humanos” e a vida no hospital se torna assim mais harmoniosa, menos dolorosa, mais feliz.

Enxergamos a abordagem do grupo Hahaha como método terapêutico, ou seja, ele se propõe a levar amor e se utiliza da comicidade para promover o bem estar, transformando o hospital num ambiente alegre e descontraído.

Tudo isso pode ser percebido nos atendimentos, quando os pacientes já ficavam nas expectativas que naquele dia a “alegria iria passar” com a presença do grupo Hahaha”

**Juliana Santos,
Psicóloga - Hospital Paulo de Tarso**

“A vinda do Grupo Hahaha contribuiu de forma positiva, alguns pacientes esperavam a vinda dos palhaços e era perceptível a alegria e interação, tanto para os pacientes, acompanhantes e colaboradores da instituição. Eles possuem uma energia e alegria que é contagiante. A cantada de Natal foi emocionante, um paciente hospitalizado lembra-se da sua participação até hoje!”

Thamires Mayrink,
Coordenadora de Enfermagem - Hospital Paulo de Tarso

“Queridos amigos componentes do grupo hahaha, que vieram alegrar a tarde, dos moradores e as demais pessoas, que tiveram o privilégio de assistir o lindo espetáculo, que arracou muitas gargalhadas de todos que estiveram presentes no igap. Parabéns e que deus, abençoe a todos vocês!!!!”

@britogomescantor
Paciente IGAP

“Com relação ao feedback sobre a atuação dos palhaços no IGAP, só posso te dar o melhor retorno possível! Além de fazer bem aos idosos, fez bem aos funcionários!

A percepção que eles tiveram ao abordar cada idoso de maneira única, respeitando suas preferências e limitações foi muito importante para o sucesso do projeto. Como disse a eles, eles conseguiram o sorriso de um morador, que eu nunca tinha visto. E não é exagero: eu nunca vi ele sorrir! Não pelo menos até a atuação dos meninos.

Esse projeto não pode parar! O poder do riso realmente é contagiante!

Parabéns pelo trabalho de vocês!

Estamos ansiosos pelo retorno de vocês!

Atenciosamente,”

Alessandra Borges Campos Do Amaral Vilela
IGAP

Imagem 14: Devolutiva Hospital Paulo de Tarso – Intervenção Temática - Cortejo



Avaliação da execução do projeto pela Instituição

O Projeto Risos Para Todos – Intervenções Artísticas Para Público Idoso Hospitalizado foi o primeiro projeto do Instituto Hahaha, realizado via Conselho Municipal do Idoso de Belo Horizonte por meio do Fundo Municipal do Idoso, em parceria com a Prefeitura de Belo Horizonte.

Avaliamos o trabalho realizado de forma positiva e com grandes conquistas. O Projeto foi realizado conforme previsto e teve uma boa execução em seu desenvolvimento. Ampliamos o programa de intervenções para o público idoso, consolidamos novas parcerias e superamos juntos um momento de grandes desafios. Ainda, assim a realidade da pandemia teve impacto nas ações. Inicialmente, todas as instituições receberam com entusiasmo e enxergaram as ações virtuais como uma forma de amenizar os impactos para os idosos diante da nova realidade vivida. Todavia, no decorrer do processo esbarramos com algumas dificuldades do acesso dos idosos as intervenções em formato virtual, uma vez que as instituições vivenciaram um constante processo de adaptação conforme o avanço do vírus.

As particularidades e dificuldade encontradas variam conforme perfil do espaço de atendimento. Os Hospitais com o aumento de casos de COVID-19, passaram a adequar a rotina

para o atendimento ao público afetado pela pandemia; já a ILPI que se caracterizou pelo atendimento a um público de grande risco aos efeitos do COVID-19, teve grande relevância no desenvolvimento das atividades propostas, uma vez que gerou a necessidade de adequação da ação quanto a: periodicidade, disponibilidade de profissionais e cuidados de segurança a saúde do público e do espaço. Nesse sentido os desafios foram maiores dentro do ambiente hospitalar.

Assim, ao decorrer do projeto nesse período virtual, fomos nos organizando e realinhando a cada momento, demanda ou solicitação, geralmente originada pela mudança e principalmente piora no cenário da pandemia. Nesse contexto, a realização do projeto em um cenário tão inusitado, nos proporcionou também identificar estratégias e processos que deram certo, assim como melhorias para o desenvolvimento do trabalho, além de propor novas formas e linguagens de pensar o nosso fazer artístico e novos canais para alcance do público.

Pontos Positivos

- Identificação da viabilidade de realização das intervenções artísticas em formato virtual;
- Receptividade das instituições ao projeto readequado para o formato virtual;
- Receptividade e interação do público com os palhaços durante as intervenções;
- Apoio dos profissionais à introdução das ações virtuais;
- Resposta do público as ações e expectativa para o reencontro com os palhaços.
- Retorno positivo do público e profissionais dos hospitais e ILPI's nas redes sociais;
- Impacto positivo das ações no dia a dia das organizações
- O formato virtual ofereceu um atendimento mais duradouro, mais dedicado para a pessoa atendida, proporcionando maior interação entre os palhaços (as) e o público no atendimento individual;
- Escuta qualificada com percepção apurada para identificar pontos a serem trabalhados;
- Manutenção e estreitamento dos vínculos criados presencialmente pelo formato virtual
- Inclusão digital dos idosos;
- Melhora na comunicação com o público idoso, a partir do levantamento do histórico do público atendido realizado em conjunto com a Comunicação;
- Redirecionamento das chamadas de acordo com a disponibilidade do idoso, que possibilitou a partir dessa ação, agendar atendimentos.

Pontos a serem desenvolvidos

- Adequação do plano de distribuição devido à baixa de profissionais acompanhantes motivada pela pandemia;
- Adequação a realidade das instituições diante do aumento de casos de COVID-19, que impactou na rotina e conseqüentemente do plano das ações previstas;
- Fatores técnicos e específicos de cada instituição, tais como: serviço e sinal de internet, equipamentos, auditorias, regras e normas de infectologia, que impactaram em um menor alcance de público;
- Piora na conexão da internet de forma geral;
- Redução do número de atendimentos no formato virtual em relação ao formato presencial, devido ao contexto da pandemia, a fragilidade do público diante dessa situação, baixa de profissionais e contínuas mudanças de protocolos e procedimentos internos da organização de acordo com a variação das ondas de Covid-19.

3. COMUNICAÇÃO

O setor de comunicação atuou na assessoria de imprensa e comunicação organizacional. Entre as atividades desempenhadas, estão a produção de conteúdo para site, newsletter, Jornal Hahaha, produção e gestão de redes sociais, identidade visual para materiais gráficos, impressos ou digitais.

Em tempos de distanciamento social, reconheceu-se ainda mais a relevância da comunicação para organizações do terceiro setor com seu público-alvo, com as instituições envolvidas, patrocinadores e com toda a sociedade. O setor de comunicação do Instituto neste período se reconfigurou para atender as demandas dentro do contexto atual. De julho a setembro, manteve a produção de conteúdo para redes sociais, newsletter, Jornal Hahaha e realizou o diálogo com os pacientes e público externo pelo WhatsApp, identidade visual para materiais gráficos, impressos ou digitais, criação de um site acessível a pessoas com deficiência, edição de vídeos, e produção de eventos online.

REDES SOCIAIS

REDES SOCIAIS		
Facebook	Instagram	Youtube
838.630 pessoas alcançadas em 2020	481.809 pessoas alcançadas em 2020	23,2 mil visualizações e 150,3 mil alcance
Total de 1.475.739 pessoas alcançadas em todas as ações online do Instituto Hahaha nas Redes Sociais.		

- **Comentário – Facebook**

Mocinha Magalhães

E umas das mais belas fisioterapia para os pacientes, esse sim são profissionais fazem o que gosta, já chega curando todos, com grande risadas, pq ri faz bem pra saúde pra vida, e esse médicos são nota 10. 🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌

Dora Marques

Afeto, esperança, paciência, vídeo chamada, alegria, riso,

Wanda Ikier da Silva

Adorei... A cada vídeo novas emoções e gratidão por todos vcs profissionais que dedicam amor e muito alegria sempre.

Nuala Edson Mendes Cardoso

Lindo cortejo com gosto de humor e muito amor! 😊

Roselene Leonarda Tecio

Continue essa alegria que nos dá força Deus abençoe todos vcs

Rosângela Xavier

Amo demais vcs nesse momento que tds nos estamos vivendo e muito importante vcs trazer alegrias para as pessoas parabéns pelo seus trabalhos ❤️❤️ vcs tds merece nossa reverência

🙏🙏🙏 Deus abençoe cada um

- **Comentário – Instagram**

aleamaralamorim

❤️❤️❤️ tenho certeza q lá no IGAP deve estar todos com mtas saudades

Dirlenebio

Estamos sim!!!!!! Doidinhos pra vocês voltarem logo ❤️❤️❤️❤️❤️!!!!!!!

<https://www.instagram.com/p/B96rQnVF8OK/>

Quando conheci vocês no Hospital da Baleia, estava fazendo quimioterapia e foi amor a primeira vista! ❤️ Como amava as minhas quimios dia de quinta... Muitas risadas que deixavam meu dia mais leve. Não vejo a hora de reencontrar vocês!

E poder fazer isso mesmo diante de um cenário nada favorável é divino! Deus esteja com vocês devolvendo em dobro para cada um de vocês tudo que proporciona às pessoas por onde passam!



wandaikier51

Estou emocionada de ver tanta arte, profissionalismo, dedicação e generosidade em tudo... Parabéns a vcs por levar está arte aos hospitais e a todos...tenho certeza que este trabalho maravilhoso recupera auto estima e vidas...

soublanco

Que coisa mais rica! Que alento por tanto talento... salve vcs que não desistem e nos trazem alegria e emoção em um momento tão difícil!

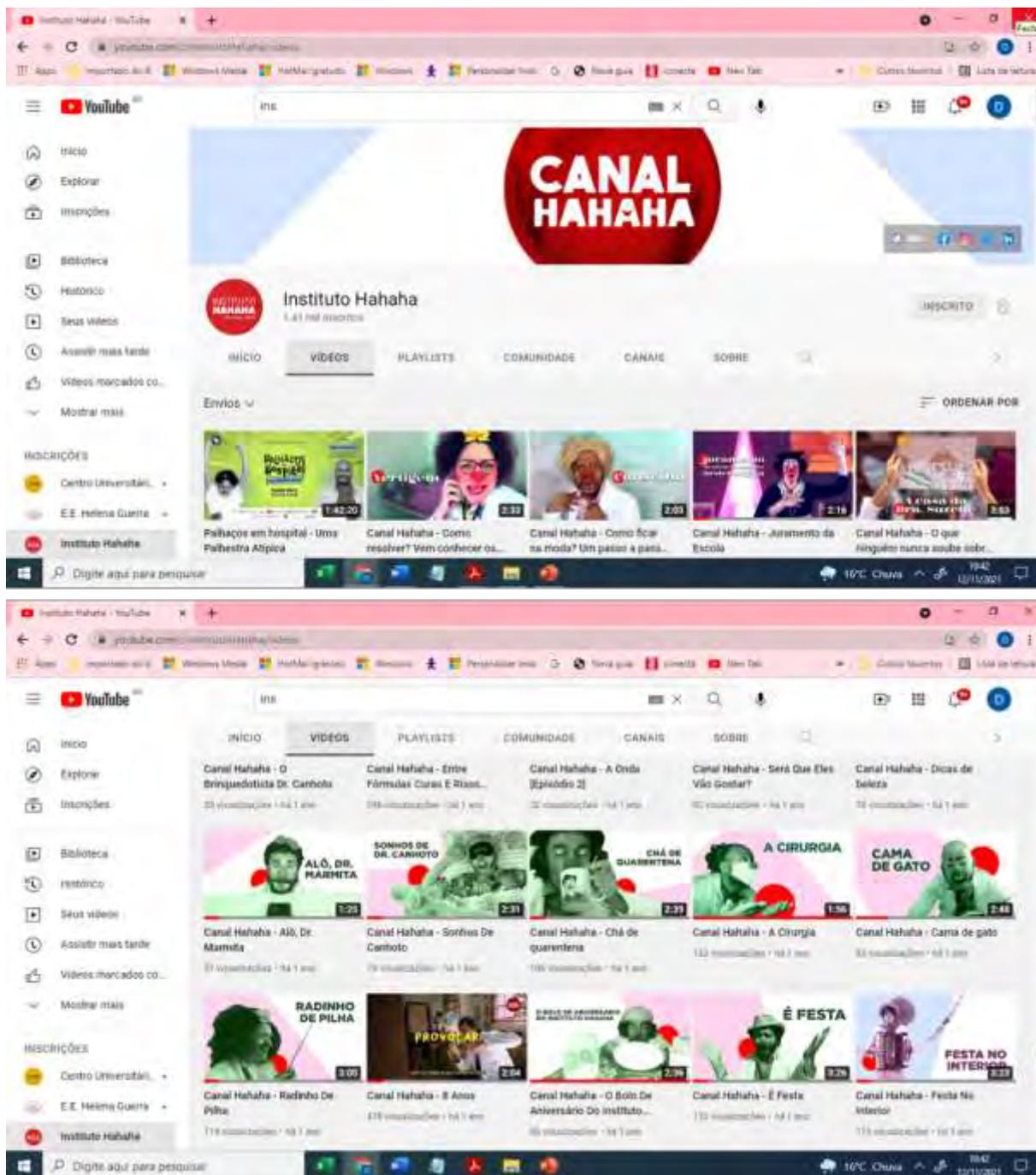
aleamaralamorim

Estamos sim!!!!!! Doidinhos pra vocês voltarem logo ♡♡♡♡♡!!!!!!!

YOUTUBE

Entrar em cada instituição pelas telas de celulares, tablets, e TVs tem sido possível com o canal do Instituto Hahaha no Youtube.

Imagem 15: Canal do Instituto Hahaha no YouTube



JORNAL HAHHAHA

O jornal HAHHAHA teve edições mensais que foram enviadas online para as instituições e replicadas internamente. O conteúdo está disponível para download no site do Instituto Hahaha também. A publicação é composta por relatos dos artistas contando as experiências com o público-alvo.

Imagem 16: Jornal Hahaha – Publicações realizadas durante o projeto



NEWSLETTER

A Gazeta Hahaha trouxe as novidades e notícias do Instituto Hahaha para pessoas que caminham conosco. É onde compartilhamos com o mailing do Instituto as notícias e novidades. Elas foram enviadas para aproximadamente 3,3 mil contatos, com uma média entrega de 95%.

Imagem 17: Newsletter



4. FINANCEIRO

O projeto teve o primeiro aporte realizado em julho de 2019, totalizando o aporte total de **R\$364.200,00** (trezentos e sessenta e quatro mil e duzentos reais). Sendo:

2019		2020	
Julho	R\$ 84.437,00	Janeiro	R\$ 25.433,00
Agosto	R\$ 25.433,00	Março	R\$ 76.299,00
Setembro	R\$ 25.433,00	Abril	R\$ 25.433,00
Outubro	R\$ 25.433,00	Maio	R\$ 25.433,00
Novembro	R\$ 25.433,00	Junho	R\$ 25.433,00
Total	R\$ 186.169,00	Total	R\$ 178.031,00

O projeto foi realizado de julho de 2019 a dezembro de 2020, todos os pagamentos foram de acordo com os valores estabelecidos nos planos de trabalho aprovados. Foram aprovados 2 planos de trabalho.

Foram feitas as compras de material permanente no projeto:

Material/Compra	Documento Fiscal			Valor
Especificações	Tipo	Número	Data	R\$
Máquina Fotográfica	NFe	2016	09/09/2019	R\$ 5.094,76
3 Notebooks	NFe	313670	02/08/2019	R\$ 3.672,57
	NFe	327219	06/08/2019	R\$ 6.880,11
4 HD's	NFe /Boleto	845718 / 804316212	19/10/2020	R\$ 1.924,76

Durante todo o período do projeto, foi realizado o valor de **R\$ 210,50** (duzentos e dez reais e cinquenta centavos), de devoluções de taxas bancárias cobradas indevidamente. Durante o projeto tivemos de rendimentos **R\$ 926,10** (novecentos e vinte e seis reais e dez centavos).

Ao final do projeto teve o saldo remanescente de **R\$ 62,70** (sessenta e dois reais e setenta centavos), foi feito a devolução do saldo residual para a conta do Fundo Municipal do Idoso, de duas vezes, no dia 30/09/2021 no valor de **R\$ 62,57** (sessenta e dois reais e cinquenta e sete centavos) e no dia 01/10/2021 no valor de **R\$ 0,13** (treze centavos).



TEV Enviada

Via Internet Banking CAIXA

Conta origem: 0094 / 003 / 00003474-3

Conta destino: 0093 / 006 / 00071105-1

Nome destinatário: FUMID DESTINACAO FISCAL

Quantidade de vezes:

Valor: R\$ 62,57

Data de débito: 30/09/2021

Data/hora da operação: 30/09/2021 10:51:07

Código da operação: 096648501

Chave de segurança: YEL1AHVXSAE57Q69

Operação realizada com sucesso conforme as informações fornecidas pelo cliente.

SAC CAIXA: 0800 726 0101

Pessoas com deficiência auditiva: 0800 726 2492

Ouvidoria: 0800 725 7474

Help Desk CAIXA: 0800 726 0104



TEV Enviada

Via Internet Banking CAIXA

Conta origem: 0094 / 003 / 00003474-3

Conta destino: 0093 / 006 / 00071105-1

Nome destinatário: FUMID DESTINACAO FISCAL

Quantidade de vezes:

Valor: R\$ 0,13

Data de débito: 01/10/2021

Data/hora da operação: 01/10/2021 09:57:58

Código da operação: 110626263

Chave de segurança: 2W0R4RJ7W1ULMXNY

Operação realizada com sucesso conforme as informações fornecidas pelo cliente.

SAC CAIXA: 0800 726 0101

Pessoas com deficiência auditiva: 0800 726 2492

Ouvidoria: 0800 725 7474

Help Desk CAIXA: 0800 726 0104

INSTITUTO
HAHAHA