

Relatório Final



Governo de Minas Gerais  
e Instituto Hahaha

12/06/2023 a 12/11/2023

# Sumário

- 4. Sobre nós
- 5. Projeto Arte do encontro
- 5. Metas
- 7. Público-Alvo
- 8. Ações executadas
- 11. Hahaha em números
- 13. Impactos
- 14. Microfone aberto
- 15. Divulgação do projeto
- 26. Parceiros

É com alegria que compartilhamos o que foi realizado no projeto “Residência Hahaha - Manutenção”, patrocinado pela Usiminas, por meio da Lei Estadual de Incentivo à Cultura de Minas Gerais, com o apoio do Instituto Usiminas. Convidamos você a percorrer o caminho até aqui nesse relatório final do projeto.

Organização da Sociedade Civil: Instituto Hahaha

CNPJ: 16.911.508/0001-81

Título: “Residência Hahaha - Manutenção”

Fomento: Lei Estadual de Incentivo à Cultura de Minas Gerais

C.A 2018.13609.0153

Valor do projeto: R\$ 750.000,00

Valor captado: R\$ 300.000,00

Data de execução: 12 de junho de 2023 a 12 de novembro de 2023.



# Sobre nós

O Instituto Hahaha é uma organização da sociedade civil (OSC) que promove a arte da palhaçaria em espaços de saúde e de acolhimento. Com a missão de colocar o riso a serviço da vida, busca garantir o direito e acesso à arte e à cultura para crianças, adolescentes, adultos, idosos, seus familiares, profissionais de saúde e corpo técnico.

## Reconhecimento

- Prêmio de Gentileza Urbana pelo Conselho Estadual de Arquitetura de MG (2013)
- Condecoração de Honra ao Mérito pela Câmara dos Vereadores de Belo Horizonte (2014)
- 2º Lugar na 3ª edição do Prêmio Pró-longevidade (2021), na categoria Pessoa Jurídica, pelas ações de promoção à saúde e bem-estar às pessoas idosas
- Prêmio Amigos do Bairro de Santa Tereza pela Associação dos Amigos do Bairro Santa Tereza (2022)





Projeto  
**Residência  
Hahaha  
Manutenção**

O projeto consiste na promoção do acesso à cultura, arte, lazer e cidadania, por meio da realização de intervenções artísticas para o público de crianças e adolescentes no Hospital das Clínicas - UFMG, em Belo Horizonte/MG, e no Hospital Márcio Cunha, em Ipatinga/MG, e realização da formação continuada da equipe artística da organização para qualificação das ações do projeto.

Período de execução: 12/06/2023 a 12/11/2023

### **Metas**

1. Executar o programa continuado de intervenções artísticas no HC-UFMG e HMC (FSFX)  
Quantidade prevista: 72 intervenções, sendo 36 em cada hospital.
2. Realizar formação continuada da equipe artística  
Quantidade prevista: 10 encontros



# Público-alvo

(estimativa de alcance do projeto)

## Instituições atendidas

Total

**11.880** pessoas

Público direto

**3.960** crianças, adolescentes, adultos e pessoas idosas

Público indireto

**7.920** comunidade hospitalar

-  **Hospital das Clínicas - UFMG**  
(cerca de 1.800 crianças e adolescentes e 3.600 comunidade hospitalar)
-  **Hospital Márcio Cunha (FSFX)**  
(cerca de 2.160 crianças e adolescentes e 4.320 comunidade hospitalar atendidas)

Ações Executadas

# 1. Intervenções artísticas de palhaçaria nos hospitais

As intervenções artísticas do Instituto Hahaha utilizam uma variedade de técnicas, a partir da linguagem da palhaçaria, o jogo cênico lúdico, o improviso, as músicas e interações, incorporando também informações sobre os direitos da criança e do adolescente. Cada visita é cuidadosamente adaptada a cada leito, com uma escuta atenta às necessidades e individualidade dos pacientes, além de considerar as demandas específicas do ambiente hospitalar.

Além disso, as intervenções são oferecidas de forma gratuita para os hospitais e seu público, sem critérios seletivos ou restritivos. A linguagem da palhaçaria facilita a interação inclusiva, como pessoas com deficiência física, visual ou auditiva, garantindo um acesso amplo e irrestrito aos benefícios do projeto para a população hospitalar.



Hospital das Clínicas  
(UFMG) - BH-MG



Hospital Márcio Cunha (FSFX) - Ipatinga-MG

## Ações Executadas

# 2 Formação continuada

A formação artística tem um papel vital na amplificação do impacto positivo. Além de buscar o aprimoramento artístico e técnico, esse eixo complementar destaca-se por sua relevância na execução de intervenções em espaços de vulnerabilidade. Abordando temas específicos da palhaçaria, música e outras linguagens aplicadas, a formação alinha-se com as necessidades do público atendido, focando a promoção da saúde e a garantia de direitos de crianças e adolescentes.

Foram 12 encontros quinzenais em uma jornada de desenvolvimento profissional, marcada por reuniões, oficinas, ensaios e capacitação contínua. Estes encontros não se limitam ao aspecto técnico; eles abordam questões qualitativas identificadas pelo monitoramento das intervenções, promovendo ajustes e melhorias. Além disso, incluem leituras, palestras, diálogos e vivências que enriquecem o repertório dos participantes.

## Treinamentos

- 16 de junho - Treinamento: Música e jogos específicos para o período de comemorações juninas.
- 23 de junho - Treinamento: Mímica Corporal Dramática, técnica para aumentar repertório corporal dos artistas.
- 07 de julho - Roda de conversa: Música na palhaçaria
- 14 de julho - Treinamento: Aquecimento a partir da capoeira e entradas clássicas de palhaçaria
- 02 de agosto - Treinamento: Improvisação com José Saldanha (México)
- 11 de agosto - Treinamento capoeira, jogo e palhaçaria
- 15 de setembro: Oficina sobre Jogo com Mauro e Camila de Curitiba (PR)
- 29 de setembro: Exposição e debate sobre Palhaçaria preta com Juliene Lellis.
- 20 de outubro: Oficina de ritmo Côco com Danilo Amarelo.
- 27 de outubro: Oficina sobre Ancestralidade com Mércia Bicalho.
- 6 de novembro: Oficina de iniciação à Palhaçaria para novos artistas
- 10 de novembro: Palhaçaria Preta.



16 de junho - Treinamento: Música e jogos específicos para o período de comemorações juninas.



23 de junho - Treinamento: Mímica Corporal Dramática, técnica para aumentar repertório corporal dos artistas.



07 de julho - Roda de conversa: Música na palhaçaria



15 de setembro: Oficina sobre Jogo com Mauro e Camila de Curitiba (PR)



14 de julho - Treinamento: Aquecimento a partir da capoeira e entradas clássicas de palhaçaria



29 de setembro: Exposição e debate sobre Palhaçaria preta com Juliene Lellis.



20 de outubro: Oficina de ritmo  
Coco com Danilo Amarelo.



6 de novembro: Oficina de Palhaçaria  
revisar princípios básicos



10 de novembro:  
Palhaçaria Preta.

# Hahaha em números

junho a novembro/23

No período do projeto foram realizadas 74 intervenções artísticas em 2 hospitais da Rede SUS. A quantidade de pessoas atendidas em cada dia de intervenção é calculada por meio do número de atendimentos, que somam

## 15.198 pessoas

sendo 5.066 referente às crianças e adolescentes e 10.132 ao corpo técnico (visitantes, acompanhantes, corpo técnico).



## Alcance do público-alvo

 Hospital das  
Clínicas - UFMG

 Hospital Márcio  
Cunha (FSFX)

Nº atendimentos

Nº intervenções  
artísticas

Total

direto:

2.425

indireto:

4.850

38

**7.275**

direto:

2.641

indireto:

5.282

36

**7.923**

# Impacto

A relevância dessa iniciativa transcende os muros hospitalares, alcançando o público das cidades de Belo Horizonte, de Ipatinga-MG e por conseguinte parte da região do Vale do Aço, que se desloca para tratamento médico.

Por meio da condução do programa de visitas na pediatria no Hospital Márcio Cunha (FSFX) e no Hospital das Clínicas da UFMG, notamos benefícios substanciais resultantes da parceria estabelecida com o poder público e iniciativa privada. A eficácia do programa é evidenciada pelo monitoramento in loco das atividades, mas também pelos feedbacks positivos obtidos da equipe médica, pacientes e comunidade hospitalar. A presença da arte da palhaçaria no ambiente hospitalar





desempenha um papel fundamental no acolhimento e durante suas estadias marcadas por dor e isolamento. Os resultados obtidos pelo programa de visitas evidenciam seu impacto positivo na terapia hospitalar, contribuindo para a transformação do estado de ânimo das crianças em tratamento médico, do fortalecimento das relações, da humanização do atendimento e da garantia ao direito de brincar.

O elevado padrão técnico, tanto em improvisação quanto no domínio musical, é possível graças a um elenco de artistas palhaços profissionais. A formação artística e a capacitação contínua da equipe, garantem a excelência e a eficácia do programa. Essa abordagem técnica e artística contribui para consolidar a relevância e impacto positivo da parceria na promoção do bem-estar e dos direitos das crianças e adolescentes hospitalizados.

# Microfone aberto

“Alegria (...) claro que isso é benéfico, isso é comprovado por estudos, que você tem uma melhora no tratamento, isso a gente sempre tenta passar para os pacientes, os familiares, ter fé, leveza e o Instituto Hahaha contribui bastante com isso.”

*Dr. Vinicius de Mendonça*

Médico Oncologista Oncoped Hospital Márcio Cunha (FSFX)

“O Hahaha possibilita que a história dessa criança seja contada tendo os sorrisos e alegrias como ferramentas fundamentais de enfrentamento e de cura.”

*Ramon Almeida*

Pedagogo Hospitalar Hospital Márcio Cunha (FSFX)

“Contribuir para o retorno desse projeto a Ipatinga é uma felicidade. Levar arte, cultura e alegria para crianças e adolescentes em tratamento reafirma o nosso compromisso em fazer a diferença na vida das pessoas e proporcionar meios para melhorar a qualidade de vida das comunidades”.

*Penélope Portugal*

Diretora do Instituto Usiminas

“Realizar as atividades no Hospital Márcio Cunha (FSFX) em Ipatinga, hospital referência para cerca de 800 mil habitantes em mais de 35 municípios da região Leste do Estado de Minas Gerais, é abrir a possibilidade da expansão da arte e valorização do fazer cultural na região. A parceria com a Usiminas reforça o compromisso em levar a palhaçaria profissional para espaços de vulnerabilidade social, transformando a experiência de crianças, adolescentes, jovens, adultos e pessoas idosas”.

### ***Gyuliana Duarte***

Co-fundadora do Instituto Hahaha.

“Eu acho o projeto do Instituto Hahaha muito importante para crianças. Porque tem período que elas ficam muito tristes por estar tanto tempo internadas, entendeu? E para o meu filho que está internado em tratamento é uma felicidade enorme, ele ama!. E eu gosto de ver ele assim, alegre! (...)”

### ***Rayssa - Mãe do paciente Anthony***

Oncoped Hospital Márcio Cunha FSFX

\*Transcrição de mensagem de áudio enviada ao Instituto Hahaha.

“Um dos projetos mais lindos que pude conhecer e acompanhar de perto, o Hahaha marcou minha trajetória dentro da oncologia pediátrica, na forma lúdica, engajada e pura em trazer alegria para quem tanto precisa. É extremamente prazeroso parar para admirar cada sorriso quando vocês chegam nos quartos, e ouvir hoje é dia de palhaço? (...)”

### ***Danielle Fernanda Rodrigues***

Coord. Enfermagem Oncoped Hospital Márcio Cunha (FSFX)

\*Transcrição de mensagem de texto enviada ao Instituto Hahaha.



# Divulgação do projeto

No período deste relatório, a equipe de comunicação criou a identidade visual do projeto, a aplicação de marca nos jalecos a serem utilizados pelos artistas durante as intervenções e o planejamento de comunicação para divulgação das ações durante a execução do projeto e deu início a execução desse planejamento, que prevê um post quinzenal sobre o projeto, suas intervenções e ações; dois registros fotográficos profissionais; 1 jornal trimestral nas instituições. O impacto das intervenções pode ser vividamente percebido através dos registros visuais.

[Confira os registros audiovisuais aqui.](#)



# JORNAL HAHABA

Belo Horizonte, Outubro a novembro de 2023 3ª ed.

Lei Estadual de Incentivo à Cultura de Minas Gerais (LEIC)  
Projeto: "Residência Hahaha"

**editoriAl**

Uhuu, a última edição do Jornal Hahaha chegou. O projeto que colocou o pé na estrada e conectou sorrisos de BH até Ipatinga está chegando ao fim. Em pouco tempo tivemos tantos encontros e histórias emocionantes que merecem ser compartilhadas, como o caso da criança com saudade de uma lagartixa, charada com o quadro "Quem é, quem é" e um poeminha do coração, ou melhor, do dedão. Vem ler!





@institutohahaha  
institutohahaha.org.br

	Hospital das Clínicas UFMG	Hospital Mário Cunha PSFX
Número de intervenções	39	36
Número de atendimentos	7.275	7.695

## Saúde Instantânea

Hoje teve uma criança que estava colando estrelinhas em umas rodelas roxas feitas de e.v.a. Essa criança tem o rosto sorridente, gosta de mostrar o que está fazendo, colando, sujando o dedo de cola e limpando no guardanapo. Ele repetiu essa ação várias vezes conversando com a gente e com o pai. A gente fez até uma música improvisada pra ele. Cantamos também aquela canção da lagartixa, mas eu avisei pra Dra. Lorota que eu tenho medo de lagartixa. Tomei um baixinho quando Lorota me mostrou uma lagartixa que ela tinha achado no quarto! Sai correndo dali, gritando de medo! A criança começou a chorar, eu logo pensei que ela tinha medo também ou porque ela se assustou com meu susto, mas depois a gente ficou sabendo que foi mesmo porque a gente foi embora. "Isso é saudade instantânea, Dra. Lorota!". Só que era da lagartixa porque só queria saber dela depois.

*Dr. Replimboca*

## Menina do coração de dedão

No dedo do pé, um segredo inusitado, Onde o coração bate, escondido e guardado. Uma novidade absurda, que surpreende a mente. A menina do coração de dedão, eloquentemente.

Vou auscultar o mistério que ali se esconde, No dedo do pé, onde o amor responde. Um local inusitado para tal emoção pulsar, Mas é lá que o coração escolheu repousar.

Assim, o coração encontra um lar singular, No dedo do pé, a história a desvendar. Um poema improvável, mas cheio de encanto, No pé reside o afeto, eterno e mais um tanto.

*Dra. Lorota*

## caUSo e AGASo

### Quem é, quem é

Nas ondas do cuidado, ele é um navegante mágico de um submarino. No oceano de risos e afetos faz o amor crescer e a saudade brotar por onde passa. Quem é ele?

*Dra. Lorota*



Patrocínio:  

Produção: 

Realização:  

## Jornal Hahaha

O Jornal Hahaha é distribuído em todas as instituições atendidas. É o espaço onde a comunidade hospitalar tem acesso ao que acontece. O Jornal tem diferentes colunas, nas quais os artistas compartilham como foi a experiência, contam um caso que se destacou, um diálogo interessante, um jogo que teve um impacto marcante, e dividem suas perspectivas com o público.

Confira aqui a [1ª Edição](#) e [2ª edição](#)



## Redes sociais

A presença e permanência do Instituto nas redes sociais permite que o trabalho seja conhecido, divulgado para mais pessoas, sobretudo, que a arte da palhaçaria e a missão de colocar o riso a serviço da vida também tenha impacto no ambiente digital. As divulgações do projeto consistiram neste período em 12 publicações no Instagram e 12 no Facebook. Nos diferentes canais, o Instituto Hahaha buscou dar visibilidade ao projeto e o patrocínio, compartilhando com o público o impacto das ações, as instituições beneficiadas, e os sorrisos alcançados por meio da palhaçaria profissional.



Instagram

Seguidores: 13.949

Alcance: 15.497



Facebook

Seguidores: 187.683

Alcance: 69.010



O Hahaha voltou para o Hospital Márcio Cunha (FSFX) em Ipatinga!

Conheça o projeto "Residência Hahaha"



Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)

Confira como foi o primeiro mês do Instituto Hahaha em Ipatinga-MG!



Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)

#Microfoneaberto

Residência Hahaha

“

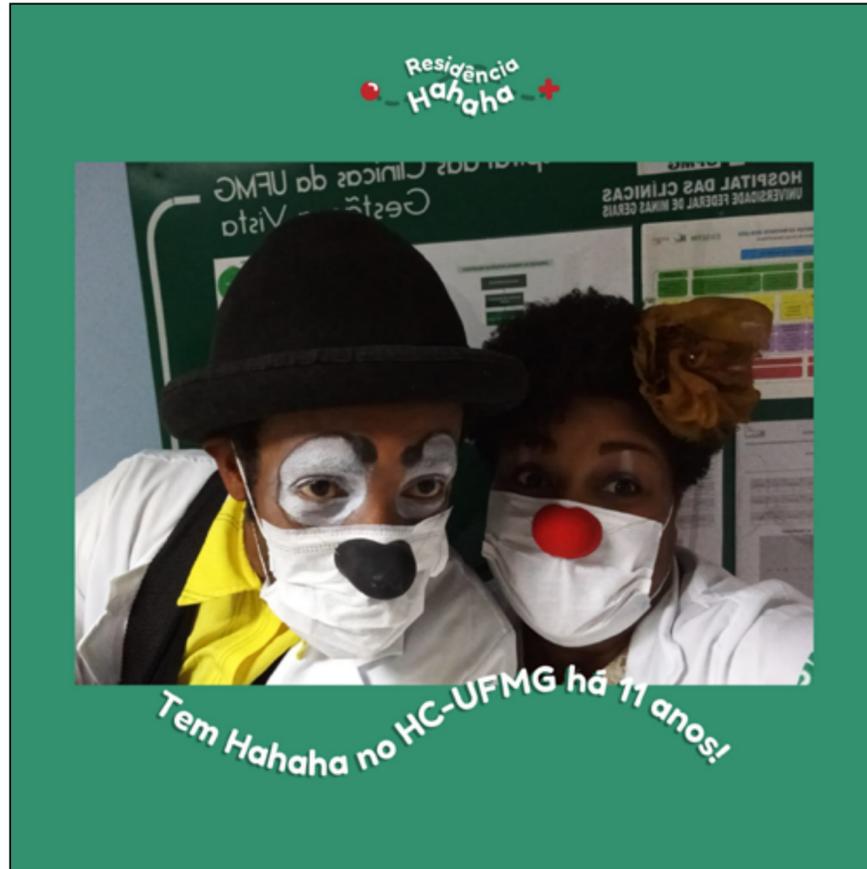
Realizar as atividades no Hospital Márcio Cunha (FSFX) em Ipatinga, hospital referência para cerca de 800 mil habitantes em mais de 35 municípios da região Leste do Estado de Minas Gerais, é abrir a possibilidade da expansão da arte e valorização do fazer cultural na região. A parceria com a Usiminas reforça o compromisso em levar a palhaçaria profissional para espaços de vulnerabilidade social, transformando a experiência de crianças, adolescentes, jovens, adultos e pessoas idosas”.

Gyliana Duarte  
Co-fundadora do Instituto Hahaha.

”

Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)





Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)





Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)





Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)





Veja a publicação  
[aqui!](#)



Veja a publicação  
[aqui!](#)

A repercussão junto com o Hospital Márcio Cunha (FSFX) não apenas celebra a iniciativa, mas também amplifica o alcance e a inspiração que as ações do Instituto Hahaha trouxeram para a comunidade hospitalar e além.



Visita Instituto HAHAHA ao Hospital Márcio Cunha.

[Youtube](#)



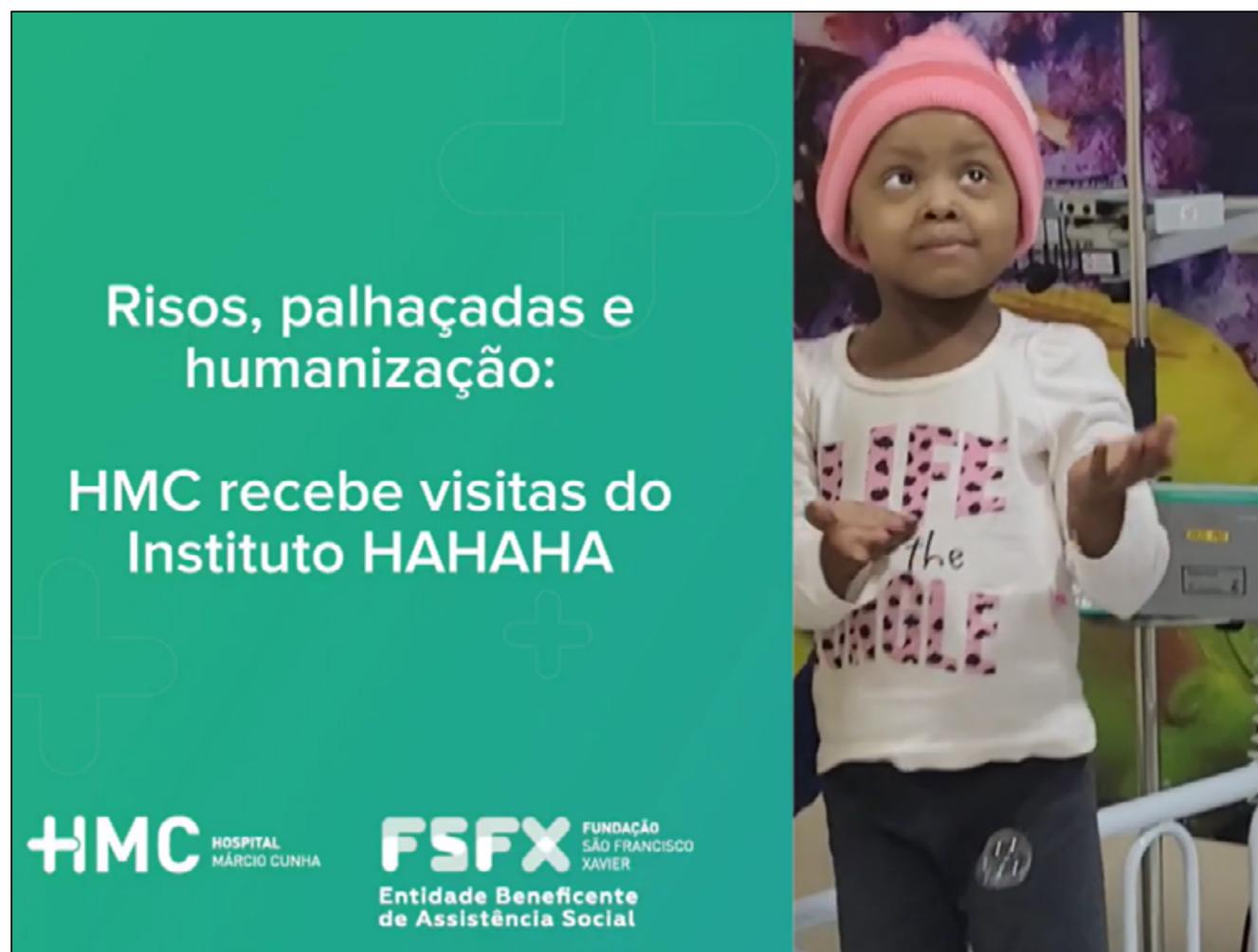


Visita Instituto HAHHA  
ao Hospital Márcio Cunha.  
[Facebook](#)



Visita Instituto HAHHA ao Hospital Márcio Cunha.  
[LinkedIn](#)





Visita Instituto Hahaha -  
Unidade Oncologia Pediátrica  
[Assista Aqui!](#)



Visita Instituto Hahaha -  
Unidade Oncologia Pediátrica  
[Leia a matéria aqui!](#)





**HMC** HOSPITAL MÁRCIO CUNHA

Agendamento ON-LINE

## Humanização: Hospital Márcio Cunha recebe visita dos palhaços profissionais do Instituto HAAAAHA

Início > Humanização: Hospital Márcio Cunha recebe visita dos palhaços profissionais do Instituto HAAAAHA

*A atividade marca o retorno das visitas de forma presencial desde o início da pandemia*

O Hospital Márcio Cunha (HMC), unidades 1 e 2, receberam a visita dos médicos palhaços do Instituto HAAAAHA. O principal objetivo foi promover a saúde aos pequenos por meio do riso, provocar reflexões, humanizar ainda mais as relações e o olhar mais amplo no ambiente

**Humanização: Hospital Márcio Cunha recebe visita dos palhaços profissionais do Instituto HAAAAHA**  
[Leia a matéria aqui!](#)



**HMC** HOSPITAL MÁRCIO CUNHA

O HMC Unidades Estrutura Especialidades Médicas Pacientes e Visitantes

Agendamento ON-LINE

Médicos Contatos

## Risos, palhaçadas e humanização: HMC retoma visitas do Instituto Hahaha

Início > Risos, palhaçadas e humanização: HMC retoma visitas do Instituto Hahaha

*A ação é uma parceria da Usiminas e Instituto HAAAAHA, por meio da Lei Estadual de Incentivo à Cultura, além do apoio do Instituto Cultural Usiminas.*

A humanização como uma ferramenta de transformação no ambiente hospitalar somada às relações entre pacientes e profissionais de saúde é uma cultura fundamentada nas unidades de saúde da Fundação São Francisco Xavier (FSFX). No Hospital Márcio Cunha (HMC), o retorno das atividades dos palhaços do Instituto Hahaha, para o segundo semestre, marca uma nova temporada de ações de acolhimento e alegria pelos corredores do hospital.

As visitas besterológicas, como são chamadas as atividades lúdicas, acontecem semanalmente, as terças e quartas-feiras nas alas pediátricas do HMC, no Pronto-Socorro Infantil, UTI Neonatal e Pediátrica, Consultórios e Oncologia Pediátrica. Para o médico hematologista pediátrico, Vinícius de Mendonça Magalhães, a presença dos palhaços no hospital proporciona aos pacientes e colaboradores um ambiente mais humanizado e acolhedor, que impacta positivamente na rotina de tratamento.

**Risos, palhaçadas e humanização: HMC retoma visitas do Instituto Hahaha**  
[Leia a matéria aqui!](#)



# Ficha técnica

Coordenação do projeto: Gyuliana Duarte

Coordenação artística: Eliseu Custodio

Coordenação administrativa: Elen Couto

Supervisão de projeto: Mariana Blanco

Direção artística: Jimena Castiglione

Direção musical: Gladson Braga

Assistente de produção: Juhlia Santos

Artistas: Daniela Rosa (Dra. Rosa), Evandro Heringer (Dr. Repimboca), Fernando Oliveira (Dr. Mulambo do Sertão), Janaina Morse (Dra. Brisa), Juliene Lellis (Dra.

Zabeinha), Maria Tereza Costa (Dra. Tecla), Rafael Protzner (Dr. Alfinete) e Lori Moreira (Dra. Lorota).

Comunicação: Roberta Nunes, Bruno Oliveira, Isabela Lisboa



Patrocínio

**USIMINAS**

Produção



Realização



CULTURA E  
TURISMO



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.



contato@institutohahaha.org.br  
(31) 3889-9643



[Site](#)



[Tiktok](#)



[Instagram](#)



[Youtube](#)



[Facebook](#)

