



Demonstrativo de atividades

PRONAC 231296 - PLANO ANUAL 2023
Lei Federal de Incentivo à Cultura
Instituto Hahaha

setembro/23 a março/24



Sumário

- 4. SOBRE NÓS
- 5. PROJETO
- 7. AÇÕES
- 14. HAHHA EM NÚMEROS
- 16. IMPACTO
- 18. DIVULGAÇÃO
- 24. PARCEIROS

Organização da Sociedade Civil: Instituto Hahaha

CNPJ: 16.911.508/0001-81

Lei Federal de Incentivo à Cultura

Título: PRONAC 231296 - PLANO ANUAL 2023

Valor aprovado para captar: 2.572.407,76

Valor a captar: 2.043.380,82

DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO Publicado em: 01/08/2023 | Edição: 145 | Seção: 1 |

Página: 15 - PORTARIA SEFIC/MINC No 222, DE 10 DE MAIO DE 2023 - PORTARIA

SEFIC/MINC No 431, DE 31 DE JULHO DE 2023 3 - DOU - ImprensaNacional

Prazo de execução: 12 set 2023 a 30 junho 2024

Sobre nós

O Instituto Hahaha é uma organização da sociedade civil (OSC) que **promove a arte da palhaçaria em espaços de saúde e de acolhimento**. Com a missão de **colocar o riso a serviço da vida**, busca garantir o direito e acesso à arte e à cultura para crianças, adolescentes, adultos, idosos, seus familiares, profissionais de saúde e corpo técnico.

Reconhecimento

- Prêmio de Gentileza Urbana pelo Conselho Estadual de Arquitetura de MG (2013)
- Condecoração de Honra ao Mérito pela Câmara dos Vereadores de Belo Horizonte (2014)
- 2º Lugar na 3ª edição do Prêmio Pró-longevidade (2021), na categoria Pessoa Jurídica, pelas ações de promoção à saúde e bem-estar às pessoas idosas
- Prêmio Amigos do Bairro de Santa Tereza pela Associação dos Amigos do Bairro Santa Tereza (2022)







O Projeto

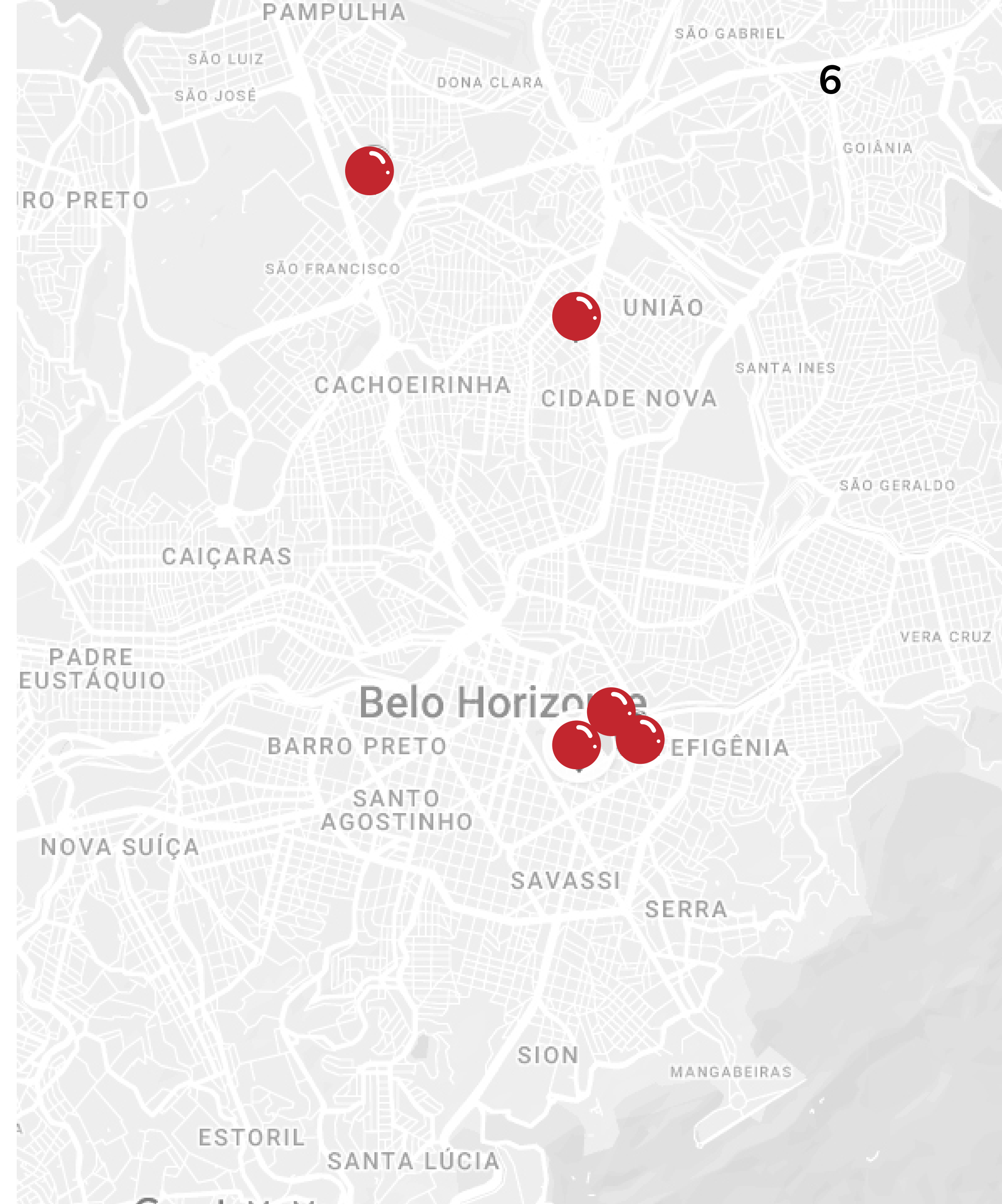
O Plano Anual consiste na manutenção das ações artísticas realizadas pelo Instituto Hahaha em busca de garantir o direito de acesso à cultura para o público vulnerável (crianças/adolescentes/idosos hospitalizados institucionalizados) nas instituições atendidas e novos espaços/regiões. Devido ao valor captado para o Plano Anual 2023, as ações executadas foram readequadas.



Público-alvo

7.420 (crianças, adolescentes e pessoas idosas), sendo:
5.820 crianças e adolescentes, 1.600 pessoas idosas.

-  **Casa do Ancião Chichico Azevedo - Cidade Ozanam - Obra Unida da SSVP**
Nº aproximado de atendimentos: 60 pessoas idosas residentess
-  **Clínica de Transição Paulo de Tarso**
Nº aproximado de atendimentos: 108 leitos
-  **Hospital das Clínicas-UFMG**
Nº aproximado de atendimentos: 2.100.
-  **Santa Casa BH**
Nº aproximado de atendimentos: 2.820
-  **Hospital João XXIII - Rede Fhemig**
Nº aproximado de atendimentos: 900





Ações

Executar intervenções artísticas de palhaços durante 12 meses para crianças e adolescentes em 7 hospitais parceiros, totalizando aproximadamente 80 intervenções por instituição durante a execução do projeto

Status: em execução conforme valor captado, sendo realizado o programa continuado de Intervenções artísticas de palhaços com 2 intervenções presenciais por semana para crianças e adolescentes em 3 instituições parceiras, totalizando aproximadamente 80 intervenções por instituição durante a execução do projeto.

Executar intervenções artísticas de palhaços durante 12 meses, direcionado a pessoas idosas em um hospital e uma Instituições de Longa Permanência para Idosos – ILPI, totalizando aproximadamente 80 intervenções por instituição durante a execução do projeto.

Status: em andamento em 1 Hospital e 1 ILPI.

Produzir e realizar uma apresentação da palestra “Instituto Hahaha - Palhaços em Hospital” presencial e/ou virtual com roda de conversa/bate-papo via chat em uma escola pública e/ou para público de estudantes e profissionais de educação.

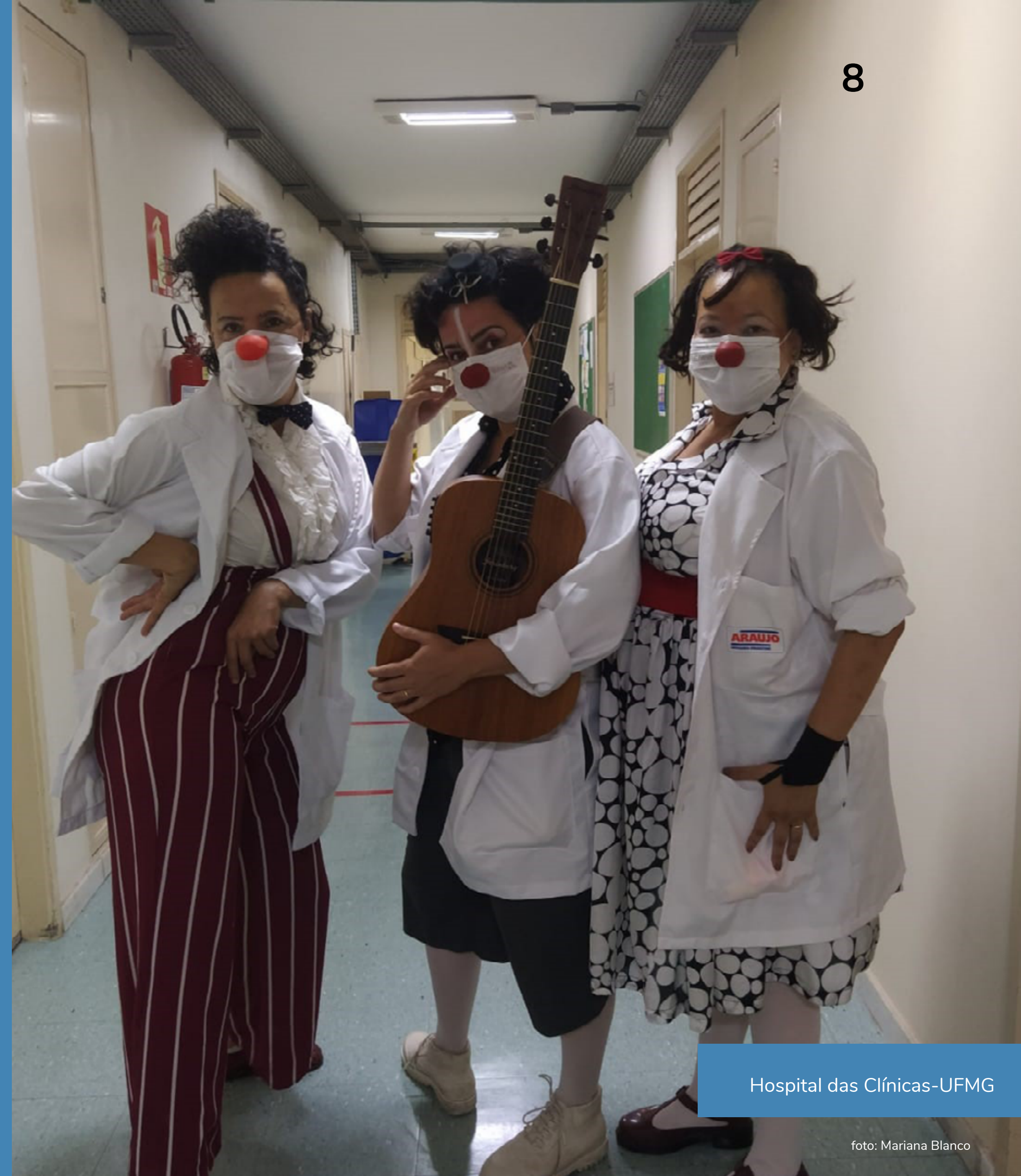
Status: a executar

Realizar treinamento e manutenção artística com frequência quinzenal durante todo projeto

Status: em andamento

1 Intervenções artísticas de palhaçaria nos hospitais

A essência do Hahaha está nas intervenções artísticas, que se baseiam na interação com o público, empregando a linguagem da palhaçaria, elementos de jogo cênico, improvisação, música e abordagens pedagógicas. A cada visita realizada, a equipe se dedica a percorrer os leitos, proporcionando momentos únicos para os pacientes. O foco é sempre o paciente, com uma abordagem sensível que respeita sua individualidade e atende às necessidades específicas que podem surgir devido às condições do ambiente e do processo de adoecimento





Hospital João XXIII - Rede Fhemig

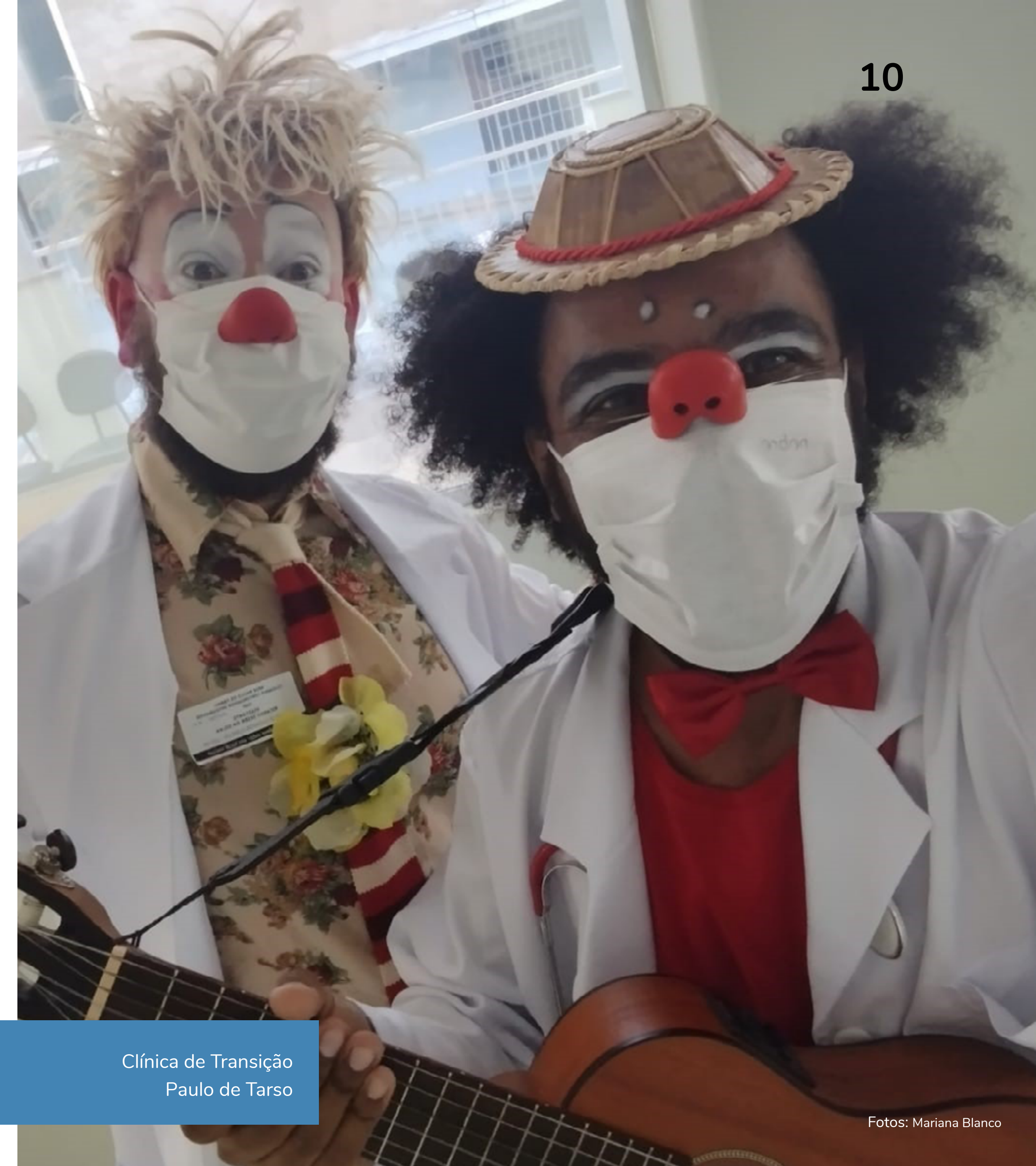


Santa Casa BH



Casa do Ancião Chichico Azevedo -
Cidade Ozanam - Obra Unida da SSV

Fotos: Mariana Blanco



Clínica de Transição
Paulo de Tarso

Fotos: Mariana Blanco



Visita temática de carnaval

Durante o carnaval, as visitas foram temáticas e reuniram artistas para levar a folia carnavalesca para quem está hospitalizado. O enredo foi o encontro, e nele a arte da alegria se manifestou. Há anos, as paródias criadas para a ocasião tem extrapolado fronteiras físicas e conquistado o afeto de milhões de pessoas na grande avenida virtual das redes sociais. Em 2024, não foi diferente, com uma repercussão de mais de um milhão de pessoas no Tik Tok.

[Assista aqui!](#)





Santa Casa BH

Fotos: Mariana Blanco



Hospital das Clínicas-UFMG

Fotos: Mariana Blanco



Hospital João XXIII - Rede Fhemig

Fotos: Carol Reis

2 Formação continuada

Foram realizadas reuniões, oficinas, ensaios e capacitação permanente da equipe artística envolvida no projeto, com frequência quinzenal. Os encontros englobaram o acompanhamento das intervenções, proporcionando uma formação abrangente tanto teórica quanto prática. Durante esse período, foram realizados encontros de formação.





Hahaha em números

Até março de 2024, foram realizadas **139** intervenções artísticas, resultando em **24.273** atendimentos (crianças, adolescentes, idosos e comunidade hospitalar), sendo **6.520** de crianças e adolescentes e **1.768** de adultos e idosos, e **15.985** da comunidade hospitalar e corpo técnico.

Outubro de 2023 a Março de 2024

139 intervenções artísticas
24.273 pessoas alcançadas

● **8.288** público direto
6.520 crianças e adolescentes
1.768 pessoas idosas

● **15.985**
corpo técnico e
comunidade hospitalar

Alcance do público-alvo

Instituição	Nº atendimentos	intervenções	Total
Santa Casa BH	direto: 3.988 indireto: 8.294	39	12.282
Hospital João XXIII (Rede Fhemig)	direto: 438 indireto: 921	37	1359
Hospital das Clínicas - UFMG	direto: 2.094 indireto: 4365	34	6459
Cidade Ozanam	direto: 890 indireto: 150	15	1040
Clínica de Transição Paulo de Tarso	direto: 878 indireto: 2.255	14	3133



Impacto

O projeto promove a sustentabilidade do programa de visitas de artistas palhaços profissionais, reconhecido pelo Instituto Hahaha como um componente essencial para potencializar o alcance e a eficácia das intervenções. A regularidade das visitas semanais contribui para a consolidação dos benefícios terapêuticos ao longo do tempo, fortalecendo os vínculos emocionais estabelecidos entre

os artistas palhaços e os pacientes, criando um ambiente mais acolhedor e propício para tratamento e recuperação. A presença e interação com artistas palhaços profissionais contribuem para a redução do estresse, ansiedade e desconforto emocional, promovendo um ambiente mais positivo e acolhedor durante o período de internação, além de estimular a expressão criativa e o bem-estar físico e psicológico das crianças e jovens. O programa não apenas demonstra sua eficácia operacional, mas também destaca os inegáveis benefícios das atividades artísticas e musicais para crianças e idosos em situações de internação prolongada. A continuidade deste projeto emerge como uma necessidade primordial para garantir um impacto duradouro e significativo na experiência hospitalar desses grupos vulneráveis.



Microfone aberto

(...) Para nós profissionais da enfermagem é sempre bom receber vocês aqui, pois por inúmeras vezes quando vocês chegaram aqui o nosso dia também estava muito difícil e vocês com sua alegria contagiante nos trouxe um pouco de leveza. Vale ressaltar o nosso carnaval na Ped, quando o Instituto Hahaha reservou um momento para dançar com os profissionais da enfermagem. Nos sentimos incluídos e cuidados por vocês. Muito obrigada pelo carinho com nossas crianças e com nossa equipe . Estamos sempre por aqui e vocês são sempre bem vindos. (...)

Roseane Pereira Sousa

Técnica em Enfermagem EBSEH

(Transcrição de mensagem de Whatsapp relatando o impacto das visitas presenciais de artistas palhaços na pediatria do Hospital das Clínicas da UFMG)

(..) As músicas e as cores encantaram a Fidelcina!!!
Que estava agitada antes (..)

Cláudia Lopes

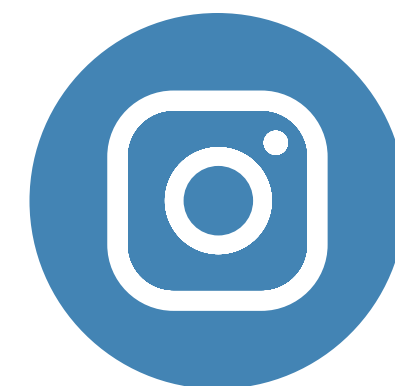
Gerente Administrativa

Casa do Ancião Chichico Azevedo Cidade Ozanam

(Transcrição de mensagem de Whatsapp relatando o impacto da visita temática de carnaval com a idosa residente Fidelcina na Casa do Ancião Chichico Azevedo - Cidade Ozanam)

Divulgação

A presença e permanência do Instituto nas redes sociais permite que o trabalho seja conhecido, divulgado para mais pessoas, sobretudo, que a arte da palhaçaria e a missão de colocar o riso a serviço da vida também tenha impacto no ambiente digital. Nos diferentes canais, o Instituto Hahaha buscou dar visibilidade ao projeto e o patrocínio, compartilhando com o público o impacto das ações, as instituições beneficiadas, e os sorrisos alcançados por meio da palhaçaria profissional.



Instagram

Seguidores: 15,6 mil

Alcance: 63,6 mil

Interações com o conteúdo: 8,4 mil

Visitas ao perfil do Instagram: 21.487

[instagram.com/InstitutoHahaha/](https://www.instagram.com/InstitutoHahaha/)



Facebook

Curtidas da Página do Facebook: 178.796

Seguidores: 187,3 mil

Alcance: 604,4 mil

Interações com o conteúdo: 23 mil

Visitas ao facebook: 6.331

Minutos visualizados: 288,3 mil

[facebook.com/InstitutoHahaha/](https://www.facebook.com/InstitutoHahaha/)



Youtube

Inscritos: 1,643 mil

Visualizações total: 40,9 mil

Tempo de exibição total (horas): 1,3 mil

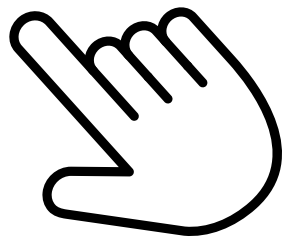
[youtube.com/InstitutoHahaha/](https://www.youtube.com/InstitutoHahaha/)





31/01/2024

Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)





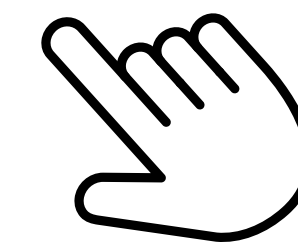
02/02/2024
Veja a publicação
no [Instagram](#)



11/03/2024
Veja a publicação no [Instagram](#)



26/03/2024
Veja a publicação no [Instagram](#)



Jornal Hahaha

O Jornal Hahaha é distribuído em todas as instituições atendidas. É o espaço onde a comunidade hospitalar tem acesso ao que acontece em todos os hospitais. O Jornal tem diferentes colunas, nas quais os artistas compartilham como foi a experiência, contam um caso que se destacou, um diálogo interessante, um jogo que teve um impacto marcante, e dividem suas perspectivas com o público.

Acesse aqui os jornais Hahaha:

[Novembro 2023](#) - [Dezembro 2023](#) - [Janeiro a fevereiro 2024](#) - [Março 2024](#)



Site

Matérias publicadas no site institutohahaha.org.br



The screenshot shows the website's header with the Instituto Hahaha logo (a red circle with 'INSTITUTO HAHHAHA' and 'RISO PARA TODOS' below it). The navigation menu includes 'Conheça', 'Intervenções artísticas', 'Escola', 'Criação artística', 'Acompanhe', and 'Apoie!' (highlighted in yellow). The main content area features the title 'Instituto Hahaha retorna com o Bloco Hahaha em Hospitais de Belo Horizonte' and a text block: 'O Instituto Hahaha, conhecido por levar a palhaçaria profissional para os hospitais, está de volta em 2024 com o Bloco Hahaha, um cortejo carnavalesco que levará a festa do Carnaval para os hospitais de Belo Horizonte. De 31 de janeiro a 8 de fevereiro, seis hospitais da Rede SUS receberão a trupe. Semanalmente, os hospitais recebem a visita de uma dupla de artistas palhaços (as). Na época de grandes festas como o carnaval, o cortejo reúne seis artistas para levar a folia'.

[Acesse aqui](#)



The screenshot shows the website's header with the Instituto Hahaha logo. The navigation menu includes 'Conheça', 'Intervenções artísticas' (highlighted in orange), 'Escola', 'Criação artística', 'Acompanhe', and 'Apoie!' (highlighted in yellow). The main content area features the title 'Conheça as paródias de 2024 do Bloco Hahaha' and a text block: 'O Instituto Hahaha, conhecido por levar a palhaçaria profissional para os hospitais, está de volta em 2024 com o Bloco Hahaha, um cortejo carnavalesco que levará a festa do Carnaval para os hospitais de Belo Horizonte. A OSC é conhecida por criar paródias anuais que fazem sucesso nos corredores dos hospitais. Há anos, essas paródias têm extrapolado fronteiras físicas e conquistado o afeto de milhões de pessoas na grande avenida virtual das redes sociais, como o vídeo da paródia "Funk das Enfermeiras" que já alcançou mais de 30 milhões de pessoas.'

[Acesse aqui](#)



Jalecos

O uso dos jalecos vai além de um simples adereço. Eles representam uma inversão lúdica do arquétipo médico, subvertendo a lógica tradicional. Ao vestir os jalecos, os artistas palhaços não apenas fazem referência à profissão médica, mas também adquirem uma figura de poder, que é desconstruída e transformada em fonte de riso e alegria. Essa vestimenta simbólica permite aos palhaços explorarem a relação de confiança com o público, aproximando-se de forma única e divertida, e ao mesmo tempo desafiando as convenções sociais. É nos jalecos, que os artistas levam as marcas de empresas patrocinadoras que garantem a continuidade do projeto em cada entidade.



Parceiros



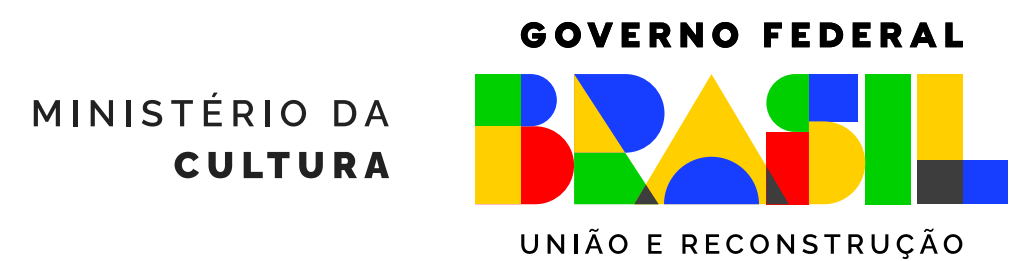
PATROCÍNIO



PRODUÇÃO



REALIZAÇÃO





contato@institutohahaha.org.br
(31) 3889-9643