

Relatório Parcial



Direitos Garantidos

Fundo Municipal da Criança e do Adolescente
Instituto Hahaha

01/04/2024 a 30/09/2024



- 04. SOBRE NÓS
- 05. PROJETO
- 06. METAS
- 07. AÇÕES REALIZADAS
- 10. HAHHAHA EM NÚMEROS
- 11. DIVULGAÇÃO
- 12. FICHA TÉCNICA
- 13. PARCEIROS

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Organização da Sociedade Civil: Instituto Hahaha

CNPJ: 16.911.508/0001-81

Cidade: Belo Horizonte - MG

Nome do projeto: HAHAHA e ECA - Direitos garantidos!

Instrumento Jurídico: 01.2023.1013.0036.0000

Processo Administrativo Nº: 01.055.065/23-42

Vigência do projeto: 29/10/2023 - 28/11/2025

Data do primeiro repasse pela administração: 14/03/2024

* Sobre nós

O Instituto Hahaha é uma organização da sociedade civil (OSC) que promove a arte da palhaçaria em espaços de saúde e de acolhimento. Com a missão de colocar o riso a serviço da vida, busca garantir o direito e acesso à arte e à cultura para crianças, adolescentes, adultos, idosos, seus familiares, profissionais de saúde e corpo técnico.

Reconhecimento

- Prêmio de Gentileza Urbana pelo Conselho Estadual de Arquitetura de MG (2013)
- Condecoração de Honra ao Mérito pela Câmara dos Vereadores de Belo Horizonte (2014)
- 2º Lugar na 3ª edição do Prêmio Pró-longevidade (2021), na categoria Pessoa Jurídica, pelas ações de promoção à saúde e bem-estar às pessoas idosas
- Prêmio Amigos do Bairro de Santa Tereza pela Associação dos Amigos do Bairro Santa Tereza (2022)



O Projeto



Direitos Garantidos



- O projeto nasceu a partir de uma demanda de disseminar os direitos das crianças e dos adolescentes, em diálogo com o Conselho Municipal da Criança e do Adolescente (CMDCA), e a participação do Instituto Hahaha no Conselho como representante da sociedade civil. Assim, respondemos a este chamado por meio da arte da palhaçaria!

- HAHAHA e ECA tem o objetivo de executar intervenções artísticas em um hospital da Rede SUS para crianças e adolescentes e realizar a produção e exibição de um espetáculo que busca difundir o ECA (Estatuto da Criança e do Adolescente).

- O projeto contemplará um total de 7.700 crianças e adolescentes, sendo 5.500 crianças e adolescentes em um Hospital e 2.200 crianças e adolescentes de escolas públicas, vilas e comunidades como público do espetáculo.



Metas

Meta

01

Apresentar o tema ECA para 2.200 crianças e adolescentes em 14 espetáculos

Produzir e montar um espetáculo teatral com a temática ECA (Estatuto da Criança e do Adolescente) de forma lúdica e educativa que será apresentado e distribuído em espaços da cidade que priorizem o acesso à cultura de públicos vulneráveis.

Locais: a definir (9 regionais de BH e RMBH)

Meta

02

Realizar 176 intervenções artísticas em um hospital público para cerca de 5.500 jovens

Local de realização: Hospital das Clínicas - UFMG



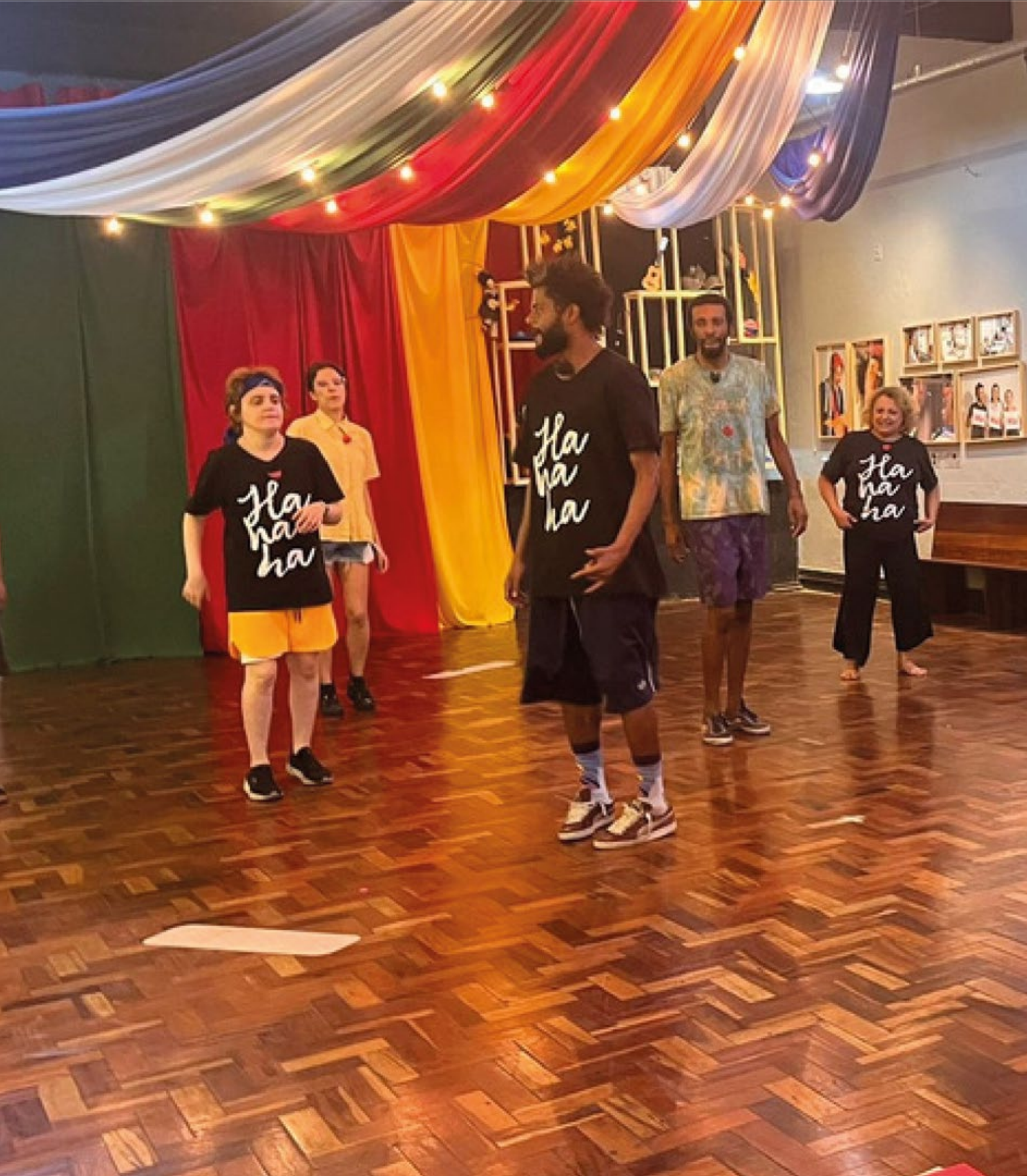
Ações executadas

Meta

01

Espetáculo





O processo criativo de um espetáculo é intenso, poderoso e exige bastante dedicação e compromisso. A equipe está animada, inspirada e corajosa com a possibilidade de dialogar com o público alvo, seus familiares e comunidade sobre uma obra artística baseada no ECA. A montagem do espetáculo começou com o trabalho de interação e conhecimento entre os artistas envolvidos. Foi proposto exercícios que criem a coesão do grupo, criação de um espaço de confiança e conhecimento da linguagem artística de cada palhaço artista. Foi estruturado um treinamento corporal e vocal para ser realizado em todos os ensaios, já pensando na preparação desses artistas para atuarem na rua. Concomitante ao treinamento físico, aconteceu um aprofundamento na pesquisa sobre o Estatuto da Criança e do Adolescente. Pela via da imersão de cada artista em suas próprias histórias de infância e adolescência fizemos o resgate da criança interna. Esse processo reflete as relações pessoais com a obra em criação, enriquecendo o processo criativo com repertórios, histórias e referências



Meta

02

Intervenções artísticas para crianças e adolescentes

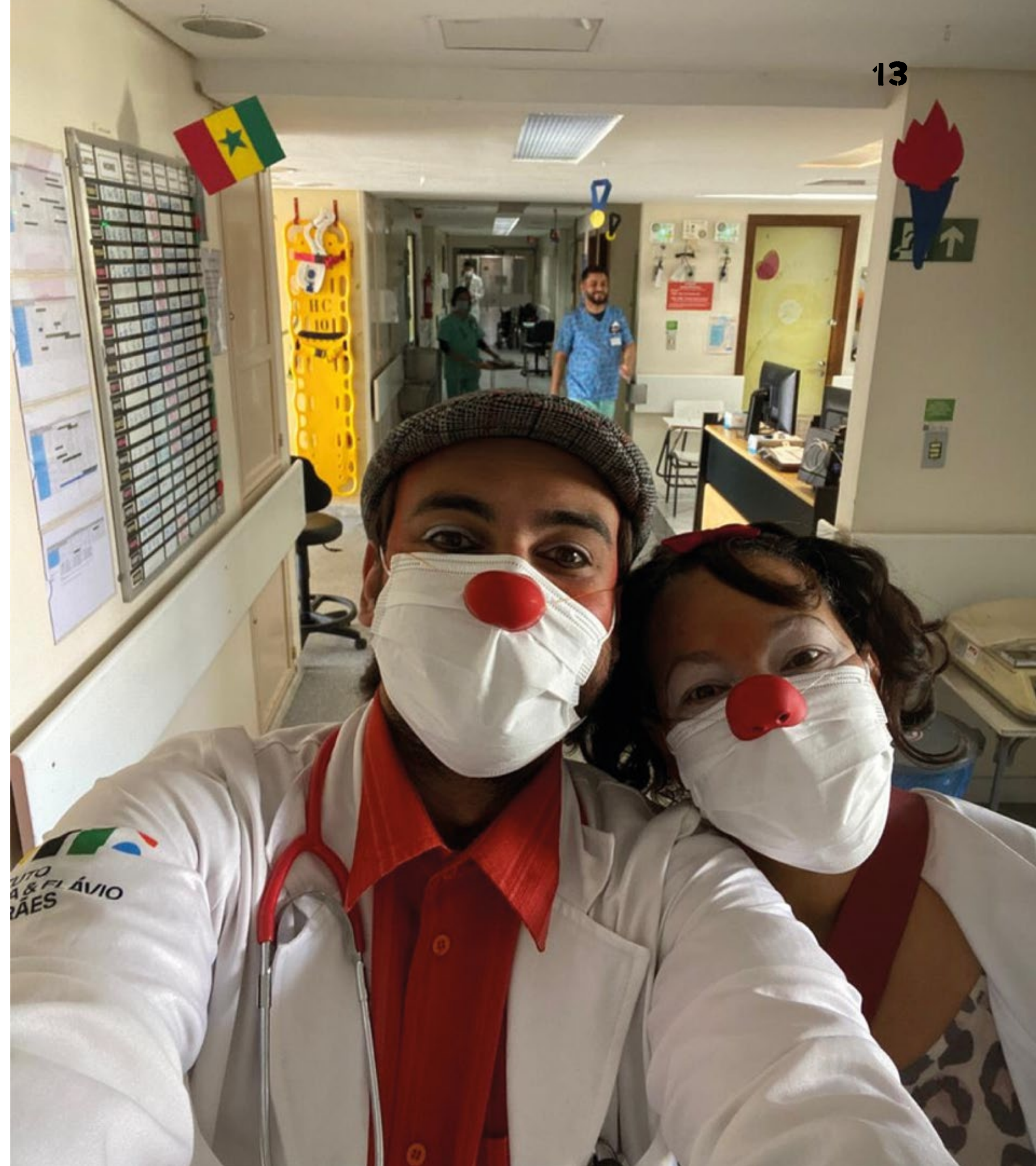




As intervenções artísticas de palhaços (as) profissionais incorporam técnicas de interação com o público, utilizando elementos lúdicos do jogo cênico, improvisação, músicas, interações pedagógicas. Cada visita é única, ocorrendo duas vezes por semana, leito a leito, com atenção especial ao paciente, respeitando sua individualidade e atendendo às demandas que, por vezes, as condições do espaço e do adoecimento podem exigir. O trabalho é realizado em dupla, de modo contínuo, e é essencial, trazendo alívio não apenas aos pacientes, mas também às famílias e cuidadores, além de impactar positivamente os profissionais de saúde que lidam com demandas e rotinas intensas de trabalho. Para oferecer o melhor atendimento, foram realizados treinamentos para os artistas envolvidos no projeto, visando o alinhamento do trabalho nas intervenções no hospital, como maquiagem, figurino e dinâmicas de interação.

Periodicidade: segunda e quarta-feira (semanal)

Local atendido: Hospital das Clínicas - UFMG





*Flahaha em números



Hospital das
Clínicas - UFMG

1925

Crianças/
atendimentos

34

intervenções
artísticas



Divulgação

Durante o período de junho a setembro de 2024, o Instituto Hahaha desenvolveu a identidade visual do projeto e o plano de comunicação, elaboração de jaleco e instrumentos comunicacionais. O Instituto Hahaha está presente no Instagram, Facebook, Youtube e Tiktok. É por lá que divulgam-se os eventos, ações, registros fotográficos e audiovisuais. A presença e permanência do Instituto nas redes sociais permite que o trabalho seja divulgado para mais pessoas, e que a arte da palhaçaria e a missão de colocar o riso a serviço da vida também tenha impacto no ambiente digital.



Instagram

Seguidores: 15 mil

Alcance: 12,8 mil

Interações com o conteúdo: 8,4 mil

[instagram.com/InstitutoHahaha/](https://www.instagram.com/InstitutoHahaha/)



Facebook

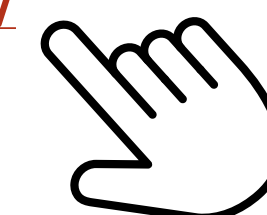
Seguidores: 186,5 mil

Alcance: 140,3 mil

Interações com o conteúdo: 2,5 mil

Minutos visualizados: 12 dias

[facebook.com/InstitutoHahaha/](https://www.facebook.com/InstitutoHahaha/)





Ficha técnica

Coordenadora geral	Elen Couto
Coordenação Artística	Eliseu Custódio
Assistente de Produção	Juhlia Santos
Assistente de Produção	Franklin Lima
Assessoria Administrativa	Portal do Incentivo Tecnologia LTDA
Produtora	Millena Muniz

Artistas e palhaços (as)	Fernando de Oliveira
	Janaina Morse
	Kaue Antonio
	Ledinir Marques
	Daniela Rosa
	Leticia de Cassia
	Marcus Carvalho
	Vinício Queiroz

Parceiros

APRESENTADOR



PATROCINADORA MASTER



PATROCINADORES



APOIO



PRODUÇÃO



COMITADO





contato@institutohahaha.org.br
(31) 3889-9643



Site



Tiktok



Instagram



Youtube



Facebook

