

Relatório Parcial



Direitos Garantidos

Fundo Municipal da Criança e do Adolescente
Instituto Hahaha
01/10/2024 a 31/03/2025



- 4. SOBRE NÓS
- 5. PROJETO
- 7. DEMONSTRATIVO DE ATIVIDADES
- 16. HAHHAHA EM NÚMEROS
- 17. COMUNICAÇÃO
- 24. PARCEIROS

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Organização da Sociedade Civil: Instituto Hahaha

CNPJ: 16.911.508/0001-81

Cidade: Belo Horizonte - MG

Nome do projeto: HAHAHA e ECA - Direitos garantidos!

Instrumento Jurídico: 01.2023.1013.0036.0000

Processo Administrativo Nº: 01.055.065/23-42

Vigência do projeto: 29/10/2023 - 28/11/2025

Data do primeiro repasse pela administração: 14/03/2024



Sobre nós

O Instituto Hahaha é uma organização da sociedade civil (OSC) que promove a arte da palhaçaria em espaços de saúde e de acolhimento. Com a missão de colocar o riso a serviço da vida, busca garantir o direito e acesso à arte e à cultura para crianças, adolescentes, adultos, idosos, seus familiares, profissionais de saúde e corpo técnico.

Reconhecimento

- Premiação em Espaços e Grupos Culturais, em fevereiro de 2025, por meio do Edital de Chamamento Público SMC Nº 02/2024 – BH Premiação para Agentes Culturais PNAB.
- Prêmio Amigos do Bairro de Santa Tereza pela Associação dos Amigos do Bairro Santa Tereza (2022)
- 2º Lugar na 3ª edição do Prêmio Pró-longevidade (2021), na categoria Pessoa Jurídica, pelas ações de promoção à saúde e bem-estar às pessoas idosas
- Condecoração de Honra ao Mérito pela Câmara dos Vereadores de Belo Horizonte (2014)
- Prêmio de Gentileza Urbana pelo Conselho Estadual de Arquitetura de MG (2013)



O Projeto



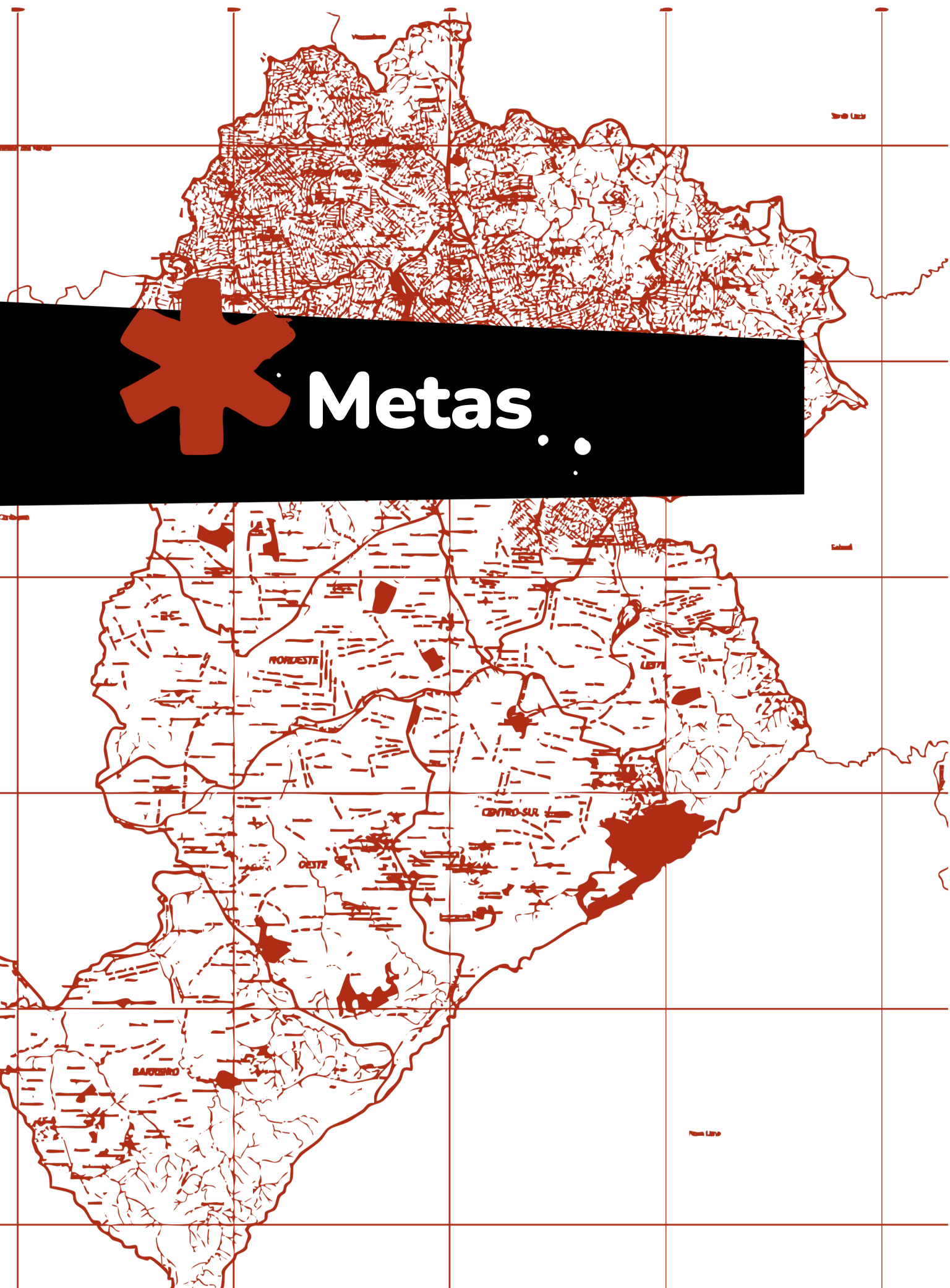
Direitos Garantidos



O projeto nasceu a partir de uma demanda de disseminar os direitos das crianças e dos adolescentes, em diálogo com o Conselho Municipal da Criança e do Adolescente (CMDCA), e a participação do Instituto Hahaha no Conselho como representante da sociedade civil. Assim, respondemos a este chamado por meio da arte da palhaçaria!

HAHAHA e ECA tem o objetivo de executar intervenções artísticas em um hospital da Rede SUS para crianças e adolescentes e realizar a produção e exibição de um espetáculo que busca difundir o ECA (Estatuto da Criança e do Adolescente).

O projeto contemplará um total de 7.700 crianças e adolescentes, sendo 5.500 crianças e adolescentes em um Hospital e 2.200 crianças e adolescentes de escolas públicas, vilas e comunidades como público do espetáculo.



Meta

01

Apresentar o tema ECA para 2.200 crianças e adolescentes em 14 espetáculos. Produzir e montar um espetáculo teatral com a temática ECA (Estatuto da Criança e do Adolescente) de forma lúdica e educativa que será apresentado e distribuído em espaços da cidade que priorizem o acesso à cultura de públicos vulneráveis.

Locais: a definir (9 regionais de BH e RMBH)

Meta

02

Realizar 176 intervenções artísticas em um hospital público para cerca de 5.500 jovens Local de realização: Hospital das Clínicas - UFMG



Ações executadas

Meta

01

Espetáculo





01/10/2024 - Bate-Papo com Maria Thereza e Elisângela (Diretoria de Políticas Públicas para Crianças e Adolescentes da Subsecretaria de Direitos e Cidadania e da Secretaria de Assistência Social da PBH)

Demos continuidade ao processo colaborativo de criação do espetáculo, com ensaios regulares e aprofundamento das linguagens artísticas de cada integrante. O trabalho coletivo fortaleceu a coesão do grupo e a construção de uma rotina alinhada aos objetivos do projeto. Paralelamente, seguimos com o estudo do Estatuto da Criança e do Adolescente, promovendo trocas com especialistas e grupos como o Teatro MOBS, além de encontros com profissionais que lutam na defesa dos direitos das crianças e adolescentes. Também realizamos experimentações cênicas em diferentes contextos e mostras internas com participação de parceiros institucionais, cujas contribuições enriqueceram o desenvolvimento da dramaturgia e da encenação.



05/11/2024 - Ensaio



12/11/2024 - Ensaio
Grupo Teatro MOBS



07/02/2025 - Ensaio



25/02/2025 - Bate-Papo com Nádia Sueli Costa de Paula Alves (Presidente do CMDCA) e Elisângela Mendes (Diretoria de Políticas para Crianças e Adolescentes),

Meta

02

Intervenções artísticas para crianças e adolescentes





Ao longo do período, as intervenções artísticas realizadas no Hospital das Clínicas da UFMG contribuíram para transformar o cotidiano de crianças e adolescentes hospitalizados, oferecendo escuta, leveza e acolhimento em meio ao contexto do tratamento. A presença contínua da palhaçaria fortaleceu vínculos com os pacientes, familiares e profissionais da saúde, criando um ambiente mais humano, criativo e sensível às necessidades emocionais do público atendido. A escuta ativa, o jogo cênico e o afeto foram fundamentais para promover bem-estar, estimular a imaginação e favorecer a construção de um cuidado mais integral e compartilhado.

Periodicidade: segunda e quarta-feira (semanal)

Local atendido: Hospital das Clínicas - UFMG







Para garantir a qualidade e a adequação das intervenções, o projeto manteve um programa contínuo de formação com os artistas envolvidos. Os encontros abordaram técnicas cênicas (como improvisação e dramaturgia), elementos visuais (figurino e maquiagem contextualizados) e estratégias de interação sensível ao contexto hospitalar. As ações também contaram com o acompanhamento de um artista-formador, que observou as práticas em campo e ofereceu orientações, promovendo o aprimoramento contínuo da equipe.

Hahaha em números

Hospital das
Clínicas - UFMG

outubro/24 a março/25

2.440 Crianças/
atendimentos

40 intervenções
artísticas

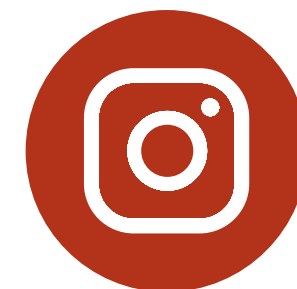
Total do projeto até 03/25

4.391 Crianças/
atendimentos

74 intervenções
artísticas

Divulgação

A presença e permanência do Instituto nas redes sociais permite que o trabalho seja conhecido, divulgado para mais pessoas, sobretudo, que a arte da palhaçaria e a missão de colocar o riso a serviço da vida também tenha impacto no ambiente digital. Nos diferentes canais, o Instituto Hahaha buscou dar visibilidade ao projeto e o patrocínio, compartilhando com o público o impacto das ações, as instituições beneficiadas, e os sorrisos alcançados por meio da palhaçaria profissional.



Instagram

Seguidores: 18.5k

Alcance: 53.218

Visualizações: 223.161

Interações com o conteúdo: 9.024

Visitas ao perfil do Instagram: 7.867

[instagram.com/InstitutoHahaha/](https://www.instagram.com/InstitutoHahaha/)



Facebook

Curtidas da Página do Facebook: 178.796

Seguidores: 184,6mil

Alcance: 80.215

Visualizações: 167.295

Interações com o conteúdo: 2.472

Visitas ao facebook: 2.067

[facebook.com/InstitutoHahaha/](https://www.facebook.com/InstitutoHahaha/)



Youtube

Inscritos: 1.761 mil

Visualizações total: 8,5 mil

Tempo de exibição (horas): 184,3

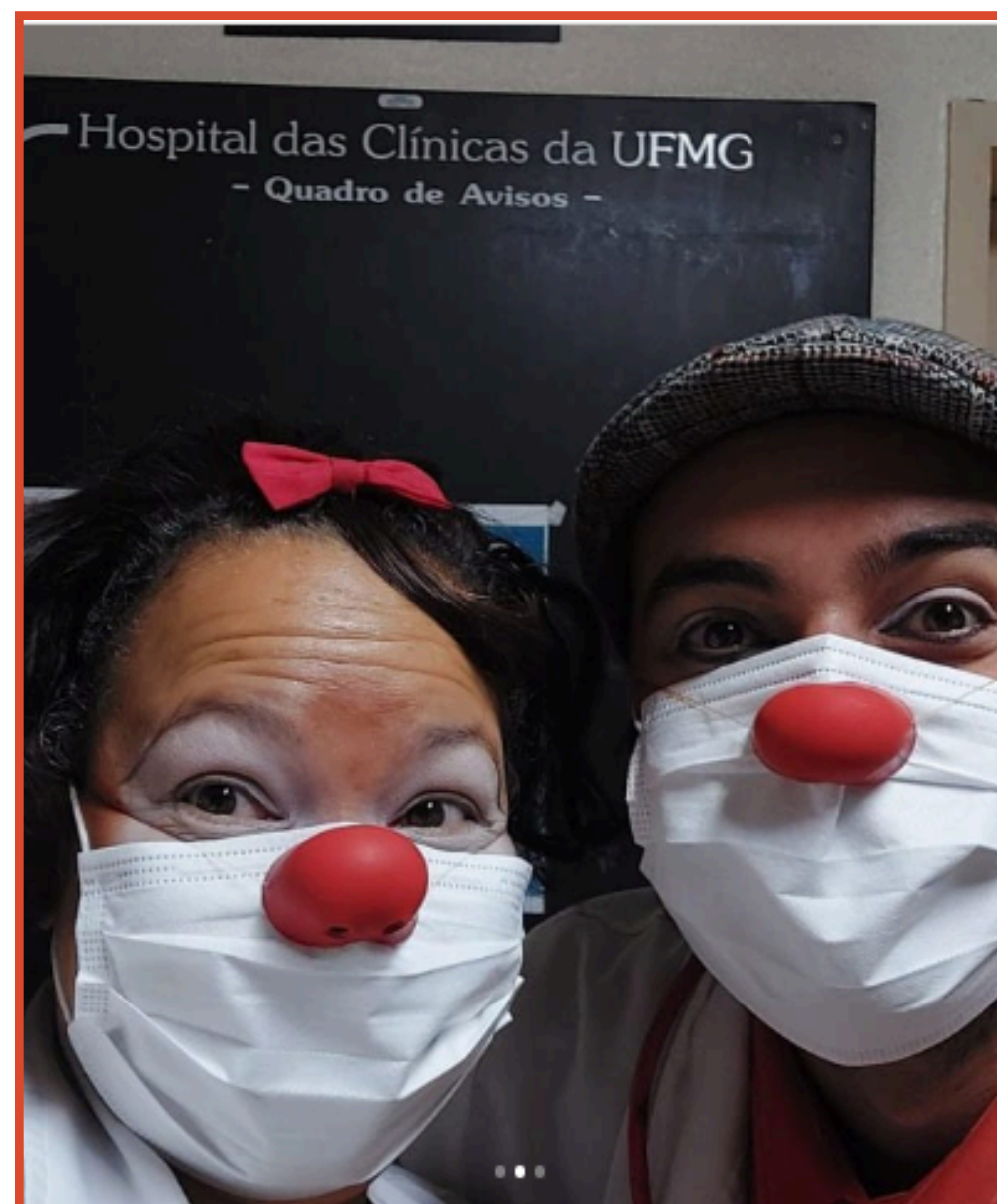
[youtube.com/InstitutoHahaha/](https://www.youtube.com/InstitutoHahaha/)





17/10/24

acesse a publicação no
[Instagram](#) e no [Facebook](#)



03/12/24

acesse a publicação no
[Instagram](#) e no [Facebook](#)



09/12/24

acesse a publicação no
[Instagram](#) e no [Facebook](#)





24/12/24
acesse a publicação no
Instagram e no **Facebook**



26/12/24
acesse a publicação no
Instagram e no **Facebook**



30/12/24
acesse a publicação no
Instagram e no **Facebook**



Jornal Hahaha

O Jornal Hahaha é distribuído na instituição atendida. É o espaço onde a comunidade hospitalar tem acesso ao que acontece pela perspectiva da palhaçaria. O Jornal tem diferentes colunas, nas quais os artistas compartilham como foi a experiência, contam um caso que se destacou, um diálogo interessante, um jogo que teve um impacto marcante, e dividem suas perspectivas com o público.

Acesse aqui os jornais Hahaha:

[Jornal - 1ª edição](#)

[Jornal - 2ª edição](#)

[Jornal - 3ª edição](#)

[Jornal - 4ª edição](#)



Jalecos

O uso dos jalecos vai além de um simples adereço. Eles representam uma inversão lúdica do arquétipo médico, subvertendo a lógica tradicional. Ao vestir os jalecos, os artistas palhaços não apenas fazem referência à profissão médica, mas também adquirem uma figura de poder, que é desconstruída e transformada em fonte de riso e alegria.

Essa vestimenta simbólica permite aos palhaços explorarem a relação de confiança com o público, aproximando-se de forma única e divertida, e ao mesmo tempo desafiando as convenções sociais. É nos jalecos, que os artistas levam as marcas de empresas patrocinadoras que garantem a continuidade do projeto em cada entidade.





Ficha técnica

Coordenação geral	Elen Couto, Eliseu Custódio
Assistente de Produção	Danúbia Franklin Lima
Assistente de Produção	Talita Isabelle
Assessoria Administrativa	Portal do Incentivo
Produção	Millena Muniz
Direção e dramaturgia	Marcus Vinicius
Artistas e palhaços (as)	Ana Carolina Siqueira Daniela Rosa Fernando de Oliveira Janaina Morse Kauê Antonio Led Marques Leticia de Cassia Marcus Carvalho Vinicio Queiroz Margareth Serra Maria Tereza Vinicio Queiroz

Parceiros

APRESENTADOR



PATROCINADORA MASTER



PATROCINADORES



APOIO



PRODUÇÃO



FOMENTO





**INSTITUTO
HAHAHA**

institutohahaha.org.br

Elen Couto

(31) 99498-7070

contato@institutohahaha.org.br

Gyuliana Duarte

(31) 99267-6400

artístico@institutohahaha.org.br

Eliseu Custódio

(31) 9629-4716

formacao@institutohahaha.org.br



Tiktok



Instagram



Youtube



Facebook