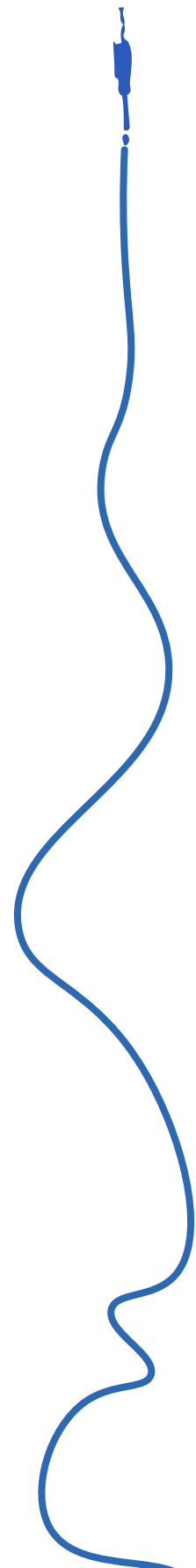


Relatório Parcial
01/05/2025 a 31/10/2025

Nas Ondas do
Hahaha

Fundo Municipal do Idoso da Prefeitura de Belo Horizonte
Instituto Hahaha

Sumário



- 4. SOBRE NÓS
- 5. PROJETO
- 10. CONHEÇA AS AÇÕES REALIZADAS
- 23. REDES SOCIAIS
- 25. HAHHAHA EM NÚMEROS
- 28. PARCEIROS

DADOS DO PROJETO

Organização da Sociedade Civil: Instituto Hahaha

Instrumento Jurídico: 01.2023.1018.0017.0000

Processo Administrativo: N 01.046.711/23-44

Data do primeiro repasse pela administração: 14/03/2024

Assinatura do 1º termo aditivo: 24/01/2025

Assinatura do 3º termo aditivo: 09/05/2025

Assinatura do 3º termo aditivo: 03/09/2025

Vigência do projeto: 29/10/2023 a 12/11/2025

APRESENTAÇÃO

O relatório detalha a execução do projeto “Nas Ondas do Hahaha” no período de **maio a outubro de 2025**, evidenciando o cumprimento das metas estabelecidas. Destacam-se a entrega de 26 episódios do podcast incluindo a gravação da 3ª temporada in loco e o novo quadro “Plantão Bobológico”, bem como a realização de 47 intervenções artísticas com totens interativos que alcançaram 4.677 pessoas. As ações culminaram em um evento de encerramento com a rede parceira e uma ampla estratégia de divulgação, reafirmando o compromisso do projeto com a acessibilidade, a valorização da pessoa idosa e o fortalecimento de vínculos comunitários por meio da arte da palhaçaria.



INSTITUTO HAHAHA

O Instituto Hahaha é uma organização da sociedade civil (OSC) que promove a arte da palhaçaria em espaços de saúde e de acolhimento. Com a missão de colocar o riso a serviço da vida, busca garantir o direito e acesso à arte e à cultura para crianças, adolescentes, adultos, idosos, seus familiares, profissionais de saúde e corpo técnico. Fundado em 2012 por Elen Couto, Eliseu Custódio e Gyuliana Duarte o Hahaha foi inspirado na primeira organização de palhaços médicos “Clown Care Unit” de Nova Iorque e com a expertise de cinco anos de atuação na organização Doutores da Alegria em Belo Horizonte. Além disso, é representante da sociedade civil no Conselho Municipal do Idoso e Conselho Municipal da Criança e do Adolescente em Belo Horizonte. A instituição é reconhecida hoje com diversos prêmios.



Reconhecimento

- Premiação em Espaços e Grupos Culturais, em fevereiro de 2025, por meio do Edital de Chamamento Público SMC Nº 02/2024 – BH Premiação para Agentes Culturais PNAB.
- Prêmio Amigos do Bairro de Santa Tereza pela Associação dos Amigos do Bairro Santa Tereza (2022)
- 2º Lugar na 3ª edição do Prêmio Pró-longevidade (2021), na categoria Pessoa Jurídica, pelas ações de promoção à saúde e bem-estar às pessoas idosas
- Condecoração de Honra ao Mérito pela Câmara dos Vereadores de Belo Horizonte (2014)
- Prêmio de Gentileza Urbana pelo Conselho Estadual de Arquitetura de MG (2013)



PROJETO

Nas Ondas do Hahaha

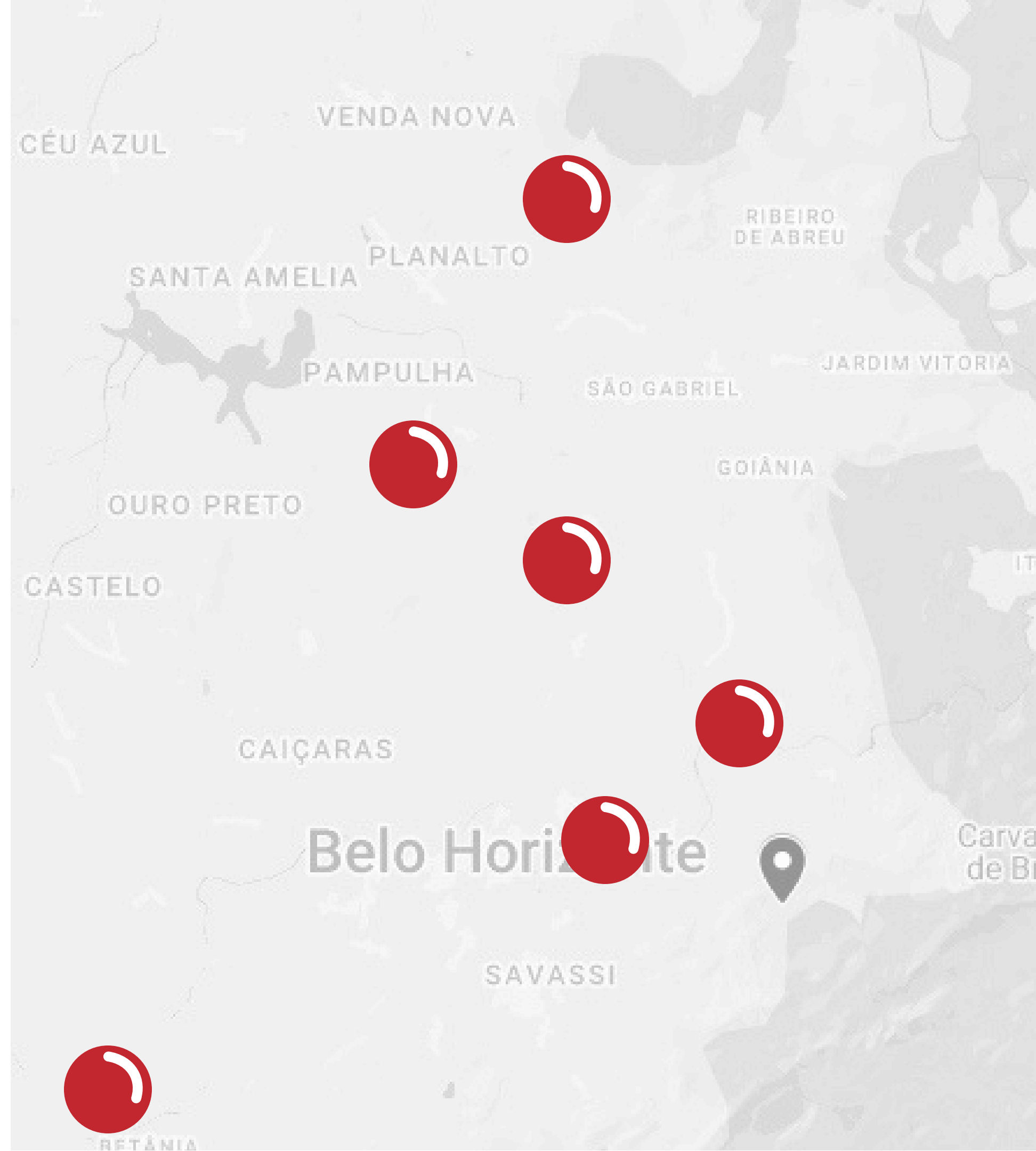
O projeto une a arte da palhaçaria à escuta ativa para promover os direitos da pessoa idosa por meio de um podcast inédito. Ao realizar intervenções artísticas de mobilização em hospitais e ILPIs, busca-se democratizar o acesso à cultura e à informação para quem mais precisa. A previsão é impactar 2.742 pessoas idosas e 5.260 profissionais, acompanhantes e visitantes em seis instituições parceiras.

METAS

- 1.Elaboração e execução de 1 (um) plano de mobilização.
- 2.Realizar pesquisa de interesses e demandas junto ao público alvo;
- 3.Realizar 1 formação sobre a produção de podcast;
- 4.Realizar 20 encontros de treinamento artístico;
- 5.Produzir, gravar e editar 60 episódios de Podcast;
- 6.Atender pessoas idosas, comunidade hospitalar e corpo técnico por meio de 80 intervenções artísticas ;
- 7.Elaboração e execução de 1 (um) plano de divulgação para difusão do Podcast.

LOCAIS ATENDIDOS

- Clínica de Transição Paulo de Tarso
- Hospital da Baleia
- ILPI Cidade Ozanam
- ILPI Casa da Esperança
- ILPI Instituto Geriátrico Afonso Pena ILPI
- Lar Cristo Rei





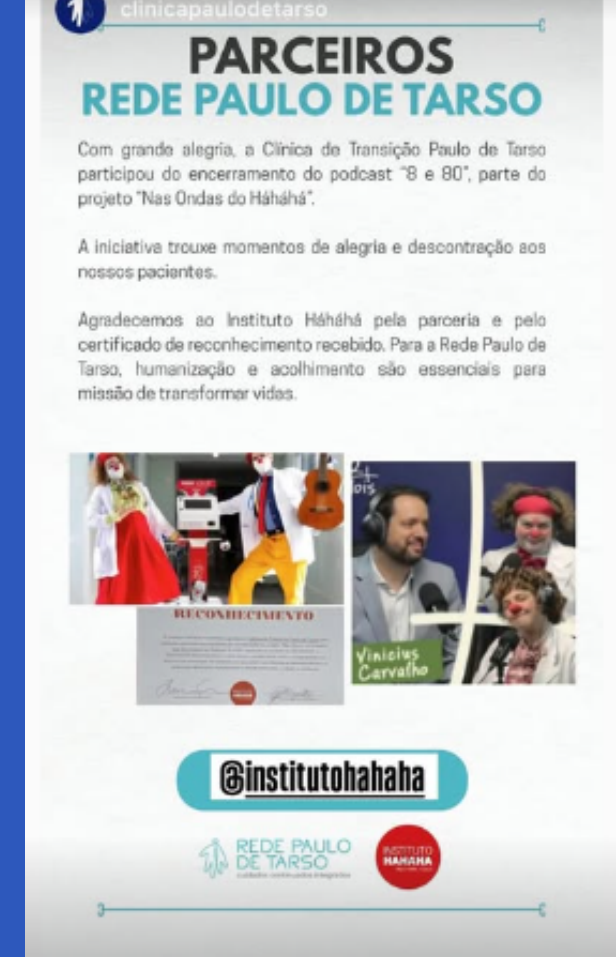
Ações Executadas

Conheça as ações realizadas

MOBILIZAÇÃO

Meta 1

No que diz respeito à Meta 1, a meta foi totalmente concluída. Foi mantido diálogo contínuo com as instituições parceiras, garantindo fluidez nos processos e o compartilhamento de todas as etapas relacionadas à execução do projeto, abrangendo tanto a produção do podcast quanto às intervenções de mobilização.



Conheça as ações realizadas

PODCAST

Meta 4

Foram produzidos 26 episódios com a realização de 12 ensaios, abrangendo um ciclo completo de produção técnica e artística com recursos de acessibilidade em Libras. Destaca-se a realização da 3ª temporada in loco nas instituições parceiras, iniciativa que valorizou o protagonismo da pessoa idosa e as trocas. A identidade do projeto foi fortalecida pela manutenção dos quadros “3x4” e “2+2” e pela estreia do segmento “Plantão Bobológico”, ampliando a diversidade narrativa do podcast.



Conheça



Ouçá no Spotify
Veja no Youtube



O podcast 8 e 80 é composto por três quadros. O quadro 3x4 apresenta histórias dos encontros entre palhaços e palhaças e pessoas idosas, com duração média de 10-15 minutos, e o quadro 2+2 traz entrevistas com especialistas, com duração média de 15 a 30 minutos e o “Plantão Bobológico” é um programa que traz as notícias diretamente das ILPIs e Hospitais.

CARDÁPIO DE EPISÓDIOS [disponível aqui.](#)



Aumenta o som, meus amô, que o 3x4 chegou!
Histórias que retratam o encontro da palhaçaria com as pessoas idosas nas Instituições de Longa Permanência para Pessoas Idosas (ILPIs)



Um cadim de prosa pra somar, dividir e multiplicar com você.
Uma dupla de palhaças entrevista especialistas de diversas áreas que abordam o envelhecer sob perspectivas singulares.



Notícias das ILPIs e Hospitais
O programa mais saudável de se ver! Direto dos hospitais e ILPIs, notícias manipuladas na farmácia da bobiça, com doses de bom humor.

PESQUISA

1. Introdução

A Pesquisa de Satisfação foi realizada com 38 respondentes entre profissionais e residentes das instituições, confirmou a alta relevância social e afetiva do projeto, alcançando 92,1% de taxa de recomendação. O objetivo foi avaliar o impacto do podcast 8 e 80, o uso dos totens interativos, e a percepção das intervenções artísticas realizadas pelos médicos palhaços.

Período da pesquisa: outubro de 2025

Instituições participantes: Lar Cristo Rei, Casa da Esperança, Clínica de Transição Paulo de Tarso, Hospital da Baleia, Cidade Ozanam e IGAP. **Número de entrevistados:** 38

Faixa etária dos entrevistados: 28 a 88 anos

Público-Alvo: Pessoas idosas residentes, corpo técnico e comunidade hospitalar

2. Metodologia

A pesquisa foi conduzida por meio de um questionário estruturado, aplicado aos participantes nas instituições selecionadas.

3. Análise

Os resultados evidenciam que o podcast 8 e 80 e as intervenções artísticas geram impacto positivo significativo, especialmente no bem-estar emocional, no resgate de memórias e na promoção da interação entre as pessoas idosas. A dupla de artistas recebe ampla aprovação, demonstrando preparo técnico e sensibilidade adequada ao público. Há desafios relacionados ao uso dos totens, especialmente no que diz respeito à acessibilidade e ao apoio operacional nas instituições. As atividades presenciais continuam sendo um elemento central para engajamento. Os dados reforçam a relevância do projeto para promover protagonismo, escuta, intergeracionalidade e cuidado afetivo através da arte.

Conheça as ações realizadas

INTERVENÇÕES ARTÍSTICAS

Meta 6

A visita das duplas de palhaços (as) transformou a divulgação do podcast em uma experiência viva e humanizada, utilizando os totens interativos como elo para converter hospitais e ILPIs em espaços lúdicos, onde a tecnologia serve ao propósito maior do 'encontro' como matéria-prima. Assim, garante-se que a escuta e a valorização da pessoa idosa estejam sempre em primeiro plano, devolvendo-lhes o direito inegociável de serem vistas, ouvidas e celebradas no aqui e agora.



Conheça as ações realizadas



Clínica de Transição Paulo de Tarso



Hospital da Baleia

Conheça as ações realizadas



ILPI Cidade Ozanam

Conheça as ações realizadas



ILPI Casa da Esperança

Conheça as ações realizadas



ILPI Instituto Geriátrico Santa Casa BH



ILPI Lar Cristo Rei

Conheça as ações realizadas

EVENTO DE ENCERRAMENTO

O encerramento do projeto foi realizado em 22 de outubro na sede do Instituto, e reuniu representantes da Prefeitura de Belo Horizonte e das instituições parceiras para a apresentação dos resultados quantitativos e qualitativos, que evidenciaram o cumprimento integral das metas e a ampliação do alcance do projeto. O evento contou com uma performance ao vivo do podcast e a demonstração dos totens interativos. Na sequência, a roda de conversa trouxe contribuições e trocas transformadoras.





Hahaha em números

Durante o período de maio a outubro de 2024, o projeto se traduziu na realização de 47 intervenções presenciais de mobilização em hospitais e ILPIs. Essas ações resultaram em um alcance total de 4.677 pessoas, impactando diretamente 1.883 pessoas idosas e envolvendo 2.794 acompanhantes, comunidade hospitalar e corpo técnico.

maio a outubro 2025

47

intervenções
artísticas

4.677

pessoas
alcançadas

1.883

pessoas
idosas

2.794

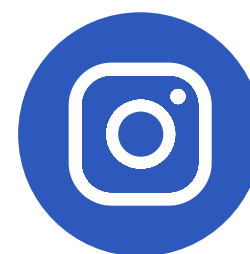
acompanhantes, comunidade
hospitalar e corpo técnico.



DIVULGAÇÃO

A presença e permanência do Instituto nas redes sociais permite que o trabalho seja conhecido, divulgado para mais pessoas, sobretudo, que a arte da palhaçaria e a missão de colocar o riso a serviço da vida também tenha impacto no ambiente digital. Nos diferentes canais, o Instituto Hahaha buscou dar visibilidade ao projeto e o patrocínio, compartilhando com o público o impacto das ações, as instituições beneficiadas, e os sorrisos alcançados por meio da palhaçaria profissional.

REDES SOCIAIS



Instagram

Seguidores: 18,8 mil

Alcance: 63,6 mil Interações com o conteúdo: 8,4 mil Visitas ao perfil do Instagram: 21.487

[instagram.com/InstitutoHahaha/](https://www.instagram.com/InstitutoHahaha/)



Facebook

Curtidas da Página do Facebook: 178.796

Seguidores: 187,3 mil

Alcance: 604,4 mil

Interações com o conteúdo: 23 mil

Visitas ao facebook: 6.331 Minutos

visualizados: 288,3 mil

[facebook.com/InstitutoHahaha/](https://www.facebook.com/InstitutoHahaha/)



Youtube

Inscritos: 1,643 mil

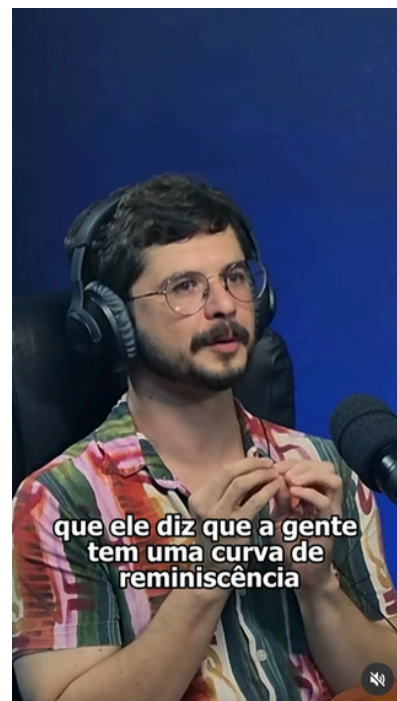
Visualizações total: 40,9 mil

Tempo de exibição total

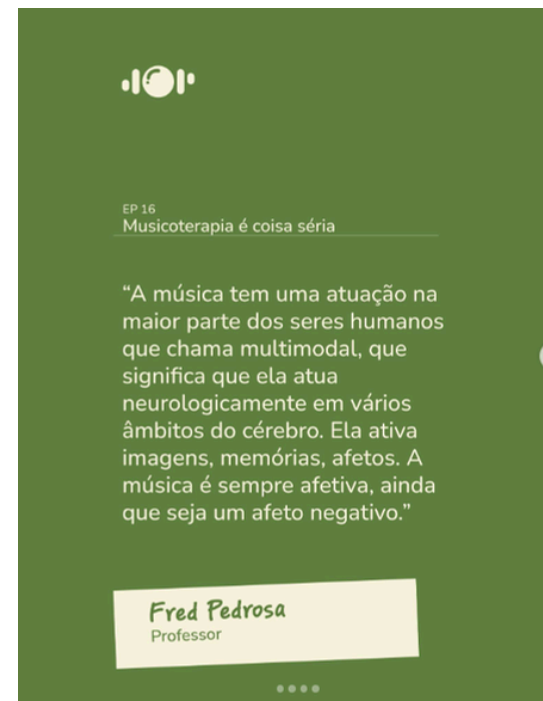
(horas): 1,3 mil

[youtube.com/InstitutoHahaha/](https://www.youtube.com/InstitutoHahaha/)





23/05/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



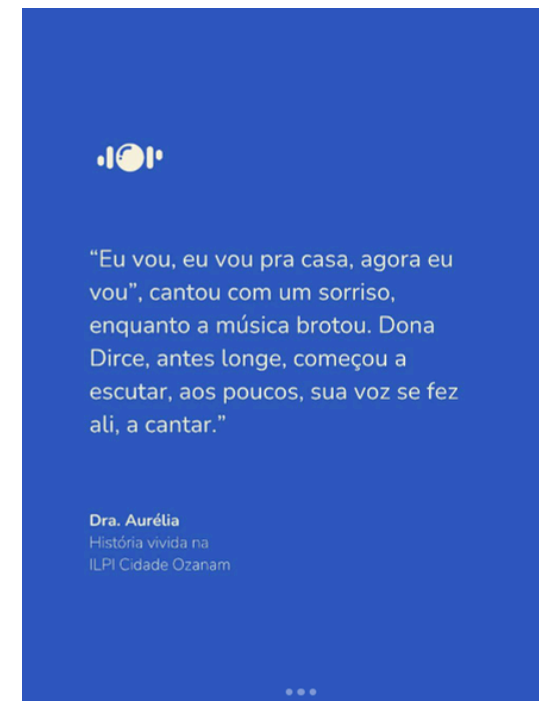
23/05/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



25/05/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



25/05/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



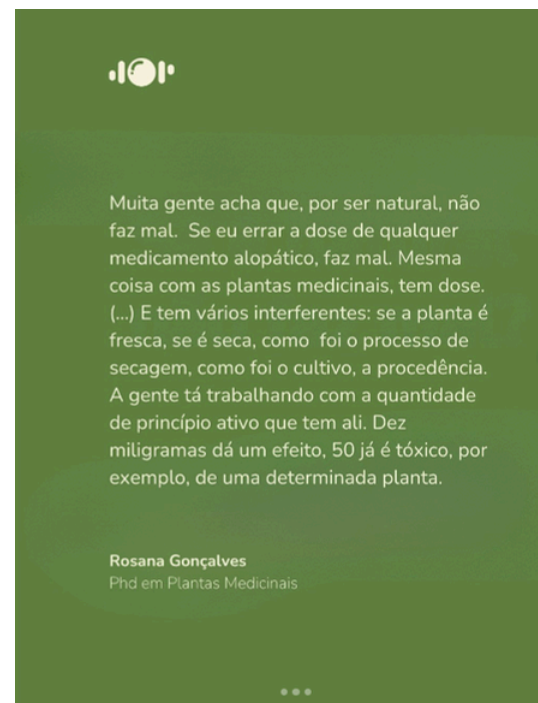
19/06/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



20/06/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



20/06/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



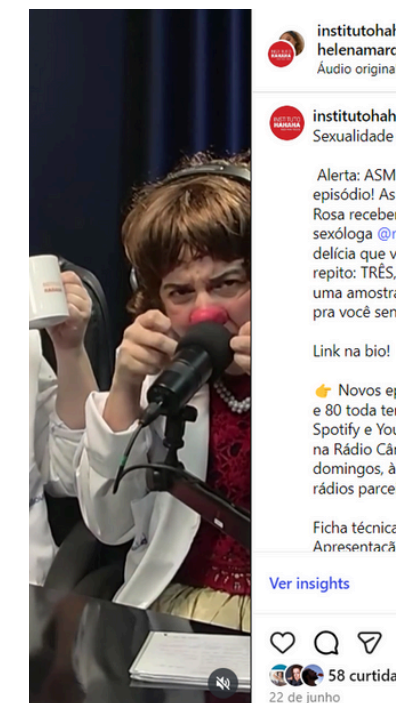
20/06/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



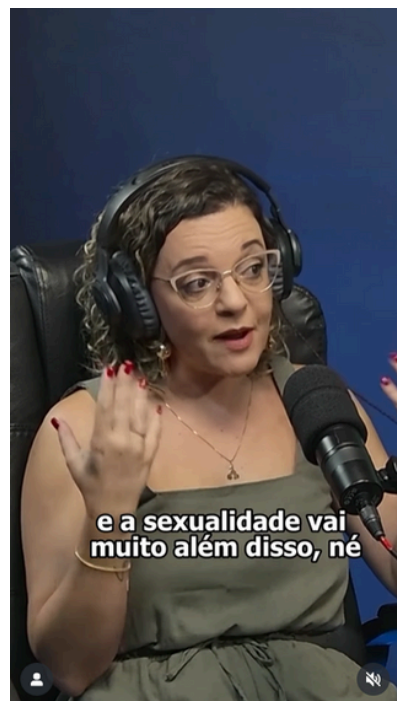
21/06/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



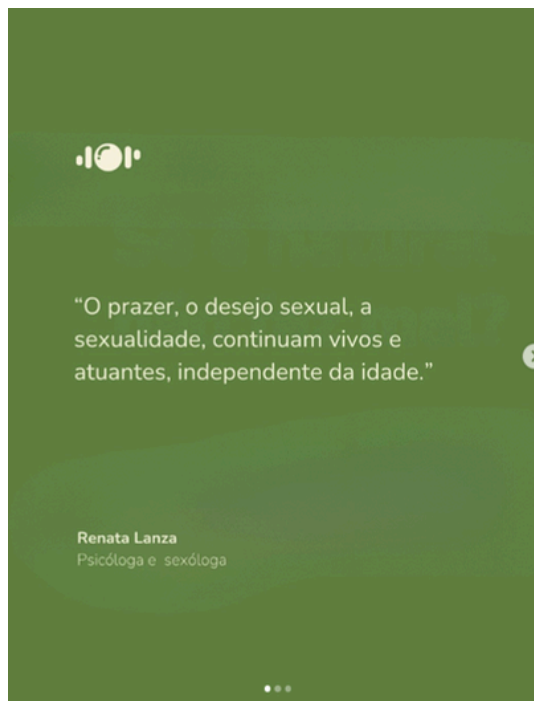
21/06/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



22/06/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



22/06/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



22/06/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



23/06/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



23/06/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



08/07/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



09/07/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



10/07/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



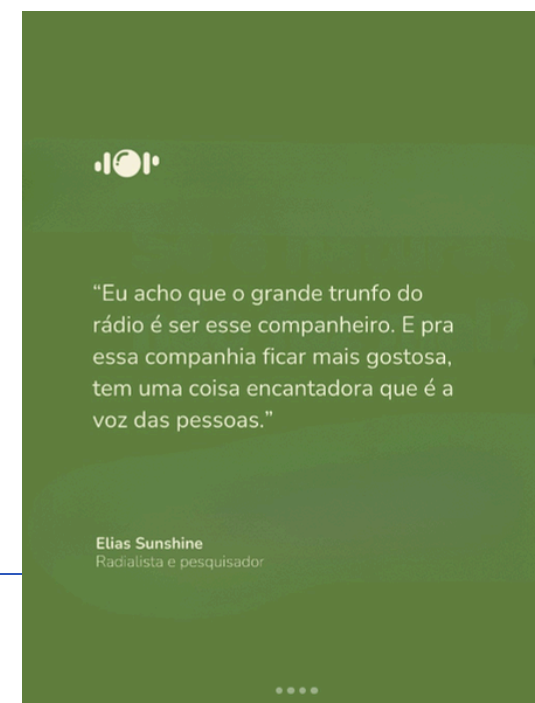
11/07/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



12/07/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



14/07/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



14/07/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



14/07/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



15/07/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



01/10/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



02/10/2025
Veja a publicação no [Instagram](#)



01/10/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



03/10/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



04/10/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



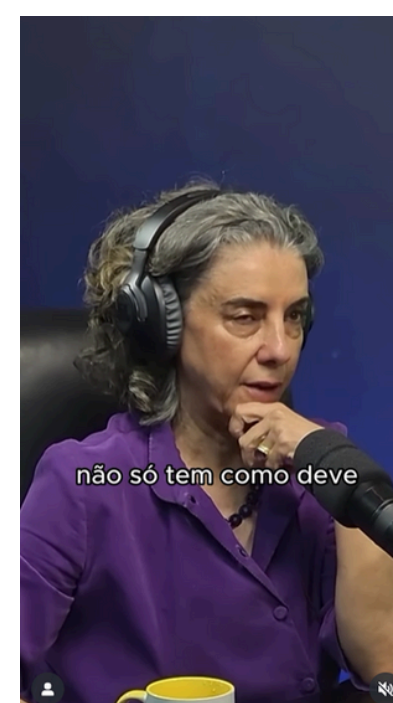
06/10/2025
Veja a publicação no [Instagram](#)



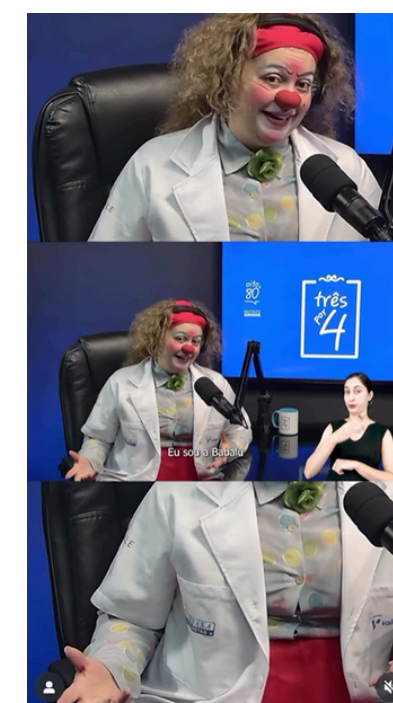
06/10/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



07/10/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



07/10/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



07/10/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



07/10/2025
Veja a publicação no [Instagram](#)



07/10/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



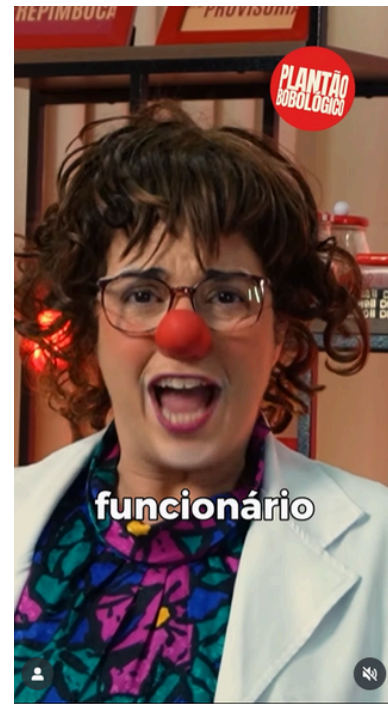
09/10/2025
Veja a publicação no [Instagram](#)



16/10/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



16/10/2025
Veja a publicação no [Instagram](#)



16/10/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



23/10/2025
Veja a publicação no [Instagram](#)



24/10/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



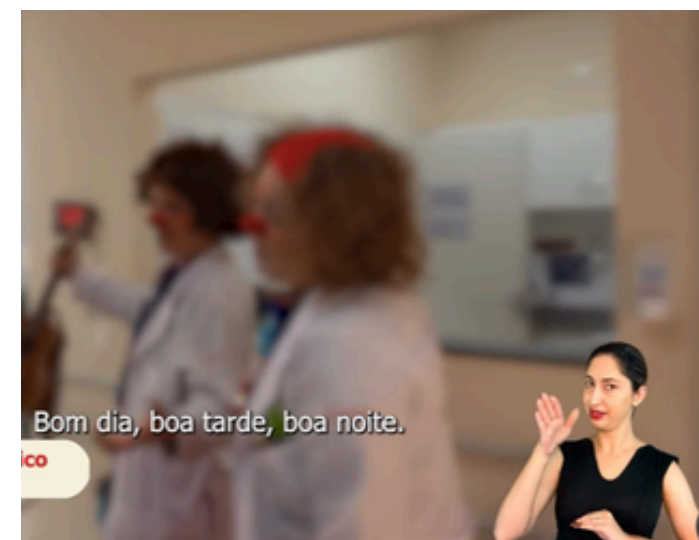
30/10/2025
Veja a publicação no [Instagram](#)



31/10/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



31/10/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



31/10/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



31/10/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)

MÍDIA OFFLINE

Reconhecendo a importância de dialogar com o público idoso fora das redes sociais, a campanha marcou presença nas ruas por meio de Backbus e Bancas Digitais. A ação de mídia offline democratizou o acesso à informação, transformando o transporte coletivo e o mobiliário urbano em vitrines de mobilização. O objetivo foi integrar o projeto à paisagem da cidade, convidando a comunidade a conhecer o podcast de forma orgânica e direta. Com o Painel de Led, foram alcançadas 565.434 pessoas.



CLIPPING



ITATIAIA

Veja a publicação [aqui](#).



ESTADO DE MINAS

Veja a publicação [aqui](#).



MAGAZINE

Veja a publicação [aqui](#).

Ficha técnica

Gestor de Manutenção e Criação Artística:

Eliseu Custódio

Gestora de Execução Artística:

Gyuliana Duarte

Gestora Administrativa e Financeira:

Elen Couto

Coordenação: Gyuliana Duarte e Roberta Nunes

Coordenação de Comunicação: Roberta Nunes

Direção Artística: Juliene Lellis e Rafael Prozner

Direção de voz e texto: Ana Hadad

Direção Musical: Gladson Braga

Edição: Marcondes Saraiva

Produção audiovisual: Marina Barros

Produção: Vanessa Félix, Natália Vitória

Administrativo: Talita da Mata, Jacqueline Araújo

Designer: Bruno Oliveira

Mídias Sociais: Isabela Lisboa

Libras: Dinalva Andrade

Parceiros

PATROCÍNIO MASTER



PATROCÍNIO



PRODUÇÃO



FOMENTO



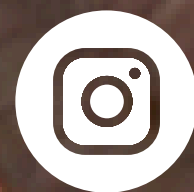


INSTITUTO
HAHAHA

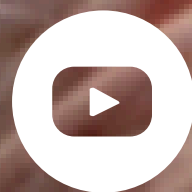
contato@institutohahaha.org.br
(31) 3889-9643



Tiktok



Instagram



Youtube



Facebook