



# Plano Anual 2025

Pronac 248295

---

Demonstrativo de atividades  
abril a junho/2025

Instituto Hahaha



# Sumário

- 4. SOBRE NÓS
- 6. PROJETO
- 9. DEMONSTRATIVO DE ATIVIDADES
- 30. COMUNICAÇÃO
- 36. HAHHAHA EM NÚMEROS
- 38. PARCEIROS

## IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Lei Federal de Incentivo à Cultura

Pronac: 248295- Plano Anual 2025 - Instituto Hahaha

Proponente: Instituto Hahaha

CNPJ: 16.911.508/0001-81

Processo: 01400.024959/2024-76

Valor Aprovado: R\$ 3.806.291,41

Período de captação: até 31/12/2025

DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO Publicado em: 30/09/2024 | Edição: 189 |

Seção: 1 | Página: 15 Órgão: Ministério da Cultura/Secretaria de

Economia Criativa e Fomento Cultural



# Sobre nós

O Instituto Hahaha é uma organização da sociedade civil (OSC) que **promove a arte da palhaçaria em espaços de saúde e de acolhimento**. Com a missão de **colocar o riso a serviço da vida**, busca garantir o direito e acesso à arte e à cultura para crianças, adolescentes, adultos, idosos, seus familiares, profissionais de saúde e corpo técnico.

## Reconhecimento

- Premiação em Espaços e Grupos Culturais, em fevereiro de 2025, por meio do Edital de Chamamento Público SMC N° 02/2024 – BH Premiação para Agentes Culturais PNAB.
- Prêmio Amigos do Bairro de Santa Tereza pela Associação dos Amigos do Bairro Santa Tereza (2022)
- 2º Lugar na 3ª edição do Prêmio Pró-longevidade (2021), na categoria Pessoa Jurídica, pelas ações de promoção à saúde e bem-estar às pessoas idosas
- Condecoração de Honra ao Mérito pela Câmara dos Vereadores de Belo Horizonte (2014)
- Prêmio de Gentileza Urbana pelo Conselho Estadual de Arquitetura de MG (2013)



# A alegria cura!

No segundo trimestre de 2025, o Instituto Hahaha seguiu com excelência a execução das ações do projeto Plano Anual 2025 (PRONAC 248295), consolidando resultados significativos em impacto social, abrangência e qualidade artística. Entre abril e junho, foram realizados atendimentos por meio de intervenções em sete instituições de saúde de Belo Horizonte, além da realização de encontros de formação continuada e seis cortejos musicais temáticos. As ações contribuíram de forma direta para a humanização dos ambientes hospitalares, fortalecendo vínculos afetivos e promovendo o bem-estar de pacientes, acompanhantes e profissionais da saúde.



# Plano Anual 2025

O Plano Anual 2025 consiste na execução do trabalho do Instituto Hahaha de ações artísticas da arte da palhaçaria, executadas por artistas profissionais, para públicos hospitalizados e institucionalizados (crianças, adolescentes, pessoas idosas, famílias e comunidades hospitalares). O plano mantém a continuidade da presença da palhaçaria nesses ambientes de modo contínuo e prevê ações para acontecer na sede do Instituto, além de expandir ações para outras cidades do interior de Minas Gerais. A execução das ações é sujeita ao valor captado do projeto.

**Período de execução:** 12 meses

**Local de execução:** Belo Horizonte/MG



# Metas

## Ação 1

### **PALHAÇARIA PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES EM HOSPITAIS**

Executar o programa continuado de intervenções artísticas da arte da palhaçaria, sendo 2 vezes por semana nas alas pediátricas de 6 hospitais públicos de Belo Horizonte/MG, além de 3 cortejos de datas comemorativas (Carnaval, Festa Junina e Natal) em cada um. A ação prevê o atendimento de 18.900 crianças e adolescentes em 490 intervenções artísticas nos hospitais.

**Público-alvo:** Santa Casa BH; Hospital João XXIII (Rede Fhemig); Hospital João Paulo II (Rede Fhemig); Hospital da Baleia

## Ação 2

### **PALHAÇARIA PARA PESSOAS IDOSAS**

Executar o programa continuado de intervenções artísticas da arte da palhaçaria 1 vez por semana, direcionado a pessoa idosa em 3 instituições em Belo Horizonte/MG). A ação prevê o atendimento aproximado de 4.900 idosos de forma gratuita, sendo 35 intervenções artísticas em cada espaço ao decorrer de 12 meses, totalizando 105 intervenções. Também serão executados 3 cortejos de datas comemorativas.

**Público-alvo:** Casa do Ancião Chichico Azevedo - Cidade Ozanam (SSVP); Clínica de Transição Paulo de Tarso; Hospital Metropolitano Doutor Célio de Castro

## Ação 3

### **FORMAÇÃO ARTÍSTICA CONTINUADA**

Realizar programa de formação e alinhamento pedagógico das intervenções artísticas direcionadas para o acesso à arte e valorização dos direitos do público atendido.

# Impacto previsto

## Beneficiados diretamente:

23.800 pessoas, sendo:

18.900 crianças e adolescentes nos Hospitais

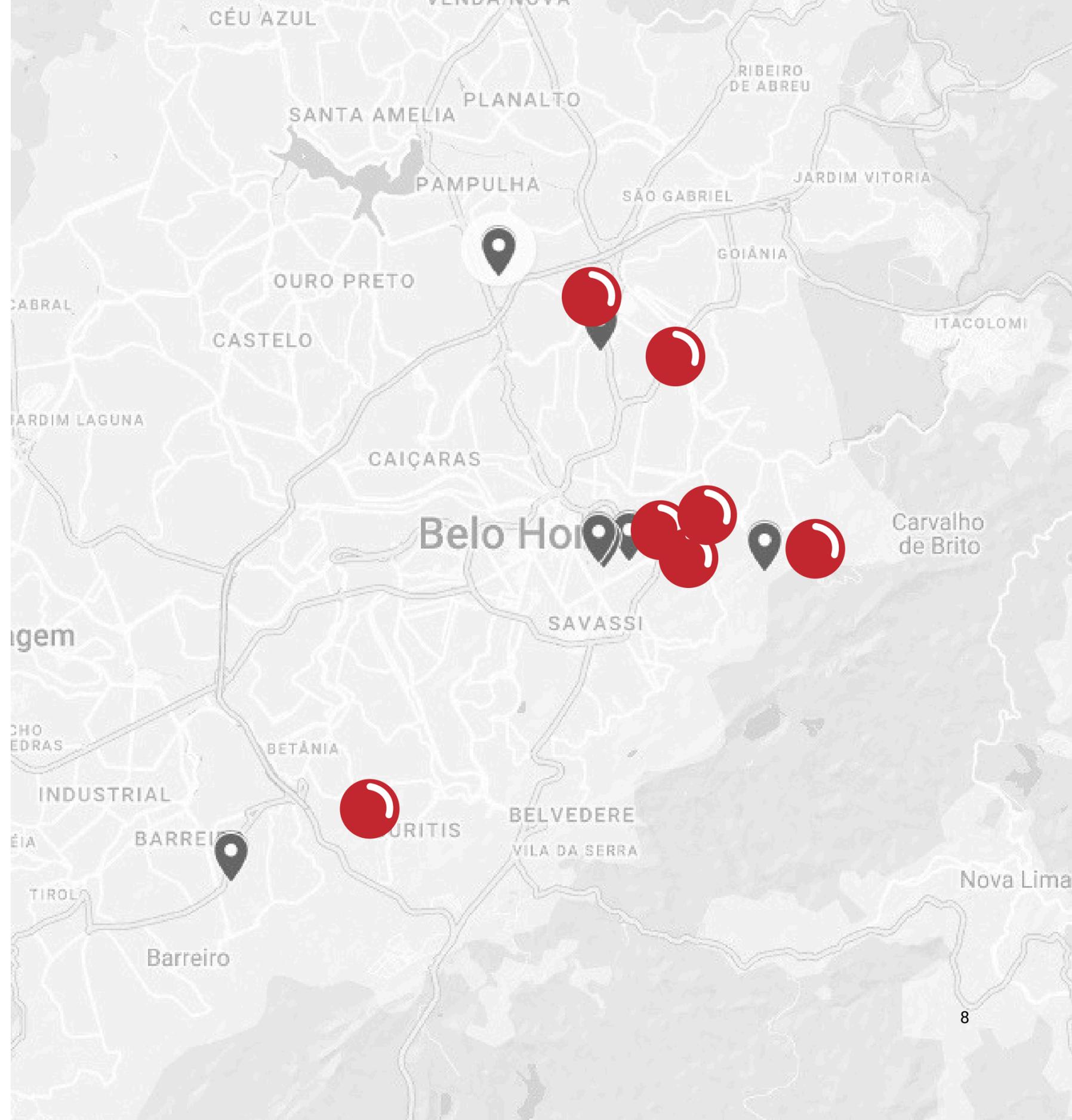
4.900 idosos em Hospitais e ILPIs

## Quantidade de instituições:

- 6 Hospitais da Rede SUS (atendimento à crianças e adolescentes)
- 2 Hospitais e 1 ILPI (atendimento às pessoas idosas)

**Período de execução:** 12 meses

**Local de execução:** Belo Horizonte/MG





# Demonstrativo das atividades

(abril a junho)

AÇÃO 1

## Levar a arte da palhaçaria para crianças e adolescentes em hospitais

Ao longo do segundo trimestre de 2025, a presença constante da palhaçaria do Instituto Hahaha nas unidades pediátricas trouxe novos ares para os corredores dos hospitais. A cada visita, as intervenções artísticas criaram espaços de encontro, escuta e afeto, quebrando a rigidez da rotina hospitalar. Nesse cenário transformado, o cuidado se amplia: emoções encontram lugar, vínculos se constroem, e o tratamento se torna mais leve, possível e compartilhado. A arte atua como ponte entre o técnico e o humano, entre o presente e a esperança.



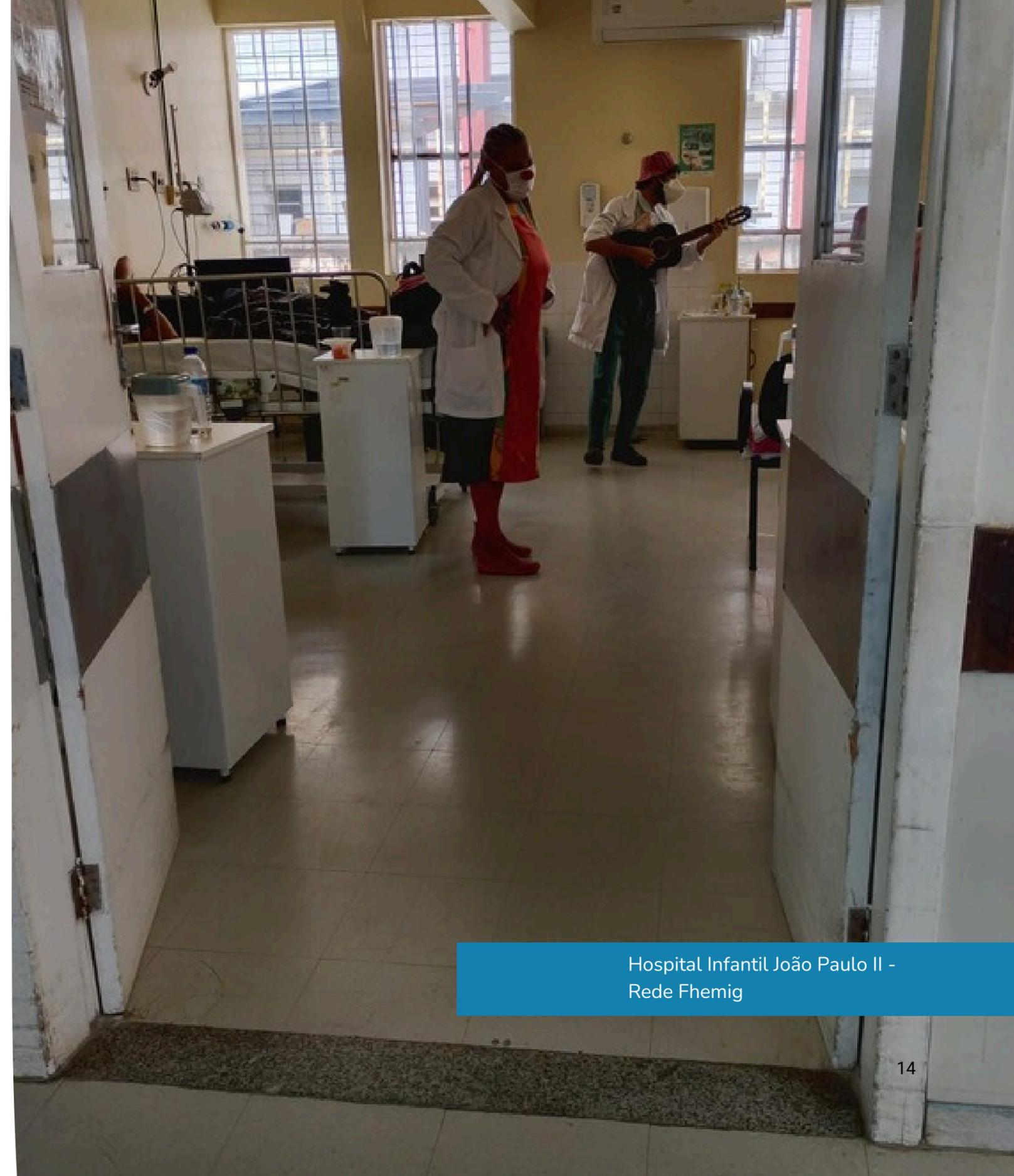


Hospital Santa Casa BH





Hospital João XXIII  
Rede Fhemig



Hospital Infantil João Paulo II -  
Rede Fhemig



Hospital da Baleia

AÇÃO 2

## Levar a arte da palhaçaria para pessoas idosas nos hospitais e ILPIS

Em contextos muitas vezes marcados por isolamento e fragilidade emocional, a escuta qualificada, o riso e a presença sensível da palhaçaria criaram oportunidades valiosas de conexão e valorização da história de vida de cada pessoa. Esses encontros contribuem diretamente para o fortalecimento da saúde mental, o estímulo à memória afetiva e a promoção da autoestima, ao mesmo tempo em que resgatam a sensação de pertencimento e o reconhecimento da dignidade em cada fase da vida.











Casa do Ancião Chichico Azevedo  
Cidade Ozanam (SSVP)



# Cortejo junino

**Crianças, adolescentes e pessoas idosas**

No Cortejo Junino do Instituto Hahaha, a cultura popular entra em cena com sanfona, chapéu de palha e muita alegria. É arraiá que dança entre os leitos, cantando quadrilhas e celebrando os encontros típicos do São João. Com humor, música e afeto, o cortejo resgata tradições juninas e as reinventa em espaços de saúde, criando uma atmosfera acolhedora onde cada sorriso acende uma fogueira no coração.



Hospital Santa Casa BH



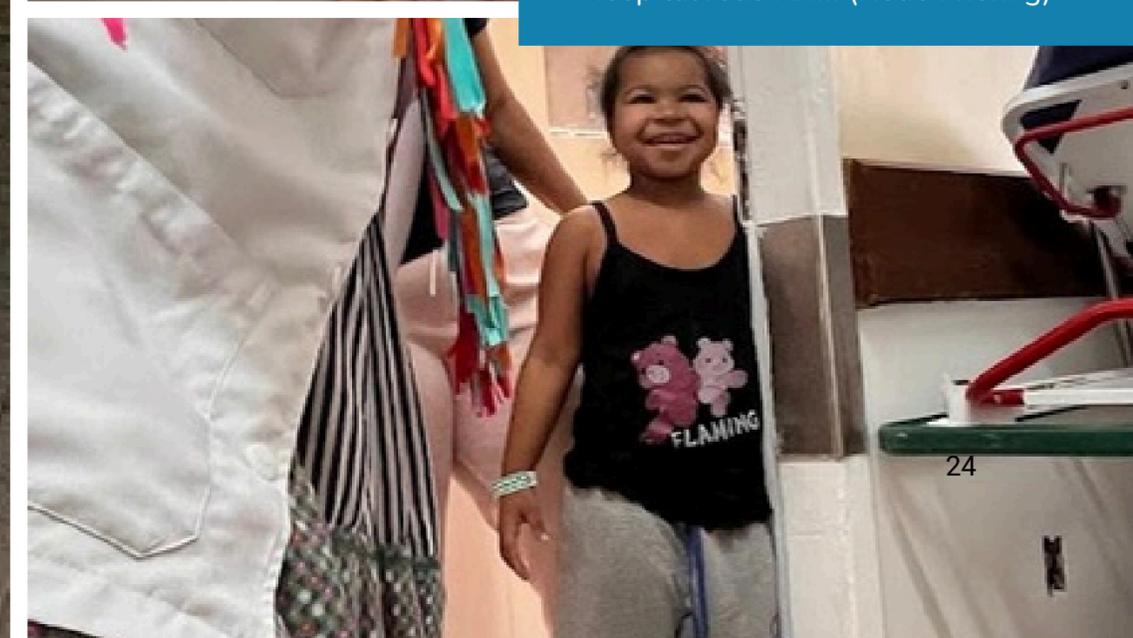


Hospital da Baleia





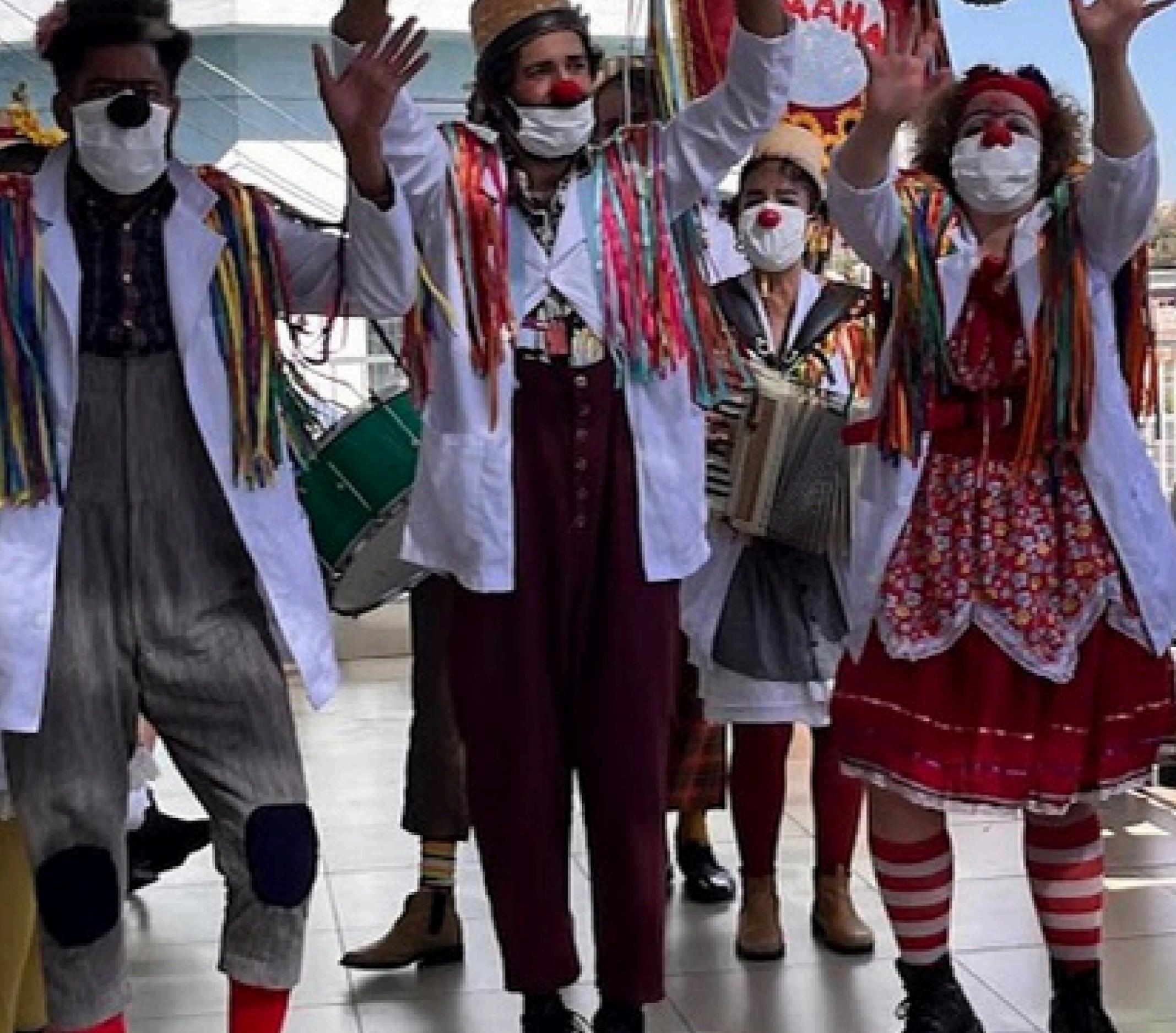
Hospital João XXIII (Rede Fhemig)





Hospital João Paulo II (Rede Fhemig)





Clínica de Transição  
Paulo de Tarso



Casa do Anção Chichico Azevedo  
Cidade Ozanam (SSVP)



Hospital Metropolitano  
Doutor Célio de Castro



AÇÃO 3

# Formação artística continuada

A qualificação contínua da equipe foi uma prioridade no segundo trimestre de 2025, com a realização de encontros formativos quinzenais voltados ao aperfeiçoamento das práticas artísticas. Essas ações garantem que cada intervenção mantenha excelência técnica e sensibilidade no cuidado, sempre em consonância com os direitos do público atendido e com o compromisso de democratização do acesso à arte.





Expressão Vocal com Eugênio Tadeu



Ensaio Cortejo temático Junino "Harraíá"



Escola Hahaha com Janaína Morse



Escola Hahaha com Daniela Rosa

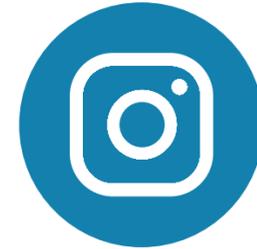


# Comunicação

A presença e permanência do Instituto nas redes sociais permite que o trabalho seja conhecido, divulgado para mais pessoas, sobretudo, que a arte da palhaçaria e a missão de colocar o riso a serviço da vida também tenha impacto no ambiente digital. Nos diferentes canais, o Instituto Hahaha buscou dar visibilidade ao projeto e o patrocínio, compartilhando com o público o impacto das ações, as instituições beneficiadas, e os sorrisos alcançados por meio da palhaçaria profissional.

# Redes sociais

(abril a junho/25)



## Instagram

Seguidores: 18.545

Alcance: 103.486

Visualizações: 442.869

Interações com o conteúdo: 13.409

Visitas ao perfil do Instagram: 7.641

[instagram.com/InstitutoHahaha/](https://www.instagram.com/InstitutoHahaha/)



## Facebook

Curtidas da Página do Facebook: 178.796

Seguidores: 187,3 mil

Alcance: 40.070

Visualizações: 234.744

Interações com o conteúdo: 893

Visitas ao facebook: 920

Minutos visualizados: 288,3 mil

[facebook.com/InstitutoHahaha/](https://www.facebook.com/InstitutoHahaha/)



## Youtube

Inscritos: 1.761 mil

Visualizações total: 4,9 mil

Tempo de exibição (horas): 125,3

[youtube.com/InstitutoHahaha/](https://www.youtube.com/InstitutoHahaha/)





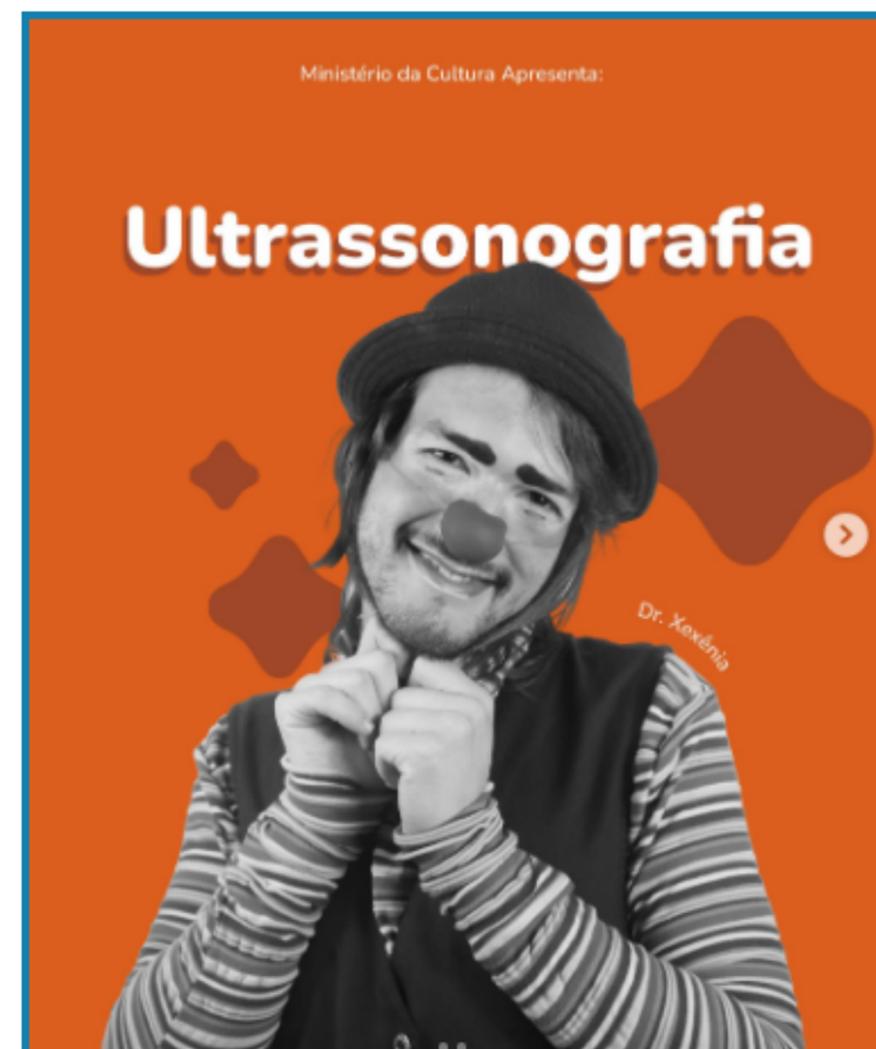
**16/06/2025**

acesse a publicação no [Instagram](#) e no [Facebook](#)



**20/06/25**

acesse a publicação no [Instagram](#) e no [Facebook](#)



**23/06/2025**

acesse a publicação no [Instagram](#) e no [Facebook](#)





**27/06/2025**

acesse a publicação no [Instagram](#) e no [Facebook](#)



**27/06/2025**

acesse a publicação no [Instagram](#) e no [Facebook](#)

# Jornal Hahaha

O Jornal Hahaha é distribuído em todas as instituições atendidas. É o espaço onde a comunidade hospitalar tem acesso ao que acontece em todos os hospitais. O Jornal tem diferentes colunas, nas quais os artistas compartilham como foi a experiência, contam um caso que se destacou, um diálogo interessante, um jogo que teve um impacto marcante, e dividem suas perspectivas com o público.

[Acesse aqui os jornais Hahaha:](#)

[Jornal - janeiro a março 2025](#)

[Jornal - abril a junho 2025](#)



# Jalecos

O uso dos jalecos vai além de um simples adereço. Eles representam uma inversão lúdica do arquétipo médico, subvertendo a lógica tradicional. Ao vestir os jalecos, os artistas palhaços não apenas fazem referência à profissão médica, mas também adquirem uma figura de poder, que é desconstruída e transformada em fonte de riso e alegria.

Essa vestimenta simbólica permite aos palhaços explorarem a relação de confiança com o público, aproximando-se de forma única e divertida, e ao mesmo tempo desafiando as convenções sociais. É nos jalecos, que os artistas levam as marcas de empresas patrocinadoras que garantem a continuidade do projeto em cada entidade.





# Hahaha em números

De abril a junho, foram realizadas 125 intervenções artísticas presenciais e 7 cortejos musicais, totalizando 23.244 pessoas alcançadas no período, entre crianças, adolescentes, adultos e pessoas idosas, acompanhantes, profissionais da saúde, corpo técnico e comunidade hospitalar. De janeiro a junho 2025, somam-se 36.033 pessoas atendidas pelo Plano Anual 2025.

## ◆ Intervenções artísticas em Hospitais e ILPIs

125 intervenções artísticas  
5.704 crianças, adolescentes atendidas  
1.740 adultos e pessoas idosas atendidas  
14.508 acompanhantes, corpo técnico e comunidade hospitalar  
7 formações continuadas

**21.952**  
pessoas atendidas

(crianças, adolescentes, adultos, pessoas idosas e comunidade hospitalar)

## ◆ Cortejos Musicais

7 cortejos temáticos juninos  
232 crianças, adolescentes atendidas  
240 adultos e pessoas idosas atendidas  
820 acompanhantes, corpo técnico e comunidade hospitalar

**1.292**  
pessoas atendidas

(crianças, adolescentes, adultos, pessoas idosas e comunidade hospitalar)

◆ **23.244** pessoas alcançadas no trimestre

◆ **36.033** pessoas alcançadas em 2025

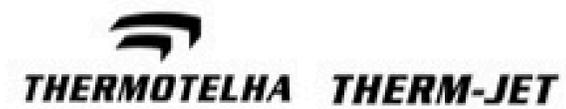
# Parceiros



PATROCÍNIO



APOIO



PRODUÇÃO



REALIZAÇÃO





**INSTITUTO  
HAHAHA**

[institutohahaha.org.br](http://institutohahaha.org.br)

**Elen Couto**

(31) 97350-0032

[contato@institutohahaha.org.br](mailto:contato@institutohahaha.org.br)

**Gyuliana Duarte**

(31) 99267-6400

[artístico@institutohahaha.org.br](mailto:artístico@institutohahaha.org.br)

**Eliseu Custódio**

(31) 9629-4716

[formacao@institutohahaha.org.br](mailto:formacao@institutohahaha.org.br)



[Tiktok](#)



[Instagram](#)



[Youtube](#)



[Facebook](#)