



INSTITUTO
HAHAHA

Plano Anual 2025

Pronac 248295

Demonstrativo de atividades
julho a setembro/2025

Instituto Hahaha



SUMÁRIO

- 4. APRESENTAÇÃO
- 5. SOBRE NÓS
- 6. PROJETO
- 8. DEMONSTRATIVO DE ATIVIDADES
- 19. HAHHAHA EM NÚMEROS
- 21. COMUNICAÇÃO
- 27. PARCEIROS

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Lei Federal de Incentivo à Cultura

Pronac: 248295- Plano Anual 2025 - Instituto Hahaha

Proponente: Instituto Hahaha

CNPJ: 16.911.508/0001-81

Processo: 01400.024959/2024-76

Valor Aprovado: R\$ 3.806.291,41

Período de captação: até 31/12/2025

DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO Publicado em: 30/09/2024 | Edição: 189 |

Seção: 1 | Página: 15 Órgão: Ministério da Cultura/Secretaria de

Economia Criativa e Fomento Cultural



Apresentação

No terceiro trimestre de 2025, o Instituto Hahaha deu continuidade à execução do projeto Plano Anual 2025 (PRONAC 248295), mantendo a qualidade e a consistência das ações realizadas. Entre julho e outubro, foram desenvolvidas intervenções continuadas em três instituições de saúde e uma ILPI de Belo Horizonte, além da realização de encontros de formação voltados ao aprimoramento artístico e técnico da equipe. Essas ações reafirmaram o compromisso do Instituto com a humanização dos espaços hospitalares, fortalecendo vínculos e promovendo o bem-estar de pacientes, acompanhantes e profissionais da saúde — por meio do Riso!



SOBRE NÓS

O Instituto Hahaha é uma organização da sociedade civil (OSC) que **promove a arte da palhaçaria em espaços de saúde e de acolhimento**. Com a missão de **colocar o riso a serviço da vida**, busca garantir o direito e acesso à arte e à cultura para crianças, adolescentes, adultos, idosos, seus familiares, profissionais de saúde e corpo técnico.

Reconhecimento

- Premiação em Espaços e Grupos Culturais, em fevereiro de 2025, por meio do Edital de Chamamento Público SMC N° 02/2024 – BH Premiação para Agentes Culturais PNAB.
- Prêmio Amigos do Bairro de Santa Tereza pela Associação dos Amigos do Bairro Santa Tereza (2022)
- 2º Lugar na 3ª edição do Prêmio Pró-longevidade (2021), na categoria Pessoa Jurídica, pelas ações de promoção à saúde e bem-estar às pessoas idosas
- Condecoração de Honra ao Mérito pela Câmara dos Vereadores de Belo Horizonte (2014)
- Prêmio de Gentileza Urbana pelo Conselho Estadual de Arquitetura de MG (2013)



Plano Anual 2025

O Plano Anual 2025 consiste na execução do trabalho do Instituto Hahaha de ações artísticas da arte da palhaçaria, executadas por artistas profissionais, para públicos hospitalizados e institucionalizados (crianças, adolescentes, pessoas idosas, famílias e comunidades hospitalares). O plano mantém a continuidade da presença da palhaçaria nesses ambientes de modo contínuo e prevê ações para acontecer na sede do Instituto, além de expandir ações para outras cidades do interior de Minas Gerais. A execução das ações é sujeita ao valor captado do projeto.

Período de execução: 12 meses

Local de execução: Belo Horizonte/MG

Beneficiados: 23.800 pessoas, sendo:

18.900 crianças e adolescentes nos Hospitais

4.900 idosos em Hospitais e ILPIs

METAS

Ação 1 . PALHAÇARIA PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES EM HOSPITAIS

Programa continuado de palhaçaria em alas pediátricas de hospitais públicos de Belo Horizonte/MG, com intervenções semanais e cortejos em datas comemorativas. Serão realizadas 490 intervenções, atendendo aproximadamente 18.900 crianças e adolescentes.

Público-alvo: Santa Casa BH; Hospital João XXIII; Hospital João Paulo II; Hospital da Baleia.

Ação 2. PALHAÇARIA PARA PESSOAS IDOSAS

Programa continuado de palhaçaria em instituições de atendimento à pessoa idosa em Belo Horizonte/MG, com intervenções semanais e cortejos comemorativos.

Serão realizadas 105 intervenções, atendendo cerca de 4.900 pessoas idosas.

Público-alvo: Cidade Ozanam; Clínica Paulo de Tarso; Hospital Metropolitano Dr. Célio de Castro.

Ação 3. FORMAÇÃO ARTÍSTICA CONTINUADA

Programa de formação e alinhamento da equipe artística para qualificação das intervenções.

Metas

Ação 1 . PALHAÇARIA PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES EM HOSPITAIS

Executar o programa continuado de intervenções artísticas da arte da palhaçaria, sendo 2 vezes por semana nas alas pediátricas de 6 hospitais públicos de Belo Horizonte/MG, além de 3 cortejos de datas comemorativas (Carnaval, Festa Junina e Natal) em cada um. A ação prevê o atendimento de 18.900 crianças e adolescentes em 490 intervenções artísticas nos hospitais.

Público-alvo: Santa Casa BH; Hospital João XXIII (Rede Fhemig); Hospital João Paulo II (Rede Fhemig); Hospital da Baleia

Ação 2. PALHAÇARIA PARA PESSOAS IDOSAS

Executar o programa continuado de intervenções artísticas da arte da palhaçaria 1 vez por semana, direcionado a pessoa idosa em 3 instituições em Belo Horizonte/MG). A ação prevê o atendimento aproximado de 4.900 idosos de forma gratuita, sendo 35 intervenções artísticas em cada espaço ao decorrer de 12 meses, totalizando 105 intervenções. Também serão executados 3 cortejos de datas comemorativas.

Público-alvo: Casa do Ancião Chichico Azevedo - Cidade Ozanam (SSVP); Clínica de Transição Paulo de Tarso; Hospital Metropolitano Doutor Célio de Castro

Ação 3. FORMAÇÃO ARTÍSTICA CONTINUADA

Realizar programa de formação e alinhamento pedagógico das intervenções artísticas direcionadas para o acesso à arte e valorização dos direitos do público atendido.



Demonstrativo das atividades

(julho a setembro)

AÇÃO 1

Intervenções artísticas para crianças e adolescentes

No terceiro trimestre de 2025, a alegria e a inventividade do Instituto Hahaha invadiram os ambientes. A palhaçaria, com suas intervenções sensíveis, rompeu a rigidez da rotina, criando momentos de escuta e arte em meio aos corredores. Essa arte singular funciona como uma ponte vital: ela conecta a precisão técnica do tratamento à dimensão humana. Assim, o ato de cuidar se expande, acolhendo as emoções e fortalecendo os laços, tornando a arte aliada ao processo de cura e acolhimento.





Hospital João XXIII
Rede Fhemig



Hospital Infantil João Paulo II - Rede Fhemig





Hospital da Baleia



AÇÃO 2

Intervenções artísticas para pessoas idosas

Onde há o sentimento de isolamento e a fragilidade emocional, a palhaçaria atua como agente de mudança. Por meio do arte, da escuta qualificada e de uma presença profundamente sensível, são geradas oportunidades singulares para que as pessoas se conectem e tenham suas histórias de vida valorizadas. Tais encontros têm um impacto direto no bem-estar psíquico, pois estimulam a autoestima e as lembranças afetivas e resgatam o sentimento de fazer parte e afirmam a dignidade inerente a cada indivíduo e a cada momento da existência.



Casa do Ancião Chichico Azevedo Cidade Ozanam (SSVP)

AÇÃO 3

Formação artística continuada

A qualificação contínua da equipe permaneceu como prioridade no terceiro trimestre de 2025, com a realização de encontros formativos quinzenais voltados ao aprimoramento das práticas artísticas e ao fortalecimento do trabalho em equipe. Essas formações contribuíram para o aprimoramento técnico e sensível das intervenções realizadas, reforçando o compromisso do Instituto Hahaha com a humanização, a democratização do acesso à arte e a missão de colocar o riso à serviço da vida!

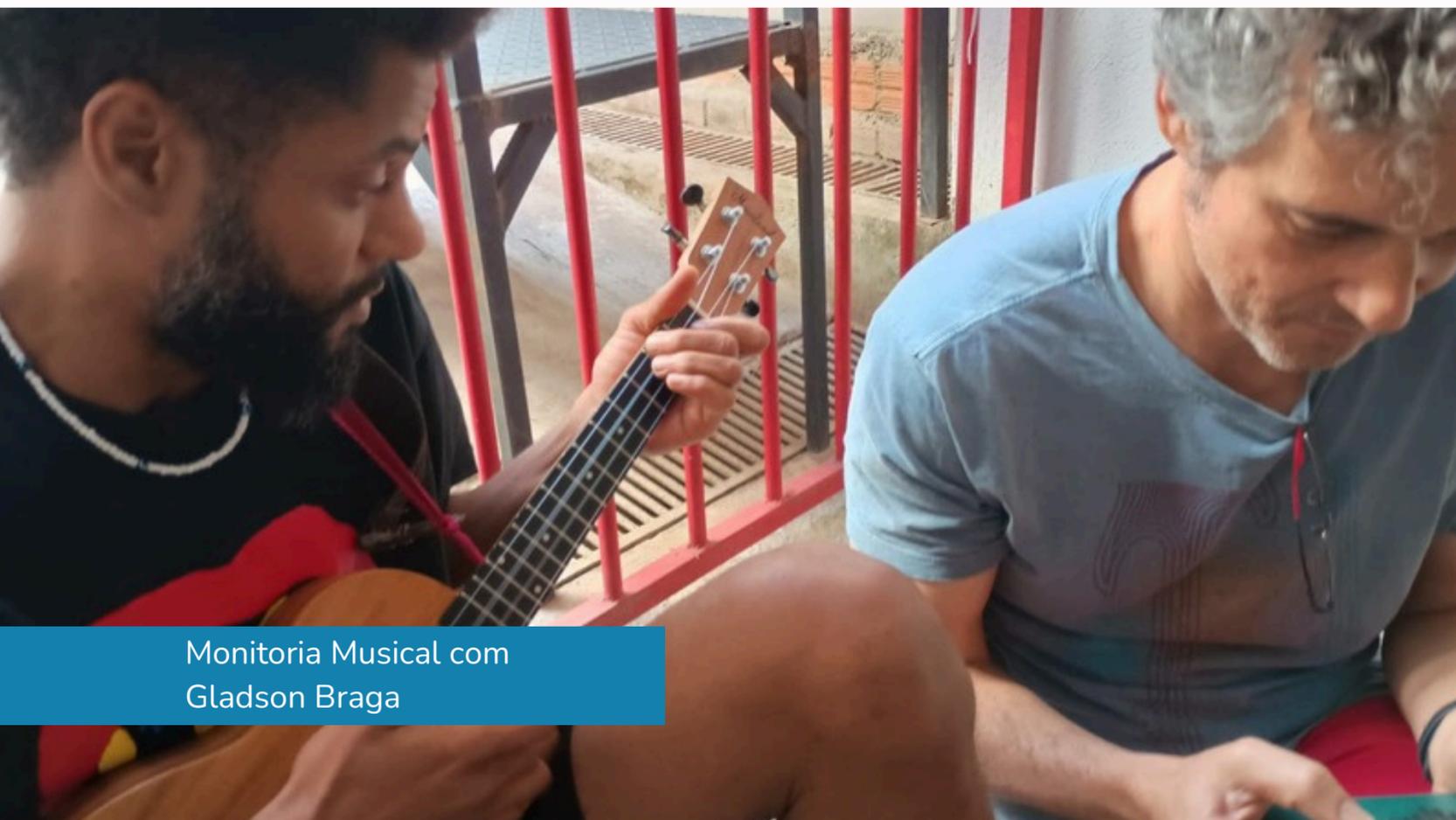




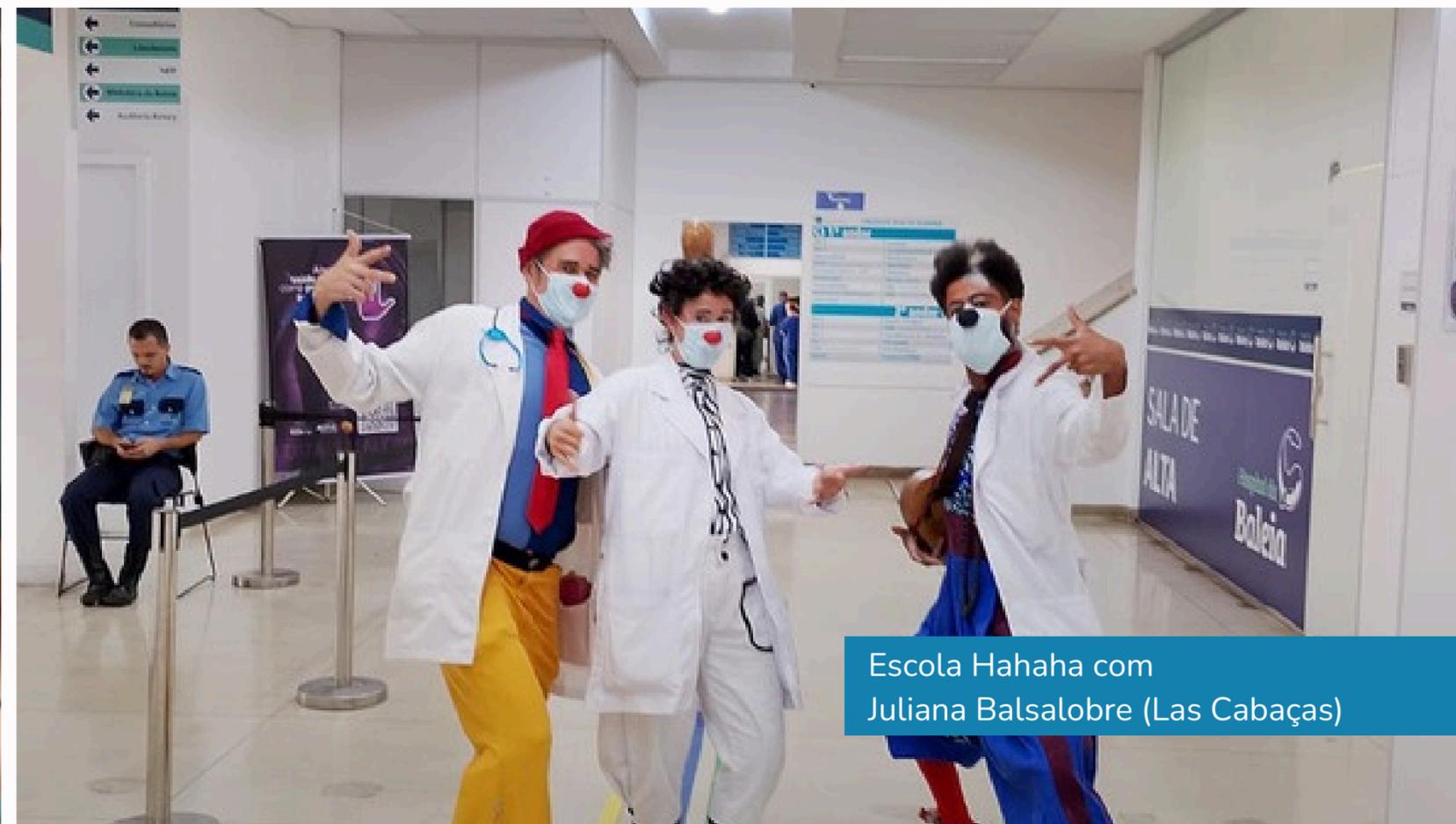
Escola Hahaha
Rima e Rap com Monge MC



Escola Hahaha com
Daniela Perucci



Monitoria Musical com
Gladson Braga



Escola Hahaha com
Juliana Balsalobre (Las Cabaças)

Hahaha em números



De julho a setembro, foram realizadas 70 intervenções artísticas presenciais, totalizando 7.359 pessoas alcançadas no período, entre crianças, adolescentes, adultos e pessoas idosas, acompanhantes, profissionais da saúde, corpo técnico e comunidade hospitalar. De janeiro a setembro de 2025, somam-se 43.392 pessoas atendidas pelo Plano Anual 2025.

JULHO A SETEMBRO DE 2025

70

**intervenções
artísticas**

7.359

**pessoas
alcançadas**

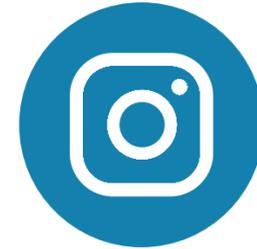


Comunicação

A presença e permanência do Instituto nas redes sociais permite que o trabalho seja conhecido, divulgado para mais pessoas, sobretudo, que a arte da palhaçaria e a missão de colocar o riso a serviço da vida também tenha impacto no ambiente digital. Nos diferentes canais, o Instituto Hahaha buscou dar visibilidade ao projeto e o patrocínio, compartilhando com o público o impacto das ações, as instituições beneficiadas, e os sorrisos alcançados por meio da palhaçaria profissional.

Redes sociais

(julho a setembro/25)



Instagram

Seguidores: 18.841

Alcance: 103.486

Visualizações: 442.869

Interações com o conteúdo: 13.409

Visitas ao perfil do Instagram: 7.641

[instagram.com/InstitutoHahaha/](https://www.instagram.com/InstitutoHahaha/)



Facebook

Curtidas da Página do Facebook: 178.796

Seguidores: 187,3 mil

Alcance: 40.070

Visualizações: 234.744

Interações com o conteúdo: 893

Visitas ao facebook: 920

Minutos visualizados: 288,3 mil

[facebook.com/InstitutoHahaha/](https://www.facebook.com/InstitutoHahaha/)



Youtube

Inscritos: 1.761 mil

Visualizações total: 4,9 mil

Tempo de exibição (horas): 125,3

[youtube.com/InstitutoHahaha/](https://www.youtube.com/InstitutoHahaha/)





31/07/2025

acesse a publicação no [Instagram](#) e no [Facebook](#)



31/07/2025

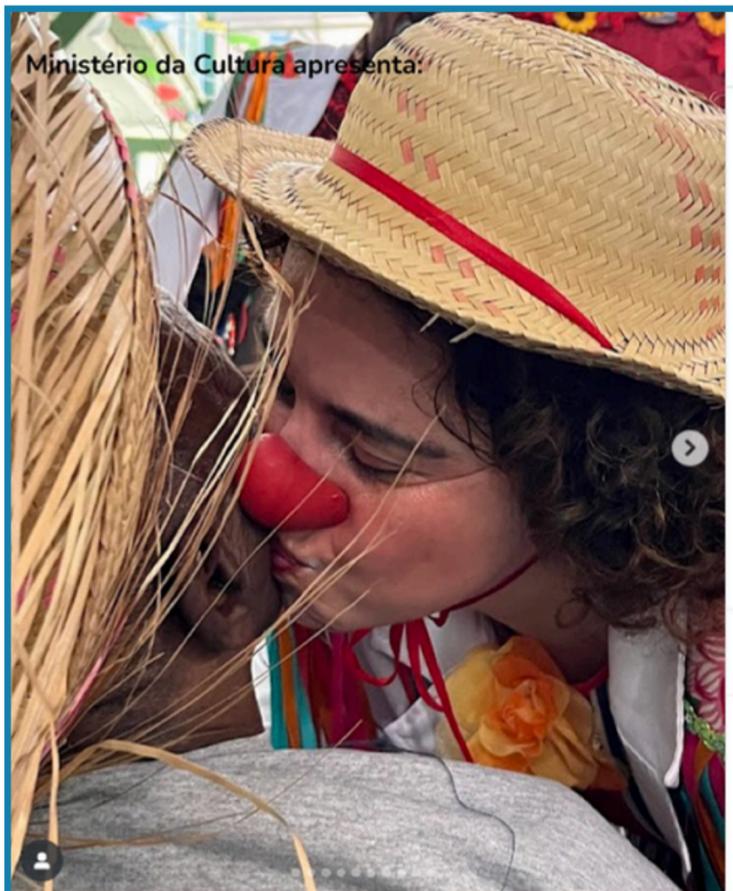
acesse a publicação no [Instagram](#) e no [Facebook](#)



31/07/2025

acesse a publicação no [Instagram](#) e no [Facebook](#)





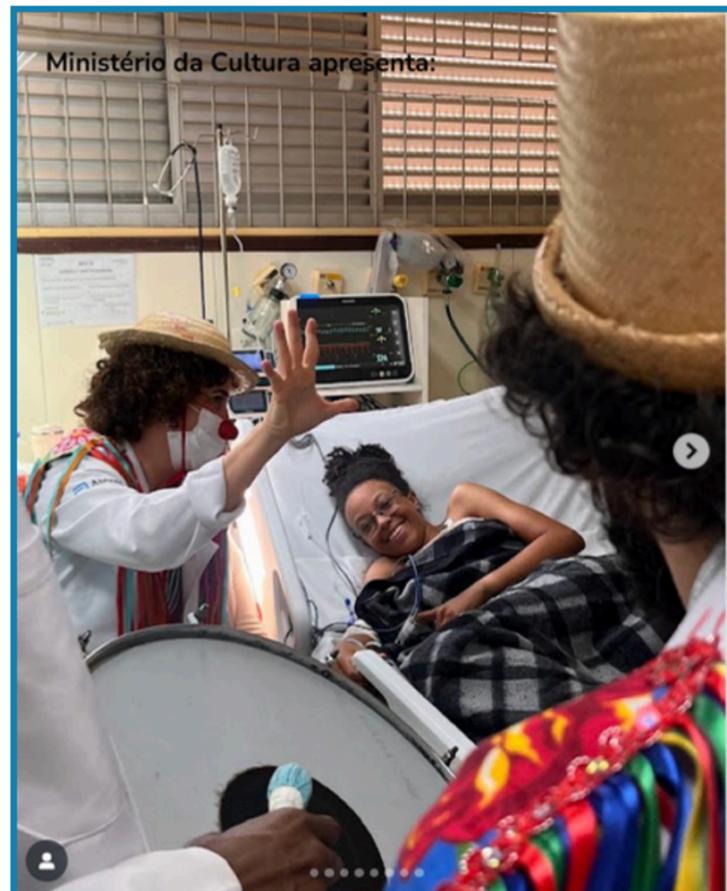
Ministério da Cultura apresenta:

31/07/2025
acesse a publicação no
[Instagram](#) e no [Facebook](#)



Ministério da Cultura apresenta:

31/07/2025
acesse a publicação no
[Instagram](#) e no [Facebook](#)



Ministério da Cultura apresenta:

31/07/2025
acesse a publicação no
[Instagram](#) e no [Facebook](#)



Ministério da Cultura
e Instituto Hahaha
apresentam:

CORTEJO MUSICAL

com roda de conversa

Depois de ocupar
hospitais, chegou a
hora de levar a arte
da palhaçaria para
estudantes!

Medição de
Eliseu Custódio,
gestor de Criação Artística
do Instituto Hahaha.

02/09/2025
acesse a publicação no
[Instagram](#) e no [Facebook](#)

Jornal Hahaha

O Jornal Hahaha é distribuído em todas as instituições atendidas. É o espaço onde a comunidade hospitalar tem acesso ao que acontece em todos os hospitais. O Jornal tem diferentes colunas, nas quais os artistas compartilham como foi a experiência, contam um caso que se destacou, um diálogo interessante, um jogo que teve um impacto marcante, e dividem suas perspectivas com o público.

[Acesse aqui os jornais Hahaha:](#)

[Jornal - janeiro a março 2025](#)

[Jornal - abril a junho 2025](#)

[Jornal - julho a setembro 2025](#)



Jalecos

O uso dos jalecos vai além de um simples adereço. Eles representam uma inversão lúdica do arquétipo médico, subvertendo a lógica tradicional. Ao vestir os jalecos, os artistas palhaços não apenas fazem referência à profissão médica, mas também adquirem uma figura de poder, que é desconstruída e transformada em fonte de riso e alegria.

Essa vestimenta simbólica permite aos palhaços explorarem a relação de confiança com o público, aproximando-se de forma única e divertida, e ao mesmo tempo desafiando as convenções sociais. É nos jalecos, que os artistas levam as marcas de empresas patrocinadoras que garantem a continuidade do projeto em cada entidade.



Parceiros



PATROCÍNIO



APOIO



PRODUÇÃO



REALIZAÇÃO

MINISTÉRIO DA CULTURA





**INSTITUTO
HAHAHA**

institutohahaha.org.br

Elen Couto

(31) 97350-0032

contato@institutohahaha.org.br

Gyuliana Duarte

(31) 99267-6400

artístico@institutohahaha.org.br

Eliseu Custódio

(31) 9629-4716

formacao@institutohahaha.org.br



[Tiktok](#)



[Instagram](#)



[Youtube](#)



[Facebook](#)