



Projeto  
**Plano Anual 2026**  
– Instituto Hahaha



**Lei de  
Incentivo  
à Cultura**  
Lei Rouanet

# INSTITUTO HAHAHA

O Instituto Hahaha é uma organização da sociedade civil (OSC) que promove a arte da palhaçaria em espaços de saúde e de acolhimento. Com a missão de colocar o riso a serviço da vida, busca garantir o direito e acesso à arte e à cultura para crianças, adolescentes, adultos, idosos, seus familiares, profissionais de saúde e corpo técnico.

Fundado em 2012 por Elen Couto, Eliseu Custódio e Gyuliana Duarte o Hahaha foi inspirado na primeira organização de palhaços médicos “Clown Care Unit” de Nova Iorque e com a expertise de cinco anos de atuação na organização Doutores da Alegria em Belo Horizonte. Além disso, é representante da sociedade civil no Conselho Municipal do Idoso e Conselho Municipal da Criança e do Adolescente em Belo Horizonte. A instituição é reconhecida hoje com diversos prêmios.

## Reconhecimento

- Premiação em Espaços e Grupos Culturais, em fevereiro de 2025, por meio do Edital de Chamamento Público SMC N° 02/2024 – BH Premiação para Agentes Culturais PNAB.
- Prêmio Amigos do Bairro de Santa Tereza pela Associação dos Amigos do Bairro Santa Tereza (2022)
- 2º Lugar na 3ª edição do Prêmio Pró-longevidade (2021), na categoria Pessoa Jurídica, pelas ações de promoção à saúde e bem-estar às pessoas idosas
- Condecoração de Honra ao Mérito pela Câmara dos Vereadores de Belo Horizonte (2014)
- Prêmio de Gentileza Urbana pelo Conselho Estadual de Arquitetura de MG (2013)



Projeto

# Plano Anual 2026 - Instituto Hahaha

Este projeto visa promover o acesso à cultura, arte, lazer e cidadania para crianças, adolescentes, jovens, adultos e idosos em situação de vulnerabilidade em hospitais da Rede SUS, Instituições de Longa Permanência para Idosos (ILPIs) e outros espaços nas cidades de Belo Horizonte, Betim, Patos de Minas e Juiz de Fora. Serão realizadas intervenções artísticas de palhaçaria, a circulação do espetáculo "VIVA!", e a montagem de um novo espetáculo. Este projeto viabiliza a continuidade da presença da palhaçaria em espaços de saúde e acolhimento. As ações serão executadas ao longo de 12 meses, com atendimento estimado de cerca de 16.050 pessoas ao longo do período.

**Quantitativo previsto:**

16.050 pessoas (crianças, adolescentes, idosos)

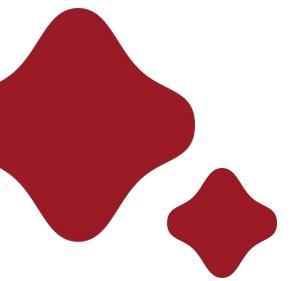
**Locais de execução:**

Belo Horizonte, Betim, Patos de Minas e Juiz de Fora

**Período de execução:** 02/01/2026 a 31/12/2026 (12 meses)



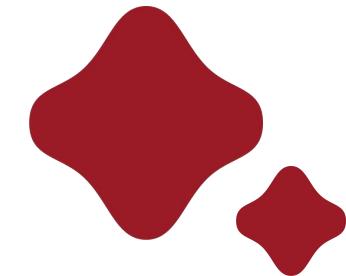
# Objetivos específicos



1. Realizar 375 intervenções artísticas da palhaçaria em 5 hospitais públicos de Belo Horizonte/MG, voltadas para crianças e adolescentes.
2. Executar 120 intervenções artísticas em 3 Instituições de Longa Permanência para Idosos (ILPIs) de Belo Horizonte/MG.
3. Promover 12 intervenções do Expresso Hahaha em Betim, Patos de Minas e Juiz de Fora, em espaços de políticas públicas.
4. Manter uma programação artística e formativa com 6 eventos na sede do Instituto, em Belo Horizonte/MG.
5. Realizar a circulação do espetáculo “VIVA!” e a criação de um novo espetáculo teatral com apresentações inéditas.



# Impacto



## Beneficiados diretamente:

Aproximadamente **16.050** pessoas. Incluindo:  
13.950 crianças e adolescentes de Hospitais da Rede SUS atendidas gratuitamente de BH  
600 pessoas idosas atendidas gratuitamente de ILPIs e Hospitais da Rede SUS de BH  
600 pessoas atendidas no Expresso Hahaha em 3 cidades  
300 pessoas contempladas na Programação regular na sede  
600 pessoas contempladas (100 por apresentação) na circulação de 2 espetáculos

## Beneficiados indiretamente:

Acompanhantes, familiares, equipes de saúde e assistência, comunidade hospitalar e o público em geral alcançado pelas ações de difusão e circulação artística.

## Período de execução:

02/01/2026 a 31/12/2026 (12 meses)

## Local de execução:

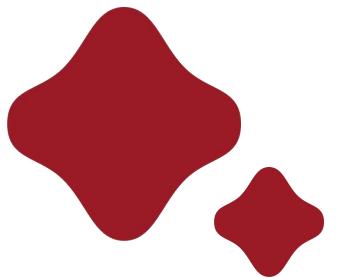
Belo Horizonte, Betim, Patos de Minas e Juiz de Fora



## Histórico:

O Instituto Hahaha tem 13 anos de atuação, com experiência consolidada na palhaçaria profissional em contextos de vulnerabilidade social, desenvolvendo intervenções artísticas, espetáculos e formações que promovem o acesso à cultura, ao riso e à humanização das relações.

# Ações



Serão realizadas ao longo de 2026, **seis** ações em prol da sociedade, com acesso totalmente gratuito.

## 1. Intervenções artísticas para crianças e adolescentes em Belo Horizonte

Executar o programa continuado de intervenções de palhaçaria, 2 vezes por semana, em 5 hospitais públicos de Belo Horizonte, incluindo 3 cortejos comemorativos (Carnaval, Festa Junina e Natal) em cada local.

### Locais de realização:

- Local 1 - Hospital Santa Casa - Belo Horizonte.
- Local 2 - Hospital das Clínicas - Belo Horizonte.
- Local 3 - Hospital João XXIII - Belo Horizonte.
- Local 4 - Hospital João Paulo II - Belo Horizonte.
- Local 5 - Hospital da Baleia - Belo Horizonte.



## **2. Intervenções artísticas para pessoas idosas**

Execução do programa continuado de intervenções de palhaçaria, 1 vez por semana, em três Instituições de Longa Permanência para Idosos em Belo Horizonte, também com 3 cortejos temáticos em cada instituição.

Local 1 – Instituto Geriátrico Santa Casa BH

Local 2 – Cidade Ozanam – Belo Horizonte.

Local 3 – Casa da Esperança – Belo Horizonte.

## **3. Expresso Hahaha**

Executar a Residência de Intervenções Artísticas da arte da palhaçaria em 3 cidades do interior de Minas Gerais (Betim, Patos de Minas e Juiz de Fora), nos espaços das políticas públicas como hospitais, unidades de acolhimento institucional, ILPIs, escolas entre outros espaços a definir, para os públicos presentes em cada ambiente (crianças, adolescentes, jovens, adultos e pessoas idosas), totalizando 12 intervenções ao decorrer de 12 meses (com 4 intervenções por cidade)



## **4. Programação regular no Espaço Hahaha**

Realização de programação na sede do Instituto  
Hahaha (R. Estrela do Sul, 126, Santa Tereza, BH), com  
6 eventos, incluindo ações artísticas e de diálogo com a  
comunidade.

## **5. Espetáculos teatrais**

Produção e realização de 3 apresentações do espetáculo  
"VIVA!", realizado a partir de histórias reais de pessoas  
idosas, e a montagem de um novo espetáculo a ser criado,  
ambas com entrada gratuita em Belo Horizonte



## **4. Programação regular no Espaço Hahaha**

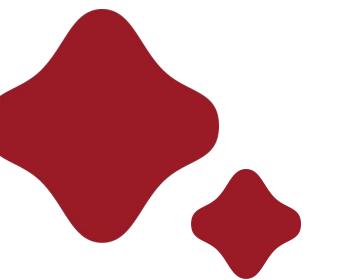
Realização de programação na sede do Instituto Hahaha (R. Estrela do Sul, 126, Santa Tereza, BH), com 6 eventos, incluindo ações artísticas e de diálogo com a comunidade.

## **5. Espetáculos teatrais**

Produção e realização de 3 apresentações do espetáculo "VIVA!", realizado a partir de histórias reais de pessoas idosas, e a montagem de um novo espetáculo a ser criado, ambas com entrada gratuita em Belo Horizonte



# Justificativa



O "Plano Anual 2026 – Instituto HAHAHA" atende diretamente às finalidades da Lei Federal de Incentivo à Cultura ao promover a democratização do acesso à cultura, especialmente para grupos em situação de vulnerabilidade. Ao realizar atividades em Belo Horizonte e em outras cidades de Minas Gerais, o projeto contribui para a descentralização das ações culturais e para o fortalecimento da identidade cultural brasileira. A essência do fazer artístico do Instituto é caracterizada pela capacidade de realizar suas ações de forma acessível, alcançando locais e públicos diversos por meio da palhaçaria. Dessa forma, a organização viabiliza e prioriza o acesso amplo e irrestrito do público às suas atividades, garantindo não só o riso, mas também o direito à arte e à cultura.



# Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Em total alinhamento com a Agenda 2030 da ONU, o Instituto Hahaha atua diretamente no âmbito dos seguintes ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.







## Bloco Hahaha





## Harraiá do Hahaha



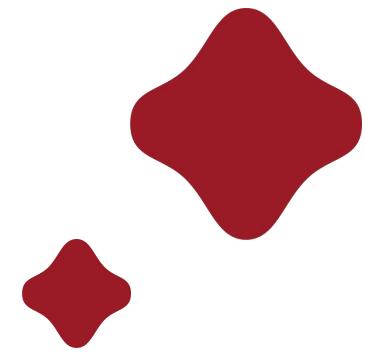
Cortejo Natalino



# Espetáculo “VIVA”



# Conheça mais



[Bloco Hahaha](#)



[Harraiá do Hahaha](#)



[Auto de Natal](#)



[Documentário  
Rir é resistir](#)





# Locais de execução

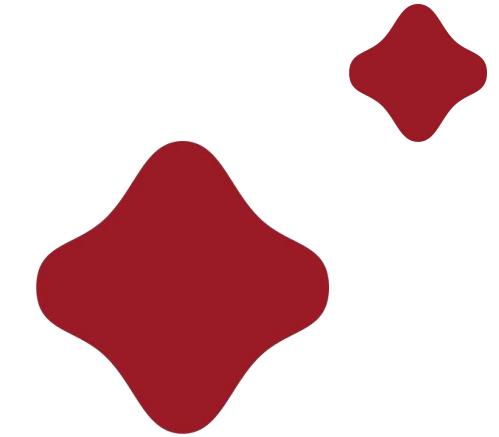
**Minas Gerais:**

Belo Horizonte

Betim

Patos de Minas

Juiz de Fora



# Contrapartidas

- 1 ação artística de contrapartida estabelecida mediante o tipo de patrocínio, a partir das necessidades de sua empresa.
- Divulgação da marca do patrocinador no jaleco utilizado nas intervenções artísticas nas entidades, mediante tipo do patrocínio;
- Divulgação da marca do patrocinador em todas as oportunidades de mídia;
- Divulgação da marca do patrocinador nas Redes Sociais do Instituto Hahaha.



Sua  
marca  
aqui!

## Parceiros

Empresas parceiras dos projetos do  
Instituto HAHAHA





# Lei Federal de Incentivo à Cultura

Este projeto está aprovado na Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet), podendo ser patrocinado com 100% de isenção fiscal, ou seja, a custo zero, até o limite de 4% do Imposto de Renda a recolher, por empresas que apuram o IR como lucro real.

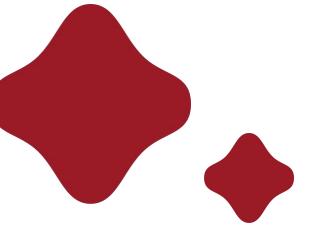


MINISTÉRIO DA  
CULTURA

GOVERNO FEDERAL  
**BRAZIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



# Dados do projeto



LEI FEDERAL DE INCENTIVO À CULTURA

Título: Plano Anual 2026 – Instituto Hahaha

**Proponente:** INSTITUTO HAHAHA

CNPJ: 16.911.508.0001/81

Número do projeto: PRONAC: 257058

Valor: R\$ [3.486.665,40](#)

**Dados bancários:**

Banco do Brasil

Agência: 3857-1

Conta bancária: 40.898-0



Ao todo, são mais de  
**190 mil**  
pessoas nos acompanhando!



[www.institutohahaha.org.br](http://www.institutohahaha.org.br)



[instagram.com/institutohahaha/](https://instagram.com/institutohahaha/)



[facebook.com/InstitutoHahaha](https://facebook.com/InstitutoHahaha)



[youtube.com/institutohahaha](https://youtube.com/institutohahaha)

