



# PLANO ANUAL 2024

---

PRONAC 236237

01/06 de 2024 a 31/12/2024



# Sumário

- 4. SOBRE NÓS
- 6. PROJETO
- 8. AÇÕES
- 50. HAHHAHA EM NÚMEROS
- 54. PARCEIROS

#### IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Organização da Sociedade Civil: Instituto Hahaha

CNPJ: 16.911.508/0001-81

Lei Federal de Incentivo à Cultura

Título: 236237 - Plano Anual 2024 - Instituto HAHAHA

Processo: 01400024276202338

Cidade: Belo Horizonte - MG

Valor aprovado a captar: R\$ 3.067.168,43

Valor captado: R\$: 614.627,20

DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO Publicado em: 24/11/2023 | Edição: 223 | Seção:

1 | Página: 19 - PORTARIA SEFIC/MINC No 698, de 23 de novembro de

2023- PORTARIA SEFIC/MINC No 7, de 24 de janeiro de 2023 e a Portaria

Minc nº 1, de 13 de fevereiro de 2023 - DOU - Imprensa Nacional

Prazo de execução: 01 de junho de 2024 a 31/12/2024

# Sobre nós

O Instituto Hahaha é uma organização da sociedade civil (OSC) que **promove a arte da palhaçaria em espaços de saúde e de acolhimento**. Com a missão de **colocar o riso a serviço da vida**, busca garantir o direito e acesso à arte e à cultura para crianças, adolescentes, adultos, idosos, seus familiares, profissionais de saúde e corpo técnico.

## Reconhecimento

- Prêmio de Gentileza Urbana pelo Conselho Estadual de Arquitetura de MG (2013)
- Condecoração de Honra ao Mérito pela Câmara dos Vereadores de Belo Horizonte (2014)
- 2º Lugar na 3ª edição do Prêmio Pró-longevidade (2021), na categoria Pessoa Jurídica, pelas ações de promoção à saúde e bem-estar às pessoas idosas
- Prêmio Amigos do Bairro de Santa Tereza pela Associação dos Amigos do Bairro Santa Tereza (2022)





Há 13 anos, o Instituto Hahaha espalha riso, arte e cultura, levando leveza e humanização para dentro dos hospitais. Nossa atuação na palhaçaria hospitalar se tornou referência, alcançando diferentes públicos e territórios com intervenções acessíveis e cheias de encantamento.

Através da linguagem da palhaçaria, conectamos as pessoas com a arte e diversas expressões culturais, reafirmando que o riso é um direito de todos! No Plano Anual 2024, promovemos intervenções artísticas e cortejos temáticos para crianças, adolescentes, pessoas idosas e toda a comunidade hospitalar. Além disso, investimos em formação continuada e ações de comunicação e monitoramento. O impacto? 228 intervenções presenciais, atingindo 46.683 atendimentos, incluindo 11.771 crianças e adolescentes, 4.372 pessoas idosas e 30.540 atendimentos indiretos a acompanhantes, profissionais da saúde e corpo técnico. Também realizamos 14 cortejos temáticos em 7 instituições, somando 2.469 atendimentos e levando alegria a públicos de todas as idades.

O Instituto Hahaha acredita no poder da arte para transformar realidades e criar momentos inesquecíveis. Afinal, rir é coisa séria!

# O Projeto

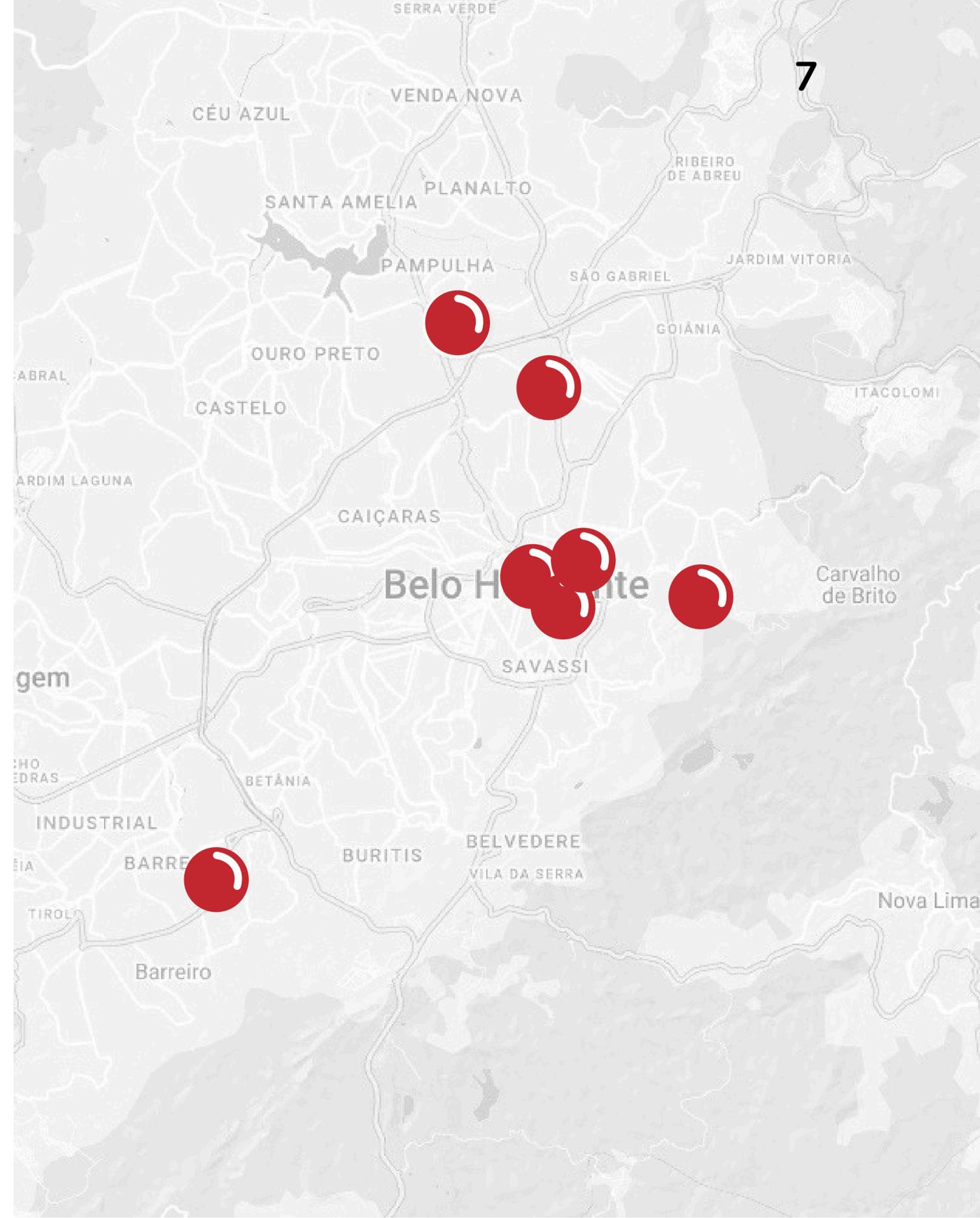
O Plano Anual consiste na manutenção das ações artísticas realizadas pelo Instituto Hahaha em busca de garantir o direito de acesso à cultura para o público vulnerável (crianças/adolescentes/idosos hospitalizados institucionalizados) nas instituições atendidas e novos espaços/regiões. Devido ao valor captado, as ações executadas foram readequadas. Por meio da linguagem da palhaçaria, busca promover o contato com a arte e múltiplas expressões culturais, integrando diferentes linguagens artísticas.

Prazo de execução: 01 de junho de 2024 a 31/12/2024



# Público-alvo

- Santa Casa BH
- Hospital João XXIII (Rede Fhemig)
- Hospital João Paulo II (Rede Fhemig)
- Hospital da Baleia
- Hospital Metropolitano Dr. Célio de Castro
- Cidade Ozanam
- Clínica de Transição Paulo de Tarso
- 



AÇÃO 1

# Levar a arte da palhaçaria para crianças e adolescentes nos hospitais





A realização contínua de intervenções artísticas de palhaçaria, duas vezes por semana, nas alas pediátricas, tem um impacto profundo no bem-estar de crianças, adolescentes e das comunidades hospitalares. Essas ações transformam o ambiente hospitalar, tornando-o mais acolhedor e humanizado, além de proporcionar alívio emocional, estimular a criatividade e fortalecer a resiliência dos pacientes e a aceitação do tratamento. Os cortejos comemorativos, como os da Festa Junina e do Natal, ampliam essa experiência, resgatando a ludicidade, promovendo a interação social e criando momentos de alegria que contribuem positivamente para o processo de enfrentamento da hospitalização.

**Duração:** 6° mês ao 12° mês

**Resultado estimado:** atendimento aproximado de 9.450 crianças e adolescentes de forma gratuita.

**Resultado alcançado:** 11.771 atendimentos a crianças e adolescentes de forma gratuita, totalizando aproximadamente 40 intervenções por instituição e 2 cortejos por hospital (Junino e Natalino) ao decorrer de 6 meses.



Hospital Santa Casa BH



Hospital João XXIII

**Locais de realização conforme adequação:**

**Local 1**

**Hospital Santa Casa BH**

Nº estimado de atendimentos: 2.820

Nº de intervenções: 53

Nº de atendimentos: 19.500 crianças, adolescentes, acompanhantes e comunidade hospitalar

**Local 2**

**Hospital João XXIII**

(Rede Fhemig) - Belo Horizonte

Nº estimado de atendimentos: 900

Nº de intervenções: 54

Nº de atendimentos: 2.667 crianças, adolescentes, acompanhantes e comunidade hospitalar

**Locais de realização conforme adequação:**

**Local 3**

**Hospital João Paulo II**

Nº estimado de atendimentos: 900

Nº de intervenções: 29

Nº de atendimentos: 7.677 crianças, adolescentes, acompanhantes e comunidade hospitalar

**Local 4**

**Hospital da Baleia**

Belo Horizonte

Nº de intervenções: 29

Nº de atendimentos: 5.469 crianças, adolescentes, acompanhantes e comunidade hospitalar



Hospital João Paulo II





## Cortejos Temáticos para infâncias e juventudes



Hospital da Baleia



Hospital João XXIII (Rede Fhemig)



Hospital Santa Casa BH



Hospital João Paulo II (Rede Fhemig)



Hospital Santa Casa BH



Hospital João XXIII (Rede Fhemig)

AÇÃO 2

# Levar a arte da palhaçaria para pessoas idosas nos hospitais e ILPIS





A implementação contínua de intervenções artísticas baseadas na arte da palhaçaria, realizada uma vez por semana, traz um impacto significativo para a qualidade de vida da pessoa idosa hospitalizada e/ou institucionalizada. Promove bem-estar emocional, reduz a sensação de isolamento e contribui para a humanização do ambiente de cuidado. Além disso, os cortejos comemorativos, como os da Festa Junina e do Natal, reforçam a conexão social e estimulam a memória afetiva, proporcionando momentos de alegria e descontração para os idosos.

**Duração:** 6º mês ao 12º mês

**Resultado estimado:** Atendimento aproximado de 2.450 idosos de forma gratuita.

**Resultado alcançado:** 11.414 atendimentos a adultos, pessoas idosas, acompanhantes, cuidadores, corpo técnico e comunidade hospitalar em 63 intervenções artísticas.



Clínica de Transição Paulo de Tarso

**Locais de realização conforme adequação:**

**Local 1**

**Hospital Metropolitano  
Dr. Célio de Castro**

Belo Horizonte

Nº aproximado de atendimentos: 1.925.

Nº de intervenções: 18

Nº de atendimentos: 4.206 pessoas idosas,  
acompanhantes e comunidade hospitalar

**Local 2**

**Clínica de Transição Paulo de Tarso**

Belo Horizonte

Nº aproximado de atendimentos: 2.100

Nº de intervenções: 21 intervenções

Nº de atendimentos: 5.207 pessoas idosas,  
acompanhantes e comunidade hospitalar

**Locais de realização conforme adequação:**

**Local3**

**ILPI Casa do Ancião Chichico Azevedo**

Cidade Ozanam

Nº aproximado de atendimentos: 875

Nº de intervenções: 24

Nº de atendimentos: 1.957 pessoas idosas,  
cuidadores e corpo técnico da ILPI





## Cortejos Temáticos para pessoas idosas

Durante o período de execução, foram realizados dois cortejos temáticos inspirados nas festas populares de São João e Natal. Os cortejos temáticos reafirmam o compromisso do projeto Plano Anual em ampliar o alcance da arte e da cultura, tornando-as acessíveis a todos e todas! Especialmente para as pessoas idosas, essas experiências artísticas trouxeram momentos de afeto e recordação, resgatando memórias afetivas associadas às festas populares e promovendo a socialização e o bem-estar, especialmente em um contexto de inclusão cultural para públicos frequentemente marginalizados.

**Resultado alcançado:** 900 atendimentos a adultos, pessoas idosas, acompanhantes e comunidade hospitalar em 2 cortejos, totalizando 6 apresentações em 3 instituições.

---

**Locais atendidos:**

Hospital Metropolitano Dr. Célio de Castro - Belo Horizonte.

Clínica de Transição Paulo de Tarso

ILPI Cidade Ozanam





Clínica de Transição Paulo de Tarso



ILPI Cidade Ozanam

AÇÃO 3

# Treinamento artístico





O Programa de Formação destaca-se pela sua eficiência e organização, com ações formativas que contemplam encontros quinzenais para treinamentos da equipe artística. Dessa maneira, oferecemos formação para profissionais para que desenvolvam o aprimoramento técnico tais como, habilidade e empalme de mágica, técnica vocal, dança afro brasileira e maquiagem. Essa abordagem assegura intervenções artísticas alinhadas ao compromisso de acesso à arte, respeitando os direitos do público beneficiado e ampliando o impacto social do projeto.

Duração: 1º mês ao 12º mês

Resultado: Equipe capacitada.

Local de realização: Sede do Instituto HAHHA / Plataforma digital.



AÇÃO 4

# Contrapartida social



## Cortejos Musicais com Roda de Conversa

No dia 04 de dezembro, foi realizada a atividade “Cortejos Musicais com Roda de Conversa” na Escola Municipal Santos Dumont, como parte da contrapartida social voltada ao público jovem da rede pública de ensino. O evento contou com cortejos musicais itinerantes que uniram a palhaçaria com a arte urbana e as manifestações artísticas periféricas, por meio de uma banda de palhaços e uma dupla de B-Boy e B-Girl e o mestre MC - Mulambo! - de Cerimônias. Os cortejos percorreram os amplos espaços da escola, trazendo para o ambiente escolar o som pulsante de músicas contemporâneas e as danças urbanas, criando um diálogo direto com a linguagem e as vivências da juventude, especialmente as periféricas, conectando a palhaçaria ao seu universo cultural e artístico.





Após os cortejos, foi realizada uma roda de conversa com o objetivo de destacar a importância das políticas públicas que financiam organizações e expressões artísticas em todo o território nacional. Durante o bate-papo, foram discutidos os impactos positivos dessas políticas no fomento à cultura, no fortalecimento da produção artística local e na garantia de acesso à arte e cultura para diferentes públicos, especialmente para as juventudes. A conversa enfatizou como esses investimentos permitem a preservação e a valorização da diversidade cultural brasileira, além de promoverem a inclusão social e a transformação de realidades por meio da arte e do riso!

---

**Local de realização:**

Escola Municipal Santos Dumont.

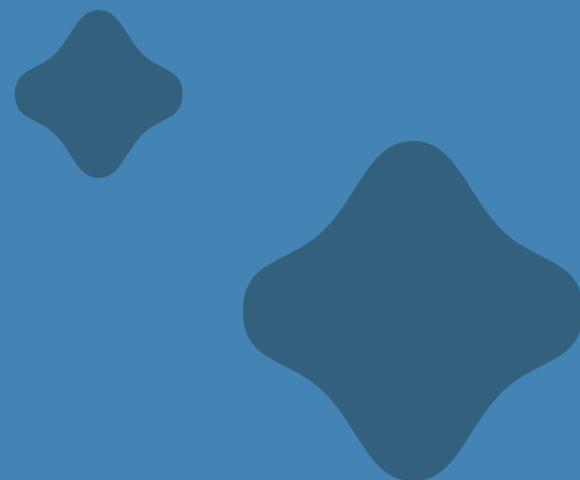
Nº estimado de atendimentos: 250

Resultado alcançado: 550 crianças, adolescentes e comunidade escolar

[Assista aqui Formação de plateia com audiodescrição](#)

[Assista aqui Formação de plateia](#)





## AÇÃO 5

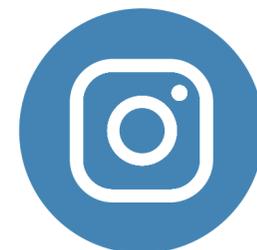
# Comunicação

A presença e permanência do Instituto nas redes sociais permite que o trabalho seja conhecido, divulgado para mais pessoas, sobretudo, que a arte da palhaçaria e a missão de colocar o riso a serviço da vida também tenha impacto no ambiente digital. Nos diferentes canais, o Instituto Hahaha buscou dar visibilidade ao projeto e o patrocínio, compartilhando com o público o impacto das ações, as instituições beneficiadas, e os sorrisos alcançados por meio da palhaçaria profissional.

Duração: 1º mês ao 12º mês.

Resultado: Divulgação em mídias sociais – facebook, Instagram e outros – e site do Instituto. Produção de conteúdo e material gráfico virtual e impresso. Promoção e manutenção do Canal HAHAHA e ações veiculadas virtualmente.

# Redes sociais



## Instagram

Seguidores: 15,6 mil

Alcance: 63,6 mil

Interações com o conteúdo: 8,4 mil

Visitas ao perfil do Instagram: 21.487

[instagram.com/InstitutoHahaha/](https://www.instagram.com/InstitutoHahaha/)



## Facebook

Curtidas da Página do Facebook: 178.796

Seguidores: 187,3 mil

Alcance: 604,4 mil

Interações com o conteúdo: 23 mil

Visitas ao facebook: 6.331

Minutos visualizados: 288,3 mil

[facebook.com/InstitutoHahaha/](https://www.facebook.com/InstitutoHahaha/)



## Youtube

Inscritos: 1,643 mil

Visualizações total: 40,9 mil

Tempo de exibição total (horas): 1,3 mil

[youtube.com/InstitutoHahaha/](https://www.youtube.com/InstitutoHahaha/)





**11/06/2024**

acesse a publicação no [Instagram](#) e no [Facebook](#)



**11/06/2024**

acesse a publicação no [Instagram](#) e no [Facebook](#)



**10/07/2024**

acesse a publicação no [Instagram](#) e no [Facebook](#)





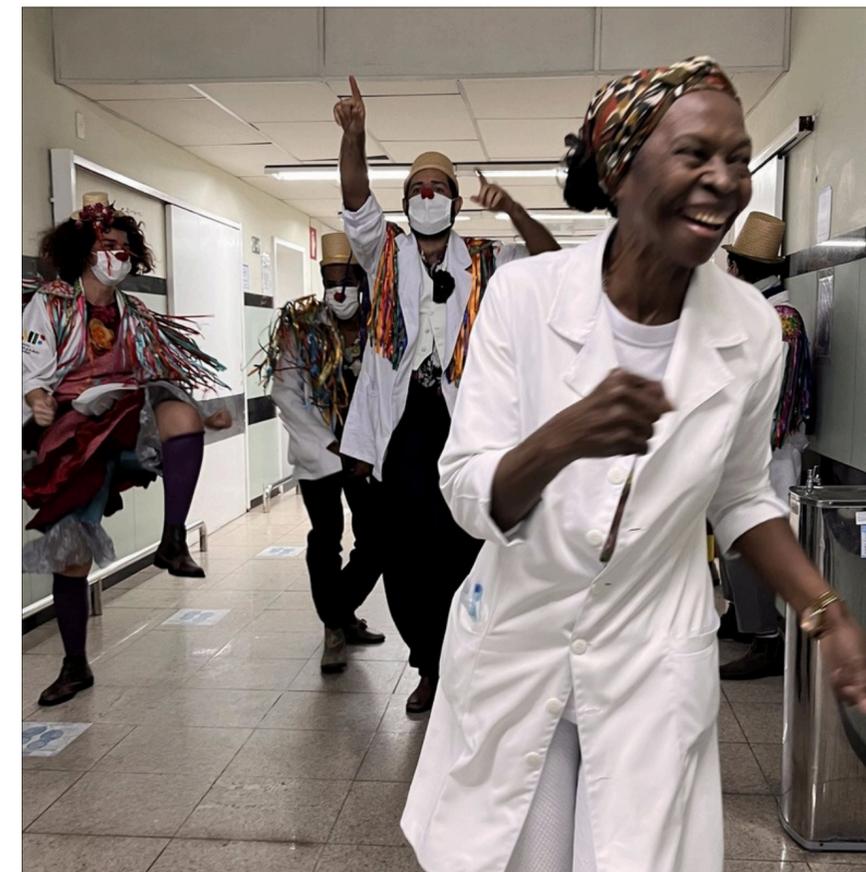
**12/07/2024**

acesse a publicação no  
[Instagram](#) e no [Facebook](#)



**13/07/2024**

acesse a publicação no  
[Instagram](#) e no [Facebook](#)



**15/07/2024**

acesse a publicação no  
[Instagram](#) e no [Facebook](#)





**17/07/2024**

acesse a publicação no  
[Instagram](#) e no [Facebook](#)



**18/07/2024**

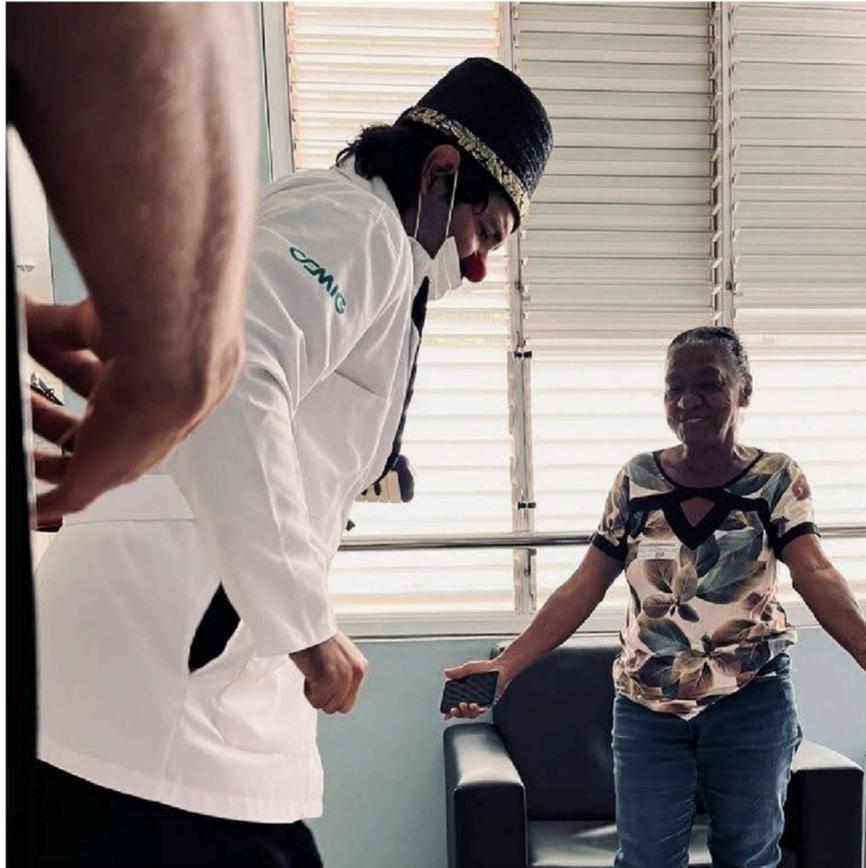
acesse a publicação no  
[Instagram](#) e no [Facebook](#)



**22/07/2024**

acesse a publicação no  
[Instagram](#) e no [Facebook](#)





**24/07/2024**  
acesse a publicação no [Instagram](#) e no [Facebook](#)



**26/07/2024**  
acesse a publicação no [Instagram](#) e no [Facebook](#)



**29/07/2024**  
acesse a publicação no [Instagram](#) e no [Facebook](#)





**01/08/2024**

acesse a publicação no  
[Instagram](#) e no [Facebook](#)



**05/08/2024**

acesse a publicação no  
[Instagram](#) e no [Facebook](#)

Ministério da Cultura e Instituto Hahaha apresentam:

**12** anos ESPECIAL DE ANIVERSÁRIO

# Clínica Hahaha

Nossa Clínica Hahaha está de portas abertas para receber todos que querem se conectar com a arte da palhaçaria

**Inscreva-se para as oficinas gratuitas!**

**02/08/2024**

acesse a publicação no  
[Instagram](#) e no [Facebook](#)



Ministério da Cultura e Instituto Hahaha apresentam:

12 anos ESPECIAL DE ANIVERSÁRIO

**Cabaré**

Direção de Juliene Lellis e Rafael Protzner  
Direção Musical de Gladson Braga

Venha assistir a criação coletiva, na qual palhaços e palhaças do Instituto Hahaha apresentam seus números e universos que habitam

**05/08/2024**  
acesse a publicação no  
[Instagram](#) e no [Facebook](#)

Ministério da Cultura e Instituto Hahaha apresentam:

12 anos ESPECIAL DE ANIVERSÁRIO

**Clínica Hahaha**

10 ago. 10h às 12h

Oficina gratuita voltada para crianças e adolescentes, seus cuidadores e familiares

**Inscriva-se!**

Rua Estrela do Sul, 126, Santa Tereza - BH. Casa Palhaça - Sede do Instituto Hahaha

**06/08/2024**  
acesse a publicação no  
[Instagram](#) e no [Facebook](#)

Ministério da Cultura e Instituto Hahaha apresentam:

12 anos ESPECIAL DE ANIVERSÁRIO

**Cabaré**

Direção de Juliene Lellis e Rafael Protzner  
Direção Musical de Gladson Braga

24 ago às 20h

Venha assistir a criação coletiva, na qual palhaços e palhaças do Instituto Hahaha apresentam seus números e universos que habitam

Rua Estrela do Sul, 126, Santa Tereza - BH  
Casa Palhaça - Sede do Instituto Hahaha  
\*Evento gratuito, sujeito à lotação\*

**20/08/2024**  
acesse a publicação no  
[Instagram](#) e no [Facebook](#)





**02/09/2024**

acesse a publicação no [Instagram](#) e no [Facebook](#)



**06/09/2024**

acesse a publicação no [Instagram](#) e no [Facebook](#)



**11/09/2024**

acesse a publicação no [Instagram](#) e no [Facebook](#)





**16/09/2024**  
acesse a publicação no  
[Instagram](#) e no [Facebook](#)



**25/09/2024**  
acesse a publicação no  
[Instagram](#) e no [Facebook](#)



**18/10/2024**  
acesse a publicação no  
[Instagram](#) e no [Facebook](#)





**21/10/2024**

acesse a publicação no  
[Instagram](#) e no [Facebook](#)

Ministério da Cultura e Instituto Hahaha apresentam:

**12** anos ESPECIAL DE ANIVERSÁRIO

# Clínica Hahaha

**12 nov. 19h às 22h**  
Oficina gratuita voltada para mulheres pretas

**Inscreva-se!**

Rua Estrela do Sul, 126, Santa Tereza - BH. Casa Palhaça - Sede do Instituto Hahaha

**29/10/2024**

acesse a publicação no  
[Instagram](#) e no [Facebook](#)

Ministério da Cultura Apresenta:

# Passista da Ala 4!

Dra. Babaloo

**31/10/2024**

acesse a publicação no  
[Instagram](#) e no [Facebook](#)





**11/11/2024**  
acesse a publicação no  
[Instagram](#) e no [Facebook](#)



**23/12/2024**  
acesse a publicação no  
[Instagram](#) e no [Facebook](#)



**24/12/2024**  
acesse a publicação no  
[Instagram](#) e no [Facebook](#)





**26/12/2024**

acesse a publicação no  
[Instagram](#) e no [Facebook](#)



**30/12/2024**

acesse a publicação no  
[Instagram](#) e no [Facebook](#)



**30/12/2024**

acesse a publicação no  
[Instagram](#) e no [Facebook](#)



# Jornal Hahaha

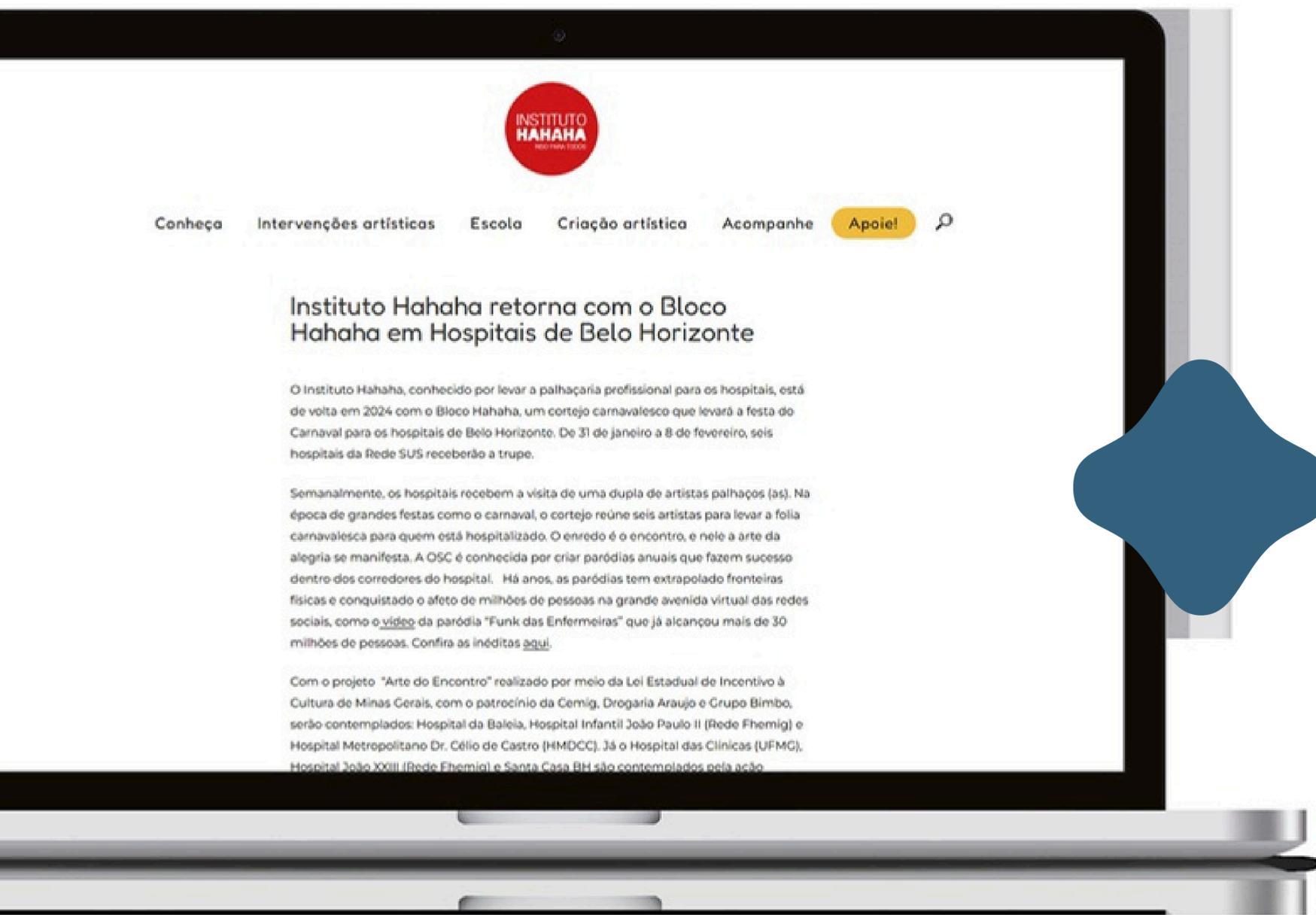
O Jornal Hahaha é distribuído em todas as instituições atendidas. É o espaço onde a comunidade hospitalar tem acesso ao que acontece em todos os hospitais. O Jornal tem diferentes colunas, nas quais os artistas compartilham como foi a experiência, contam um caso que se destacou, um diálogo interessante, um jogo que teve um impacto marcante, e dividem suas perspectivas com o público.

Acesse aqui os jornais Hahaha:

[Jornal Rouanet -junho a agosto 2024](#)

[Jornal Rouanet - setembro a novembro 2024](#)





## Site

Matérias publicadas no site:

[institutohahaha.org.br](https://institutohahaha.org.br)

<https://institutohahaha.org.br/instituto-hahaha-retorna-com-o-bloco-hahaha-em-hospitais-de-belo-horizonte/>

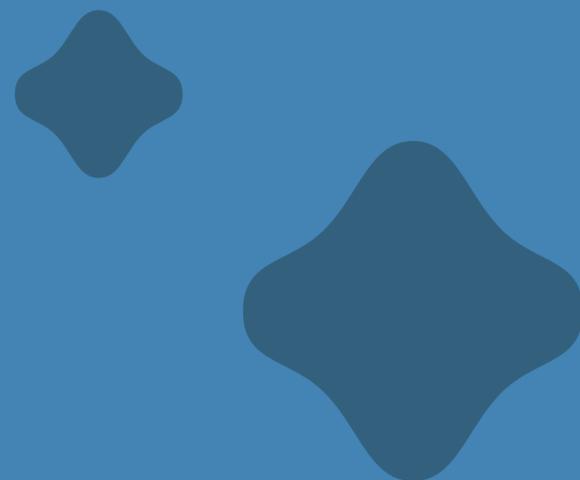
<https://institutohahaha.org.br/conheca-as-parodias-de-2024-do-bloco-hahaha/>



# Jalecos

O uso dos jalecos vai além de um simples adereço. Eles representam uma inversão lúdica do arquétipo médico, subvertendo a lógica tradicional. Ao vestir os jalecos, os artistas palhaços não apenas fazem referência à profissão médica, mas também adquirem uma figura de poder, que é desconstruída e transformada em fonte de riso e alegria. Essa vestimenta simbólica permite aos palhaços explorarem a relação de confiança com o público, aproximando-se de forma única e divertida, e ao mesmo tempo desafiando as convenções sociais. É nos jalecos, que os artistas levam as marcas de empresas patrocinadoras que garantem a continuidade do projeto em cada entidade.





## AÇÃO 6

# Monitoramento das ações

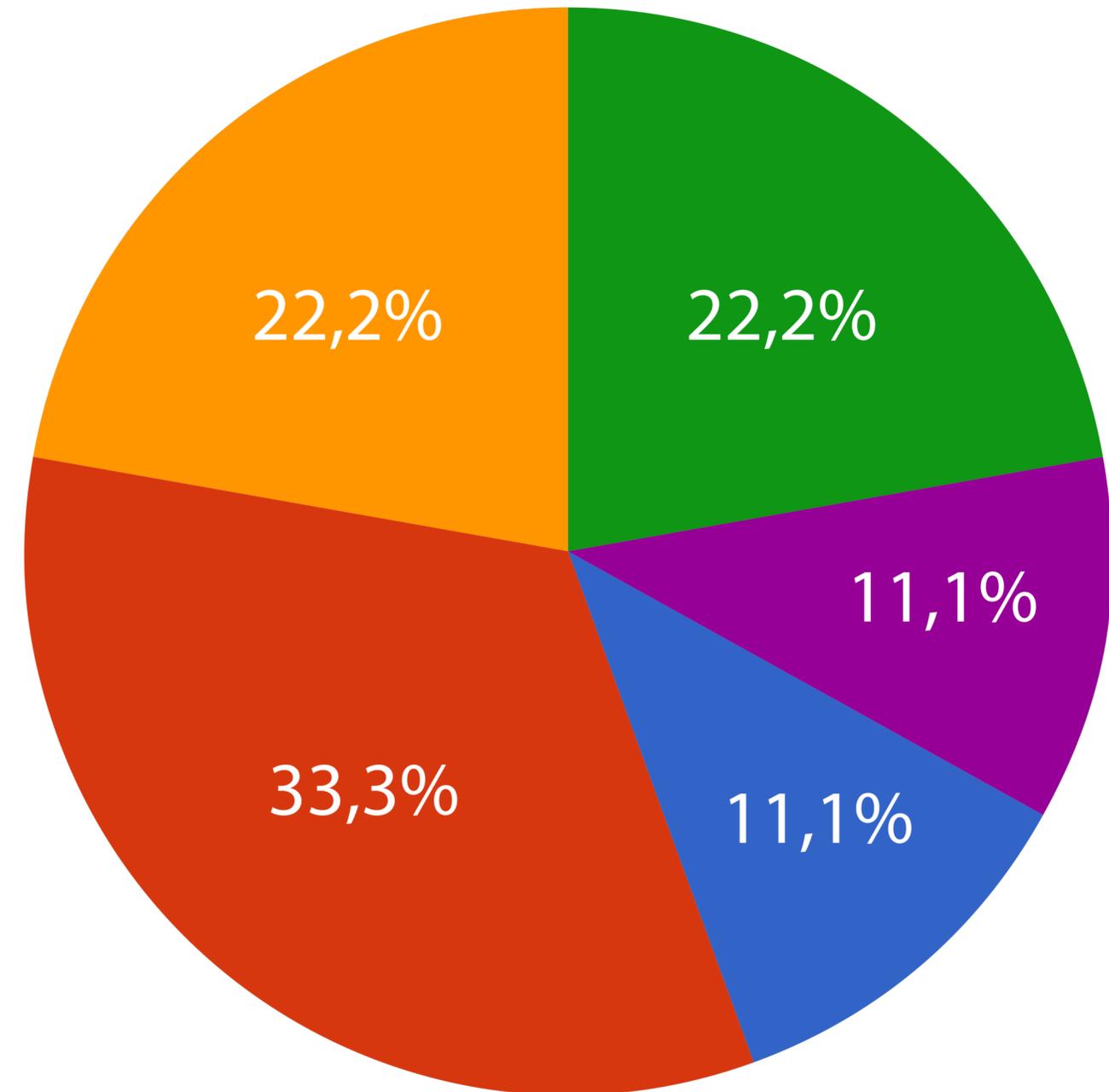
O monitoramento das ações é essencial para o pleno desenvolvimento do projeto e para assegurar o alcance das metas estabelecidas. Esse acompanhamento ocorre de forma híbrida, combinando encontros virtuais, relacionamento contínuo entre os parceiros, reuniões e visitas presenciais, permitindo verificação in loco e precisa das intervenções artísticas realizadas. O monitoramento eficaz contribuiu para a realização de um programa alinhado às diretrizes do PRONAC e à missão do Instituto Hahaha, promovendo o acesso à arte de forma inclusiva e impactante, colocando o riso à serviço da vida!

Duração: 1º mês ao 12º mês.

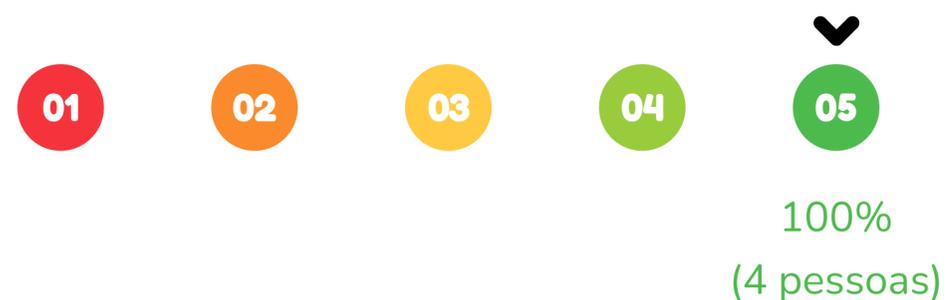
Resultado: Acompanhamento e alinhamentos de todas as ações do projeto.

# Pesquisa de Satisfação

- Santa Casa BH Hospital João XXIII e
- Hospital João Paulo II (Rede Fhemig)
- Hospital da Baleia
- Hospital Metropolitano Dr. Célio de Castro
- Cidade Ozanam
- Clínica de Transição Paulo de Tarso



1. Avalie as interações artísticas dos médicos palhaços(as) do Instituto Hahaha no Hospital (1=ruim / 3=bom / 5=ótimo)



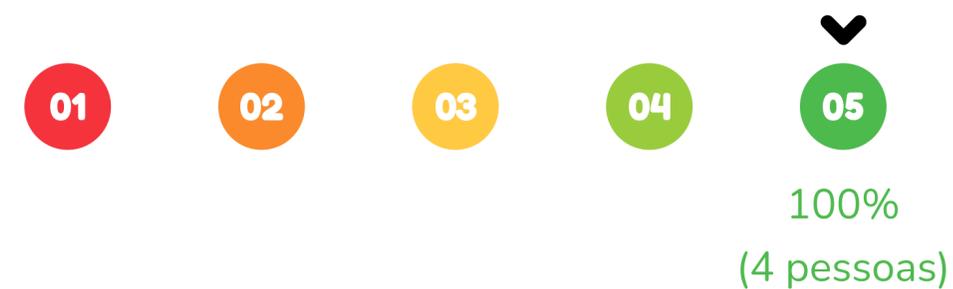
3. Avalie a receptividade dos profissionais da saúde e corpo técnico às intervenções artísticas dos médicos(as) palhaços do Instituto Hahaha (1=ruim / 3=bom / 5=ótimo)



2. Avalie a receptividade das crianças e adolescentes às interações Artísticas dos médicos palhaços(as) do Hahaha (1=ruim / 3=bom / 5=ótimo)



4. Avalie a receptividade das (os) cuidadoras (es), familiares e acompanhantes às intervenções Artísticas do médicos palhaços(as) do Hahaha (1=ruim / 3=bom / 5=ótimo)



5. Avalie a receptividade dos adultos e pessoas idosas às Intervenções Artísticas dos médicos palhaço(as) do Hahaha (1=ruim / 3=bom / 5=ótimo)

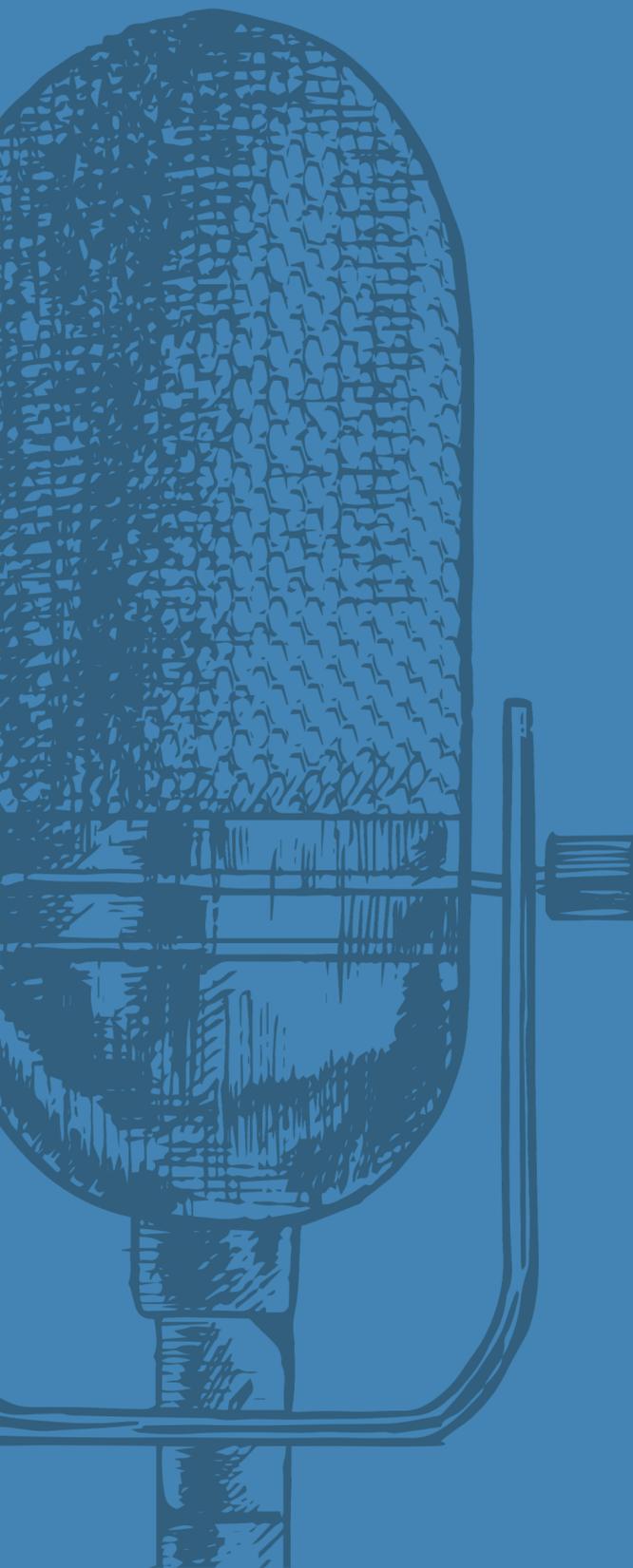


6. Avalie a receptividade dos profissionais da saúde e corpo técnico da ILPI ou hospitais às intervenções Artísticas dos médicos palhaços(as) do Hahaha (1=ruim / 3=bom / 5=ótimo)



7. Avalie a receptividade das (os) cuidadoras (es), familiares e acompanhantes às intervenções Artísticas dos médicos palhaços(as) do Hahaha (1=ruim / 3=bom / 5=ótimo)





# Microfone aberto

“A atuação do Instituto Hahaha no Hospital Metropolitano Dr. Célio de Castro (HMDCC) é um presente para os nossos pacientes, acompanhantes e profissionais. A alegria começa já na chegada dos artistas, na entrada do hospital, e segue por todo o percurso. A instituição é grata por essa parceria porque acreditamos na importância das interações positivas, carinhosas e bem-humoradas durante a internação hospitalar. Queremos mais Hahaha no HMDCC! “

*Valéria Mendes*

Assessora de Comunicação  
Hospital Metropolitano Doutor Célio de Castro

“Sempre uma alegria ter vocês aqui. Obrigada por sempre nos trazer felicidade!”

*Thais Candeloro*

Assistente Social  
ILPI Cidade Ozanam

(..) Obrigada, por nos ajudar com as boas vindas para os idosos novatos, o que vocês fazem contribuem para o pertencimento do espaço, da coletividade e da adaptação ao novo ambiente para os idosos (...)

### **Cláudia Lopes**

Gerente  
ILPI Cidade Ozanam

“A coisa mais linda feita pela equipe e que vi nos últimos tempos em uma instituição de saúde foi o Cortejo de Natal. Para mim, um impacto enorme. Era quase possível enxergar a onda de alegria nos corredores, afastando a tristeza das pessoas. Por onde eles passaram as pessoas saíam nas portas dos quartos como se saíssem de suas casas. Foi maravilhoso (...)”

### **Nicole Oliveira**

Diretora de Relações Institucionais  
Clínica de Transição Paulo de Tarso

“As intervenções trazem vida e alegria à instituição. Parabéns pelo brilhante trabalho!”

### **Elaine Ávila Ribeiro**

Analista de Relações Institucionais  
Clínica de Transição Paulo de Tarso

“As intervenções artísticas dos médicos palhaços trazem grande bem-estar para pacientes, familiares e profissionais do Hospital. Suzete e Chechênia apresentaram grande qualidade artística e maravilhosa conexão entre si e com pacientes, familiares e profissionais do Hospital da Baleia. Transformaram nossos dias com deliciosos momentos de alegria e delicadeza.”

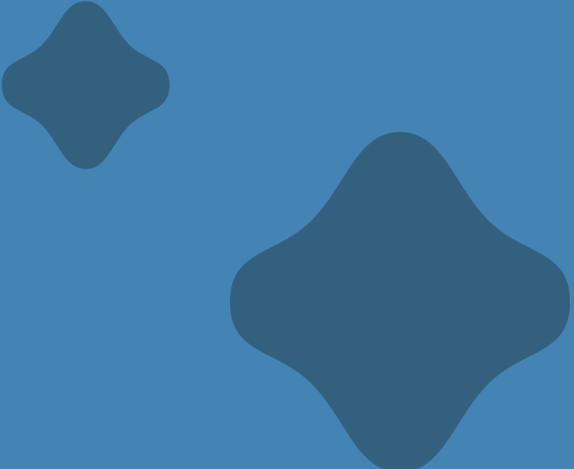
### **Dr Sérgio Diniz Guerra**

Médico diretor do CTI Pediátrico Hospital da Baleia

“A equipe dos Médicos Palhaços do Instituto Hahaha é uma verdadeira fonte de alegria e esperança para todos que cruzam seu caminho. Com muito carinho, eles transformam o ambiente hospitalar, trazendo música, risos e uma energia contagiante que faz toda a diferença na vida de pacientes, acompanhantes e servidores. Muito Obrigada!”

### **Gisele Ferreira**

Auxiliar Administrativo  
CHU Hospital João XXIII e Hospital Infantil João Paulo II



# Hahaha em números

Foram realizadas 228 intervenções artísticas presenciais em 7 instituições totalizando 46.683 atendimentos, sendo 11.771 atendimentos diretos a crianças, adolescentes e jovens, 4.372 atendimentos diretos a pessoas idosas e 30.540 atendimentos indiretos a adultos, acompanhantes, profissionais da saúde, corpo técnico e comunidade hospitalar. Foram apresentados 14 cortejos temáticos presenciais em 7 instituições totalizando 2.469 atendimentos, sendo 1.569 atendimentos para o público de crianças, adolescentes e jovens, 900 atendimentos a pessoas idosas, acompanhantes, profissionais da saúde, corpo técnico e comunidade hospitalar.

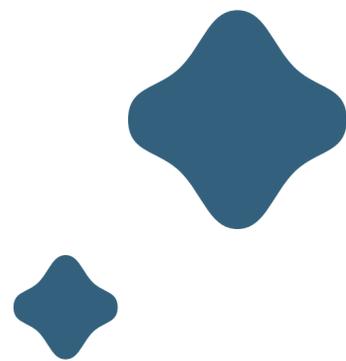
## Intervenções artísticas em Hospitais e ILPIs

228	inter venções artísticas
11.771	crianças e adolescentes atendidas
4.372	peessoas idosas atendidas
30.540	corpo técnico e comunidade hospitalar atendida

**46.683**  
peessoas atendidas

## Cortejos Musicais

14	apresentações
2.469	peessoas alcançadas



**49.162** pessoas alcançadas





---

Santa Casa BH

Intervenções

Publico direto e indireto

**53**

**19.500**

---

Hospital João  
XXIII (Rede  
Fhemig)

Intervenções

Publico direto e indireto

**54**

**2.667**

---

Hospital João  
Paulo II (Rede  
Fhemig)

Intervenções

Publico direto e indireto

**29**

**7.677**

---

Hospital da  
Baleia

Intervenções

Publico direto e indireto

**29**

**5.469**

---

Hospital  
Metropolitano  
Dr. Célio de  
Castro

Intervenções

**18**

Publico direto e indireto

**4.206**

---

Cidade Ozanam

Intervenções

**24**

Publico direto e indireto

**1.957**

---

Clínica de  
Transição Paulo  
de Tarso

Intervenções

**21**

Publico direto e indireto

**5.207**





PATROCÍNIO MASTER



PATROCÍNIO



APOIO



PRODUÇÃO



REALIZAÇÃO

MINISTÉRIO DA CULTURA



Parceiros



[contato@institutohahaha.org.br](mailto:contato@institutohahaha.org.br)  
(31) 3889-9643