



INSTITUTO
HAHAHA

projeto

60+ Hahaha

Chamamento Público CMI/BH Nº 001/2020

1º Relatório Parcial
24/03/2025 até 30/09/2025

DADOS DO PROJETO

PROJETO: 60+HAHAHA

OSC: INSTITUTO HAHAHA

INSTRUMENTO JURÍDICO: 200105

PROCESSO: 01.031.403/24-50

FOMENTO: FUNDO MUNICIPAL DO IDOSO

ASSINATURA DO TERMO: 24/03/2025

PRIMEIRO DEPÓSITO: 24/03/2025

PRAZO DE EXECUÇÃO: 18 MESES

Sumário

- 4. APRESENTAÇÃO
- 5. INSTITUTO HAHAHA
- 6. PROJETO
- 20. HAHAHA EM NÚMEROS
- 18. PARCEIROS
- 21. DIVULGAÇÃO
- 24. PARCEIROS



APRESENTAÇÃO

O Projeto 60+ Hahaha iniciou sua execução em maio de 2025, focando na valorização da pessoa idosa tanto como protagonista artística quanto como público beneficiário. Após as etapas de estruturação e articulação com seis instituições parceiras, foi realizado um **processo seletivo e formativo** que integrou seis novos artistas 60+ à equipe, promovendo sua reinserção profissional e a troca de experiências com os veteranos.

As intervenções regulares tiveram início entre julho e agosto de 2025, baseadas no encontro entre gerações e sustentadas por monitoramento e treinamentos semanais. Neste período, foram realizadas **51 intervenções presenciais**, alcançando um total de **7.405 pessoas** (entre idosos, acompanhantes e comunidade hospitalar e corpo técnico), consolidando o compromisso do projeto com a cidadania e o afeto nos ambientes de saúde.



Reconhecimento

- Premiação em Espaços e Grupos Culturais, em fevereiro de 2025, por meio do Edital de Chamamento Público SMC N° 02/2024 – BH Premiação para Agentes Culturais PNAB.
- Prêmio Amigos do Bairro de Santa Tereza pela Associação dos Amigos do Bairro Santa Tereza (2022)
- 2º Lugar na 3ª edição do Prêmio Pró-longevidade (2021), na categoria Pessoa Jurídica, pelas ações de promoção à saúde e bem-estar às pessoas idosas
- Condecoração de Honra ao Mérito pela Câmara dos Vereadores de Belo Horizonte (2014)
- Prêmio de Gentileza Urbana pelo Conselho Estadual de Arquitetura de MG (2013)

INSTITUTO HAHHA

O Instituto Hahaha é uma organização da sociedade civil (OSC) que promove a arte da palhaçaria em espaços de saúde e de acolhimento. Busca garantir o direito e acesso à arte e à cultura para crianças, adolescentes, adultos, idosos, seus familiares, profissionais de saúde e corpo técnico. Fundado em 2012 por Elen Couto, Eliseu Custódio e Gyuliana Duarte o Hahaha foi inspirado na primeira organização de palhaços médicos “Clown Care Unit” de Nova Iorque e com a expertise de cinco anos de atuação na organização Doutores da Alegria em Belo Horizonte.

Além disso, é representante da sociedade civil no Conselho Municipal do Idoso e Conselho Municipal da Criança e do Adolescente em Belo Horizonte.

PROJETO

60+HAHAHA

O projeto “60+” visa promover o acesso à cultura, arte e cidadania para pessoas idosas hospitalizadas e institucionalizados em Hospitais da Rede SUS e ILPIs de Belo Horizonte, por meio da arte da palhaçaria profissional. O projeto ainda atua na reinserção no mercado de trabalho e geração de renda para 6 artistas idosos(as) que irão compor o grupo artístico. Serão realizadas 660 intervenções artísticas em 6 entidades.

METAS

- Meta 01: Monitorar a execução do projeto e participação do público alvo
- Meta 2: Contratar os(as) artistas idosos(as) que irão compor a equipe artística de execução do projeto (6 artistas 60 + da cidade de Belo Horizonte)
- Meta 3: Executar intervenções artísticas em 6 instituições - Hospitais e ILPIs parceiros. Sendo 2 intervenções por semana durante 17 meses, sendo 110 ações em cada instituição, totalizando 660 intervenções.
- Meta 4: Monitorar a execução do projeto e participação do público alvo

OBJETIVO

- Garantir o acesso à arte como direito social;
- Ressignificar os espaços educativos e hospitalares com palhaçaria e ludicidade;
- Fortalecer a rede de apoio à pessoa idosa;
- Fomentar o protagonismo da pessoa idosa e gerar renda para artistas 60+.

PÚBLICO-ALVO

Beneficiados diretos: 1.300 pessoas idosas

Beneficiados indiretos: 3.000 pessoas entre familiares, acompanhantes, comunidade hospitalar e corpo técnico

LOCAIS DE REALIZAÇÃO

- Hospital da Baleia
- Clínica de Transição Paulo de Tarso
- Hospital Metropolitano Célio de Castro
- Lar Nossa Senhora da Saúde
- Lar Recanto dos Amigos
- Centro de Convivência Paulo Penido.



AÇÕES EXECUTADAS

Conheça as ações realizadas

Organizar a estrutura para início da execução do projeto

Meta 2

As ações preparatórias iniciaram-se no começo de 2025, focadas no estudo do plano de trabalho, alinhamento interno da equipe e elaboração do cronograma de execução. Paralelamente, foram consolidadas as parcerias institucionais por meio de apresentações e visitas técnicas. Essa fase de organização foi estrategicamente estendida para assegurar a qualidade e transparência nos processos subsequentes, garantindo uma base sólida para os 18 meses de atividades continuadas.



Conheça as ações realizadas

Processo seletivo para artistas idosos(as)

Meta 2

Realizamos o processo seletivo iniciado com o lançamento do edital em junho de 2025, o qual atraiu 30 inscrições e se desenvolveu em três etapas classificatórias: análise curricular, oficinas artísticas e vivências práticas nas instituições, resultando na seleção final de seis artistas 60+ em agosto. Após a aprovação, os integrantes participaram de um treinamento intensivo e visitas de reconhecimento entre os dias 5 e 14 de agosto, uma etapa fundamental que aliou a integração aos procedimentos institucionais com a experimentação técnica da palhaçaria, valorizando as trajetórias artísticas individuais e promovendo a coesão do grupo antes do início das intervenções.



Conheça as ações realizadas

Intervenções artísticas em 6 instituições Hospitais e ILPIS

Meta 3

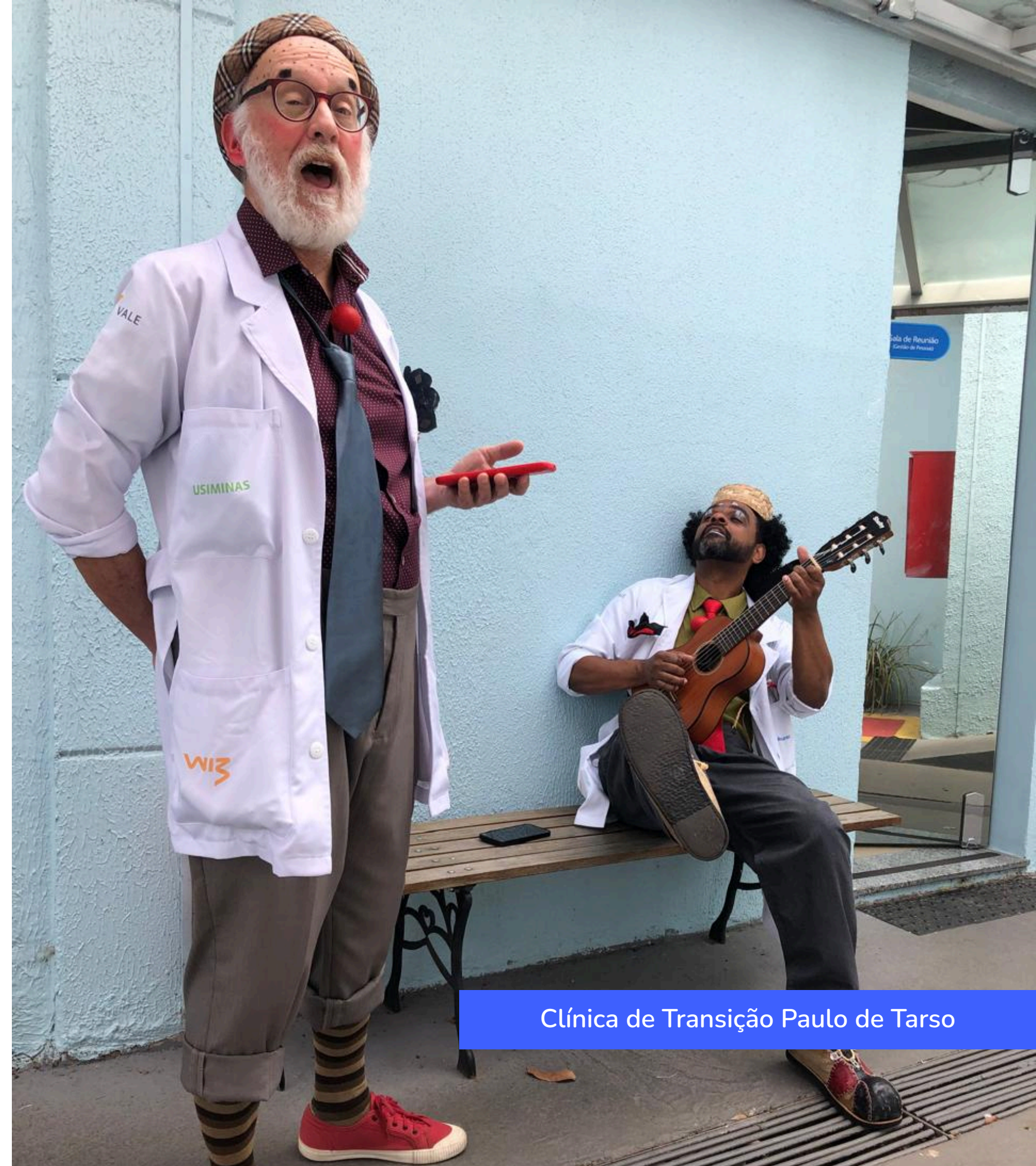
As intervenções artísticas tiveram início em julho de 2025, com o elenco veterano, e expandiram-se, em agosto, para todas as seis instituições com a integração dos novos artistas 60+. Realizadas duas vezes por semana e em duplas, as ações consolidaram o diferencial do projeto: promover um encontro horizontal e afetivo entre artistas e público da mesma geração, ressignificando o cuidado por meio da arte e da cidadania. Neste período, foram executadas 51 ações presenciais alcançando 7.405 pessoas, sendo 2.521 pessoas idosas e 4.884 acompanhantes, comunidade hospitalar e corpo técnico)



Conheça as ações realizadas



Hospital da Baleia



Clínica de Transição Paulo de Tarso

Conheça as ações realizadas



Hospital Metropolitano Célio de Castro



Lar Nossa Senhora da Saúde

Conheça as ações realizadas



Lar Recanto dos Amigos



Centro de Convivência Paulo Penido.

Conheça as ações realizadas

Para assegurar a qualidade técnica e metodológica dessas intervenções, foi estabelecida uma rotina de formação continuada e acompanhamento. Desde agosto, ocorrem treinamentos semanais que integram o elenco, focados em aprimoramento técnico, musicalidade e coesão de grupo, valorizando a memória coletiva e o repertório brasileiro.



Monitoramento do projeto

Meta 4

Foram realizados 12 monitoramentos com caráter formativo, nos quais a equipe oferece suporte direto aos artistas 60+, garantindo sua plena adaptação à metodologia do Instituto e permitindo ajustes estratégicos que asseguram a excelência artística e a sensibilidade humana necessárias ao projeto.



HAHAHA EM NÚMEROS

O projeto executou 51 intervenções artísticas nas instituições parceiras, impactando um público total de 7.405 pessoas. Este número compreende 2.521 idosos (beneficiários diretos) e 4.884 acompanhantes, comunidade hospitalar e corpo técnico (beneficiários indiretos)

LOCAL	PÚBLICO ATENDIDO
HOSPITAL DA BALEIA	Direto: 656 Indireto: 1.312
CLÍNICA DE TRANSIÇÃO PAULO DE TARSO	Direto: 536 Indireto: 1.072
HOSPITAL METROPOLITANO DR. CÉLIO DE CASTRO	Direto: 1.230 Indireto: 2.460
LAR DOS IDOSOS RECANTO DOS AMIGOS	Direto: 25 Indireto: 10
CENTRO DE CONVIVÊNCIA PAULO FAGUNDES DA FONSECA PENIDO	Direto: 55 Indireto: 20
LAR NOSSA SENHORA DA SAÚDE	Direto:19 Indireto: 10

DIVULGAÇÃO

A presença e permanência do Instituto nas redes sociais permite que o trabalho seja conhecido, divulgado para mais pessoas, sobretudo, que a arte da palhaçaria e a missão de colocar o riso a serviço da vida também tenha impacto no ambiente digital. Nos diferentes canais, o Instituto Hahaha buscou dar visibilidade ao projeto e o patrocínio, compartilhando com o público o impacto das ações, as instituições beneficiadas, e os sorrisos alcançados por meio da palhaçaria profissional.



Instagram

Seguidores: 18.5k

Alcance: 53.218

Visualizações: 223.161

Interações com o conteúdo: 9.024

Visitas ao perfil do Instagram: 7.867

[instagram.com/InstitutoHahaha/](https://www.instagram.com/InstitutoHahaha/)



Facebook

Curtidas da Página do Facebook: 178.796

Seguidores: 184,6mil

Alcance: 80.215

Visualizações: 167.295

Interações com o conteúdo: 2.472

Visitas ao facebook: 2.067

[facebook.com/InstitutoHahaha/](https://www.facebook.com/InstitutoHahaha/)



Youtube

Inscritos: 1.761 mil

Visualizações total: 8,5 mil

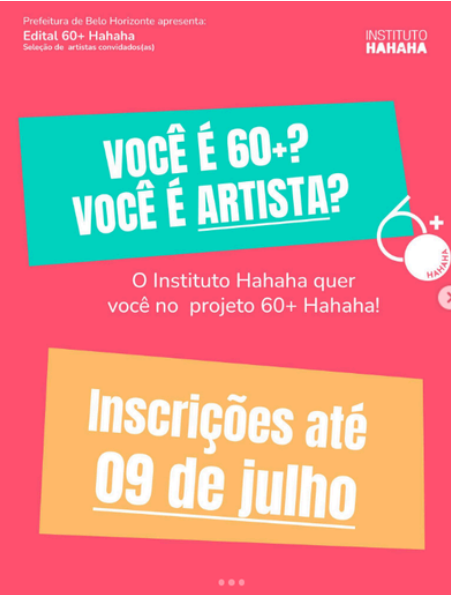
Tempo de exibição (horas): 184,3

[youtube.com/InstitutoHahaha/](https://www.youtube.com/InstitutoHahaha/)





13/06/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



25/06/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



04/07/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



11/07/2025
Veja a publicação no [Instagram](#)



18/07/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



13/06/2025
Veja a publicação no [Facebook](#) e no [Instagram](#)



15/07/2025
Veja a publicação no [Instagram](#)

PARCEIROS

APRESENTAÇÃO



PATROCÍNIO MASTER



PATROCÍNIO



USIMINAS



PRODUÇÃO



FOMENTO



FICHA TÉCNICA

Gestor de Manutenção e Criação Artística: Eliseu Custódio
Gestora de Execução Artística: Gyuliana Duarte
Gestora Administrativa e Financeira: Elen Couto

Coordenadora Geral: Elen Couto
Coordenadora Artística: Daniela Perucci
Apoio Administrativo: Jacqueline Araújo
Produção: Vanessa Cristina Felix de Souza
Assessoria Jurídica: Carvalho, Meireles Sociedade de Advogados
Designer Gráfico: Bruno Oliveira
Assessoria Financeira: Patrini Consultoria
Registro Fotográfico: Carol Reis

Artistas palhaças (os):
Dra. Suzette Marie (Daniela Perucci)
Dr. Risoto de Carne Moída (Francis Severino)
Dr. Led (Led Marques)
Dr. Xexenia (Lucas Prado)
Dra. Rosa (Daniela Rosa)
Dr. Repimboca (Evandro Heringer)
Dr. Chouriço com Feitiço (Vinicio Queiroz)
Dr. Pinga (Marcus Carvalho)
Dr. Mulambo do Sertão (Fernando Oliveira)
Dr. Chico Chicola (Chico Aníbal)
Dr. Pimentão (Waldir Braga)
Dra. Generosa (Gladys Rodrigues)
Dr. Caneco (Carlos Henrique Soares)
Dr. Mulico (Mauro da Silva Ramos)
Dra. Pururuca (Rogeria Lepesqueur)
Dra. Babalu (Helena Marques)
Dra. Provisória (Lud Benquerer)
Dra. Dodote (Margareth Serra)



**INSTITUTO
HAHAHA**

institutohahaha.org.br

Elen Couto

(31) 99498-7070

contato@institutohahaha.org.br

Gyuliana Duarte

(31) 99267-6400

artístico@institutohahaha.org.br

Eliseu Custódio

(31) 9629-4716

formacao@institutohahaha.org.br



[Tiktok](#)



[Instagram](#)



[Youtube](#)



[Facebook](#)