



INSTITUTO
HAHHAHA

RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS TRIMESTRAL

5º Relatório Trimestral - Fundo

Uma Brincadeira Séria:
O Riso em Espaços de Vulnerabilidade

Período: fevereiro a abril/2021

1. DADOS DO PROJETO

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO			
Nome da Entidade	Instituto HAHAAH		
Responsável Legal	Eliseu Custodio		
Nome do Projeto	Uma Brincadeira Séria: O Riso em Espaços de Vulnerabilidade		
Órgão Concedente	Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente		
Edital	02/2018	Valor Total do Projeto	R\$250.338,16
Período de Execução	23 meses	Data de Início	18/11/2019
Período de Referência	Fevereiro/2021 a Abril/2021		

1.1 Objeto da Parceria

Promover o acesso à cultura, arte, lazer e cidadania para crianças e adolescentes por meio da Arte do Palhaço em espaços de alta vulnerabilidade social como Hospitais e Unidades de Acolhimento Institucional.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo Geral do Projeto

Promover o acesso à cultura, arte, lazer e cidadania para crianças e adolescentes por meio da Arte do Palhaço em espaços de alta vulnerabilidade social como Hospitais e Unidades de Acolhimento Institucional.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Estruturar materiais, equipamentos e pessoal para execução do projeto;

- Articular e mobilizar o público alvo e unidades de atendimento (2 hospitais e 4 unidades de acolhimento institucional) do projeto;
- Executar a Arte do Palhaço nos hospitais: Hospital João Paulo II e Hospital da Baleia (durante 12 meses);
- Executar a Arte do Palhaço em 4 casas de acolhimento institucional, sendo elas: Casa dos Pequenos, Casa Tremedal, Lar Irmã Veneranda e Casa do Caminho (durante 12 meses, sendo 2 unidades por semestre);
- Executar oficinas para rede de trabalhadores das casas de acolhimento institucional para sensibilizar e incluir a arte como ferramenta no trabalho social (2 oficinas por semestre, durante 12 meses);
- Monitorar e avaliar a execução do projeto.

2. UMA BRINCADEIRA SÉRIA: O RISO EM ESPAÇOS DE VULNERABILIDADE

Diante do contexto vivenciado em decorrência da pandemia pela Covid-19, O Instituto HAHAA suspendeu as atividades previstas como metas do projeto **UMA BRINCADEIRA SÉRIA: O RISO EM ESPAÇOS DE VULNERABILIDADE**, em acordo com a PORTARIA SMASAC Nº 036, DE 19 DE MARÇO DE 2020, conforme Art. 17, no mês de junho de 2020 para adequar: as ações do projeto, o prazo de execução e o orçamento previsto originalmente a realidade de execução das intervenções em formato virtual e, concomitante a esse processo, investir no desenvolvimento e aperfeiçoamento dos conteúdos e técnicas relacionadas às ações virtuais, para o retorno do projeto com uma execução de qualidade e com maior alcance.

O retorno do projeto no mês de janeiro de 2021, se deu conforme adequações aprovadas pela deliberação CMDCA-BH Nº 274/2020 por meio de votação eletrônica realizada no dia 11 de setembro de 2020.

2.1 Metas do Projeto

META 1

Estruturar as etapas de organização do projeto (contratar pessoal, executar, 1 reunião em dois hospitais e 4 unidades de acolhimento, elaborar 1 cronograma das ações, planejar 1 estrutura de treinamento para os artistas, planejar 1 modelo de mobilização do público para as oficinas).

META 1.1 (Pandemia)

Elaborar 1 cronograma das ações, planejar estrutura de treinamento virtual para os artistas, 4 logísticas de distribuição e acesso às intervenções virtuais e 1 modelo de mobilização do público para as oficinas virtuais.

Desde janeiro, com o retorno da execução do projeto, o Instituto Hahaha realizou estudos e fortaleceu a comunicação com os hospitais e unidades de acolhimento para o alinhamento das intervenções virtuais nas instituições e mapeamento contínuo da melhor forma de acesso do público às ações virtuais.

Em março de 2021, as coordenações das Unidades de Acolhimento Institucional (Casa dos Pequenos e Casa Tremedal, ambas da Associação Irmãos Sol) foram comunicadas sobre o encerramento das ações, e realizadas as reuniões de alinhamento para início das intervenções no Lar Irmã Veneranda (Grupo Scheilla) e na Casa do Caminho (Associação Caminhos para Jesus), conforme previsto na **Meta 3.3**.

Os encontros para alinhamento foram realizados também com o Hospital da Baleia e Hospital Infantil João Paulo II para dar sequência nas ações virtuais realizadas nestes locais. O desenvolvimento e logística das ações foram estruturadas com as referências de cada uma das instituições atendidas e o diálogo se manteve constantemente para os devidos ajustes à realidade vivenciada em cada uma delas.

Organização das ações e mapeamento de cenário

HOSPITAL DA BALEIA

- Interlocução com as referências da instituição;
- Alinhamento de setores e logísticas de disponibilização dos conteúdos;
- Envio dos vídeos para as referências por e-mail e whatsapp e compartilhamento em grupos de WhatsApp e afins;
- Envio conteúdo semanal para pacientes cadastrados no whatsapp institucional (vídeos, jogos, áudios);
- Baixa quantidade de profissionais da saúde, devido a pandemia da COVID-19;
- O alinhamento com a instituição se mantém e os estudos estão sendo realizados em conformidade com os critérios e medidas estabelecidas pela Comissão de Controle de Infecção Hospitalar – CCIH e da Fundação Benjamim Guimarães (administradora do hospital).

HOSPITAL JOÃO PAULO II

- Interlocução com as referências da instituição;
- Alinhamento de setores e logísticas de disponibilização dos conteúdos;
- Envio dos vídeos para as referências por meio de e-mail e Whatsapp e compartilhamento em grupos de WhatsApp e afins;
- Envio conteúdo semanal para pacientes cadastrados no whatsapp institucional (vídeos, jogos, áudios);
- A instituição apresenta uma baixa em relação ao quantitativo de profissionais devido a pandemia.

CASA DOS PEQUENOS – Unidade De Acolhimento Institucional

- Interlocução com a referência da instituição;
- Alinhamento da logística de envio de conteúdo;
- Envio dos vídeos para as referências por meio de e-mail e Whatsapp e compartilhamento em grupos de WhatsApp e afins;
- Envio e veiculação dos vídeos por meio de TV da unidade;
- Teleconsulta fixa (segundas e quintas às 10:00)
- Encaminhamento de conteúdo (vídeos, mensagens, jogos e desenhos dos Dr.

Palhaços);

- Finalização do projeto na instituição em março de 2021.

CASA TREMEDAL – Unidade de Acolhimento Institucional

- Interlocução com a referência da instituição;
- Alinhamento da logística de envio de conteúdo;
- Envio dos vídeos para as referências por meio de e-mail e Whatsapp e compartilhamento em grupos de WhatsApp e afins;
- Envio de link do Canal HAHAHA a referência da instituição que veicula o conteúdo para o celular dos adolescentes;
- Teleconsulta fixa (quartas às 17:00);
- Finalização do projeto na Instituição em março de 2021.

CASA DO CAMINHO- Associação Caminhos para Jesus

- Reunião de planejamento das intervenções artísticas e apresentação do formato virtual para início das ações;
- Envio dos vídeos para as referências por meio de e-mail e Whatsapp e compartilhamento em grupos de WhatsApp e afins;
- Alinhamento da logística de envio de conteúdo e interlocução com as referências;
- Reunião de alinhamento técnico para familiarização da plataforma Teams;
- Teleconsulta fixa (terça às 10:00).

LAR IRMÃ VENERANDA

- Reunião de planejamento das intervenções artísticas e apresentação do formato virtual para início das ações;
- Alinhamento da logística de envio de conteúdo e interlocução com as referências;
- Envio dos vídeos para as referências por meio de e-mail e Whatsapp e compartilhamento em grupos de WhatsApp e afins;
- Reunião de alinhamento técnico para familiarização da plataforma Teams;
- Teleconsulta fixa (quarta às 15:00).

Imagem 1: Reunião de Alinhamento Irmã Venerand

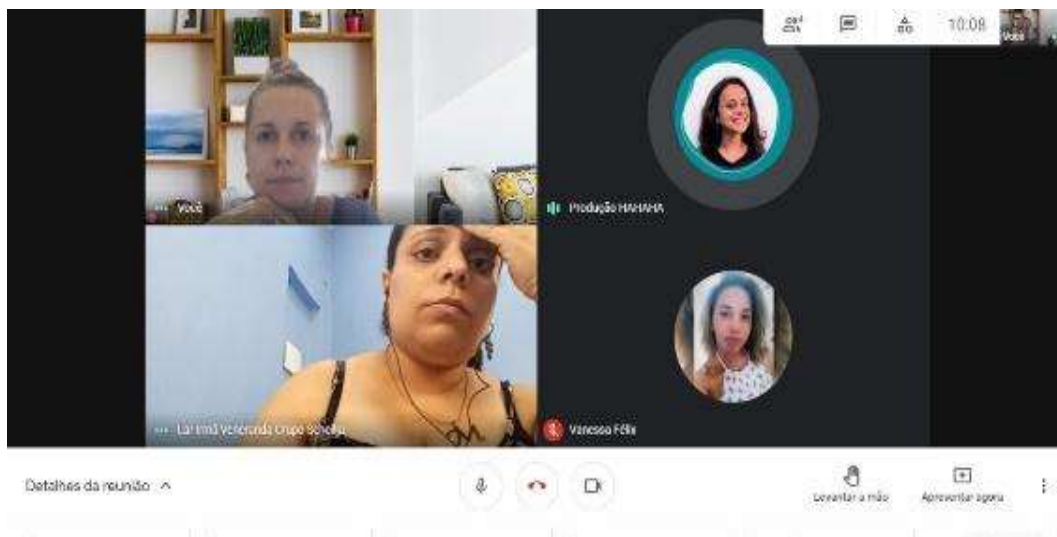


Imagem 2: Reunião de Alinhamento Casa do Caminho

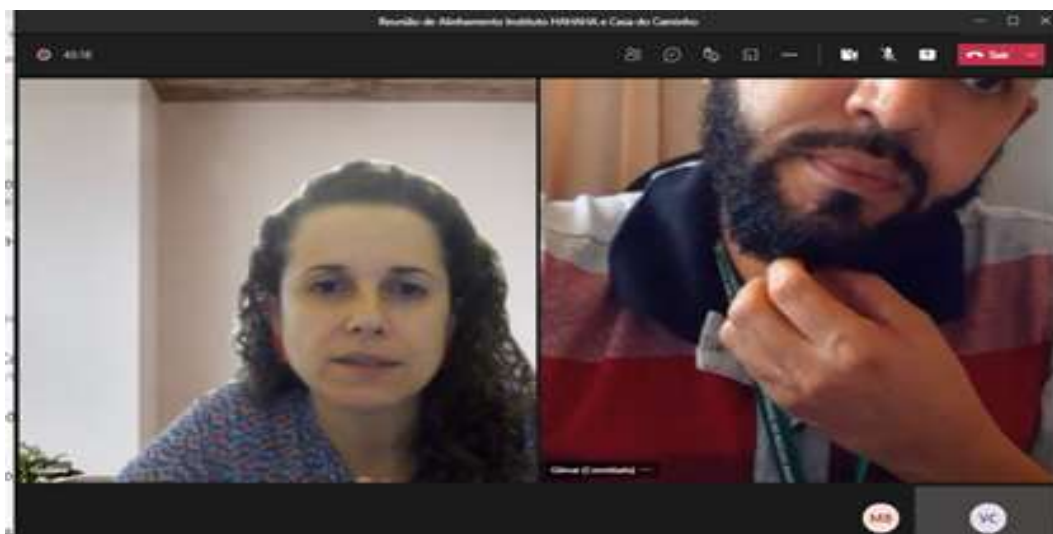
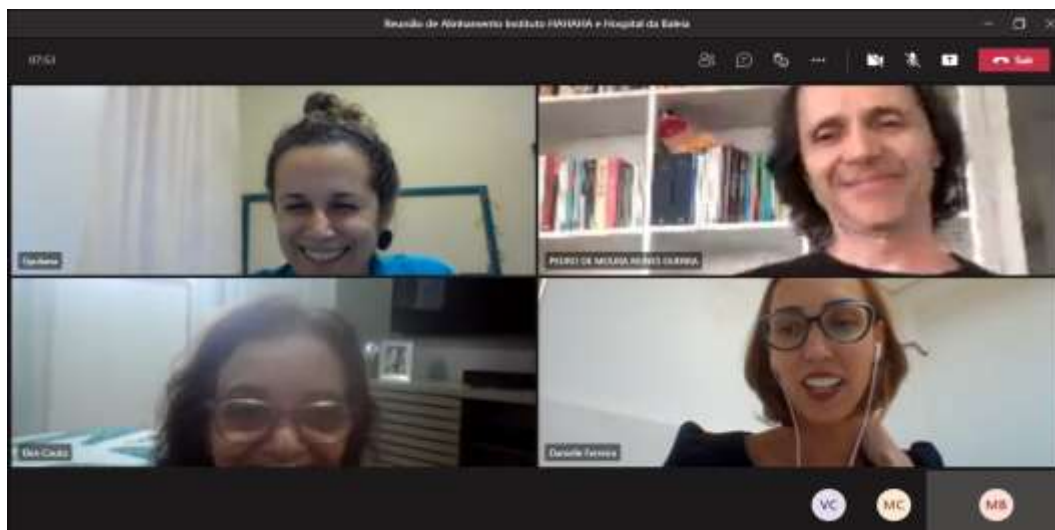


Imagem 3: Reunião de Alinhamento - Hospital Infantil João Paulo I



Imagem 4: Reunião de Alinhamento - Hospital da Baleia



META 2

Atender público de crianças e adolescentes do Hospital João Paulo II (em média 120 leitos) e Hospital da Baleia (em média 35 leitos) Somatória média de: 155 leitos por semana).

META 2.1

Atender público de crianças e adolescentes do Hospital João Paulo II e Hospital da Baleia com intervenções artísticas em formato virtual - Canal HAHHAHA, Teleconsultas, Plantão HAHHAHA.

1. Vídeos: envio de 1 (um) vídeo as referências dos hospitais e disponibilização do conteúdo pelo Canal HAHHAHA, para serem veiculados internamente para o público de crianças e adolescentes.

A produção dos vídeos consiste em um processo de 5 etapas, que são:

- Roteirização: criação e roteirização do conteúdo e das cenas a serem gravadas;
- Orientações técnicas: orientações técnicas relativas a número de takes, luminosidade, direcionamento e hierarquia das ações, proximidade e posicionamento da câmera;
- Gravações: execução do roteiro seguindo as orientações técnicas de gravação;
- Finalização dos vídeos: correção, edição e finalização dos vídeos gravados;

- Envio: encaminhamento para as instituições atendidas pelo projeto e disponibilização dos vídeos pelo Canal HAHAAHA no *youtube*;
- Todas as sextas-feiras a execução artística do Instituto disponibilizou para as referências das instituições atendidas um vídeo produzido pelo Instituto HAHAAHA por meio do: (i) do link do youtube; (ii) do link para baixar o vídeo; e (iii) do vídeo em formato adaptado para compartilhamento pelo WhatsApp.

Foram produzidos e disponibilizados no mês de fevereiro a abril **13 vídeos** para o Canal do Instituto HAHAAHA.

- **Madame Suzette**

Link: <https://youtu.be/FBU33KiBD58>

- **Vai ter Bolo**

Link: <https://youtu.be/ks26YPbxDto>

- **Brinquedos e brincadeiras**

Link: <https://youtu.be/ESsT9aIB1R0>

- **Divando com Zabeinha**

Link: <https://youtu.be/B4BBWvFZSbs>

- **Como a Dra. Luba decidiu sua especialidade médica**

Link: <https://youtu.be/6tZ--PYhtCw>

- **Cidade de trás pra frente**

Link: <https://youtu.be/l7eOGnPCkvY>

- **Rádio Hahaha - Ep. 4**

Link: <https://youtu.be/b5zlpbt5vfs>

- **A volta do Super Canhoto**

Link: <https://youtu.be/097uCimBjTw>

- **Cascadeiro e Inhame**

Link: <https://youtu.be/69X544fDeic>

- **Vejo Flores em Você**

Link: <https://youtu.be/NYnZAwLgKI>

- **Meditação**

Link: <https://youtu.be/sKoYBGwkBCw>

- **Zabeinha Apaixonada**

Link: https://youtu.be/4_zNxBiyiO4

- **Soltar a Voz**

Link: <https://youtu.be/l4MjWsC8VSw>

2. Teleconsultas: agendamento de teleconsultas com um(a) Dr(a). Palhaço(a) para atendimento do público do projeto, por meio de plataforma digital. As teleconsultas são agendadas, podendo ser realizadas em grupo ou individualmente.

Devido às questões apresentadas pelas instituições nas reuniões de alinhamento: protocolo rígido de infectologia, falta de equipamentos eletrônicos (Tvs, Tablets), falta de rede de acesso à internet e o número reduzido de profissionais de saúde nas alas atendidas pelo Instituto HAHAHA, nos meses de fevereiro a abril não foi possível a realização das teleconsultas nos respectivos hospitais nesse período. Sendo assim foi priorizado o atendimento do público dessas instituições nos Plantões HAHAHA - Consultório Virtual. O Instituto HAHAHA, iniciou ainda um estudo para analisar a possibilidade de disponibilização de equipamentos para viabilizar as teleconsultas nas instituições acima.

3. Plantão HAHAHA - Consultório Virtual: Plantão de atendimento para conversas e ligações via whatsapp com um(a) Dr(a). Palhaço(a) para o público de crianças e adolescentes. Esse formato de ação, contou com um médico palhaço de plantão de 9:00 ao 12:00, 1 vez por semana, para atender e fazer ligações normais ou vídeo chamadas pelo WhatsApp realizando a consulta virtual.

A ação permeia o seguinte processo para alcance do público:

- Distribuição/divulgação dos cartões pvc com o contato do WhatsApp para familiares e responsáveis pelo público de crianças e adolescentes nas instituições de atendimento;
- Inserção no grupo do whatsapp do projeto de referência;
- Interação em tempo real, disponibilização de conteúdo - vídeos, jogos da memória, jogos interativos e áudios personalizados dos(as) Dr(as). Palhaços(as) e divulgação dos dias e horários dos plantões; relação de participantes interessados em receber ligação no plantão.

O relacionamento do Plantão HAHAHA foi mantido pelo WhatsApp Institucional, no qual

diariamente foram realizadas interações e distribuição de conteúdo do HAHABA para o público atendido.

Foram realizados de fevereiro a abril **13 Consultórios HAHABA**.

DADOS DE ATENDIMENTO	
Período de Referência: fevereiro, março e abril/2021	
Instituição	Total de atendimento por instituição
Hospital da Baleia	360
Hospital Infantil João Paulo II	539

Foram alcançados o total de **899** atendimentos a crianças e adolescentes nos hospitais atendidos pelo projeto neste período.

Imagem 5: Registro das Intervenções Virtuais - Plantão HAHABA

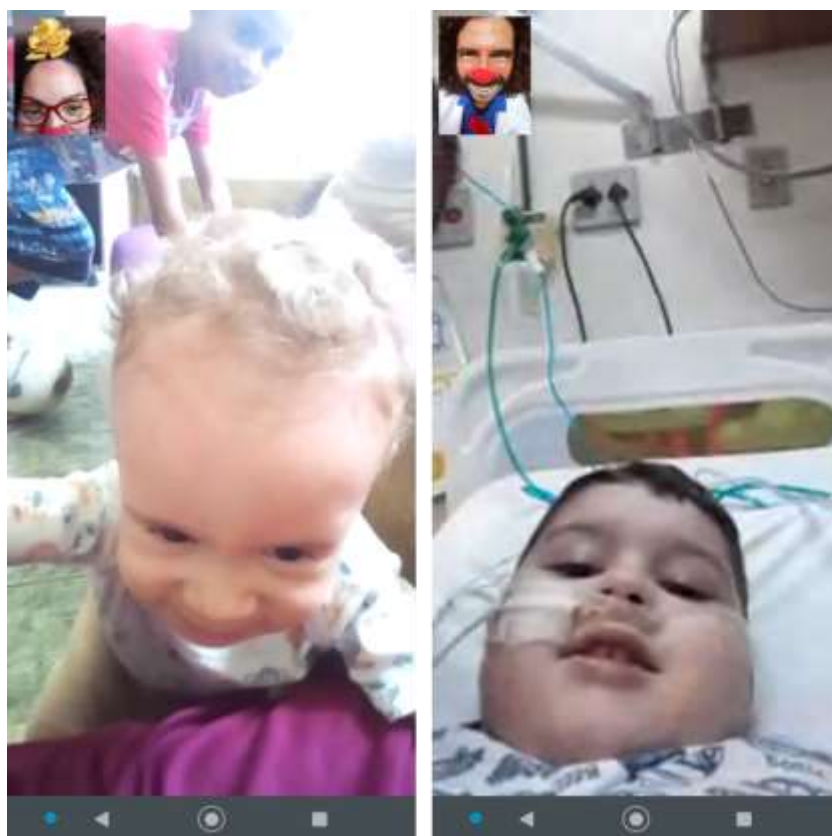


Imagem 6: Registro das Intervenções Virtuais - Plantão HAHAHA



Imagem 7: Registro das Intervenções Virtuais - Plantão HAHAHA



META 3

Atender público de crianças e adolescentes em 4 Unidades de Acolhimento Institucional (2 unidades por semestre, durante 12 meses).

META 3.3 (PANDEMIA)

Atender público de crianças e adolescentes em 4 unidades de Acolhimento Institucional com intervenções artísticas em formato virtual - Canal HAHABA, Teleconsultas agendadas e Plantão HAHABA (2 unidades por semestre, durante 12 meses)

Obs.: o período de execução da meta foi contabilizado considerando a somatória do tempo de execução das intervenções iniciadas em formato presencial.

1. Vídeos: envio de 1 (um) vídeo as referências das Unidades de Acolhimento Institucional e disponibilização do conteúdo pelo Canal HAHABA, para serem veiculados internamente para o público de crianças e adolescentes.

Os vídeos produzidos e veiculados para as Unidades de Acolhimento Institucional, são os mesmos enviados às referências dos hospitais atendidos pelo projeto. Foram produzidos e disponibilizados no mês de fevereiro a abril 13 vídeos, conforme elencado na meta 2.1.

2. Teleconsultas: agendamento de teleconsultas com um(a) Dr(a). Palhaço(a) para atendimento do público do projeto, por meio de plataforma digital. As teleconsultas são agendadas, podendo ser realizadas em grupo ou individualmente.

As teleconsultas nessas instituições tem os dias da semana e horários fixos, sendo:

- **Casa Tremedal:** quarta-feira às 17h00

A meta foi realizada no período previsto na instituição e finalizada no dia 17/03.

- **Casa dos Pequenos:** segunda-feira e quinta-feira às 10h00.

A meta foi realizada no período previsto na instituição e finalizada no dia 18/03.

- **Casa do Caminho:** Terça-feira às 10h00.

A meta foi iniciada no dia 06/04 na instituição. Para o início das ações, aconteceram nos dias 05/04 e 07/04, alinhamento técnico para familiarização das referências com a plataforma Teams e esclarecimento de dúvidas técnicas sobre a ação. A realização das teleconsultas contam com o auxílio das psicopedagogas da instituição que potencializam ainda mais os atendimentos.

• **Lar Irmã Veneranda:** Quarta-feira às 15h00.

A meta foi iniciada no dia 07/04 na instituição. Para o início das ações, aconteceu no dia 31/03, alinhamento técnico para familiarização das referências com a plataforma Teams e esclarecimento de dúvidas técnicas sobre a ação.

Foram realizadas **26 Teleconsultas** nas Unidades de Acolhimento nos meses de fevereiro a abril.

3. Plantão HAHABA - Consultório Virtual: Plantão de atendimento para conversas e ligações via whatsapp com um(a) Dr(a). Palhaço(a) para o público de crianças e adolescentes.

A realização do Plantão HAHABA – Consultório Virtual segue o mesmo processo de desenvolvimento descrito na Meta 2.2, sendo essa ação abrangente ao atendimento do público das instituições hospitalares e das Unidades de Acolhimento Institucional. Foram realizados de fevereiro a abril **13 Plantões - Consultórios HAHABA**.

DADOS DE ATENDIMENTO	
Período de Referência: fevereiro a abril/2021	
Instituição	Total de atendimento por instituição
Casa Tremedal	83
Casa dos Pequenos	263
Casa do Caminho	62
Lar Irmã Veneranda	56

Foram alcançados o total de **464 atendimentos** a crianças e adolescentes nas Unidades de Acolhimento Institucional atendidas pelo projeto.

Imagem 8: Registro das intervenções virtuais – Teleconsulta Casa Tremedal



Imagem 9: Registro das intervenções virtuais – Teleconsulta Casa dos Pequenos



Imagem 10: Registro das intervenções virtuais – Teleconsulta Casa do Caminho



Imagem 11: Registro das intervenções virtuais – Teleconsulta Casa do Caminho



Imagem 12: Registro das intervenções virtuais – Teleconsulta Lar Irmã Veneranda

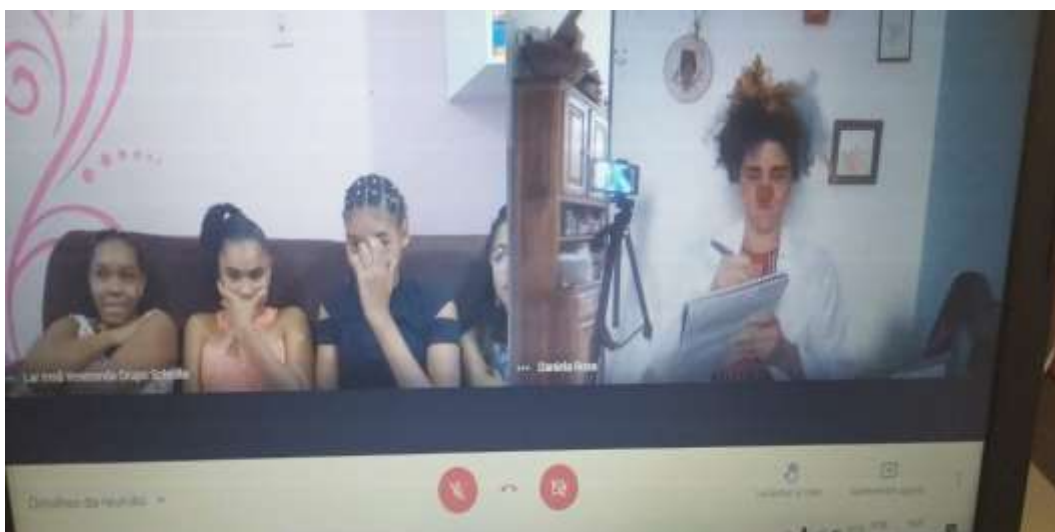
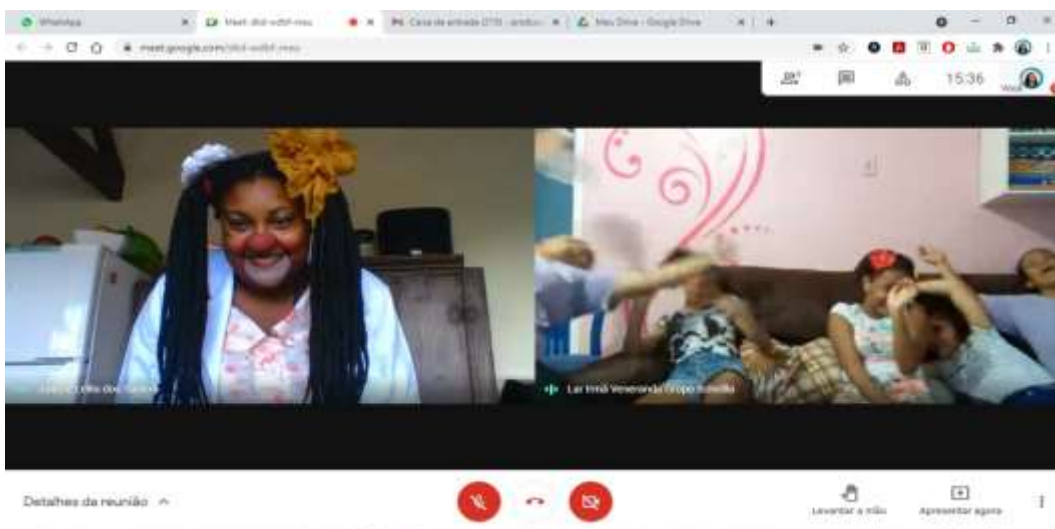


Imagem 13: Registro das intervenções virtuais – Teleconsulta Lar Irmã Veneranda



Ação Complementar - Formação Artística

Para auxiliar no desenvolvimento, aperfeiçoamento técnico e artístico, e instrumentalização da equipe para a realização das intervenções, principalmente com os desafios propostos pelo formato virtual, foi ministrado durante o período, oficina específica de jogos e improvisação pela artista/palhaça Gyuliana Duarte e aula de música.

Imagem 14: Treinamento da equipe

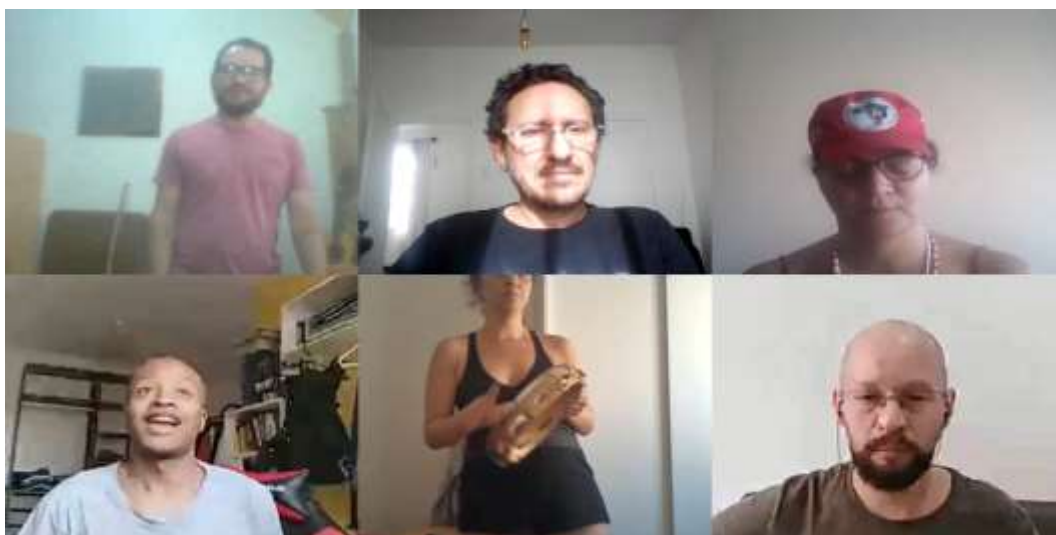


Imagem 15: Treinamento da equipe



Imagem 16: Treinamento da equipe



META 4

Executar oficinas para rede de profissionais das unidades de Acolhimento Institucional – totalizando em média 100 profissionais.

META 4.1 (PANDEMIA)

Executar oficinas virtuais para rede de profissionais na perspectiva da arte (crianças e adolescentes)

A **META 4.1** ainda não foi realizada.

META 5

Monitorar a execução das ações do Projeto por meio de avaliações trimestrais totalizando em 5 avaliações de monitoramento.

Nos monitoramentos são analisados o impacto que as intervenções estão tendo nas instituições e também a atuação dos artistas durante os atendimentos. Os monitoramentos auxiliam para melhorar e potencializar as ações. Durante os monitoramentos são avaliados os aspectos técnicos, tais como: funcionamento das plataformas utilizadas, qualidade técnica da ação (luz, som e imagem); caracterização e identidade do palhaço; a relação de interação e resposta do público no momento dos

atendimentos; o envio dos conteúdos às instituições parceiras e número de atendimentos.

A meta se mantém em execução. Todas as ações são acompanhadas periodicamente e monitoradas para consolidação das informações, desenvolvimento e aperfeiçoamento das atividades desenvolvidas. Os levantamentos da execução do projeto por meio do monitoramento, são formatados e consolidados nos relatórios parciais com periodicidade trimestral com os dados de atendimento, análise do cenário, aperfeiçoamento e qualidade artística das ações e diálogo continuado com as instituições atendidas. O relatório em questão é referente a 5ª avaliação de monitoramento realizada ao decorrer do projeto.

2.2 Avaliação da execução do projeto pela Instituição

Com o intuito de contribuir com a saúde, por meio do riso dentro dos hospitais e Unidades de Acolhimento Institucional, o Instituto HAHAA ressignifica suas ações e se insere no mundo virtual. A comicidade do palhaço, as brincadeiras realizadas e as conexões estabelecidas, têm o poder de transformar e mudar as vivências. As histórias criadas, incentivam o lado lúdico das crianças e adolescentes atendidos e contribuem para a humanização do ambiente.

As ações virtuais fortalecem o vínculo afetivo estabelecido pelos palhaços(às) com as crianças, adolescentes, acompanhantes, profissionais de saúde, colaboradores e educadores que proporcionam reflexões importantes para a dinâmica das instituições, auxiliando no desenvolvimento de habilidades cognitivas e a empatia, melhorando as relações e diminuindo o estresse causado pelo momento atual vivenciado.

As intervenções artísticas colaboram para o acesso à cultura deste grupo vulnerável da sociedade, garantindo o acesso de um direito fundamental para as crianças e adolescentes dentro dos espaços fragilizados como o ambiente hospitalar e as unidades de acolhimento institucional.

À medida que as ações acontecem, pode-se perceber a continuidade dos atendimentos e o estreitamento na relação entre os palhaços e as crianças e adolescentes atendidos,

se estendendo também para os familiares e profissionais de saúde, colaboradores, educadores e comunidade hospitalar.

As ações são intercaladas entre os artistas, e para que as conexões estabelecidas, bem como os jogos criados entre um atendimento ou outro tenham uma continuidade, esses artistas preenchem uma planilha que lá podem relatar todas as impressões ocorridas durante as intervenções, que como um prontuário médico possibilita a “troca” de plantão, que favorece a sequência dos jogos e histórias lúdicas produzidas.

Imagem 17: Mensagem de agradecimento - Casa dos Pequenos



2.2.1 Pontos Positivos

- Viabilização das ações em formato virtual, acesso à arte e cultura;
- Apoio dos profissionais e corpo técnico das Instituições;
- Resposta do público as ações e expectativa para o reencontro com os palhaços;
- Retorno positivo de parentes e acompanhantes em relação às intervenções;
- Familiarização das crianças com os Dr(as). Palhaços(as) nas intervenções virtuais;
- Inserção digital desse público, já que muitos residem em áreas rurais e o acesso a conteúdo digital é limitado;
- Atualização dos ferramentais para melhor qualidade das entregas;
- Diálogo constante com as instituições para alinhamento e qualidade das ações;
- Fortalecimento do vínculo estabelecido e criação de novos vínculos.

2.2.2 Pontos a serem desenvolvidos

- Baixa de profissionais nas instituições atendidas para apoio a veiculação das teleconsultas devido a pandemia;
- Pontos de acesso à internet de qualidade nas instituições atendidas;
- Falta de equipamentos para viabilização de teleconsultas (tablets, notebooks).

3. COMUNICAÇÃO

O Instituto Hahaha reconhece a importância de divulgar suas ações, com clareza e transparência, fortalecer o diálogo com os públicos atendidos, e alcançar novas pessoas no universo digital a partir de sua missão. Entre as ações desenvolvidas, estão: assessoria de imprensa e comunicação organizacional, produção de conteúdo, newsletter, Jornal Hahaha, produção e gestão de redes sociais, identidade visual para materiais gráficos, impressos ou digitais, e produção audiovisual. A comunicação transformou-se em uma ferramenta indispensável para a atuação do Instituto Hahaha.

COMUNICAÇÃO EM NÚMEROS

Tabela 1: Número Facebook

2021 – Facebook				
Mês	Curtidas	Seguidores	Alcance	Publicações
Fevereiro	182.313	192.274	116.486	22
Março	182.026	192.012	16.454	19
Abril	181.763	191.694	86.060	28
Total:			132.940	69

Tabela 2: Números Instagram

2021 - Instagram				
Mês	Seguidores	Interações	Alcance	Publicações
Fevereiro	11.447	1.210	16.008	21
Março	11.4k	1.033	10.588	17
Abril	11.394	1.491	10.213	26
Total:			26.596	64

Tabela 3: Números Youtube

YouTube (fevereiro a abril)
Impressões: 35 mil
Visualizações: 5,3 mil
Espectadores únicos: 2,1 mil

Imagem 18: Origem do tráfego externa

Origem do tráfego > Externa		Visualizações ↓
☐ Total		970
☐ Google Search ?	161	16,6%
☐ WhatsApp	143	14,7%
☐ Facebook	110	11,3%

BÃOLETIM HAAAA

O jornal HAAAA ganhou um novo formato este ano para atender as especificidades dos usuários em dispositivos móveis e computadores. Assim, criamos o Bãoletim HAAAA. A primeira edição reúne histórias que marcaram o encontro de palhaços (as) com o público neste primeiro trimestre de 2021. A publicação é produzida pelos artistas com textos que relatam as experiências com o público-alvo e buscam divulgar os impactos das ações com os pacientes e colaboradores.

Imagem 19: Bãoletim



NEWSLETTER

A Gazeta Hahaha traz as notícias do Instituto Hahaha para pessoas que caminham conosco. Com a contratação do CRM para o gerenciamento dos contatos da organização, iniciamos a série “Histórias que você promove” fazendo o envio de causos e acasos e atualizando o público das novidades.

Imagem 20: Newsletter



UM 2020 DE CONEXÃO!

Ano passado foi repleto de desafios. O Instituto Hahaha reestruturou o trabalho para cumprir sua missão de colocar o riso a serviço da vida, agora de forma virtual. Relembra conosco os momentos mais marcantes de 2020.



JANEIRO - INTERVENÇÕES ARTÍSTICAS PRESENCIAIS

INFÂNCIAS (ATENDIMENTO A CRIANÇAS E ADOLESCENTES)

Hospital das Clínicas (HCL)
Santa Casa (SC)
Hospital da Bahia
Hospital João Paulo II - Rápido Therapy
Hospital João XXIII - Rápido Therapy
Casa dos Pequenos (Associação Imãdo Ball)
Casa Terapias (Associação Imãdo Ball)
Hospital Márcia Cunha - Ipatinga, MG

HOSPITAIS E ALFES (ATENDIMENTO A IDOSOS)

Instituto Geriátrico Rômulo Pena - IGAP
Hospital da Bahia
Hospital Paulo de Tarso



FEVEREIRO - BLOCO HAHAHA

Um momento único de conexão para dentro das 19 instituições que atendemos por meio da nossa tradicional Bloco Hahaha. Foi uma festa desafiada!

MARÇO - SUSPENSÃO DOS ATENDIMENTOS PRESENCIAIS E CRIAÇÃO DO CANAL HAHAHA

Devido às determinações do Ministério da Saúde e da OMS, suspendemos nossas atividades presenciais, tanto nas instituições atendidas quanto no setor administrativo, reorientando o foco e o esforço para garantir a segurança de todos.

Além das teleconsultas (atendimentos virtuais), foi imprescindível garantir que uma dose do riso da parceria chegasse ao alcance de todos, por isso criamos o Canal do Instituto Hahaha no YouTube para atender não somente a comunidade hospitalar, mas também a nossa público externo, com conteúdos divertidos que são compartilhados por todos.



ABRIL - PLANTÃO HAHAHA

Desde então, o Plantão Hahaha com teleconsultas, atende pacientes das 19 instituições parceiras e atendimento no whatsapp institucional compartilhando conteúdos exclusivos com esse público.



JUNHO - HARRAIÁ DO HAHAHA

Ótima e contagiante, é verdade! Adaptamos o nosso plantão para garantir que a festa do São João chegasse a todos. Chegou aqui e veja como foi essa festa. Expandimos nosso atendimento para o público fora dos hospitais com o Consultório Hahaha, realizando atendimentos terapêuticos para pessoas de diversas cidades e regiões.



JULHO - ANIVERSÁRIO DE OITO ANOS COMEMORADO ONLINE

Em comemoração ao nosso aniversário fazemos uma série de eventos virtuais. As chamadas "Quarta no quarto" foram feitas para acolher a realidade dos nossos colaboradores e profissionais durante esse período de distanciamento físico e compartilhar nossas experiências adquiridas neste período.



AGOSTO - PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

Ampliamos a conexão participando de lives e eventos que nossos parceiros. Esses encontros virtuais foram fundamentais para compartilhar nossas experiências adquiridas neste período.



SETEMBRO - ESCOLA HAHAHA

Lançamos o projeto de formação na parceria com carga horária de 40h. Foram realizadas videoaulas e encontros online para compartilhar os nossos saberes e experiências. Foram 78 acadêmicos, 32 participantes nesta jornada. A formação contou com as professoras e artistas Sueli Rosa, Daniela Peruzzi e Juliana Leite, com a coordenação de Silene Gusmão.



OUTUBRO - LIVES CONTA CAUSO

Para fortalecer a nossa conexão, realizamos encontros online onde compartilhamos histórias e experiências vivenciadas durante o período de distanciamento.

NOVEMBRO - WEBINARS E OFICINAS

Compartilhamos nossa expertise com mais de 100 pessoas por meio de webinars e oficinas virtuais. Os temas abordaram desde práticas terapêuticas, até oficinas e parcerias hospitalares.



DEZEMBRO - ESPETÁCULO ZONA DE RISCO E CORTEJO NATALINO

Para fechar o ano fizemos duas ações virtuais de expressão: "Zona de Risco - Parábola em Hospital" em nosso canal de youtube. E o cortejo natalino, não poderia faltar o tradicional cortejo natalino feito em três episódios.



Em 2020, fomos além das parcerias das instituições. Acreditamos demais no riso, no leito e no rio do Brasil com interações virtuais valiosas e experiências, mantendo essa conexão de riso para os próximos anos!

HAHAHA EM NÚMEROS 2020

ATENDIMENTO PRESENCIAL

CRIANÇAS E ADOLESCENTES: **9.050**
ACOMPANHANTES, PROFISSIONAIS DA SAÚDE E COLABORADORES: **10.693**
IDOSOS: **2.663**
ACOMPANHANTES, PROFISSIONAIS DA SAÚDE E COLABORADORES: **5.062**
EVENTOS: **5.277**

ATENDIMENTO VIRTUAL

CRIANÇAS E ADOLESCENTES: **6.797**
ACOMPANHANTES, PROFISSIONAIS DA SAÚDE E COLABORADORES: **13.534**
IDOSOS: **1.444**
ACOMPANHANTES, PROFISSIONAIS DA SAÚDE E COLABORADORES: **2.888**
EVENTOS: **1.268**

CANAL HAHAHA

150,3 MIL ALCANCE NO YOUTUBE
TOTAL DE ALCANCE DAS REDES SOCIAIS: **1.480.567**



Imagem 21: Histórias que você promove

HISTÓRIAS QUE VOCÊ PROMOVE




E o gato comeu!

"Nemso, gato comeu sua língua". Essa é uma expressão pra quando alguém está muito caladinho. No nosso mundo de palhaçaria muita coisa acontece, o gato come sua língua. E há vezes que isso é o melhor que pode acontecer. Liguei para uma paciente que tradicionalmente adora os meus atendimentos, sempre lembra coisas das aulas, e nossos encontros são sempre divertidos por muito tempo, de lá e de cá. Mas, neste dia, de pronto ela já falou: "Mulambo, preciso de contar o que aconteceu comigo no fim de semana...". Logo que ela começou a contar o gato comeu minha língua! Falei sem palavras, a ela contou, e acabou, contou de novo... e eu escutei, afinal, sem língua, o que poderia fazer? "Enão tá, Mulambo, que bom que não me ligou, mais do que nunca eu preciso desse atendimento, foi importante, não são demais", disse ela. Eu, desliguei, e pensei: "Nossa, não falei nada? Dizer o quê? Com as ideias desde tamanho, às vezes é melhor escutar!"

Texto: Dr. Mulambo de Siqueira / Série: Histórias que você promove

Canal Hahaha

Um personagem só existe no canal do Youtube? Hahaha no Youtube? Toda semana tem dois vídeos novos para você assistir e se divertir. Confira as últimas novidades!



Plantão Hahaha

Comece se com a gente, recebe nossos ideias ou agenda sua teleconsulta clicando no [link](https://wa.me/5511473950011) ou enviando uma mensagem para o WhatsApp: (11) 47395-0011. Participe do atendimento especializado no riso com artistas palhaços(as) do Instituto Hahaha!

Horário de Plantão: terça e quarta-feira de 9h às 12h, e quinta-feira de 9h às 12h e 13h às 17h.

Pelo olhar do outro

"A equipe do Hahaha quando adentra a ótica da pediatria ou quando entra no online eles fazem o simples aumentar nas crianças fazem eles sentirem mais, e consequentemente, uma criança mais feliz, mais feliz se apresenta melhor, aceita melhor o tratamento, e consequentemente, a gente tem uma maior chance de sucesso!"

Dr. Vinícius Mendonça Magalhães
Hematologista pediátrico - Hospital Márcio Curjel

Obrigada por acompanhar e apoiar o nosso trabalho. Seguiremos comprometidos com você e que temos realizado por aqui com o nosso apoio.

<https://www.institutohahaha.com.br>



MPRENSA

06/04/2021	Saúde do Meio	Tratamento a base do riso durante a pandemia	https://saudedomeio.com.br/tratamento-a-base-do-riso-durante-a-pandemia/
07/04/2021	BHAZ	Precisando sorrir? 'Hahaha' tem consultas DE GRAÇA com especialistas em diversão	https://bhaz.com.br/2021/04/07/projeto-belo-horizontino-abre-consultorio-online-atendimento-riso/#gref

4. Financeiro

Resumo financeiro						
3º trimestre	Saldo anterior	Aporte	Devoluções	Rendimentos	Despesas	Saldo da conta
fev/21	R\$ 141.843,42	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 14,92	R\$ 13.080,96	R\$ 128.777,38
mar/21	R\$ 128.777,38	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 45,01	R\$ 22.530,81	R\$ 106.291,58
abr/21	R\$ 106.291,58	R\$ 0,00	R\$ 296,35	R\$ 67,68	R\$ 17.841,56	R\$ 88.814,05

O projeto já recebeu os R\$250.000,00 referente ao valor total do projeto. Iniciamos o mês de fevereiro 2021 com o saldo de R\$141.843,42, os pagamentos seguirão de acordo com o plano de trabalho readequado.

Informamos que as diferenças nos totais pagos entre os meses de fevereiro e março referente ao projeto Uma brincadeira séria, se deu pelo atraso no pagamento de fevereiro devido ao dia fiscal, levando em consideração que o último dia fiscal do mês foi dia 26 de fevereiro (sexta-feira) e na segunda já ser 01/04/2021, o que fez com que o mês de março ficasse com o valor diferente do previsto.

No mês de abril, foi realizado o pagamento de dois artistas no valor de R\$ 725,00 cada, ao invés do pagamento de um artista de R\$ 1450,00, essa troca se deu devido a necessidade a indisponibilidade de um dos artistas de executar todas as atividades do mês.

Nos meses de fevereiro, março e abril ocorreram cobranças indevidas da Caixa Econômica Federal, somando o valor de R\$330,95, foi reembolsado no mês de abril o valor de R\$296,35. Tivemos de rendimento no período o valor de R\$127,61.

Sem mais,

