



INSTITUTO
HAHABA

RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS TRIMESTRAL

6º Relatório Trimestral - Captação
Mais HAHABA

Período: Maio/2021 a Julho/2021

1. DADOS DO PROJETO

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO			
Nome da Entidade	Instituto HAHABA		
Responsável Legal	Eliseu Custodio		
Nome do Projeto	Mais HAHABA		
Órgão Concedente	Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente		
Edital	02/2017	Valor Total do Projeto	R\$309.192,71
Período de Execução	29 meses	Data de Início	19/11/2019
Período de Referência	Maio a julho de 2021		

Objetivo Geral

Promover o riso a serviço da vida por meio da arte do palhaço e proporcionar o acesso à cultura em ambientes vulneráveis.

Objetivos Específicos

- Realizar visitas semanais de palhaços Besteirologistas às crianças e adolescentes nos hospitais públicos: Hospital das Clínicas - UFMG e Hospital Santa Casa de Misericórdia de Belo Horizonte.
- Viabilizar o acesso à cultura por meio da realização de Cortejos para comemoração de datas festivas da cidade (Carnaval, Festa Junina e Natal) para dentro do ambiente hospitalar;
- Realizar semanalmente treinamento e formação continuada da equipe dos artistas palhaços profissionais;
- Possibilitar a comunicação com o público externo dos hospitais por meio de uma Programação Permanente de Manifestações artísticas na sede do Instituto; atendendo prioritariamente crianças, adolescentes e suas famílias, bem como a comunidade.

e) Promover comunicação e ações conjuntas com instituições que tenham como público crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e acompanhamento hospitalar para o acesso à cultura.

2. MAIS HAAAA

Conforme prestações de contas anteriores, o Instituto HAAAA precisou suspender as atividades previstas como metas do projeto MAIS HAAAA, em acordo com a PORTARIA SMAS AC Nº 036, DE 19 DE MARÇO DE 2020, conforme Art. 17, no mês de junho de 2020, para adequar as ações do projeto, bem como o prazo de execução e o orçamento previsto originalmente a realidade de execução das intervenções em formato virtual e concomitante a esse processo, investir no desenvolvimento e aperfeiçoamento dos conteúdos e técnicas relacionadas às ações virtuais. O retorno do projeto aconteceu em janeiro de 2021, de acordo com as prestações de contas enviadas.

O Instituto Hahaha tem dialogado constantemente com as instituições e traçando estratégias assertivas para que as intervenções aconteçam com qualidade e possam atender as metas propostas no projeto.

2.1 Metas do Projeto

META 1

Realizar durante 20 meses, duas visitas semanais de palhaços Besteirologistas às crianças e adolescentes nos Hospitais: Hospital das Clínicas e Santa Casa (atendimento semanal de 206 leitos)

META 1.1 (Pandemia)

Realizar intervenções artísticas virtuais - Canal HAAAA (envio de 1 vídeo), Teleconsultas agendadas (2, sendo 1 por instituição) e Plantão HAAAA - Consultório Virtual (1 vezes por semana) - de palhaços Besteirologistas às crianças e adolescentes dos Hospitais: Hospital das Clínicas e Santa Casa semanalmente, durante o período de distanciamento social.

2.1.1 Organização das ações nas Instituições atendidas

O diálogo com as instituições ocorreu de forma contínua para manter a veiculação e realização das intervenções virtuais e a logística conforme disponibilidade de cada instituição para acesso ao público-crianças e adolescentes.

HOSPITAL SANTA CASA DA MISERICÓRDIA DE BELO HORIZONTE

- Entrega de cartões PVC para distribuição e divulgação das ações do Instituto para os acompanhantes e profissionais de saúde no Hospital Santa Casa;
- Disponibilização de equipamento (Tablet) para viabilização das Teleconsultas na Instituição;
- Interlocução junto a instituição para alinhamento das ações e estudos de aperfeiçoamento, mantidos regularmente.
- Vídeos enviados para as referências e compartilhados nos grupos de WhatsApp e afins.
- Teleconsultas agendadas com dia e horários fixos;

HOSPITAL DAS CLÍNICAS

Desde o início das ações o diálogo com as referências do Hospital das Clínicas aconteceu semanalmente. Em julho foi realizada uma reunião com a nova diretoria do hospital para uma nova apresentação do projeto e realinhamento das intervenções na instituição.

- Entrega de cartões PVC para distribuição e divulgação das ações do Instituto para os acompanhantes e profissionais de saúde no Hospital das Clínicas;
- Articulação com a Instituição para disponibilização de equipamento (tablet) para viabilização das Teleconsultas;
- Interlocução junto a instituição para alinhamento das ações e estudos de aperfeiçoamento, mantidos regularmente.
- Vídeos enviados semanalmente as referências e compartilhados nos grupos

de WhatsApp da instituição;

Intervenções Virtuais

1. Vídeos: envio de 1 (um) vídeo as referências dos hospitais e disponibilização do conteúdo pelo Canal HAHAAHA, para serem veiculados internamente para o público de crianças e adolescentes.

A produção dos vídeos consiste em um processo de 5 etapas, que são:

- Roteirização: criação e roteirização do conteúdo e das cenas a serem gravadas;
- Orientações técnicas: orientações técnicas relativas a número de takes, luminosidade, direcionamento e hierarquia das ações, proximidade e posicionamento da câmera;
- Gravações: execução do roteiro seguindo as orientações técnicas de gravação;
- Finalização dos vídeos: correção, edição e finalização dos vídeos gravados;
- Envio: encaminhamento para as instituições atendidas pelo projeto e disponibilização dos vídeos pelo Canal HAHAAHA no youtube.

Na produção dos vídeos são priorizados a abordagem de temas relevantes, divertidos, educativos e atuais de forma acessível e leve para as crianças, adolescentes, acompanhantes e colaboradores.

Todas as sextas-feiras a execução artística do Instituto disponibilizou para as referências das instituições atendidas um vídeo produzido pelo Instituto. Os vídeos são enviados em formatos diversos (link do youtube; link para baixar o vídeo; e vídeo em formato adaptado para compartilhamento pelo WhatsApp) para viabilizar a acessibilidade para alcance de todo o público e leitos.

Foram produzidos e disponibilizados do mês de maio a julho de 2021 o total de 14 vídeos do Canal do Instituto HAHAAHA:

- **Manhê!**

Link: <https://youtu.be/P58mqgyhFw8>

- **Exercite-se**

Link: <https://youtu.be/Tknj6FnSI6U>

- Empolgação

Link: <https://youtu.be/6tf1t6WduH0&t=13s>

- Gente, tá chegando

Link: https://youtu.be/H_gFOSSCdnU

- Duelo de Vida

Link: <https://youtu.be/GKLy7eiQID0>

- Como organizar o banheiro

Link: <https://youtu.be/uieozoCpN1Q>

- O monstro da garrafa peste

Link: <https://youtu.be/0HYBi3x9294>

- Ai, que saudade!

Link: <https://youtu.be/KiUOWk6DBk0>

- Harráia- Os Barraqueiros EP.1

Link: <https://youtu.be/1XgAd9GLrns>

- Zab Iluminada

Link: <https://youtu.be/Slsr-IC5GNU>

- A Super Máquina

Link: https://youtu.be/aMd_eWcyNEE

- Urgência

Link: https://youtu.be/wrRj29k_XYk

- Viva os Avós

Link: https://youtu.be/wrRj29k_XYk

- **Só mais uma sonequinha**

Link: <https://youtu.be/vPFjkW-NT00>

2. Teleconsultas: agendamento de teleconsultas com um(a) Dr(a). Palhaço(a) para atendimento do público do projeto, por meio de plataforma digital. As teleconsultas são agendadas, podendo ser realizadas em grupo ou individualmente.

As teleconsultas acontecem no Hospital Santa Casa todas às quartas-feiras, nos períodos da manhã e tarde, nos horários de 10:00h e 14:00h. A ação conta com o auxílio dos psicólogos da instituição. Os psicólogos incluíram as teleconsultas agendadas como estratégia em sua prática profissional para potencializar os atendimentos às crianças e adolescentes internados diminuindo assim, a fragilidade dos pacientes no contexto hospitalar.

Imagem 1: Entrega do Tablet – Hospital Santa Casa da Misericórdia



No Hospital das Clínicas foi realizada uma reunião com a nova diretoria do hospital para uma nova apresentação do projeto e realinhamento das intervenções na instituição, definindo:

- A continuidade da distribuição dos cartões pelas alas atendidas pelo Instituto no ato da internação;
- O alinhamento com a coordenação do Plantão do Bem, para articular a implementação das teleconsultas agendadas na Pediatria;

- A disponibilização de equipamento (tablet) para realização das Teleconsultas;
- A articulação com a Maria Valdirene e reunião com o CCIH do hospital para diálogo sobre as condições de retorno das intervenções presenciais dos artistas palhaços vacinados.

Imagem 2: Reunião com a nova diretoria - Hospital das Clínicas



Até a consolidação das teleconsultas na Instituição, manteve-se a estratégia de potencializar a divulgação e distribuição de cartões para que o público fosse atendido por meio do Consultório HAHHAHA, mantendo a adesão e alcance dos pacientes da instituição.

No período de maio a julho foram realizadas **20 teleconsultas** no projeto.

3. Plantão HAHHAHA - Consultório Virtual: Plantão de atendimento para conversas e ligações via whatsapp com um(a) Dr(a). Palhaço(a) para o público de crianças e adolescentes.

A ação permeia o seguinte processo para alcance do público:

- Distribuição/divulgação para familiares e responsáveis pelo público de crianças e adolescentes nas instituições de atendimento e colaboradores;
- Inserção no grupo do whatsapp do projeto de referência;

- Interação em tempo real, disponibilização de conteúdo - vídeos, jogos da memória, jogos interativos e áudios personalizados dos(as) Dr(as). Palhaços(as) e divulgação dos dias e horários dos plantões; relação de participantes interessados em receber ligação no plantão.
- Realização dos atendimentos via consultório virtual.

O Consultório Virtual é uma ação que faz interação em tempo real com o público alvo. Essa ação inicialmente acontecia uma vez por semana, com um médico palhaço de plantão, a disposição, realizando e recebendo ligações via WhatsApp, envio de áudios interativos, troca de mensagens de texto e envio de vídeos interativos de acordo com a disponibilidade e receptividade dos pacientes. A partir de fevereiro, essa ação foi ampliada, sendo realizada 2 vezes por semana, até a consolidação das teleconsultas nas instituições atendidas pelo projeto.

O Consultório HAHAHA é uma ação dinâmica que consegue alcançar o público em ambientes diversos, tal como aqueles pacientes que antes se encontravam dentro do hospital e pelo cenário atual (Covid-19), tiveram que realizar o seu tratamento em casa ou até mesmo os que continuam em tratamento no hospital, em decorrência da complexidade da sua comorbidade.

Diante disso, a atuação dos médicos palhaços no Consultório Hahaha, não se refere apenas a atenção direta ao paciente, refere-se também atenção que é dispensada a família e a equipe de saúde, estendendo-se também a comunidade.

Já que a alegria ocasionada pela ligação dos médicos palhaços, geram nas crianças e adolescentes uma euforia, um entusiasmo. Uma simples interação que se transforma em um evento, que envolve todo um núcleo familiar. O médico palhaço se torna o “médico da família”.

A interação com o público por meio do whatsapp é estimulada pelos acompanhantes para manutenção e continuidade dos atendimentos, conforme diálogo a seguir de áudio transcrito recebido:

Mensagem de Áudio Transcrita

Criança: - *Oh palhaço, minha mãe está me mostrando todos os seus áudios*

Mãe: - *Fala com ele para ele te mandar mensagem todos os dias...que você gosta de ouvir*

Criança: - *Me manda uma mensagem todos os dias?*

O relacionamento do Plantão HAHAAHA foi mantido pelo WhatsApp Institucional, pelo qual diariamente foram realizadas interações e distribuição de conteúdo do HAHAAHA para o público atendido.

Foram realizados nos meses de maio a julho o total de 28 Consultórios HAHAAHA.

QUANTITATIVO TOTAL DE ATENDIMENTOS (vídeos, teleconsultas e plantão)	
Período de referência: maio, junho e julho/2021	
Instituição	Total de atendimento por instituição
Hospital das Clínicas	663
Hospital Santa Casa da Misericórdia	518

Foram alcançados o total de **1.181** atendimentos a crianças e adolescentes.

Imagem 3: Registro Teleconsulta Santa Casa de Misericórdia



Imagem 4: Registro Teleconsulta Santa Casa de Misericórdia



Imagem 5: Registro Teleconsulta Santa Casa de Misericórdia



Imagem 6: Registro Teleconsulta Santa Casa de Misericórdia



Imagem 7: Registro Teleconsulta Santa Casa de Misericórdia



Imagem 8: Registro Teleconsulta Santa Casa de Misericórdia



Imagem 9: Registro Teleconsulta Santa Casa de Misericórdia



Imagem 10: Registro do Consultório - Plantão Hahaha



Imagem 11: Registro do Consultório - Plantão Hahaha



Imagem 12: Registro do Consultório - Plantão Hahaha



Imagem 13: Registro do Consultório - Plantão Hahaha



META 2

Viabilizar o acesso à cultura por meio da realização de 3 Cortejos para comemoração de datas festivas da cidade (Carnaval, Festa Junina e Natal) para dentro do ambiente hospitalar (3 cortejos no decorrer do projeto).

META 2.2 (PANDEMIA)

Viabilizar o acesso à cultura por meio da realização de 1 Cortejo virtual para comemoração de datas festivas da cidade (Carnaval, Festa Junina ou Natal).

A **Meta 2** do projeto foi atendida em sua totalidade, por meio da realização do:

1. Cortejos Natalino: formato presencial em dezembro de 2019 (ação informada no 1º relatório trimestral – Envio: fevereiro de 2020);

2. Cortejos de Carnaval – Bloco Hahaha: formato presencial em fevereiro de 2020 (ação informada no 2º relatório trimestral – Envio: maio de 2020);

3. Cortejos de Carnaval - Bloco Hahaha: formato virtual em fevereiro de 2021 (ação informada no 5º relatório trimestral – Envio: maio de 2021).

Mesmo alcançando a realização das ações previstas pela Meta, o Instituto HAHAAHA, não deixou de comemorar e compartilhar o Harraíá do Instituto HAHAAHA com o nosso público. O arrasta pé estava quente e o clima de São João foi contagiante!

O Instituto produziu um vídeo para contemplar essa festança e presentear o público atendido e também o público externo com a alegria da festa junina, já que tivemos a participação da comunidade nos vídeos. Houve uma mobilização nas redes sociais, convidando o público externo, pacientes, acompanhantes e colaboradores a enviar um vídeo de uma grande quadrilha junina, a Grande Roda HAHAAHA, aí a festa foi completa. Segue abaixo o link do vídeo:

• **Vídeo: Harraíá- A grande Roda - Ep 3**

Link: https://youtu.be/pprJ_9VwO6Q

Imagem 14: Vídeo Harraíá - A grande Roda- Ep 3



META 3

Realizar semanalmente treinamento e formação continuada da equipe dos artistas palhaços profissionais;

META 3.1 (PANDEMIA)

Realizar semanalmente treinamento e formação continuada da equipe dos artistas palhaços profissionais por meio de plataforma virtual durante o período de distanciamento social.

O treinamento semanal do elenco de artistas é continuado e traz a reflexão do trabalho que promove o aperfeiçoamento da atuação desenvolvida no projeto, como também é elemento estruturante do projeto a intervenção artística continuada para e com o público alvo nos espaços escolhidos e determinados no projeto. Continuidade, esse é fator e ingrediente que faz reverberar impacto ao trabalho em um determinado período, desenhado pelo projeto.

As seleções dos conteúdos da formação são dinâmicas, inspiradas pelas inquietações do contexto do trabalho vivido pela equipe, somado aos apontamentos de monitoramento da execução, se tornam as diretrizes para o planejamento pedagógico dos encontros.

Nesse trimestre, foram recorrentes os temas nos treinamentos, foram trabalhados pontos básicos do jogo que são exercitados para acontecer a manutenção da qualidade das atuações. Os temas foram: música, improvisação, palhaçaria, estudo de contextualização da realidade dos públicos atendidos, dramaturgia, escrita de roteiros, atuação em vídeos.

Em especial nesse trimestre, pontualmente em junho e julho foi realizada a oficina “Jogo em dupla”, ministrada por Eliseu Custódio. Ela foi oferecida para desenvolver a habilidade do jogo em dupla em atendimento virtual nas teleconsultas que estão sendo realizadas nos espaços de atendimento do projeto por meio de tablet. Foram trabalhados temas como manutenção do estado de jogo; divertimento; manipulação da energia; olhar; imaginação; dramaturgia; manter o foco; manter o tema;

desenvolvimento do jogo; interação com o público; objetos comuns à dupla; repertório musical comum à dupla; fechamento de jogo; especialidades besteirológicas de cada artista da dupla; iniciação de jogo e abordagem inicial junto ao paciente; comunicação e interação para com o apoio que segura o tablete no atendimento, o profissional de saúde da instituição.

Os encontros continuam a serem realizados de forma virtual e o envolvimento da equipe artística mesmo nesse modo virtual continua sendo inspiradora e geradora de energia e estímulo para com o trabalho. A busca pelo encontro de qualidade com os pacientes, público desse projeto é inquietação para encontrar inovações para a interação nesse mundo virtual.

Vale ressaltar que a saúde mental de todos os colaboradores continua a estar nos conteúdos de formação continuada, a escuta e a fala são sempre espaço importante que são garantidos.

Imagem 17: Treinamento da equipe artística

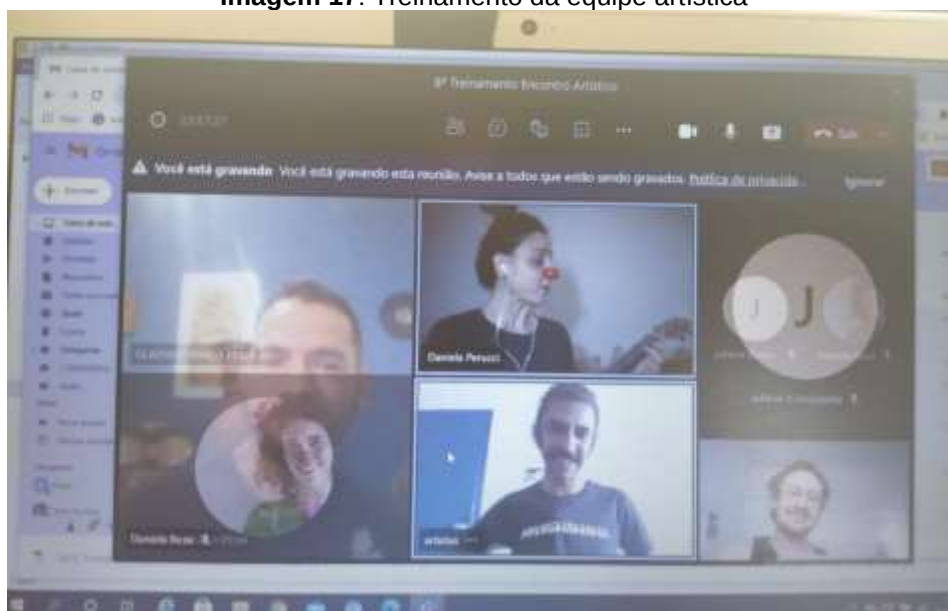


Imagem 18: Treinamento da equipe artística



Imagem 19: Treinamento da equipe artística



Imagem 20: Treinamento da equipe artística



Meta 4

Possibilitar a comunicação com o público externo dos hospitais por meio de uma Programação Permanente de Manifestações artísticas na sede; atendendo prioritariamente crianças, adolescentes e suas famílias, bem como a comunidade (4 espetáculos no decorrer do projeto).

META 4.1 (PANDEMIA)

Possibilitar a comunicação com o público externo dos hospitais por meio de uma Programação de Manifestações artísticas veiculadas virtualmente ao público geral (atendendo prioritariamente crianças, adolescentes e suas famílias, bem como a comunidade) - 4 espetáculos no decorrer do projeto.

A **META 4.4** ainda não foi realizada.

Meta 5

Promover comunicação e ações conjuntas com instituições que tenham como público crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e acompanhamento hospitalar para o acesso à cultura (2 Palestras no decorrer do projeto).

META 5.1 (PANDEMIA)

Promover comunicação e ações conjuntas com instituições que tenham como público crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e acompanhamento hospitalar para o acesso à cultura (2 webinar no decorrer do projeto).

A **META 5.1** ainda não foi realizada.

2.2. Avaliação da execução do projeto pela Instituição

Os médicos palhaços atuam como condutores da alegria e através do riso promovem a saúde ao paciente, proporcionando momentos de respiro e esperança aos familiares e à equipe profissional. Eles são uma forma de facilitadores da cura por meio do riso em um ambiente fragilizado. A inserção do médico palhaço no hospital gera qualidade, amplia a promoção da saúde e a melhor qualidade nos atendimentos hospitalares, na harmonia da equipe e auxilia no restabelecimento da saúde do paciente e ocasiona distração aos acompanhantes, colaboradores e comunidade hospitalar.

Nas instituições atendidas pelo projeto, as intervenções em formato virtual nesta pandemia tão prolongada, contribuíram para o acesso à arte, cultura e saúde de qualidade em um âmbito de vulnerabilidade física, emocional e social. No Hospital Santa Casa, a estratégia da inserção das teleconsultas como prática profissional dos psicólogos, cooperam para minimização dos efeitos ocasionados pelas enfermidades e auxiliam a humanização dos tratamentos, bem como o fortalecimento da saúde mental dos pacientes e acompanhantes.

A expertise dos palhaços, a sensibilidade e o afeto, colaboram para que os pacientes passem pela experiência da hospitalização com leveza e mais conforto. As ações virtuais, permitiram também o alcance do cuidado aos colaboradores e profissionais de saúde, agentes essenciais para a efetivação das ações.

A continuidade dos atendimentos, permitiram um entrelaçamento na relação entre os palhaços e as crianças e adolescentes atendidos, ampliando aos familiares e profissionais de saúde. O protagonismo é totalmente das crianças e adolescentes, eles que ditam as regras e que conduzem a ação.

Os médicos palhaços ao comando das crianças e adolescentes fazem aquela confusão gostosa! Entram de roupas no chuveiro, pedem para conhecer suas particularidades, seus animais de estimação, seus quartos, tudo vira uma grande festa!

As ações contínuas, possibilitam a garantia das conexões estabelecidas entre um atendimento e outro, mesmo com a escala alternada dos artistas, já que estes deixam as impressões, jogos e brincadeiras efetuadas nos atendimentos, em um prontuário médico, no caso um ferramental interno da instituição que possibilita a “troca” de plantão e que beneficia a sequência dos jogos e histórias lúdicas produzidas, estreitando ainda mais o relacionamento.

2.2.1 Pontos Positivos

- Viabilização das ações em formato virtual, acesso à arte e cultura;
- Aumento nos números de atendimentos, em decorrência das estratégias adotadas;
- Manutenção do vínculo estabelecido e criação de novos vínculos;
- Protagonismo da criança e do adolescente na intervenção artística.
- Implementação de metodologias assertivas para cumprimento das metas do projeto;
- Disponibilização de equipamentos (tablets) para efetivação das ações nas instituições;
- Apoio dos profissionais e corpo técnico das Instituições;
- Resposta do público as ações e expectativa para o reencontro com os palhaços;
- Retorno positivo de parentes e acompanhantes em relação às intervenções;
- Alinhamento para possibilidade do retorno presencial das intervenções artísticas;
- Familiarização das crianças com os Dr(as). Palhaços(as) nas intervenções virtuais;
- Atualização dos ferramentais para melhor qualidade das entregas;
- Diálogo constante com as instituições para alinhamento e qualidade das ações;
- Articulação com atendimento psicológico do público na instituição Santa Casa para realização das teleconsultas;
- Protagonismo das crianças e dos adolescentes nas intervenções artísticas.

2.2.2 Pontos a serem desenvolvidos

- Baixa de profissionais nas instituições atendidas para apoio a veiculação das teleconsultas devido a pandemia.

3. FINANCEIRO

Resumo financeiro						
2º trimestre	Saldo anterior	Aporte	Devoluções	Rendimentos	Despesas	Saldo da conta
mai/21	R\$ 178.834,26	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 128,18	R\$ 12.956,00	R\$ 166.006,44
jun/21	R\$ 166.006,44	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 260,16	R\$ 14.476,90	R\$ 151.789,70
jul/21	R\$ 151.789,70	R\$ 0,00	R\$ 4,05	R\$ 286,37	R\$ 14.456,00	R\$ 137.624,12

Iniciamos o mês de maio de 2021 com o saldo de **R\$ 178.834,26** (Cento e setenta e oito mil e oitocentos e trinta e quatro reais e vinte e seis centavos), os pagamentos seguiram de acordo com o plano de trabalho readequado e aprovado.

No mês de junho/2021, o Banco Caixa Econômica Federal voltou a cobrar as taxas de transferência na conta, entramos em contato com a agência para os devidos procedimentos de estorno, até o fechamento do relatório eles ainda não retornaram sobre os valores que deverão ser estornados - **R\$ 20,90** (Vinte reais e noventa centavos), caso eles não façam o estorno até o final do mês de agosto, faremos o reembolso com os recursos próprios da entidade.

No início do mês de julho/21 retiramos um extrato referente aos rendimentos do mês de junho/21 e neste extrato constava que tivemos um prejuízo na aplicação no valor de **R\$4,05** (quatro reais e cinco centavos), assim o Instituto HAHAA efetuou o reembolso na conta no dia 30/07/2021, conforme orientações anteriores.

No fechamento do mês julho/2021, constatamos uma diferença quando retiramos o extrato de rendimento referente ao mês de julho/2021, assim resolvemos retirar novamente o extrato de rendimentos referente a junho/21 com o objetivo de verificação. Foi constatado nesta verificação que o extrato havia sido atualizado e que o rendimento havia sido positivo e não negativo. O valor de rendimento foi de **R\$260,16** (duzentos e sessenta reais e dezesseis centavos). Concluímos que fizemos a devolução no valor **R\$4,05** sem necessidade, mas caso o banco não estorne o valor pendente, este valor de **R\$4,05** ficará para pagamento futuro de taxas indevidas.

Tivemos de rendimento no período o valor de **R\$ 674,71** (seiscentos e setenta e quatro reais e setenta e um centavos).

Sem mais,

