

INSTITUTO
HAHAHA

RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS TRIMESTRAL

6º Relatório Trimestral - Fundo

Uma Brincadeira Séria:
O Riso em Espaços de Vulnerabilidade

Período: maio a julho/2021

1. DADOS DO PROJETO

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO			
Nome da Entidade	Instituto HAHAAH		
Responsável Legal	Eliseu Custodio		
Nome do Projeto	Uma Brincadeira Séria: O Riso em Espaços de Vulnerabilidade		
Órgão Concedente	Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente		
Edital	02/2018	Valor Total do Projeto	R\$250.338,16
Período de Execução	15 meses	Data de Início	18/11/2019
Período de Referência	Maio/2021 a Julho/2021		

1.1 Objeto da Parceria

Promover o acesso à cultura, arte, lazer e cidadania para crianças e adolescentes por meio da Arte do Palhaço em espaços de alta vulnerabilidade social como Hospitais e Unidades de Acolhimento Institucional.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo Geral do Projeto

Promover o acesso à cultura, arte, lazer e cidadania para crianças e adolescentes por meio da Arte do Palhaço em espaços de alta vulnerabilidade social como Hospitais e Unidades de Acolhimento Institucional.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Estruturar materiais, equipamentos e pessoal para execução do projeto;
- Articular e mobilizar o público alvo e unidades de atendimento (2 hospitais e 4 unidades

de acolhimento institucional) do projeto;

- Executar a Arte do Palhaço nos hospitais: Hospital João Paulo II e Hospital da Baleia (durante 12 meses);
- Executar a Arte do Palhaço em 4 casas de acolhimento institucional, sendo elas: Casa dos Pequenos, Casa Tremedal, Lar Irmã Veneranda e Casa do Caminho (durante 12 meses, sendo 2 unidades por semestre);
- Executar oficinas para rede de trabalhadores das casas de acolhimento institucional para sensibilizar e incluir a arte como ferramenta no trabalho social (2 oficinas por semestre, durante 12 meses);
- Monitorar e avaliar a execução do projeto.

2. UMA BRINCADEIRA SÉRIA: O RISO EM ESPAÇOS DE VULNERABILIDADE

Diante do contexto vivenciado em decorrência da pandemia pela Covid-19, O Instituto HAHAHA suspendeu as atividades previstas como metas do projeto **UMA BRINCADEIRA SÉRIA: O RISO EM ESPAÇOS DE VULNERABILIDADE**, em acordo com a PORTARIA SMASAC Nº 036, DE 19 DE MARÇO DE 2020, conforme Art. 17, no mês de junho de 2020 para adequar: as ações do projeto, o prazo de execução e o orçamento previsto originalmente a realidade de execução das intervenções em formato virtual e, concomitante a esse processo, investir no desenvolvimento e aperfeiçoamento dos conteúdos e técnicas relacionadas às ações virtuais, para o retorno do projeto com uma execução de qualidade e com maior alcance.

O retorno do projeto no mês de janeiro de 2021, se deu conforme adequações aprovadas pela deliberação CMDCA-BH Nº 274/2020 por meio de votação eletrônica realizada no dia 11 de setembro de 2020.

2.1 Metas do Projeto

META 1

Estruturar as etapas de organização do projeto (contratar pessoal, executar, 1 reunião em dois hospitais e 4 unidades de acolhimento, elaborar 1 cronograma das ações, planejar 1 estrutura de treinamento para os artistas, planejar 1 modelo de mobilização do público para as oficinas).

META 1.1 (Pandemia)

Elaborar 1 cronograma das ações, planejar estrutura de treinamento virtual para os artistas, 4 logísticas de distribuição e acesso às intervenções virtuais e 1 modelo de mobilização do público para as oficinas virtuais.

O diálogo com as instituições ocorreu de forma contínua para viabilização e realização das intervenções virtuais e alinhamento da melhor logística conforme disponibilidade de cada instituição para acesso ao público de crianças e adolescentes no período vigente.

Organização das ações e mapeamento de cenário

HOSPITAL DA BALEIA

- Interlocução com as referências da instituição;
- Entrega de cartões PVC para distribuição e divulgação das ações do Instituto para os acompanhantes e profissionais de saúde do Hospital da Baleia
- Envio de equipamentos (tablet) para viabilização das intervenções (teleconsultas agendadas);
- Alinhamento de setores e logísticas para articular trajeto para atendimento das teleconsultas;
- Início das teleconsultas agendadas;
- Envio dos vídeos para as referências por e-mail, whatsapp e compartilhamento em grupos de WhatsApp e afins;
- O alinhamento com a instituição se mantém e os estudos estão sendo realizados em conformidade com os critérios e medidas estabelecidas pela Comissão de Controle

de Infecção Hospitalar – CCIH e da Fundação Benjamim Guimarães (administradora do hospital).

HOSPITAL JOÃO PAULO II

- Interlocução com as referências da instituição;
- Entrega de cartões PVC para distribuição e divulgação das ações do Instituto para os acompanhantes e profissionais de saúde do Hospital Infantil João Paulo II;
- Alinhamento de setores e logísticas para articular trajeto para atendimento das teleconsultas;
- Envio dos vídeos para as referências por meio de e-mail e Whatsapp e compartilhamento em grupos de WhatsApp e afins;
- Envio conteúdo semanal para pacientes cadastrados no whatsapp institucional (vídeos, jogos, áudios);
- A instituição apresenta uma baixa em relação ao quantitativo de profissionais devido a pandemia.

CASA DO CAMINHO - Associação Caminhos para Jesus

- Interlocução com as referências da instituição;
- Entrega de cartões PVC para distribuição e divulgação das ações do Instituto para os acompanhantes e profissionais de saúde da instituição;
- Envio dos vídeos para as referências por meio de e-mail e Whatsapp e compartilhamento em grupos de WhatsApp e afins;
- Teleconsulta fixa (terça às 10:00);

LAR IRMÃ VENERANDA

- Interlocução com as referências da instituição;
- Envio de equipamento (tablet) para viabilização das intervenções (teleconsulta agendada);
- Reunião de alinhamento técnico do equipamento(tablet);
- Envio dos vídeos para as referências por meio de e-mail e Whatsapp e compartilhamento em grupos de WhatsApp e afins;
- Teleconsulta fixa (quarta às 15:00);

META 2

Atender público de crianças e adolescentes do Hospital João Paulo II (em média 120 leitos) e Hospital da Baleia (em média 35 leitos) Somatória média de: 155 leitos por semana).

META 2.1

Atender público de crianças e adolescentes do Hospital João Paulo II e Hospital da Baleia com intervenções artísticas em formato virtual - Canal HAHABA, Teleconsultas, Plantão HAHABA.

1. Vídeos: envio de 1 (um) vídeo as referências dos hospitais e disponibilização do conteúdo pelo Canal HAHABA, para serem veiculados internamente para o público de crianças e adolescentes.

A produção dos vídeos consiste em um processo de 5 etapas, que são:

- Roteirização: criação e roteirização do conteúdo e das cenas a serem gravadas;
- Orientações técnicas: orientações técnicas relativas a número de takes, luminosidade, direcionamento e hierarquia das ações, proximidade e posicionamento da câmera;
- Gravações: execução do roteiro seguindo as orientações técnicas de gravação;
- Finalização dos vídeos: correção, edição e finalização dos vídeos gravados;
- Envio: encaminhamento para as instituições atendidas pelo projeto e disponibilização dos vídeos pelo Canal HAHABA no youtube.

Todas as sextas-feiras a execução artística do Instituto disponibilizou para as referências das instituições atendidas um vídeo produzido pelo Instituto. Os vídeos são enviados em formatos diversos (link do youtube; link para baixar o vídeo; e vídeo em formato adaptado para compartilhamento pelo WhatsApp) para viabilizar a acessibilidade para alcance de todo o público e leitos.

Foram produzidos e disponibilizados do mês de maio a julho de 2021 o total de 13 vídeos do Canal do Instituto HAHABA:

- **Todo dia ela(e) faz tudo sempre igual**

Link: <https://youtu.be/Ttu-eaVEpJ0>

- **Carinho de Rosa**

Link: https://youtu.be/2lx_9oyPX_o

- **Meio Copo D'água**

Link: <https://youtu.be/tSGTQeLytsw>

- **De ovo virado**

Link: https://youtu.be/8_2ynCSt4lo

- **Como se tornar um adolescente bem sucedido - Parte 2**

Link: <https://youtu.be/HeilsDWUYis>

- **Suco Detox**

Link: <https://youtu.be/L-r8pUKsJSk>

- **Como arrumar a cama de maneira eficiente**

Link: <https://youtu.be/Vm43rZrRMpo>

- **Harraiá - Correio Elegante - Episódio 2**

Link:

<https://youtu.be/R0DR33EE7DE&list=PL3Eqo8a2NaK7dmRWjZldxOMd6ts5JL53m&index=73>

- **Hoje tem vacina - Episódio 2**

Link: <https://youtu.be/eXup3S7tWTw>

- **09 Anos HAHAAH**

Link: <https://youtu.be/zgubDb7J6ZA>

- **Palestra Doutora Zabeinha**

Link: https://youtu.be/BJJ_q_z7zno&t=6s

- **Aceita um Café?**

Link: <https://youtu.be/DAKrVlwcsWk>

- **Antes e Depois**

Link: <https://youtu.be/DAKrVlwcsWk>

2. Teleconsultas: agendamento de teleconsultas com um(a) Dr(a). Palhaço(a) para atendimento do público do projeto, por meio de plataforma digital. As teleconsultas são agendadas, podendo ser realizadas em grupo ou individualmente.

As teleconsultas no Hospital Infantil João Paulo II, ainda não foram realizadas de acordo com as demandas apresentadas pela instituição:

- protocolo rígido de infectologia,
- número reduzido de profissionais de saúde nas alas atendidas pelo Instituto HAHAAHA.

Até a consolidação das teleconsultas na Instituição, manteve-se a estratégia de potencializar a divulgação e distribuição de cartões para que o público fosse atendido por meio do Consultório HAHAAHA, mantendo a adesão e alcance dos pacientes da instituição.

No Hospital da Baleia, essa ação iniciou tardiamente, devido às demandas da instituição em relação ao protocolo rígido de infectologia, falta de equipamentos eletrônicos (Tvs, Tablets), falta de rede de acesso à internet e o número reduzido de profissionais de saúde nas alas atendidas pelo Instituto. A partir da necessidade, o Instituto disponibilizou equipamentos (tablets com acesso à internet 4G) para viabilizar a ação. Assim, as teleconsultas iniciaram no dia 06/07/2021, duas vezes na semana, ainda sem horários estabelecidos, sendo a agenda adequada em alinhamento e interlocução com o Dr. Sérgio Guerra, que teve auxílio fundamental nas teleconsultas ao conduzir o tablet, leito a leito para garantir a efetivação da intervenção.

No período de maio a julho foram realizadas **07 teleconsultas**.

3. Plantão HAHAAHA - Consultório Virtual: Plantão de atendimento para conversas e

ligações via whatsapp com um(a) Dr(a). Palhaço(a) para o público de crianças e adolescentes.

A ação permeia o seguinte processo para alcance do público:

- Distribuição/divulgação para familiares e responsáveis pelo público de crianças e adolescentes nas instituições de atendimento e colaboradores;
- Inserção no grupo do whatsapp do projeto de referência;
- Interação em tempo real, disponibilização de conteúdo - vídeos, jogos da memória, jogos interativos e áudios personalizados dos(as) Dr(as). Palhaços(as) e divulgação dos dias e horários dos plantões; relação de participantes interessados em receber ligação no plantão.
- Realização dos atendimentos via consultório virtual.

O relacionamento do Plantão HAHAAHA foi mantido pelo WhatsApp Institucional, pelo qual diariamente foram realizadas interações e distribuição de conteúdo do HAHAAHA para o público atendido.

Foram realizados de maio a julho **13 Consultórios HAHAAHA**.

DADOS DE ATENDIMENTO	
Período de Referência: maio, junho e julho/2021	
Instituição	Total de atendimento por instituição
Hospital da Baleia	608
Hospital Infantil João Paulo II	628

Foram alcançados o total de **1.236** atendimentos a crianças e adolescentes nos hospitais atendidos pelo projeto neste período.



Imagem 2: Registro das Intervenções - Hospital da Baleia



Imagem 3: Registro das Intervenções - Hospital da Baleia



Imagem 4: Registro das Intervenções - Hospital da Baleia



Imagem 5: Registro das Intervenções - Consultório HAHAHA



Imagem 6: Registro das Intervenções - Consultório HAHAHA



Imagem 7: Registro das Intervenções - Consultório HAHAHA



META 3

Atender público de crianças e adolescentes em 4 unidades de Acolhimento Institucional (2 unidades por semestre, durante 12 meses).

META 3.3 (PANDEMIA)

Atender público de crianças e adolescentes em 4 unidades de Acolhimento Institucional com intervenções artísticas em formato virtual - Canal HAHABA, Teleconsultas agendadas e Plantão HAHABA. (2 unidades por semestre, durante 12 meses)

Obs.: o período de execução da meta foi contabilizado considerando a somatória do tempo de execução das intervenções iniciadas em formato presencial.

1. Vídeos: envio de 1 (um) vídeo as referências das Unidades de Acolhimento Institucional e disponibilização do conteúdo pelo Canal HAHABA, para serem veiculados internamente para o público de crianças e adolescentes.

Os vídeos veiculados para as Unidades de Acolhimento Institucional, são os mesmos

enviados às referências dos hospitais atendidos pelo projeto. Foram produzidos e disponibilizados do mês de maio a julho de 2021 o total de 13 vídeos, conforme elencado na meta 2.1.

2. Teleconsultas: agendamento de teleconsultas com um(a) Dr(a). Palhaço(a) para atendimento do público do projeto, por meio de plataforma digital. As teleconsultas são agendadas, podendo ser realizadas em grupo ou individualmente.

As teleconsultas nessas instituições tem os dias da semana e horários fixos, sendo:

- **Casa do Caminho:** As teleconsultas aconteceram nas terças-feiras às 10:00 e contou com o auxílio das psicopedagogas da instituição que potencializam os atendimentos.

- **Lar Irmã Veneranda:** As teleconsultas acontecem, às quartas-feiras, às 15:00.

O instituto HAHAAHA, forneceu equipamentos para melhor qualidade das intervenções nas Unidades de Atendimento Institucional, já que aconteceram alguns cancelamentos em detrimento da má qualidade da internet na instituição.

Foram realizadas **25 Teleconsultas** nas Unidades de Acolhimento nos meses de maio a julho.

3. Plantão HAHAAHA - Consultório Virtual: Plantão de atendimento para conversas e ligações via whatsapp com um(a) Dr(a). Palhaço(a) para o público de crianças e adolescentes.

A realização do Plantão HAHAAHA – Consultório Virtual segue o mesmo processo de desenvolvimento descrito na Meta 2.1, sendo essa ação de atendimento ao público das instituições hospitalares e das Unidades de Acolhimento Institucional.

Foram realizados de maio a julho **13 Plantões - Consultórios HAHAAHA**

DADOS DE ATENDIMENTO

Período de Referência: maio, junho e julho/2021	
Instituição	Total de atendimento por instituição
Casa do Caminho	229
Lar Irmã Veneranda	211

Foram alcançados o total de **440 atendimentos** a crianças e adolescentes nas Unidades de Acolhimento Institucional atendidas pelo projeto.

Imagem 8: Registro das intervenções virtuais – Casa do Caminho



Imagem 9: Registro das intervenções virtuais – Casa do Caminh



Imagem 10: Registro das intervenções virtuais – Casa do Caminho



Imagem 11: Registro das intervenções virtuais – Casa do Caminho



Imagem 12: Registro das intervenções virtuais – Lar Irmã Veneranda



Imagem 13: Registro das intervenções virtuais – Lar Irmã Veneranda

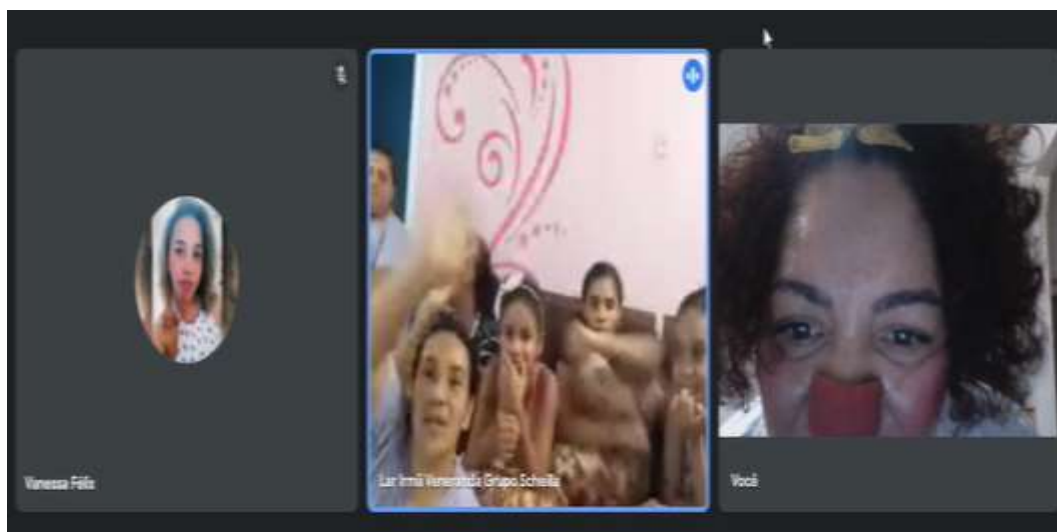


Imagem 14: Registro das intervenções virtuais – Lar Irmã Veneranda

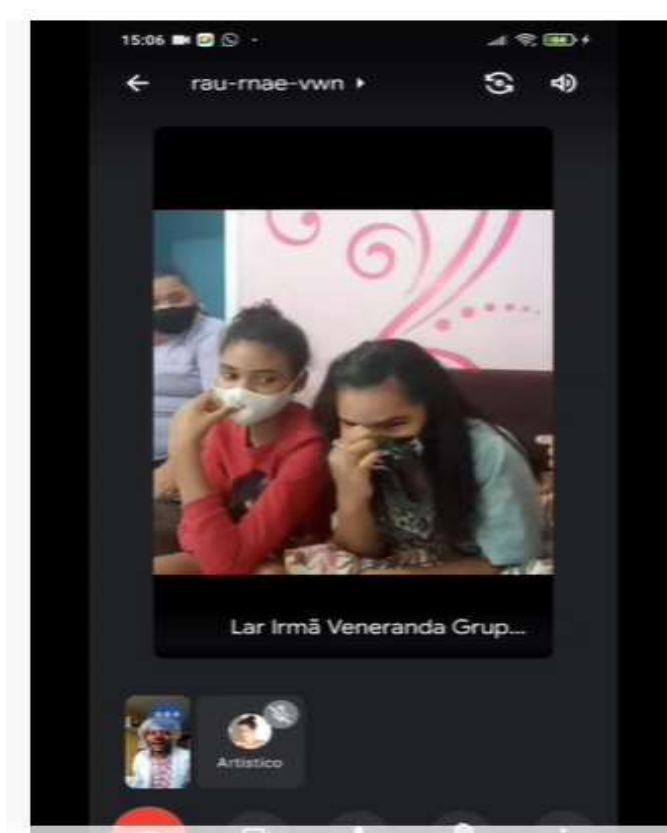
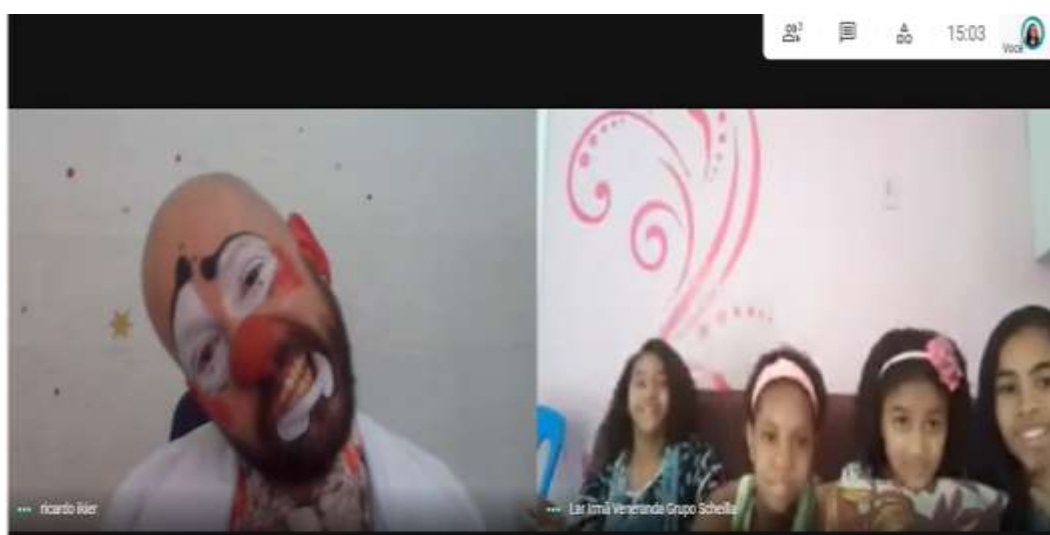


Imagem 15: Registro das intervenções virtuais – Lar Irmã Veneranda



Imagem 16: Registro das intervenções virtuais – Lar Irmã Veneranda



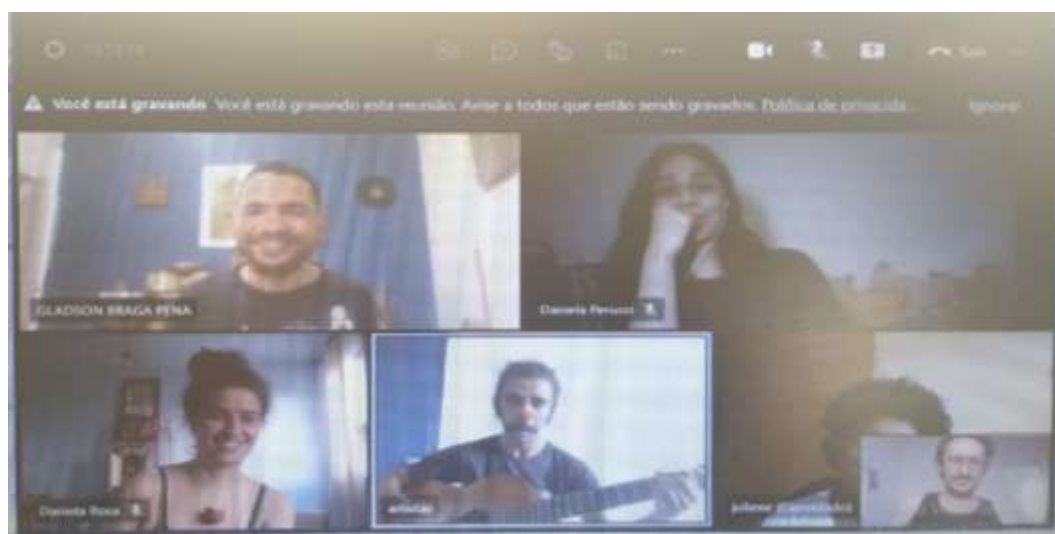
Ação Complementar - Formação Artística

Para auxiliar no desenvolvimento, aperfeiçoamento técnico e artístico, e instrumentalização da equipe para a realização das intervenções, principalmente com os desafios propostos pelo formato virtual, foi ministrado durante o período oficina de música, jogos e improvisação, além de conversas orientadas para o desenvolvimento do trabalho.

Imagem 16: Treinamento da equipe



Imagem 17: Treinamento da equipe



META 4

Executar oficinas para rede de profissionais das unidades de Acolhimento Institucional – totalizando em média 100 profissionais.

META 4.1 (PANDEMIA)

Executar oficinas virtuais para rede de profissionais na perspectiva da arte (crianças e adolescentes)

Foram desenvolvidas oficinas para os educadores das Unidades de Acolhimento Institucional, de forma online, com o tema: “A palhaçaria como estratégia de cuidado”.

Realizadas nos dias 26/05, 27/05, 01/06 e 02/06, no horário de 14h às 17h, com duração de 3 horas cada.

Foi abordado nas oficinas as práticas de cuidados para quem cuida, os ciclos de vida na perspectiva da arte, a autoridade e autonomia na linguagem da palhaçaria, e a arte e a cultura nos espaços de vulnerabilidade. O encontro propôs exercícios extraídos da palhaçaria e das brincadeiras de infância, que trazem o olhar sobre si e sobre o outro, possibilitando a construção de um espaço comum e criativo.

As oficinas foram ministradas pelos artistas formadores Eliseu Custódio, Daniella Rosa e Francis Severino e aicineira convidada Beatriz Lima de Almeida (educadora).

As oficinas alcançaram o público total de 165 profissionais.

Imagem 18: Registro das Oficinas “A palhaçaria como estratégia de cuidado”

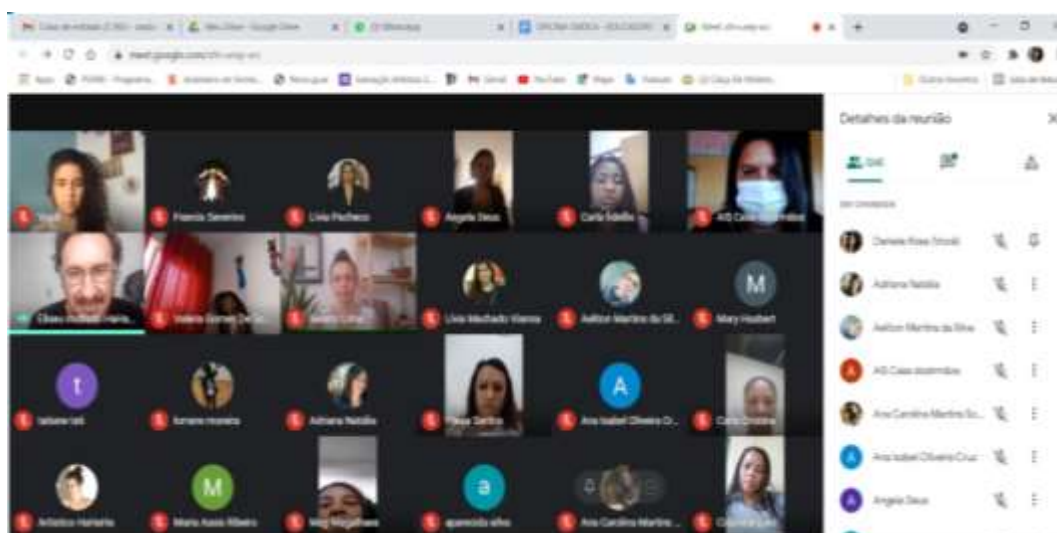


Imagem 19: Registro das Oficinas “A palhaçaria como estratégia de cuidado”

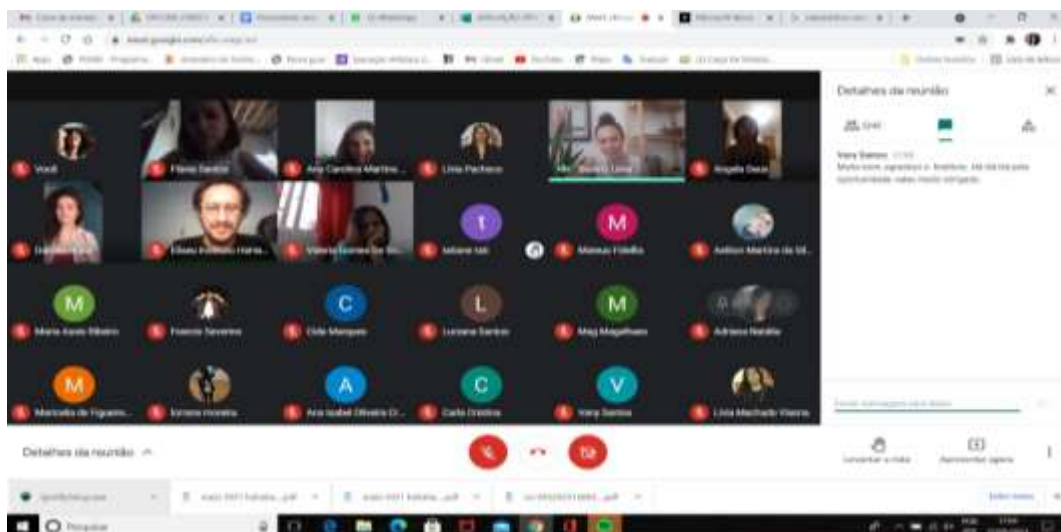


Imagem 20: Registro das Oficinas “A palhaçaria como estratégia de cuidado”

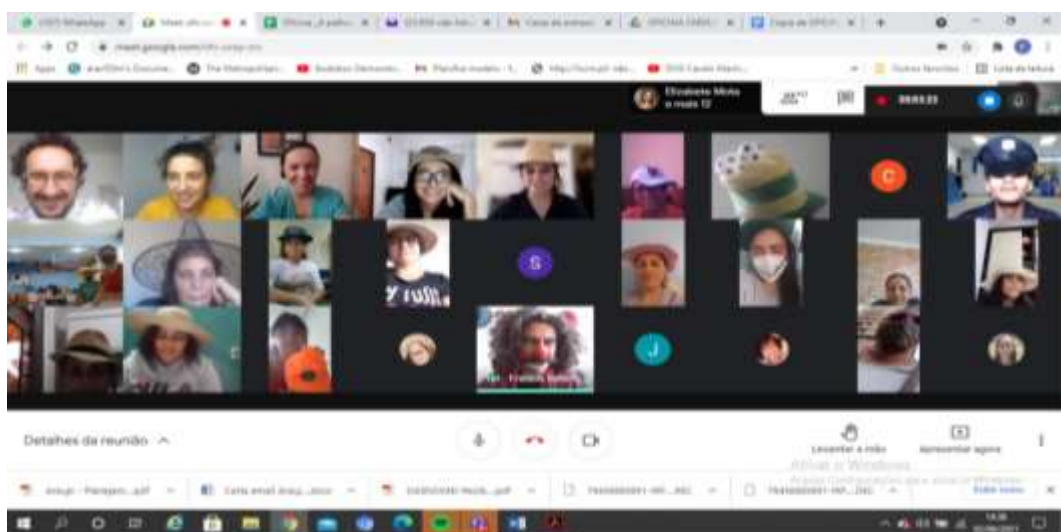
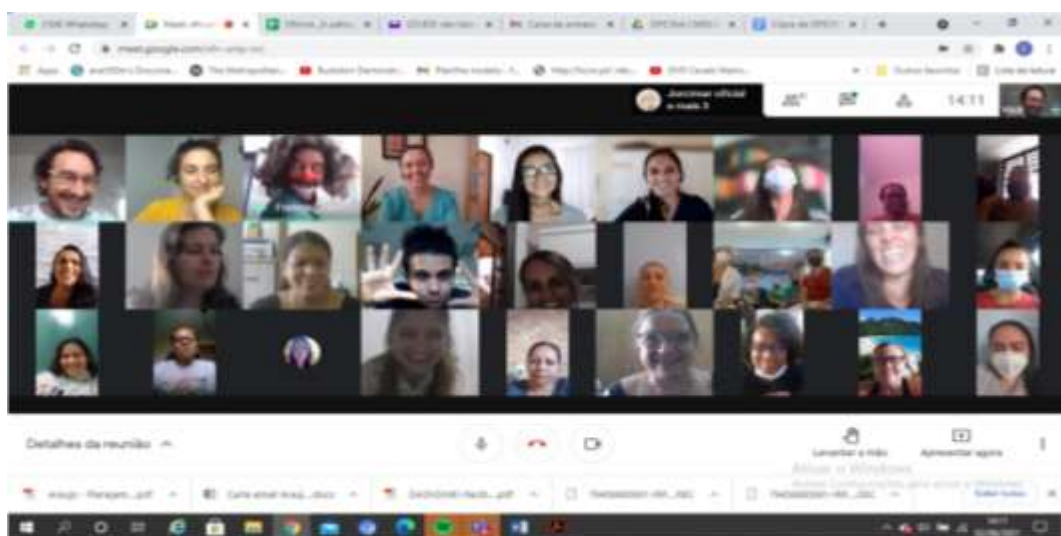


Imagem 21: Registro das Oficinas “A palhaçaria como estratégia de cuidado”



META 5

Monitorar a execução das ações do Projeto por meio de avaliações trimestrais totalizando em 5 avaliações de monitoramento.

Os levantamentos da execução do projeto por meio do monitoramento, são formatados e consolidados nos relatórios parciais com periodicidade trimestral com os dados de atendimento, análise do cenário, aperfeiçoamento e qualidade artística das ações e diálogo continuado com as instituições atendidas. O relatório em questão é referente a 6ª avaliação de monitoramento realizada ao decorrer do projeto.

Nos monitoramentos são analisados o diálogo e retorno das instituições e também a atuação dos artistas durante os atendimentos. Os monitoramentos auxiliam para melhorar e potencializar as ações. Durante os monitoramentos são avaliados os aspectos técnicos, tais como: funcionamento das plataformas utilizadas, qualidade técnica da ação (luz, som e imagem); caracterização e identidade do palhaço; a relação de interação e resposta do público no momento dos atendimentos; o envio dos conteúdos às instituições parceiras e número de atendimentos.

2.2 Avaliação da execução do projeto pela Instituição

O contexto pandêmico vivenciado, restringiu o acesso dos palhaços às instituições de forma presencial, entretanto as ações virtuais garantiram a continuidade do trabalho do Instituto HAHAA em levar o riso aos ambientes vulneráveis por meio das telas dos tablets e celulares.

Diante dos dificultadores, o Instituto em diálogo com as instituições buscou soluções para efetivação das ações, para isso a disponibilização dos equipamentos (tablets e Chips 4G) auxiliou no desenvolvimento das intervenções virtuais e garantiu para aquela criança e adolescente hospitalizado o acesso à arte, cultura e músicas de qualidade.

As ações virtuais possibilitaram a conservação dos laços afetivos dos doutores palhaços com seus pacientes, acompanhantes e comunidade hospitalar. A potência das ações virtuais conseguiu reverberar em todos os âmbitos e atingir o objetivo de conciliar a medicina besteirológicas com a medicina tradicional e com isso, proporcionar momentos

de leveza, gargalhadas e carinho às crianças e adolescentes atendidos.

2.2.1 Pontos Positivos

- Viabilização das ações em formato virtual, acesso à arte e cultura;
- Aumento nos números de atendimentos, em decorrência das estratégias adotadas;
- Manutenção do vínculo estabelecido e criação de novos vínculos;
- Implementação de metodologias assertivas para cumprimento das metas do projeto;
- Disponibilização de equipamentos (tablets) para efetivação das ações nas instituições;
- Apoio dos profissionais e corpo técnico das Instituições;
- Resposta do público as ações e expectativa para o reencontro com os palhaços;
- Retorno positivo de parentes e acompanhantes em relação às intervenções;
- Alinhamento para possibilidade do retorno presencial das intervenções artísticas;
- Familiarização das crianças com os Dr(as). Palhaços(as) nas intervenções virtuais;
- Atualização dos ferramentais para melhor qualidade das entregas;
- Diálogo constante com as instituições para alinhamento e qualidade das ações;
- Protagonismo das crianças e dos adolescentes nas intervenções artísticas.

2.2.2 Pontos a serem desenvolvidos

- Baixa de profissionais nas instituições atendidas para apoio a veiculação das teleconsultas devido a pandemia.

3. Financeiro

Prestação de contas – Uma Brincadeira Séria - Edital CMDCA 02/2017 – trimestral

(maio/2021 a julho/2021)

Financeiro

Resumo financeiro						
3º trimestre	Saldo anterior	Aporte	Devoluções	Rendimentos	Despesas	Saldo da conta
mai/21	R\$ 88.814,05	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 58,65	R\$ 17.749,26	R\$ 71.123,44
jun/21	R\$ 71.123,44	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 107,82	R\$ 16.320,16	R\$ 54.911,10
jul/21	R\$ 54.911,10	R\$ 0,00	R\$ 4,88	R\$ 88,96	R\$ 19.157,46	R\$ 35.847,48

Iniciamos o mês de maio de 2021 com o saldo de **R\$ 88.814,05** (Oitenta e oito mil e oitocentos e quatorze reais e cinco centavos), os pagamentos seguirão de acordo com o plano de trabalho readequado.

No mês de junho/2021, o Banco Caixa Econômica Federal voltou a cobrar as taxas de transferência na conta, entramos em contato com a agência para os devidos procedimentos de estorno, até o fechamento do relatório eles ainda não retornaram sobre os valores que deverão ser estornados - **R\$ 62,70** (sessenta e dois reais e setenta centavos), caso eles não façam o estorno até o final do mês de agosto, faremos o reembolso com os recursos próprios da entidade.

Ainda no mês de julho/2021, tivemos o prejuízo na aplicação de **R\$ 4,88** (quatro reais e oitenta e oito centavos), a entidade fez o reembolso no dia 30/07/2021, na conta conforme orientado pela prestação de contas em outros meses, mas no fechamento do mês 07/2021, constatamos uma diferença e retiramos o extrato de rendimento do mês 06/2021 novamente que foi atualizado, portanto fizemos a devolução de **R\$ 4,88** sem necessidade, mas caso o banco não estorne o valor pendente, os **R\$ 4,88** já fica para o pagamento dessas taxas indevidas .

No mês de junho e julho o valor de pagamento ficou diferente do previsto, porque no mês de junho, o pagamento de uma das artistas (Daniela Rosa) voltou, e foi refeito o pagamento no dia seguinte, no mês de julho, portanto o mês de junho fechou com saldo de pagamento **R\$ 16.320,16** (dezesesseis mil reais e trezentos e vinte reais e dezesseis centavos), sendo um artista a menos que o valor previsto e o mês de julho com o saldo de pagamento **R\$ 19.157,46** (dezenove mil reais e cento e cinquenta e sete reais e quarenta e seis centavos) , com o valor de um artista a mais que é referente ao mês de junho/2021.

Tivemos de rendimento no período o valor de **R\$ 255,43** (duzentos e cinquenta e cinco reais e quarenta e três centavos).

Sem mais,

