



PREFEITURA
BELO HORIZONTE

TERMO ADITIVO A TERMO DE FOMENTO

PROCESSO Nº 01.046.711/23-44

Instrumento Jurídico: 01.2023.1018.0017.01.00



PRIMEIRO TERMO ADITIVO AO TERMO DE FOMENTO QUE ENTRE SI CELEBRAM O MUNICÍPIO DE BELO HORIZONTE E A ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL INSTITUTO HAHHA, OBJETIVANDO A EXECUÇÃO DE AÇÕES RELATIVAS AO PROJETO NAS ONDAS DO HAHHA.

O Município de Belo Horizonte, inscrito no CNPJ nº 18.715.383/0001-40, com sede na Av. Afonso Pena, nº 1212, Bairro Centro, neste ato representado pelo Secretário Municipal de Josué Costa Valadão, **ADMINISTRADOR PÚBLICO** da presente parceria, doravante denominado **MUNICÍPIO**, e a Organização da Sociedade Civil **INSTITUTO HAHHA**, CNPJ nº 16.911.508/0001-81, situada na Rua Estrela do Sul, nº 126, Bairro Santa Teresa, Belo Horizonte, neste ato representada por Eliseu Custódio, titular do CPF nº 794.566.856-91 e RG MG-5.880.912, doravante denominada, **O.S.C.**, e ambos em conjunto denominados **PARCEIROS**, sujeitando-se, no que couber, aos termos da Lei Complementar nº 101, de 04 de maio de 2000, Lei nº 13.019, de 31 de julho de 2014, Decreto Municipal nº 16.746, de 10 de outubro de 2017, Lei de Diretrizes Orçamentárias vigente, e demais normas que regulamentam a espécie, em conformidade com o Plano de Trabalho deste instrumento, RESOLVEM celebrar o presente Termo Aditivo ao Termo de **Fomento**, mediante as seguintes cláusulas e condições:

CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO

1.1. O presente Termo Aditivo ao Termo de **Fomento** tem por objeto a prorrogação da vigência da parceria, de ofício, sem aporte financeiro, em virtude de atraso no repasse de recursos pelo MUNICÍPIO, em conformidade com o artigo 55, parágrafo único, da Lei Federal nº 13.019/2014; bem como a alteração do plano de trabalho, anexo único desse instrumento.

CLÁUSULA SEGUNDA – DA VIGÊNCIA

2.1. Fica prorrogada a vigência da parceria por **76 dias**, a partir de 29/03/2025, para atender a necessidade de prorrogação da vigência por atraso no repasse dos recursos financeiros, possibilitada sua prorrogação.



CLÁUSULA TERCEIRA - DA RATIFICAÇÃO

3.1 – Permanecem integralmente mantidas e ratificadas as demais cláusulas do Termo de Colaboração/Fomento, não alcançadas pelas modificações contidas neste termo aditivo.

CLÁUSULA QUARTA – DO FORO

4.1 – Não logrando êxito na tentativa de conciliação e solução administrativa, fica eleito o foro da Comarca de Belo Horizonte, para dirimir os conflitos decorrentes deste instrumento, com renúncia expressa de qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

E, por estarem acordados com os termos desse instrumento as partes firmam em 2 (duas) vias de igual teor e forma para que surta seus efeitos jurídicos e legais.

Belo Horizonte, 24 / 01 / 2025

Afonso Nunes da Cruz Neto • 03.046.676-4
Secretário Municipal Adjunto de Assistência
Social, Segurança Alimentar e Cidadania
SMASAC

Secretário Municipal Interino de Assistência
Social, Segurança Alimentar e Cidadania


Instituto HAHHA



ANEXO IV – MODELO DE PLANO DE TRABALHO

Chamamento Público CMI/BH Nº 001/2020

PLANO DE TRABALHO – EDITAL 001/2020	
1. DADOS DO PROJETO:	
Nome do Projeto: Nas Ondas do Hahaha	
Prazo de execução:(Em meses) 16 meses a partir do recebimento da primeira parcela (termo de fomento) + 76 dias	Valor total de execução: R\$ 1.005.105,00
Objeto da Parceria: Promover o acesso à arte e a cultura por meio de plataformas digitais, através de um programa de Podcast, bem como através de ações presenciais de mobilização, proporcionando a promoção e difusão de informações que propiciem a proteção e defesa da pessoa idosa.	

2. DADOS CADASTRAIS		
Organização da Sociedade Civil: Instituto HAHAA		
CNPJ: 16.911.508/0001-81	Data de Abertura do CNPJ: 05/09/2012	
Endereço: Rua Estrela do Sul, 126		
Bairro: Santa Tereza	Cidade: Belo Horizonte/MG	CEP: 31015-184
Telefone: 31 3889-9643	E-mail: contato@institutohahaha.org.br	
Nome do representante legal: Eliseu Custódio		
Endereço residencial do representante legal: Rua Joanésia 189 – Casa 2, Serra- BH/MG CEP:30240-030		
CPF: 794.566.856-91	R.G.: MG-5-880.912 SSP/MG	Telefone(s): 31 3889-9643
Período de Mandato da Diretoria: De 09/07/2021 a 09/07/2024		
3. DADOS BANCÁRIOS - CONTA CORRENTE ESPECÍFICA DA PARCERIA E ISENTA DE TARIFA		
Banco:	Agência:	Conta:

4. DESCRIÇÃO DA REALIDADE E JUSTIFICATIVA DO PROJETO

De acordo com este Edital “O aumento da expectativa de vida no mundo é uma das maiores conquistas da humanidade”, porém torna-se importante ressaltar que isto trouxe uma transformação demográfica alarmante na qual o número de pessoas acima de 60 anos aumentará significativamente nos próximos anos.

Esse fenômeno traz como consequência o desafio de aumentar as oportunidades das pessoas idosas aproveitarem ao máximo suas capacidades de participação em todos os aspectos da vida e promover melhoria na qualidade do processo de envelhecimento”. Segundo o IBGE, 28,7% dos moradores do Estado de Minas Gerais terão 65 anos ou mais daqui a quatro décadas. Até 2060, Minas Gerais será o Estado com o maior número de idosos em todo o país. Daqui a quatro décadas, quase um em cada três mineiros terá 65 anos ou mais – serão 28,7% da população local contra 25,5% da média nacional. Os mineiros mais velhos se tornarão maioria em comparação aos jovens de até 14 anos já a partir de 2033.

No decorrer da atuação do Instituto Hahaha junto ao público idoso hospitalizado e ou institucionalizado, o questionamento da escassez de espaços e linguagens voltados para pessoa idosa ficou evidente. A população idosa vai crescer e consequentemente é preciso proporcionar a valorização desta etapa de vida e nesse sentido a construção de espaços de valorização e acesso à cultura e a arte são fundamentais. A ausência da voz da pessoa idosa sobre vários assuntos e opiniões é uma realidade. Alexandre Kalache¹ em uma das suas entrevistas afirmou: *“A solução seria justamente ouvir a voz das pessoas idosas e não deixar ela ser silenciada”*.

De acordo com esta realidade e necessidade, o projeto proposto pelo Instituto Hahaha consiste na criação de um Podcast (áudio/imagem), distribuído em plataformas digitais, no Spotify e no Youtube, com conteúdo voltado para pessoas idosas e com a participação deles e delas como convidados e direcionadores dos temas, e na realização de intervenções artísticas de palhaçaria profissional para difusão do Podcast e mobilização do público idoso nas entidades selecionadas. Diferente dos programas de rádio transmitidos em horários específicos, os podcasts são pré-gravados e disponibilizados na internet, permitindo o acesso a qualquer momento. É um formato que oferece maior flexibilidade, e permite que os ouvintes escolham os tópicos que desejam ouvir, além de poderem consumir o conteúdo quando e onde preferirem. A partir deste projeto, a pessoa idosa poderá selecionar o que quer ouvir também, mas principalmente o que quer falar.

O projeto visa valorizar o protagonismo dos idosos, no qual torna suas experiências e modos de ver o mundo o eixo central que direcionará a construção dos episódios. Para além disso, será uma ponte deles com conteúdos de bem-estar, saúde e cultura promovendo o acesso e disseminação de informações para garantia de seus direitos.

Ainda se ressalta que no contexto da Pandemia da Covid 19 em que a pessoa idosa é a parcela social mais vulnerável, ainda é necessário um período de transição para normalidade. Formatos digitais de execução de projetos em conjunto com ações mobilizadoras presenciais se tornam necessários para amenizar uma realidade tão difícil para o público-alvo em questão. O podcast voltado para as pessoas idosas contribui para o entretenimento e distração durante o período de internação e na rotina diária, contribui para o acesso à informação e conhecimento tornando-se uma ferramenta para promover informações relevantes voltadas ao protagonismo deles e delas, o acesso e garantia de direitos e à cultura e à arte, e a valorização de suas vozes.

¹ KALACHE, Alexandre. Programa On Entrevista. Entrevista concedida a Gabriela Ingrid. UOL, Coluna Viva Bem. Acesso em: 09 de outubro de 2020. Disponível em:
<<https://www.uol.com.br/vivabem/noticias/redacao/2020/06/12/kalache-brasil-envelhece-cedo-e-mal-e-pandemia-e-um-sinal-de-alarme.htm?cmpid=copiaecola&next=0001H37U11N>>

5. PÚBLICO ALVO:

Beneficiados diretos

Aproximadamente 2.600 pessoas idosas hospitalizadas.

Aproximadamente 142 pessoas idosas residentes em ILPIs.

Somando cerca de 2.742 idosos alcançados pelo projeto nos Hospitais e ILPIs.

Beneficiados indiretos:

Aproximadamente 5.200 pessoas da comunidade hospitalar de 2 hospitais (corpo técnico, visitantes, acompanhantes) e 60 corpo técnico em 4 ILPIs. Somando cerca de 5.260 corpo técnico e comunidade hospitalar atendidos pelo projeto nos Hospitais e ILPIs.

Os beneficiários diretos são: idosos, hospitalizados e/ou em tratamento nos Hospitais e ILPIs parceiros do Instituto Hahaha, **especialmente em 6(seis) instituições:** (Hospital Paulo de Tarso, Hospital do Balcia, Cidade Ozanam-Obra Unida da SSVP – ILPI, Casa da Esperança (Núcleo Assistencial Caminhos para Jesus) – ILPI, IGAP- Instituto Geriátrico Afonso Pena - ILPI, Lar Cristo Rei – ILPI), da cidade de Belo Horizonte. Os **beneficiários indiretos** referem-se à comunidade hospitalar nos hospitais (corpo técnico, visitantes, acompanhantes) e corpo técnico das ILPIs mencionadas.

O Instituto Hahaha irá articular a realização das ações de intervenções artísticas e difusão do Podcast, a partir dos seguintes quantitativos das instituições parceiras:

- Clínica de Transição Paulo de Tarso
Capacidade de atendimento de 55 pessoas idosas/leitos;
Comunidade hospitalar (corpo técnico, visitantes, acompanhantes): 110
- Hospital da Baleia
Capacidade de atendimento de 75 pessoas idosas/leitos;
Comunidade hospitalar (corpo técnico, visitantes, acompanhantes): 150
- Cidade Ozanam
Capacidade de atendimento de 45 pessoas idosas;
Corpo técnico: 20
- ILPI Casa da Esperança
Capacidade de atendimento de 35 pessoas idosas;
Corpo técnico: 10
- ILPI Instituto Geriátrico Afonso Pena
Capacidade de atendimento de 22 pessoas idosas;
Corpo técnico: 20
- ILPI Lar Cristo Rei
Capacidade de atendimento de 40 pessoas idosas
Corpo técnico: 10

O Instituto Hahaha já possui vínculo com as instituições e por meio do relacionamento com cada uma buscará viabilizar a execução do projeto nos equipamentos supracitados, viabilizando o alcance da estimativa estabelecida. As intervenções artísticas de palhaçaria para difusão do Podcast são a principal métrica para calcular o alcance do público-alvo, garantindo o acesso ao Podcast. Em respeito à lei nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados), as entidades não compartilham dados pessoais, mas informam em cada ação realizada o número de pessoas presentes, que será a base para o monitoramento do alcance do projeto.

Explica-se que para o cálculo de estimativa de pessoas alcançadas, considera-se dois dados, o de pessoas alcançadas e o de nº de atendimentos (soma da quantidade de pessoas atendidas por intervenção). Nos hospitais a quantidade de pessoas alcançadas é calculada de forma diferenciada das ILPIs porque a rotatividade de pacientes e comunidade hospitalar é alta e a cada intervenção o público se modifica, enquanto nas ILPIs os residentes e corpo técnico são fixos. Por isso, nos hospitais, o número de pessoas alcançadas é calculado pela



soma da quantidade de pessoas atendidas por intervenção, considerando a rotatividade do público que se diferencia em cada atendimento. Nas ILPIs, o cálculo de pessoas alcançadas refere-se à quantidade de pessoas atendidas dividido pela quantidade de intervenções, pois são pessoas únicas, que residem ou trabalham na instituição de forma fixa.

6. ÁREA DE ABRANGÊNCIA:

As nove regionais de Belo Horizonte, pois o suporte artístico será um programa de podcast que será exibido em canais virtuais, aproximando a distância entre as pessoas. Ressaltamos os locais onde será divulgado, visto que são os locais que o Instituto Hahaha mantém ou já teve envolvimento artístico:

1. **Hospital Paulo de Tarso**
Endereço: R. Estoril, 207 - São Francisco, Belo Horizonte - MG, 31255-190
Regional: Pampulha
Capacidade: 55 pessoas idosas e 110 acompanhantes, familiares e corpo técnico
2. **Hospital Baleia**
Endereço: R. Juramento, 1464 - Saudade
Regional: Leste
Capacidade: 75 pessoas idosas e 150 acompanhantes, familiares e corpo técnico
3. **Cidade Ozanam- Obra Unida da SSVP – ILPI**
Endereço: R. Dom Barreto, 641- Ipiranga- Belo Horizonte- MG Cep 31130-210
Regional: Nordeste
Capacidade: 45 pessoas idosas e 110 corpo técnico
4. **Casa da Esperança (Núcleo Assistencial Caminhos para Jesus) – ILPI**
Endereço: R. José Ferreira Magalhães, 341- Floramar- Belo Horizonte- MG- Cep 31742-093.
Regional: Norte
Capacidade: 35 pessoas idosas e 10 corpo técnico
5. **IGAP- Instituto Geriátrico Afonso Pena - ILPI**
Endereço: R. Domingos Vieira , 586- Santa Efigênia- Belo Horizonte- MG Cep 30150-240
Regional: Leste
Capacidade: 22 pessoas idosas e 20 corpo técnico
6. **Lar Cristo Rei – ILPI**
Endereço: R. Adelina Patrícia de Carvalho, 16 - Diamante, Belo Horizonte - MG, 30660-312
Regional: Barreiro
Capacidade: 40 pessoas idosas e 10 corpo técnico

7. QUADRO DE METAS:

METAS	RESULTADOS ESPERADOS	AÇÕES	PERÍODO DE EXECUÇÃO	DOCUMENTOS PARA VERIFICAÇÃO
Elaboração e execução de 1 (um) plano de mobilização.	Plano de mobilização executado em 6 entidades parceiras	Alinhar as ações do projeto com as instituições beneficiadas por meio de reuniões e criar e executar o plano de mobilização junto às 6 entidades.	Mês 01 ao mês 19	Plano de mobilização em PDF. Relatório com análise do resultado do plano de mobilização.
Realizar 1 (uma) pesquisa de interesses e demandas junto ao público alvo	Demandas e interesses do público alvo detectados	Realizar uma pesquisa com pessoas idosas e comunidade hospitalar (corpo técnico, visitantes, acompanhantes) e corpo técnico de ILPIs para identificar interesses e demandas para o Podcast	Mês 01 ao mês 07	Pesquisa em PDF. Formulários respondidos.
Realizar 1 formação sobre a produção de podcast, com duração de 15 horas, para 20 pessoas sendo 14 vagas para a equipe do projeto e 6 destinadas ao corpo técnico das entidades parceiras.	Formação de 20 pessoas sobre a produção de podcasts realizada.	Realizar curso de formação em Podcast.	Mês 02 ao 07	Ficha de inscrição das 20 pessoas participantes. Lista de presença das atividades. Material utilizado na formação.
Realizar 20 encontros de treinamento artístico para 4 pessoas, com carga horária de 3 horas cada, totalizando 60 horas.	04 pessoas com treinamento artístico concluído.	Realizar treinamento de artistas que irão realizar as intervenções artísticas	Mês 05 ao mês 18	Lista de presença; Fotos.
Produzir, gravar e editar 60 Podcasts, sendo 54 deles produzidos no estúdio e 6 com captação de áudio e imagens nas 6 instituições contempladas.	60 podcasts produzidos, gravados, e editados, sendo 54 deles produzidos no estúdio e 6 com captação de áudio e imagens nas 6 instituições contempladas.	Elaborar programação mensal do Podcast, produzir roteiro dos episódios e realizar gravação e edição dos 60 episódios do Podcast.	Mês 05 ao mês 18	Cronograma/programação de produção e gravação (entregue mensalmente na execução da meta). Link dos roteiros. Envio do link para o CMI dos podcasts em formato mp3 e mp4
Atender cerca de 2.742 pessoas idosas e 5.200 comunidade hospitalar e corpo técnico através da realização de 80 intervenções artísticas para mobilização e difusão do Podcast com a ação de uma dupla de artistas palhaços	2742 pessoas idosas e 5.200 comunidade hospitalar e corpo técnico de ILPIs atendidas por meio de 80 intervenções artísticas.	Realizar intervenções artísticas para mobilização e difusão do Podcast com a ação de uma dupla de artistas palhaços em 6 entidades.	Mês 06 ao mês 19	Planilha de Monitoramento de Atendimentos; Pesquisa de satisfação; Carta de instituições comprovando ações realizadas;

em 6 entidades. Cada intervenção terá duração de 3 a 4 horas.				Registros audiovisuais
Elaboração e execução de 1 (um) plano de divulgação para difusão do Podcast..	Um plano de divulgação realizado e executado.	Elaborar e executar o Plano de Divulgação.	Mês 1 ao 19	Plano de Divulgação em pdf Relatório de Divulgação em pdf (contendo Manual de Marcas do projeto, release, clipping de notícias, relatório de downloads ou reproduções do podcast, em cada plataforma de streaming, métricas de Redes sociais, métricas da plataforma Wordpress, e de e-mail marketing)

6

8. METODOLOGIA PARA EXECUÇÃO DO PROJETO:

Meta 01- Elaboração e execução de 1 (um) plano de mobilização

Nesta etapa, o objetivo é mobilizar as instituições beneficiadas pelo projeto e estabelecer um relacionamento para alinhar as ações a serem realizadas. Será criado um Plano de Mobilização, levando em conta as necessidades de cada entidade e seu público-alvo. A partir do diálogo estabelecido, será apresentado o projeto e definido: dias e horários de intervenções artísticas e de ações de monitoramento; aplicação das pesquisas (de interesses e demandas e a de satisfação) com o público-alvo, e a participação nas ações de divulgação a serem elaboradas no Plano de Divulgação.

Equipe Técnica: Coordenador Geral, Coordenação de Comunicação, Direção Artística, Produção, Assistente de produção, Designer Gráfico, Social Media

Meta 2. Realizar 1 (uma) pesquisa de interesses e demandas junto ao público alvo

Será conduzida uma **pesquisa** direcionada aos idosos atendidos em hospitais, ILPIs e a comunidade hospitalar e corpo técnico das ILPIs para coleta de informações para identificar temas de interesse para o podcast, captar os desejos, experiências, interesses, músicas, temáticas e demandas com o intuito de contribuir para valorização da voz e do protagonismo da pessoa idosa no Podcast. A pesquisa será aplicada por meio de um formulário de fácil preenchimento, de modo físico, e mediada pelo Instituto Hahaha, para torná-lo acessível. Quando necessário, considerando as condições de saúde e contextos, as perguntas feitas ao público-alvo serão gravadas para facilitar o acesso às pessoas idosas, e posteriormente transcritas e adicionadas ao formulário.

A pesquisa será conduzida com rigor e respeito, garantindo a confidencialidade e a privacidade dos participantes, e em acordo com a lei nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados). A equipe fará o uso de transporte do Instituto Hahaha para cada uma das 6 entidades para realização da pesquisa. Estima-se a abrangência de pelo menos 10% do público beneficiado no projeto. Através dessa metodologia e com base nos resultados, busca-se envolver o público-alvo no processo de definição de conteúdo para garantir que o Podcast seja cuidadosamente elaborado para atender às necessidades e preferências e possua um conteúdo autêntico e relevante, que promova alegria, cultura e o compartilhamento de conhecimentos e direitos.

Equipe Técnica: Coordenador Geral, Coordenação de Comunicação, Direção Artística, Produção, Assistente de produção, Designer Gráfico, Social Media

Meta 3. Realizar 1 formação sobre a produção de podcast com duração de 15 horas para 20 pessoas, sendo 14 vagas para a equipe do projeto e 6 destinadas ao corpo técnico das entidades parceiras

Busca-se oferecer um curso que contribua para pesquisa do formato e linguagem do Podcast. A **formação em podcast** será realizada virtualmente, com carga horária de 15 horas, com 20 vagas, que contemplarão a equipe do projeto e 6 vagas serão destinadas para o corpo técnico das instituições beneficiadas com o projeto. Durante o curso, os participantes terão a chance de aprender todas as etapas para a produção de um Podcast, tendo acesso a conteúdo sobre a importância da pesquisa para embasar os episódios, o planejamento para garantir uma narrativa envolvente, a produção de áudio de alta qualidade, a edição precisa para aprimorar o conteúdo e, por fim, a distribuição eficiente para alcançar o público desejado. Promover o conhecimento teórico e técnico do processo de produção e difusão de conteúdo sonoro é proporcionar as ferramentas e estratégias para os participantes poderem se engajar ativamente na construção de uma sociedade mais inclusiva, diversa e informada para e sobre o público idoso, em um formato inovador.

Equipe Técnica Formação em Podcast: Coordenador Geral, Coordenação de Comunicação, Direção Artística, Produção, Assistente de produção, Designer Gráfico, Social Media, Roteirista, Produtor de imagem audiovisual, Artistas palhaços (as)

2



Meta 4. Realizar 20 encontros de treinamento artístico com carga horária de 3 horas cada, totalizando 60 horas para 4 pessoas.

O **Treinamento Artístico** continuado será voltado para a formação de quatro artistas que realizarão as intervenções de palhaçaria nas 6 entidades beneficiadas. Os encontros terão periodicidade quinzenal durante 10 meses, totalizando 20 encontros de 3h, em uma formação de 60h. O treinamento artístico visa aprimorar habilidades adaptando-as às características e necessidades do público idoso, para poder despertar emoções positivas, estimular memórias afetivas e proporcionar momentos de leveza e alegria para os idosos junto com o acesso ao Podcast.

Os artistas passarão por um processo de formação e preparação que engloba diversos aspectos, incluindo a máscara da palhaçaria, o jogo do improviso, a adaptação do figurino e repertório musical na interação com o público idoso, a adaptação das intervenções artísticas para a divulgação do Podcast. A interação com o público idoso é uma parte essencial das intervenções. O elenco é treinado para estabelecer uma conexão afetiva com esse público, utilizando técnicas de comunicação não verbal, expressões faciais, gestos e movimentos corporais, a partir da arte da palhaçaria.

Equipe Técnica Treinamento Artístico continuado: Coordenador Geral, Direção Artística, Produção, Assistente de produção, Direção Musical, Artistas palhaços (as)

Meta 5. Produzir, gravar e editar 60 Podcasts, sendo 54 deles produzidos no estúdio e 6 com captação de áudio e imagens nas 6 instituições contempladas.

O Instituto Hahaha justifica que o projeto inicial captado, que tinha como objetivo montar e executar programação em formato de rádio por meio de canal virtual para o público idoso com conteúdo diário, passou por mudanças no plano de trabalho e foi ampliado devido ao aumento do valor de recursos captados. Com a modificação, o projeto continua com o foco do canal virtual para o público idoso, mas por meio da produção de Podcasts, e acrescenta-se a mobilização do público-alvo por meio de intervenções artísticas. Essa mudança foi realizada a partir do relacionamento com as instituições beneficiadas, para alcançar o público idoso nos hospitais e ILPIs com mais assertividade. O valor captado atual permitiu investir na garantia do acesso das pessoas idosas ao Podcast, acrescentando estratégias que se adequam ao valor recebido e garantam o acesso do público-alvo.

O objetivo desta meta é produzir, gravar e editar o Podcast. Nesta etapa serão elaboradas: a linguagem do podcast, o formato e duração; a identidade sonora; a programação com convidados e temas, além do desenvolvimento do roteiro, gravação e edição. A **linguagem do podcast**, bem como o **formato e duração**, serão elaborados em estreita colaboração com as instituições atendidas e baseada nos resultados obtidos por meio da pesquisa realizada com o público-alvo. Estima-se quadros diferentes para o podcast, que variam a duração do episódio, com alguns mais curtos de 5-10 minutos e outros longos 30-40 minutos, mas a definição da duração só poderá ser definida com o respaldo dos resultados da pesquisa e alinhamento com instituições, ouvindo o público-alvo. O objetivo é criar um conteúdo que ressoe com os idosos, considerando suas preferências, interesses e necessidades e incluindo-os. Serão considerados os temas relevantes para esse público, a linguagem adequada e acessível, além da inclusão de histórias e experiências e o melhor formato e duração dos episódios.

A **identidade sonora** refere-se aos elementos sonoros que compõem uma marca única, como as trilhas musicais, efeitos sonoros, vinhetas, introduções e encerramentos. Ela será produzida exclusivamente para o Podcast para estabelecer a identidade e personalidade do programa, consolidando a experiência auditiva dos ouvintes, as estratégias de fidelização do público, como a conexão emocional e a sensação de familiaridade com o conteúdo. A **programação** será elaborada mensalmente, contendo o planejamento dos seis episódios a serem entregues por mês, totalizando os 60 no final do projeto. Pessoas idosas das ILPIs e Hospitais, Órgãos públicos, e profissionais que atuam diretamente com as pessoas idosas também serão convidados a contribuir com o conteúdo, enriquecendo as discussões e oferecendo diferentes perspectivas. Ressalta-se que a participação do público-alvo será realizada considerando as diretrizes de cada instituição, a autorização da pessoa participante, e em conformidade com a Lei nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados).

Em seguida, será realizada a produção de entrevistas e a criação do roteiro. Para a produção dos **roteiros**, o profissional roteirista junto com a equipe participam de Mesas de Roteiros, que são reuniões na qual se elaboram os argumentos dos episódios, se cria o roteiro, e se passa pelo processo de revisão e edição por profissionais de diferentes áreas da equipe até a aprovação final. Por ser um processo contínuo de aperfeiçoamento e construção, serão entregues seis roteiros mensais durante 10 meses, totalizando os 60, tendo início no mês anterior ao

lançamento do Podcast. Esse processo traz a possibilidade de incorporar os dados do monitoramento e da pesquisa no decorrer do projeto, possibilitando o contínuo aperfeiçoamento dos roteiros e episódios.

A **gravação e edição** do podcast contará com profissionais especializados em áudio e vídeo, garantindo a qualidade do conteúdo produzido de acordo com a identidade sonora e audiovisual elaborada. O processo de gravação e edição do Podcast ocorrerá em um estúdio alugado, que proporcionará condições adequadas para a gravação e edição do conteúdo. Estima-se a diária no estúdio de 2h de gravação por episódio, totalizando 54 diárias e 54 episódios com captação de áudio e vídeo no estúdio, proporcionando uma experiência mais completa para o público, visibilizando os convidados e participantes e mostrando o cenário de gravação. Além disso, seis episódios serão gravados (vídeo e áudio) nas 6 entidades beneficiadas pelo projeto, sendo um em cada instituição, promovendo a participação ativa do público-alvo no Podcast, e editados e finalizados por profissional capacitado. Esclarece-se que durante o Podcast o público-alvo participará de outros episódios do Podcast, de forma a fomentar suas vozes, suas histórias e protagonismo. Todas as gravações serão conduzidas com o apoio e coordenação de profissionais de audiovisual, garantindo a qualidade técnica do material. Estima-se cerca de 6 gravações de episódios por mês no decorrer de 10 meses, totalizando os 60 episódios, tendo início esta etapa um mês antes do lançamento do Podcast.

A equipe fará o uso de transporte do Instituto Hahaha para a pré-produção da gravação do Podcast (relacionamento com público-alvo, parceiros, entrevistados e participantes) e para as gravações realizadas no estúdio e nos hospitais e ILPIs. Após a edição do Podcast, os episódios serão finalizados para serem disponibilizados nas plataformas de streaming e de vídeo. Para o Spotify, serão disponibilizados os seis episódios finalizados por mês para inserção na plataforma, totalizando 60 durante o projeto. Para o Youtube, adiciona-se a esta etapa a finalização do produto no formato de vídeo, com inserção da identidade visual, legenda e de libras nos 60 episódios que serão disponibilizados com as imagens captadas no estúdio e as 6 externas, garantindo que os idosos, comunidade hospitalar, corpo técnico das ILPIs e o público em geral possam acessar todos episódios com recursos de acessibilidade.

Equipe Técnica: Toda a equipe.

Meta 6. Atender cerca de 2.742 pessoas idosas e 5.200 comunidade hospitalar e corpo técnico através da realização de 80 intervenções artísticas para mobilização e difusão do Podcast com a ação de uma dupla de artistas palhaços em 6 entidades. Cada intervenção terá duração de 3 a 4 horas

A metodologia para distribuição do Podcast para o público-alvo foi elaborada pensando nas pessoas idosas, comunidade hospitalar e corpo técnico das ILPIs. Para isso, as **intervenções artísticas**, com uma dupla de palhaços (as) artistas profissionais, serão realizadas nas instituições selecionadas, sendo 1 por mês em cada uma das 4 ILPIs beneficiadas e 2 por mês nos 2 hospitais, totalizando 80 intervenções durante 10 meses.

As intervenções artísticas consistem na dupla de palhaços utilizando a arte da palhaçaria e a técnica de ação do jogo do improviso, sendo que o formato realizado há 11 anos consiste na dupla, com o jaleco de médico (a), fazendo referência ao arquétipo de médico (a) e da autoridade do espaço. Essas intervenções terão como tema o podcast "Nas Ondas do Hahaha", consistindo em uma ação de mobilização para difundir e promover o acesso aos conteúdos. O profissional palhaço ressignifica as situações de vulnerabilidades, as demandas reais como privações de direitos, doenças, tristezas, rompimento de vínculos, abandono, o risco de vida, as deficiências, limitações e outras condições. Por meio do encontro e da escuta atenta, artistas palhaços (as) criam um espetáculo individual em conjunto com cada pessoa atendida, nas alas, quartos, corredores, espaços das ILPIs e dos Hospitais, onde irão levar o Podcast para cada uma.

A partir do relacionamento já estabelecido com as entidades participantes, e sabendo do desafio do acesso às plataformas digitais, foi elaborada a estratégia que melhor alcançaria o público-alvo. Por isso, a dupla de artistas levará o Podcast para ser escutado por meio de um Totem, tornando acessível o conteúdo para o público idoso, comunidade hospitalar, e corpo técnico das ILPIs. O totem será utilizado de duas formas, fixo ou itinerante, e serão confeccionados no mínimo um para cada uma das seis entidades.

O Totem foi estruturado para ter um Tablet, com chip de celular com internet de dados, de operadora de celular que tem alcance dentro das instituições, onde qualquer pessoa pode ouvir os Podcasts por um fone de ouvido ou pela caixinha de som, além das tomadas para carregar celular serem um chamariz para aproximação do público ao Totem e para conhecerem o Podcast. Os Tablets não representam custo por projeto devido ao Instituto Hahaha já possuir





os equipamentos. Cada tablet adicionado ao Totem será destinado às entidades exclusivamente durante o período de execução da meta.

No formato itinerante, o Totem será o elemento de interação durante as intervenções artísticas, por isso possuirá rodinhas para poder ser movimentado pelos (as) palhaços (as) que levarão o Totem para as pessoas idosas assistidas pelas ILPIs e Hospitais, mostrando o Podcast, motivando-os a ouvir, interagindo com o público-alvo, e levando junto a arte da palhaçaria pelos corredores, quartos, alas. No formato fixo, nos momentos em que não tiver ação dos palhaços, o totem será uma espécie de ponto de referência visual, que ajudará a atrair o público e a criar um ambiente convidativo, sendo posicionado estrategicamente nas ILPIs e hospitais. Essa iniciativa traz consigo a possibilidade de transformar o ambiente hospitalar ou de instituições em espaços mais acolhedores, lúdicos e humanizados, que terão acesso 24 horas aos Podcasts.

A partir das informações já coletadas com as instituições, abaixo especifica-se o modelo das intervenções artísticas com o Totem para a difusão do Podcast com ações pré-estabelecidas e de comum acordo em cada entidade, considerando a estrutura dos espaços.

- **Clínica de Transição Paulo de Tarso**
 - a) Será fixado um totem com o podcast, que pode ser escutado 24h.
 - b) Realização de 20 intervenções artísticas de uma dupla de palhaços (as) que irá atender os pacientes da instituição e levar o totem itinerante com o podcast para o público idoso assistido, sendo uma visita por mês no decorrer do projeto.
- **Hospital Baleia**
 - a) Realização de 20 intervenções artísticas de uma dupla de palhaços (as) que irá atender os pacientes da instituição e levar o totem itinerante com o podcast para o público idoso assistido, sendo uma visita por mês no decorrer do projeto.
- **Cidade Ozanam- Obra Unida da SSVP – ILPI**
 - a) Será fixado um totem com o podcast, que pode ser escutado 24h.
 - b) Realização de 10 intervenções artísticas de uma dupla de palhaços (as) que irá atender os residentes e corpo técnico da instituição e levar o totem itinerante com o podcast para o público idoso assistido, sendo uma visita por mês no decorrer do projeto.
- **Casa da Esperança (Núcleo Assistencial Caminhos para Jesus) – ILPI**
 - a) Será fixado um totem com o podcast, que pode ser escutado 24h.
 - b) Realização de 10 intervenções artísticas de uma dupla de palhaços (as) que irá atender os residentes e corpo técnico da instituição e levar o totem itinerante com o podcast para o público idoso assistido, sendo uma visita por mês no decorrer do projeto.
- **IGAP- Instituto Geriátrico Afonso Pena - ILPI**
 - a) Será fixado um totem com o podcast, que pode ser escutado 24h.
 - b) Realização de 10 intervenções artísticas de uma dupla de palhaços (as) que irá atender os residentes e corpo técnico da instituição e levar o totem itinerante com o podcast para o público idoso assistido, sendo uma visita por mês no decorrer do projeto.
- **Lar Cristo Rei – ILPI**
 - a) Será fixado um totem com o podcast, que pode ser escutado 24h.
 - b) Realização de 10 intervenções artísticas de uma dupla de palhaços (as) que irá atender os residentes e corpo técnico da instituição e levar o totem itinerante com o podcast para o público idoso assistido, sendo uma visita por mês no decorrer do projeto.

Importante mencionar que para monitorar a execução desta meta, serão elaboradas: planilha de monitoramento de intervenções artísticas; pesquisa de satisfação; e o envio de carta de instituições que comprovem as ações realizadas. A planilha "**Monitoramento de atendimentos**" terá o quantitativo de pessoas alcançadas por instituição durante o projeto. Os números são coletados a cada intervenção artística realizada e é a principal métrica para calcular o alcance do Podcast e das intervenções para as pessoas idosas, comunidade hospitalar (corpo técnico, visitantes, acompanhantes) e corpo técnico das ILPIs, garantindo o acesso. De acordo com as diretrizes da Lei nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados), as entidades não compartilham dados dos pacientes, mas informam em cada visita

realizada o número de pessoas presentes, que será a base para o monitoramento do alcance. Para além, após a conclusão do projeto, as instituições irão informar através de uma carta a ciência e confirmação das ações realizadas.

A equipe do Instituto Hahaha também fará o monitoramento de algumas das intervenções artísticas realizadas nas instituições para difusão do Podcast para observar diretamente a execução das ações e o envolvimento do público. Essa abordagem permite verificar se as atividades estão sendo realizadas conforme planejado e se estão atingindo os objetivos propostos, levantar retornos, sugestões e possibilidades de ação. Será mantido um Registro de dados detalhado com datas, fotos, e outros dados relevantes.

Para entender a receptividade do projeto e avaliação, será realizada **pesquisa de satisfação** com o público idoso alcançado, bem como a comunidade hospitalar e corpo técnico das ILPIs. A pesquisa será aplicada nas 6 instituições presencialmente, podendo ser respondida online por quem desejar, e abrangerá pelo menos 10% do público-alvo atendido pelo projeto. O formulário busca identificar o nível de satisfação, considerando o que mais gostou, o que menos gostou e o que pode melhorar, e um campo de sugestões, avaliações e críticas. A equipe do projeto que aplicará a pesquisa irá considerar as condições de saúde e o estado de cada paciente e residente das ILPIs e Hospitais. Para a coleta de informações, se necessário, serão gravadas em áudio as respostas, garantindo maior conforto do público-alvo para respondê-las e depois serão transcritas e disponibilizadas no Resultado da Pesquisa. Todos os participantes da pesquisa assinarão um Termo de Autorização, em conformidade com a Lei nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados). O público-geral poderá responder o questionário online para avaliar o Podcast e o projeto, que estará disponível no site do Instituto Hahaha (institutohahaha.org.br).

Ao adotar essas medidas de monitoramento, será possível obter uma visão abrangente da execução, identificar pontos fortes e áreas de melhoria, e tomar as medidas necessárias para garantir o sucesso e a satisfação do público-alvo e produzir dados quantificáveis para o resultado do projeto. Para realizá-las, será necessário um computador e gravador de voz, que serão manuseados pela equipe na execução do projeto.

Equipe Técnica: Toda equipe do projeto

Meta 7. Elaborar e executar 1 (um) plano de divulgação

Nesta meta, busca-se elaborar e executar um plano de divulgação para difusão das ações do projeto. O Plano contemplará a identidade visual e o conteúdo gráfico do projeto; assessoria de imprensa; inserção do Podcast em plataformas de streaming; divulgação nas redes sociais, no e-mail marketing e no site do Instituto Hahaha; a divulgação offline e a parceria de divulgação com as entidades beneficiadas. Entre os elementos previstos neste plano estão os itens abaixo.

a) Produção da identidade visual e de conteúdos gráficos impressos e/ou digital do projeto

A etapa de elaboração de identidade do projeto é um momento crucial para estabelecer uma imagem coerente, marcante e alinhada com os valores e propósitos do podcast. Nessa fase, serão definidos elementos visuais, como logotipo, paleta de cores e design gráfico, que transmitam a essência do conteúdo e atraiam a atenção do público. A clareza e consistência dessa identidade serão fundamentais para criar uma conexão emocional com os ouvintes e estabelecer o "Nas Ondas do Hahaha" como uma marca reconhecível e memorável no universo do podcasting.

b) Divulgação nas redes sociais do Instituto Hahaha (Instagram e Facebook)

Será realizada a divulgação do podcast por meio de postagens regulares e chamadas atrativas no Instagram e no Facebook. Atualmente, o Instituto soma mais de 190 mil seguidores nas duas plataformas. Busca-se com isso, compartilhar com transparência as etapas, da produção até a divulgação de cada episódio, numa estimativa de 60 postagens durante o projeto.

c) Divulgação no e-mail marketing

Para alcançar a rede de contatos do Instituto, cerca de 2000 contatos, serão enviados um e-mail marketing por mês com atualizações sobre novos episódios, convidados especiais e destaques do podcast, durante o período de 10 meses.

d) Distribuição em plataformas de streaming e no site

O Podcast será disponibilizado em plataformas de streaming de áudio e de vídeo, como Spotify e Youtube. No Youtube os episódios serão veiculados com Libras e legenda, e as imagens de captação no estúdio e externas. Para



além, será inserido no site do Instituto Hahaha um espaço exclusivo para o podcast, com as transcrições dos episódios para facilitar a leitura para aqueles com deficiências auditivas.

e) Realização de Assessoria de Imprensa

Ressalta-se que a Assessoria de Imprensa será um serviço que potencializará a divulgação do projeto por meio da ativação da imprensa através de release e a coleta do clipping de notícias veiculados na imprensa e nas instituições atendidas. Este serviço será realizado com contratação de prestação de serviço para sua realização, entendendo-o como diferenciado dos serviços de comunicação prestados pela equipe de comunicação do projeto (coordenação de comunicação, mídia social, produtor audiovisual e design).

f) Divulgação offline

Muitas pessoas nessa faixa etária utilizam o transporte público como meio de locomoção, tornando os anúncios em Backbus (traseira de ônibus) e Banca digital uma estratégia eficaz. Ao verem os anúncios durante a espera, os idosos são incentivados a conhecer e ouvir o podcast. A divulgação offline cria uma oportunidade para impactar o público idoso de forma direta, aproveitando um canal de comunicação que faz parte do cotidiano, aumentando a visibilidade e a acessibilidade do podcast, maximizando a exposição do podcast e do projeto nas regiões abrangidas, atraindo uma audiência engajada e conquistando novos ouvintes. Essa divulgação ocorrerá no lançamento do Podcast, em 5 unidades de ônibus e 3 Bancas digitais, com uma exposição de 30 dias, e será voltada para duas regionais que possuem instituições beneficiadas: Regional Leste e Regional Barreiro, de Belo Horizonte.

g) Divulgação com entidades beneficiadas

Para a execução do plano de divulgação, conta-se com a parceria das entidades beneficiadas e relações estabelecidas a partir do plano de mobilização. Isso contribuirá para a divulgação do Podcast em cada entidade por meio das redes sociais, de e-mails marketings, comunicações internas e divulgação para a imprensa, de acordo com a estrutura e parceria estabelecida em cada espaço.

Serão enviados para as instituições por e-mail, mensalmente, a programação e os links dos conteúdos e o material gráfico de orientação para o acesso, sempre com uma comunicação de fácil entendimento. A equipe de trabalho de comunicação do projeto irá elaborar peças gráficas e conteúdo que serão compartilhados e podem ser replicados pelas entidades, além das orientações de acesso do Podcast para as entidades e público idoso, tendo em vista garantir o acesso e a acessibilidade dos episódios. A partir das informações já coletadas com as instituições, especifica-se a proposta de divulgação em cada instituição com ações pré-estabelecidas e acordadas.

Clínica de Transição Paulo de Tarso:

- a) Divulgação do projeto internamente nas redes internas do Hospital
- b) Divulgação do projeto nas Redes Sociais em conjunto com o Instituto Hahaha
- c) Divulgação do projeto para Assessoria de Imprensa

Hospital Baleia

- a) Divulgação do projeto internamente nas redes internas do Hospital
- b) Divulgação do projeto nas Redes Sociais em conjunto com o Instituto Hahaha
- c) Divulgação do projeto para Assessoria de Imprensa

Cidade Ozanam- Obra Unida da SSVP – ILPI

- a) Divulgação do projeto internamente

Casa da Esperança (Núcleo Assistencial Caminhos para Jesus) – ILPI

- a) Divulgação do projeto internamente

IGAP- Instituto Geriátrico Afonso Pena - ILPI

- a) Divulgação do projeto internamente nas redes internas do Hospital
- b) Divulgação do projeto nas Redes Sociais em conjunto com o Instituto Hahaha
- c) Divulgação do projeto para Assessoria de Imprensa

Lar Cristo Rei – ILPI

- a) Divulgação do projeto internamente

Por ser um projeto que produz um produto virtual, o Podcast, será realizado também o “Relatório de comunicação”, acompanhando durante todo o projeto a presença e o engajamento nas plataformas online utilizadas



222
F

pelo projeto, como redes sociais, sites, e-mail marketing, e streamings de áudio e vídeo, demonstrando as métricas (como o número de ouvintes, seguidores, curtidas, compartilhamentos e comentários) que podem fornecer insights valiosos sobre o alcance e o impacto das ações. Além dos registros fotográficos e visibilidade das divulgações offline. O monitoramento de comunicação resultará no Relatório de Divulgação do projeto.

Equipe Técnica: Coordenador Geral, Coordenação de Comunicação, Direção Artística, Produção, Assistente de produção, Designer Gráfico, Social Media

1

9. EQUIPE DE TRABALHO:

CARGO	ATRIBUIÇÕES NO PROJETO	QTD.. PESSOAS	CARGA HORÁRIA SEMANAL	Nº DE MESES	VALOR MENSAL INDIVIDUAL
Coordenador Geral	Coordenar equipe na realização das ações do projeto. Elaborar planejamento de entregas do projeto para diferentes áreas. Efetuar levantamento de desenvolvimento de projeto e monitoramento periódico das ações e metas (Profissional MEI/PJ).	1	40	16	R\$ 5.800,00
Direção Artística	Responsável pela qualidade do processo de roteirização, gravação e edição do Podcast. Diálogo constante e condução da equipe: produtores, roteirista, produtor de conteúdo, artistas e edição. (Profissional MEI/PJ).	1	40	16	R\$ 5.500,00
Roteirista	Escrever roteiros dos episódios com base na programação definida e perfil do público. Criar e/ou adaptar histórias para serem veiculadas conforme temática dos programas (Profissional MEI/PJ)	1	30	12	R\$ 3.184,00
Diretor Musical	Profissional de registro sonoro de obras musicais, organiza músicos e cantores, escolhe o estúdio e define o melhor equipamento a ser utilizado. Realiza o controle das sessões de gravação e supervisiona o processo de mixagem.(Profissional MEI/PJ)	1	30	12	R\$ 3.500,00
Produtor audiovisual	Planejar, coordenar e dirigir a produção de áudio e som, e vídeo utilizando de recursos materiais e profissionais, para assegurar a qualidade no conteúdo produzido e veiculado (Profissional MEI/PJ).	1	40	12	R\$ 2.800,00
Artistas – Palhaços (intervenções)	Profissionais responsáveis pelas intervenções artísticas de mobilização e divulgação do Podcast. Participam de treinamento artístico e intervenções artísticas para mobilização do público. (Profissional MEI/PJ).	4	20	10	R\$ 2.800,00
Coordenação de Comunicação	Profissional que irá realizar a intermediação da comunicação entre as entidades, organizações, empresas, pessoas e os meios de comunicação. É responsável pela avaliação do alcance do Podcast e proponente de mudanças de rotas,	1	30	16	R\$ 4.220,00

2-

254
P

	revisão e edição do conteúdo produzido por social media e designer gráfico.				
Social Media	Profissional que fica responsável pela gestão dos perfis de redes sociais, lidando com a atualização e geração de conteúdo para atrair seguidores em páginas de empresas, marcas ou personalidades. Agendamentos de posts e relacionamento com o público.	1	30	16	R\$ 2.860,00
Designer Gráfico	Responsável pela produção da identidade visual e de conteúdos gráficos impressos e/ou digital do projeto (Profissional MEI/PJ)	1	30	16	R\$ 3.220,00
Produção	Apoio às ações da produção na execução do projeto (Profissional MEI/PJ)	1	40	16	R\$ 3.700,00
Assistente de produção	Responsável por auxiliar a produção em toda a organização técnica e artística do projeto nas etapas de execução das capacitações, pesquisa e apresentações.	1	40	12	R\$ 2.800,00



10. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO: (ESTE TEXTO NÃO DEVE SER ALTERADO PELA OSC)

O Monitoramento e Avaliação da presente parceria será realizado por meio do Gestor da Parceria a ser designado pela SMASAC e pela Comissão de Monitoramento e Avaliação instituída pelo CMI/BH.

As ações de Monitoramento e Avaliação possuem caráter preventivo e saneador e tomarão por base: os Relatórios de Execução do Objeto a serem apresentados pela OSC, na periodicidade a ser definida no Termo de Fomento; os dados encaminhados pela OSC referentes à execução financeira da parceria, mensalmente; as ações de acompanhamento da parceria a serem realizadas pelo gestor; a realização de eventuais visitas técnicas in loco e reuniões de alinhamento das informações.

O Relatório Técnico de Monitoramento e Avaliação a ser elaborado pelo Gestor da Parceria deverá ser encaminhado para a Comissão de Monitoramento e Avaliação, em até 60 (sessenta) dias contados da data de apresentação do Relatório de Execução do Objeto pela OSC.

Compete à Comissão de Monitoramento e Avaliação a análise e homologação do Relatório Técnico de Monitoramento e Avaliação, podendo solicitar reunião presencial e/ou virtual com o responsável pelo projeto a qualquer momento da execução, bem como realizar visita in loco, caso haja questionamentos que não restarem esclarecidos nos relatórios técnicos.

11. PREVISÃO DE RECEITAS:

ORIGEM	VALOR
Repassse	R\$ 1.005.105,00
Contrapartida	R\$ 0,00
TOTAL	R\$ 1.005.105,00

12. PREVISÃO DE DESPESAS:

Informações apresentadas na planilha constante no Anexo VII, na qual deverá ser completamente preenchida conforme orientações constantes na própria planilha.

Em anexo

13. CONTRAPARTIDA DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL (SE HOUVER):

Não se aplica

14. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO:

As parcelas deverão ser distribuídas trimestralmente conforme previsão de utilização para cada período. O repasse da última parcela deverá ser previsto para três meses antes do encerramento da parceria. Preencha a tabela conforme período de execução do projeto.

PARCELA	MÊS	VALOR
---------	-----	-------



1ª	1	R\$ 217.341,00	
2ª	4	R\$ 196.941,00	
3ª	7	R\$ 196.941,00	
4ª	9	R\$ 196.941,00	
5ª	12	R\$ 196.941,00	
TOTAL	16	R\$ R\$ 1.005.105,00.	

15. ASSINATURA DO REPRESENTANTE LEGAL OSC:

Belo Horizonte, 16 de dezembro de 2024

Eliseu Custódio
Representante legal do Instituto HAHHAHA

16 911.508/0001-81
INSTITUTO HAHHAHA
Rua Esvela do Sul, 126
Santa Tereza CEP 31010-240
BELO HORIZONTE MG !

