

Relatório Final

29/10/2023 a 12/11/2025

Nas Ondas do
Hahaha

Fundo Municipal do Idoso da Prefeitura de Belo Horizonte
Instituto Hahaha

DADOS DO PROJETO

Organização da Sociedade Civil: Instituto Hahaha

Instrumento Jurídico: 01.2023.1018.0017.0000

Processo Administrativo: N 01.046.711/23-44

Data do primeiro repasse pela administração: 14/03/2024

Assinatura do 1º termo aditivo: 24/01/2025

Assinatura do 3º termo aditivo: 09/05/2025

Assinatura do 3º termo aditivo: 03/09/2025

Vigência do projeto: 29/10/2023 a 12/11/2025

Valor do projeto: R\$ 1.005.105,00

APRESENTAÇÃO

É com imensa alegria e gratidão que apresentamos o Relatório Final do projeto **“Nas Ondas do Hahaha”**. Nestas páginas, compartilhamos os resultados do projeto, executado durante **24 meses** (de 29/10/2023 a 12/11/2025), em Belo Horizonte. Destacamos a produção de 60 episódios de podcast e a realização de **98 intervenções artísticas de mobilização**, que alcançaram **11.332 pessoas em 6 entidades de Belo Horizonte**.

A onda de encontro e informação se expandiu para o digital e urbano, com **379 horas escutadas** do Podcast 8 e 80. Mais que números, celebramos a contribuição do projeto para a democratização do acesso à cultura e à informação e o fortalecimento de vínculos e a valorização da vida idosa.

Nosso muito obrigado a todos que construíram essa história conosco.



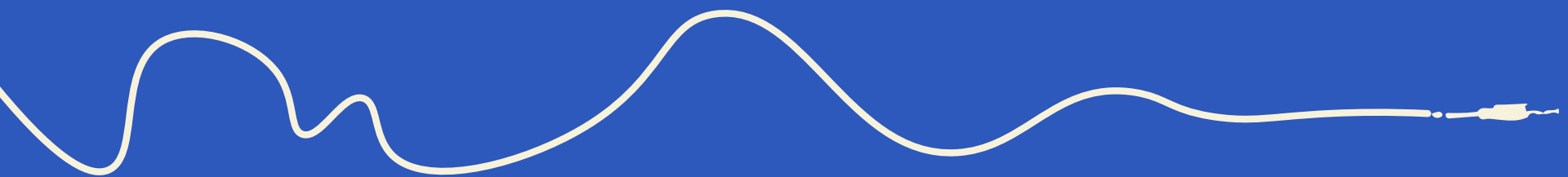
INSTITUTO HAHAHA

O Instituto Hahaha é uma organização da sociedade civil (OSC) que promove a arte da palhaçaria em espaços de saúde e de acolhimento. Com a missão de colocar o riso a serviço da vida, busca garantir o direito e acesso à arte e à cultura para crianças, adolescentes, adultos, idosos, seus familiares, profissionais de saúde e corpo técnico. Fundado em 2012 por Elen Couto, Eliseu Custódio e Gyuliana Duarte o Hahaha foi inspirado na primeira organização de palhaços médicos “Clown Care Unit” de Nova Iorque e com a expertise de cinco anos de atuação na organização Doutores da Alegria em Belo Horizonte. Além disso, é representante da sociedade civil no Conselho Municipal do Idoso e Conselho Municipal da Criança e do Adolescente em Belo Horizonte. A instituição é reconhecida hoje com diversos prêmios.



Reconhecimento

- Premiação em Espaços e Grupos Culturais, em fevereiro de 2025, por meio do Edital de Chamamento Público SMC Nº 02/2024 – BH Premiação para Agentes Culturais PNAB.
- Prêmio Amigos do Bairro de Santa Tereza pela Associação dos Amigos do Bairro Santa Tereza (2022)
- 2º Lugar na 3ª edição do Prêmio Pró-longevidade (2021), na categoria Pessoa Jurídica, pelas ações de promoção à saúde e bem-estar às pessoas idosas
- Condecoração de Honra ao Mérito pela Câmara dos Vereadores de Belo Horizonte (2014)
- Prêmio de Gentileza Urbana pelo Conselho Estadual de Arquitetura de MG (2013)



PROJETO

Nas Ondas do Hahaha

O projeto buscou promover o acesso à arte e a cultura por meio de plataformas digitais, com a criação de um programa de Podcast e ações presenciais de mobilização, realizadas por artistas palhaços (as) em 2 Hospitais da Rede SUS e 4 Instituições de Longa Permanência para Pessoas Idosas (ILPIs) em Belo Horizonte. Ao unir a arte da palhaçaria profissional e novas tecnologias, o projeto consolidou a palhaçaria como uma ferramenta de encontro, promoção de direitos e valorização da pessoa idosa.

METAS

1. Elaboração e execução de 1 (um) plano de mobilização.
2. Realizar pesquisa de interesses e demandas junto ao público alvo;
3. Realizar 1 formação sobre a produção de podcast;
4. Realizar 20 encontros de treinamento artístico;
5. Produzir, gravar e editar 60 episódios de Podcast;
6. Atender pessoas idosas, comunidade hospitalar e corpo técnico por meio de 80 intervenções artísticas ;
7. Elaboração e execução de 1 (um) plano de divulgação para difusão do Podcast.

LOCAIS ATENDIDOS

1. Clínica de Transição Paulo de Tarso
2. Hospital da Baleia
3. ILPI Cidade Ozanam
4. ILPI Casa da Esperança
5. ILPI Instituto Geriátrico Santa Casa BH
6. ILPI Lar Cristo Rei

IMPACTO

11.332

total de pessoas alcançadas

6

instituições atendidas

3.887

pessoas idosas alcançadas

7.745

comunidade hospitalar e corpo técnico

98

intervenções artísticas

69

formações artísticas

828 mil

Alcance total
(Facebook, Instagram)

565 mil

Pessoas impactadas por
Painel de Led em BH

203.100

Público de seguidores no
Facebook e Instagram

68

publicações no
Instagram

68

publicações
no Facebook

60

Episódios de podcast
(Spotify, Youtube)

379

horas reproduzidas
(Spotify e Youtube)

5

inserções na
imprensa

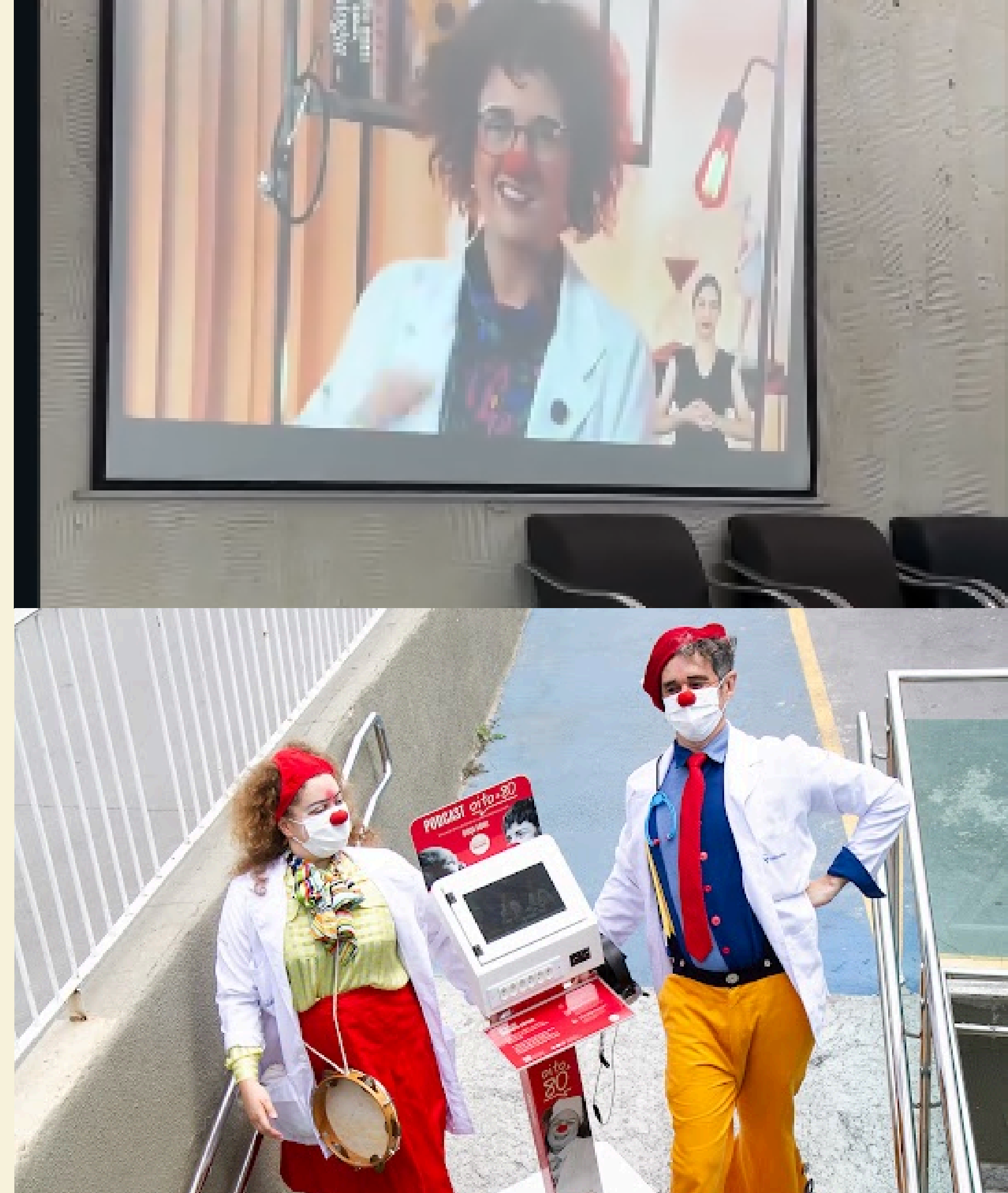


**Ações
Executadas**

MOBILIZAÇÃO

Meta 1

A etapa de mobilização foi um exercício de escuta ativa e construção de vínculos. Desde maio de 2024, realizamos reuniões estratégicas de alinhamento com as seis instituições parceiras. Esse diálogo constante permitiu a construção coletiva do plano de ação, garantindo a fluidez necessária para integrar a produção do podcast às intervenções artísticas e assegurar que cada etapa do projeto respondesse, com sensibilidade e eficácia, às reais demandas dos territórios atendidos,



PESQUISAS

Meta 2 e 6

Foram realizadas duas pesquisas. A primeira foi a Pesquisa de Temas e Interesse, realizada em junho de 2024, que contou com 54 respondentes de 20 a 80 anos (pessoas idosas residentes, corpo técnico e comunidade hospitalar). A escuta e os dados obtidos no início do projeto contribuiu para definição dos temas e conteúdos dos episódios do podcast. Por sua vez, Pesquisa de Satisfação, realizada em outubro de 2025, contou com 38 respondentes, com idades entre 28 e 88 anos, majoritariamente pertencentes ao corpo técnico(88%) e residentes (13%). Os resultados apontaram um índice de 92,1% de recomendação positiva. O cruzamento desses dados demonstra que a integração entre a produção de conteúdo personalizado e as intervenções presenciais promoveu um impacto significativo no bem-estar emocional e no protagonismo dos beneficiados, consolidando o fortalecimento dos vínculos comunitários nas instituições parceiras.



FORMAÇÃO EM PODCAST

Meta 2

Capacitamos 24 participantes em um curso de formação técnica e artística de 18 horas, realizado em formato híbrido entre junho e julho de 2024. O ciclo formativo abrangeu desde a criação de roteiros até a edição final, promovendo inclusão digital e autonomia na produção de podcasts. Para garantir a democratização do conhecimento e contornar limitações de agenda, a iniciativa combinou encontros presenciais e virtuais com o envio de materiais teóricos e práticos às referências institucionais, assegurando a certificação e o pleno aproveitamento do conteúdo pelo grupo.

TREINAMENTO ARTÍSTICO

Meta 4

O projeto promoveu um ciclo contínuo de qualificação com a realização de 69 encontros de formação artística. O treinamento focou no aprimoramento técnico e estético da equipe, abrangendo técnica vocal, direção de texto e dinâmicas de palhaçaria específicas para o contexto hospitalar e de ILPIs. Este investimento na capacitação garantiu a alta qualidade dos episódios do podcast e a sensibilidade necessária para as intervenções presenciais, assegurando um impacto profundo e humanizado no atendimento às pessoas idosas.





PODCAST

Meta 5

Produzimos 60 episódios do podcast '8 e 80'. Consolidamos a identidade do programa por meio da diversidade narrativa de três quadros: o '3x4', que apresenta histórias dos encontros entre a palhaçaria e as pessoas idosas; o '2+2', focado em entrevistas com especialistas; e o 'Plantão Bobológico', trazendo notícias diretamente das instituições. Destacamos especialmente a 3ª temporada gravada in loco, iniciativa que valorizou o território e o protagonismo da pessoa idosa, ampliando o impacto e a profundidade do conteúdo.

CARDÁPIO DE EPISÓDIOS

[disponível aqui.](#)

INTERVENÇÕES ARTÍSTICAS

Meta 6

A visita das duplas de palhaços (as) transformou a divulgação do podcast em uma experiência viva, utilizando os totens interativos como elo para converter hospitais e ILPIs em espaços lúdicos, onde a tecnologia serve ao propósito maior do 'encontro' como matéria-prima. Assim, garante-se que a escuta e a valorização da pessoa idosa estejam sempre em primeiro plano, devolvendo-lhes o direito inegociável de serem vistas, ouvidas e celebradas no aqui e agora.



ILPI Instituto Geriátrico Santa Casa BH



ILPI Cidade Ozanam

Conheça as ações realizadas



Hospital da Baleia



ILPI Lar Cristo Rei



ILPI Casa do Caminho



Clínica de Transição Paulo de Tarso

EVENTO DE ENCERRAMENTO

O encerramento do projeto foi realizado em 22 de outubro na sede do Instituto, e reuniu representantes da Prefeitura de Belo Horizonte e das instituições parceiras para a apresentação dos resultados quantitativos e qualitativos, que evidenciaram o cumprimento integral das metas e a ampliação do alcance do projeto. O evento contou com uma performance ao vivo do podcast e a demonstração dos totens interativos. Na sequência, a roda de conversa trouxe contribuições e trocas transformadoras.

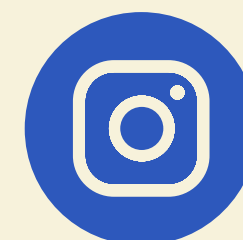


DIVULGAÇÃO

Meta 7

Consolidamos a presença digital do Instituto como uma estratégia para que o envelhecer fosse pauta em diferentes canais. Buscamos dar visibilidade ao projeto e ao patrocínio, compartilhando o impacto das ações e democratizando o acesso ao conteúdo. O resultado foi a ampla difusão do podcast, do envelhecer, do protagonismo da pessoa idosa e da palhaçaria profissional. No período do projeto, alcançamos mais de 600 mil contas no Facebook e 228 mil no Instagram. Além disso, expandimos a divulgação para o espaço urbano via painéis de LED, impactando visualmente 565 mil pessoas e garantindo que os sorrisos conquistados nas instituições ecoassem por toda a cidade.

REDES SOCIAIS



Instagram

Seguidores: 18,8 mil
Alcance: 228,9 mil
Visualizações: 554 mil
Interações com o conteúdo: 8,3 mil
Visitas ao perfil do Instagram: 22,5 mil
Cliques no Link: 7,8 mil
[instagram.com/InstitutoHahaha/](https://www.instagram.com/InstitutoHahaha/)



Facebook

Curtidas da Página do Facebook: 178.796
Seguidores: 187,3 mil
Alcance: 604,4 mil
Interações com o conteúdo: 7,4 mil
Cliques no link: 22 mil
Minutos visualizados: 288,3 mil
[facebook.com/InstitutoHahaha/](https://www.facebook.com/InstitutoHahaha/)

*dados de out/23 a dez/25.



DIFUSÃO DO PODCAST

O podcast foi distribuído no Spotify e no Youtube, em áudio e vídeo, com acessibilidade em libras e legenda. No período do projeto, alcançamos 3,4 mil visualizações na playlist do podcast no YouTube, com tempo de exibição de 134 horas. No Spotify, foram 2.593 reproduções, com tempo de consumo de 245 horas. São 379 horas escutadas de 8 e 80!



Youtube

Inscritos: 1,8 mil
Visualizações total: 3.4 mil
Tempo de exibição total (horas):
3,8 mil
youtube.com/InstitutoHahaha/



Spotify

Inscritos: 127 mil
Reproduções: 2.593
Tempo de consumo: 245 horas
spotify.com/



CLIPPING

ITATIAIA

Veja a publicação [aqui](#).

ESTADO DE MINAS

Veja a publicação [aqui](#).

MAGAZINE

Veja a publicação [aqui](#).

UFMG

Veja a publicação [aqui](#).

CÂMARA DOS DEPUTADOS

Veja a publicação [aqui](#).



PARCEIROS

PATROCÍNIO MASTER



PATROCÍNIO



APOIO



PRODUÇÃO



FOMENTO



FICHA TÉCNICA

Direção artística: Juliene Lellis, Rafael Protzner
Coordenação: Gyuliana Duarte e Roberta Nunes

Gestão de Criação e Manutenção Artística: Eliseu Custódio
Gestão Artística: Gyuliana Duarte
Gestão administrativa: Elen Couto

Coordenação de Comunicação: Roberta Nunes
Direção de voz e texto: Ana Hadad
Direção Musical: Gladson Braga
Roteiro: Bruna Bahr, Nereu Afonso da Silva, Mariana Blanco, Rafael Protzner
Edição: Marcondes Saraiva, Natali Pereira
Produção audiovisual: Marina Barros
Produção: Vanessa Félix
Assistente de produção: Natália Vitória
Cenografia: Oficina da Zé

Administrativo: Talita da Mata, Jacqueline Araújo
Designer: Bruno Oliveira
Mídias Sociais: Isabela Lisboa
Libras: Dinalva Andrade
Assessoria Administrativa: Portal do Incentivo Tecnologia LTDA
Assessoria de Imprensa: CS Comunicação e Arte
Fotos: Carol Reis
Estúdio e captação: Estúdio RVL
Formação: Caleidoscópio Digital Pro
Oficineiros: Eugênio Tadeu, Mamour Ba, Thiago Antônio, Juliene Lellis

Artistas palhaços (as)
Ana Carolina Siqueira (Dra. Sikera)
Benvinda Dangelo (Dra. Gelatina)
Carlos Henrique Soares (Dr. Caneco)
Chico Aníbal (Dr. Chico Chicola)
Daniela Perucci (Dra. Suzette Marie)
Daniela Rosa (Dra. Rosa)
Evandro Heringer (Dr. Repimboca)
Fernando Oliveira (Dr. Mulambo do Sertão)
Francis Severino (Dr. Risoto de Carne Moída)
Gladson Braga (Dr. Rufo)
Gladys Rodrigues de Carvalho (Dra. Generosa)
Helena Marques (Babalu)
Janaina Morse (Dra. Brisa)
Juliene Lellis (Dra. Zabeinha)
Kauê Antonio Rocha (Toninho Caetano)
Led Marques (Dr. Led)
Letícia DiCássia (Dra. Aurélia)
Lucas Prado (Dr. Xexenia)
Lud Benquerer (Dra. Provisória)
Marcus Carvalho (Dr. Pinga)
Margareth Serra (Dra. Dodote)
Maria Tereza Costa (Dra. Tecla)
Mauro da Silva Ramos (Dr. Mulico)
Rafael Protzner (Dr. Alfinete)
Rogeria Lepesqueur Fabiano Gomes (Dra. Pururuca)
Roniza Santiago (Dra. Simidão)
Vinício Queiroz (Chouriço com Feitiço)
Waldir Braga (Dr. Pimentão)



institutohahaha.org.br

Elen Couto

(31) 99498-7070

contato@institutohahaha.org.br

Gyuliana Duarte

(31) 99267-6400

artístico@institutohahaha.org.br

Eliseu Custódio

(31) 9629-4716

formacao@institutohahaha.org.br



[Tiktok](#)



[Instagram](#)



[Youtube](#)



[Facebook](#)