

Relatório Parcial

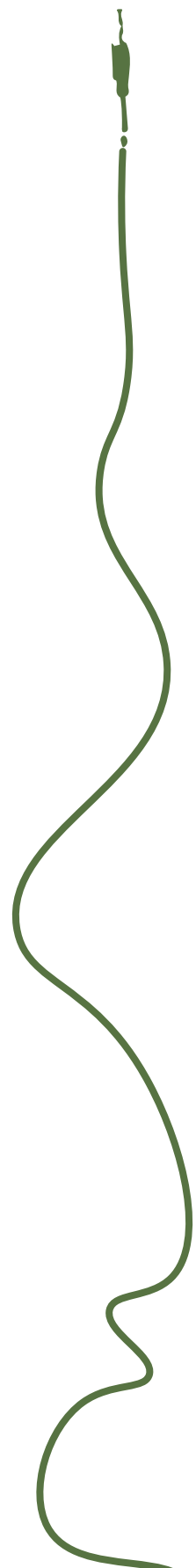
Nas Ondas do Hahaha

Fundo Municipal do Idoso da Prefeitura de Belo Horizonte

Instituto Hahaha

31/11/2024 a 30/04/2025

Sumário



- 4. SOBRE NÓS
- 5. PROJETO
- 10. CONHEÇA AS AÇÕES REALIZADAS
- 23. REDES SOCIAIS
- 25. HAHHAHA EM NÚMEROS
- 28. PARCEIROS

DADOS DO PROJETO:

Assinatura do termo: 26/02/2025

Primeiro depósito: 29/04/2025

Prazo de execução: 26/02/2025 a 25/03/2026**

Apresentação



Sobre nós

O InstitutoHahaha é uma organização da sociedade civil (OSC) que promove a arte da palhaçaria em espaços de saúde e de acolhimento. Com a missão de colocar o riso a serviço da vida, busca garantir o direito e acesso à arte e à cultura para crianças, adolescentes, adultos, idosos, seus familiares, profissionais de saúde e corpo técnico.

Reconhecimento

- Prêmio de Gentileza Urbana pelo Conselho Estadual de Arquitetura de MG (2013)
- Condecoração de Honra ao Mérito pela Câmara dos Vereadores de Belo Horizonte (2014)
- 2º Lugar na 3ª edição do Prêmio Pró-longevidade (2021), na categoria Pessoa Jurídica, pelas ações de promoção à saúde e bem-estar às pessoas idosas
- Prêmio Amigos do Bairro de Santa Tereza pela Associação dos Amigos do Bairro Santa Tereza (2022)





PROJETO

Nas Ondas do Hahaha

O projeto une arte, afeto e escuta para promover os direitos da pessoa idosa. Por meio de um podcast inédito e de intervenções artísticas presenciais em hospitais e ILPIs, busca ampliar o acesso à cultura e à informação para quem mais precisa. A previsão é alcançar diretamente 2.700 pessoas idosas e 5 mil profissionais, acompanhantes e visitantes de 6 instituições parceiras.





Público-alvo:

- Beneficiados diretos

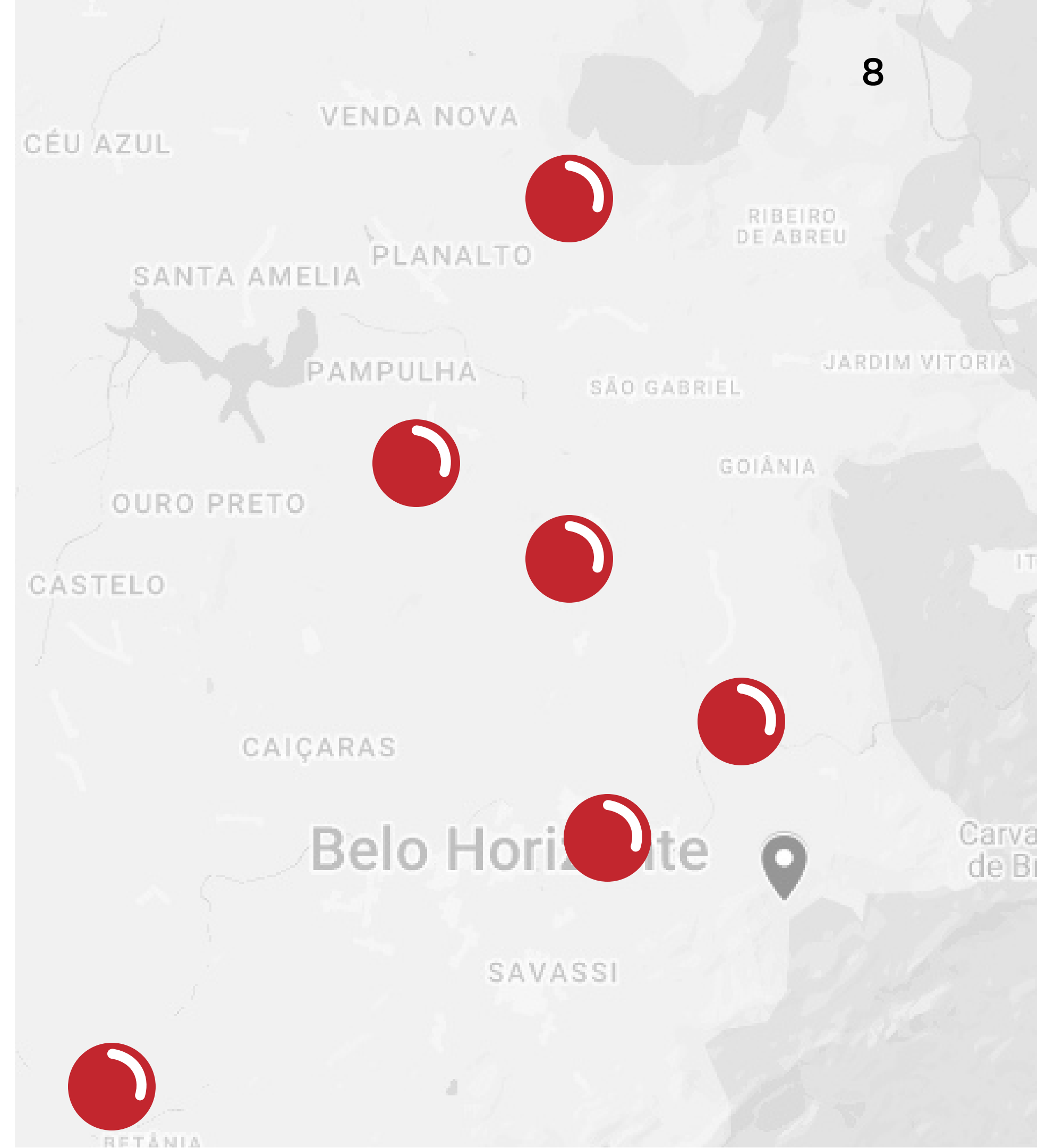
2.742 idosos alcançados
pelo projeto nos
Hospitais e ILPIs.

- Beneficiados indiretos

5.260 pessoas da
comunidade
hospitalar de
2 hospitais

Locais atendidos

- Clínica de Transição Paulo de Tarso
- Hospital da Baleia
- ILPI Cidade Ozanam
- ILPI Casa da Esperança
- ILPI Instituto Geriátrico Afonso Pena ILPI
- Lar Cristo Rei



Metas



- | | | | |
|---|--|--|--|
| <p>Meta 01</p> <p>Elaboração e execução de 1 (um) plano de mobilização.</p> | | <p>Meta 05</p> <p>Produzir, gravar e editar 60 episódios de Podcast</p> | |
| <p>Meta 02</p> <p>Realizar pesquisa de interesses e demandas junto ao público alvo</p> | | <p>Meta 06</p> <p>Atender pessoas idosas, comunidade hospitalar e corpo técnico por meio de 80 intervenções artísticas</p> | |
| <p>Meta 03</p> <p>Realizar 1 formação sobre a produção de podcast</p> | | <p>Meta 07</p> <p>Elaboração e execução de 1 (um) plano de divulgação para difusão do Podcast.</p> | |
| <p>Meta 04</p> <p>Realizar 20 encontros de treinamento artístico</p> | | | |

Ações Executadas



Conheça as ações realizadas

1 Mobilização

Meta 1

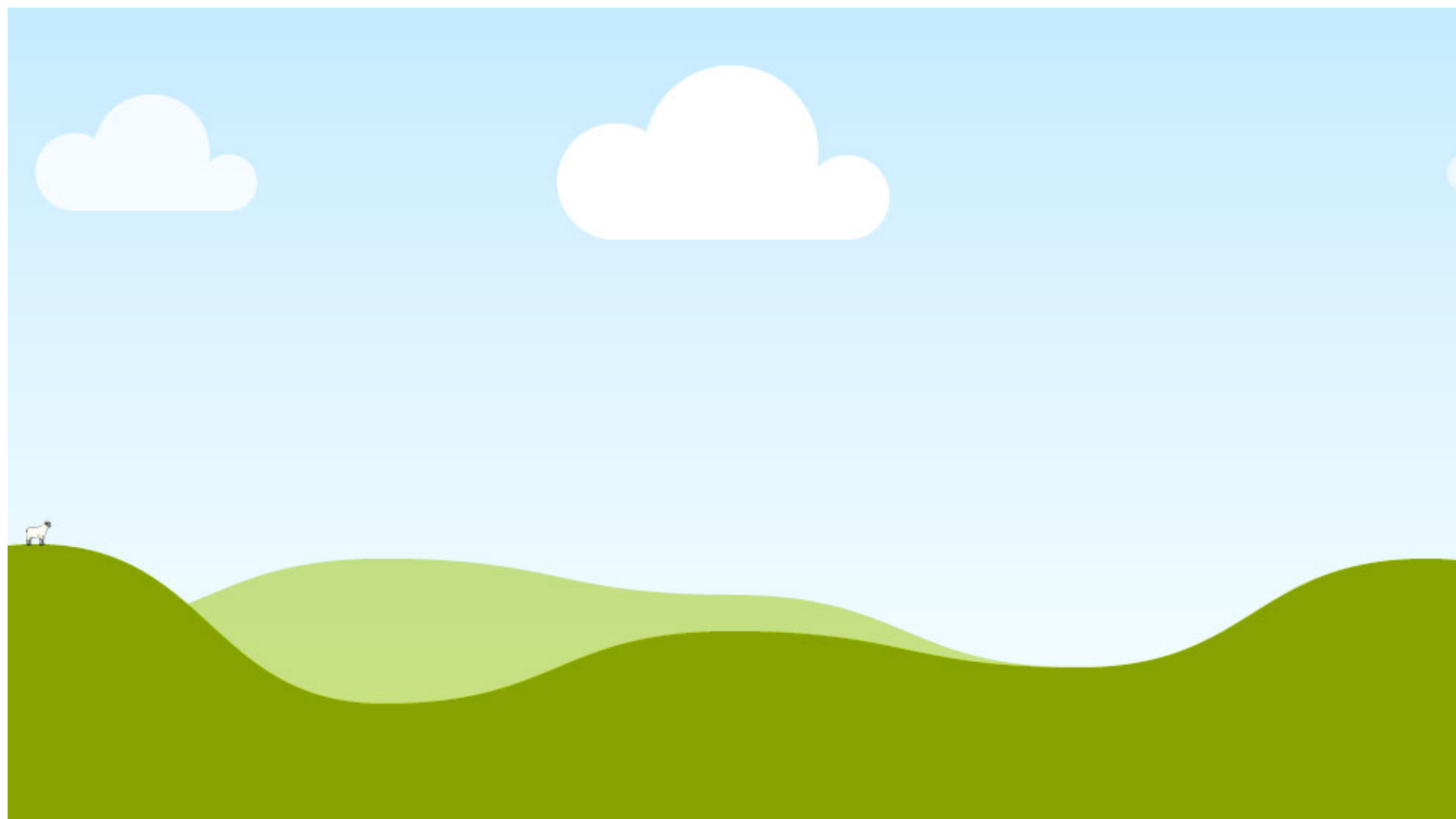
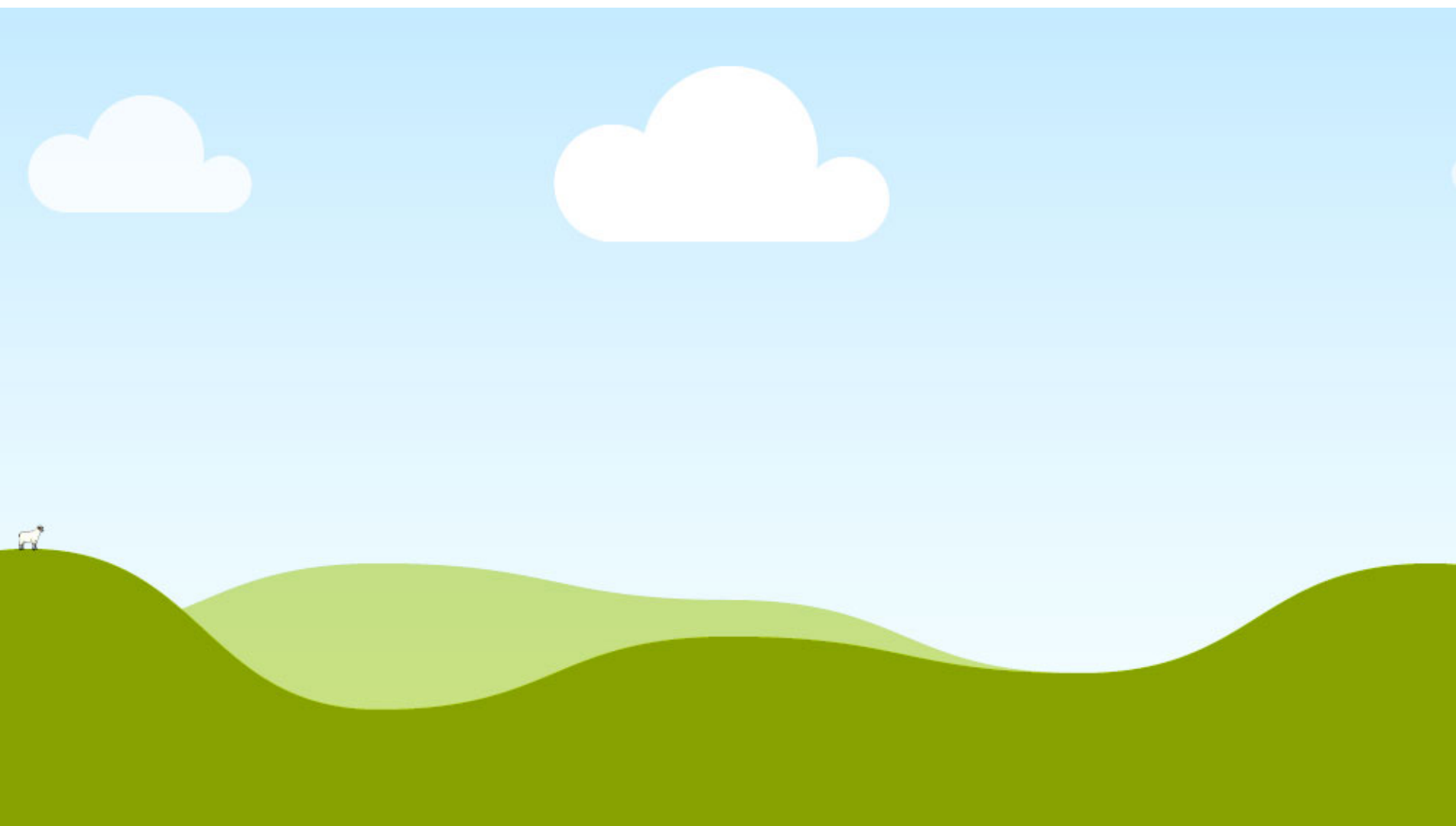
Desde o início, mantivemos um diálogo próximo e contínuo com as instituições envolvidas, o que contribuiu para dar mais fluidez e clareza aos processos do projeto. Todas as etapas foram construídas em conjunto, com escuta ativa e troca constante, garantindo o engajamento e a parceria das equipes locais.

4 Formação ar t í s t i c a

Meta 4

Foram realizados 12 encontros de formação voltados à criação cênica de uma esquete cômica de curta duração, concebida especialmente para as ações de mobilização do podcast 8 e 80. A partir de palavras-chave dos episódios, desenvolveram-se improvisações que resultaram em um roteiro final. A esquete, apresentada em todas as intervenções nos hospitais e ILPIs, incorporou música como recurso narrativo e fortaleceu a conexão entre o conteúdo do podcast e as cenas encenadas pelos(as) palhaços(as).



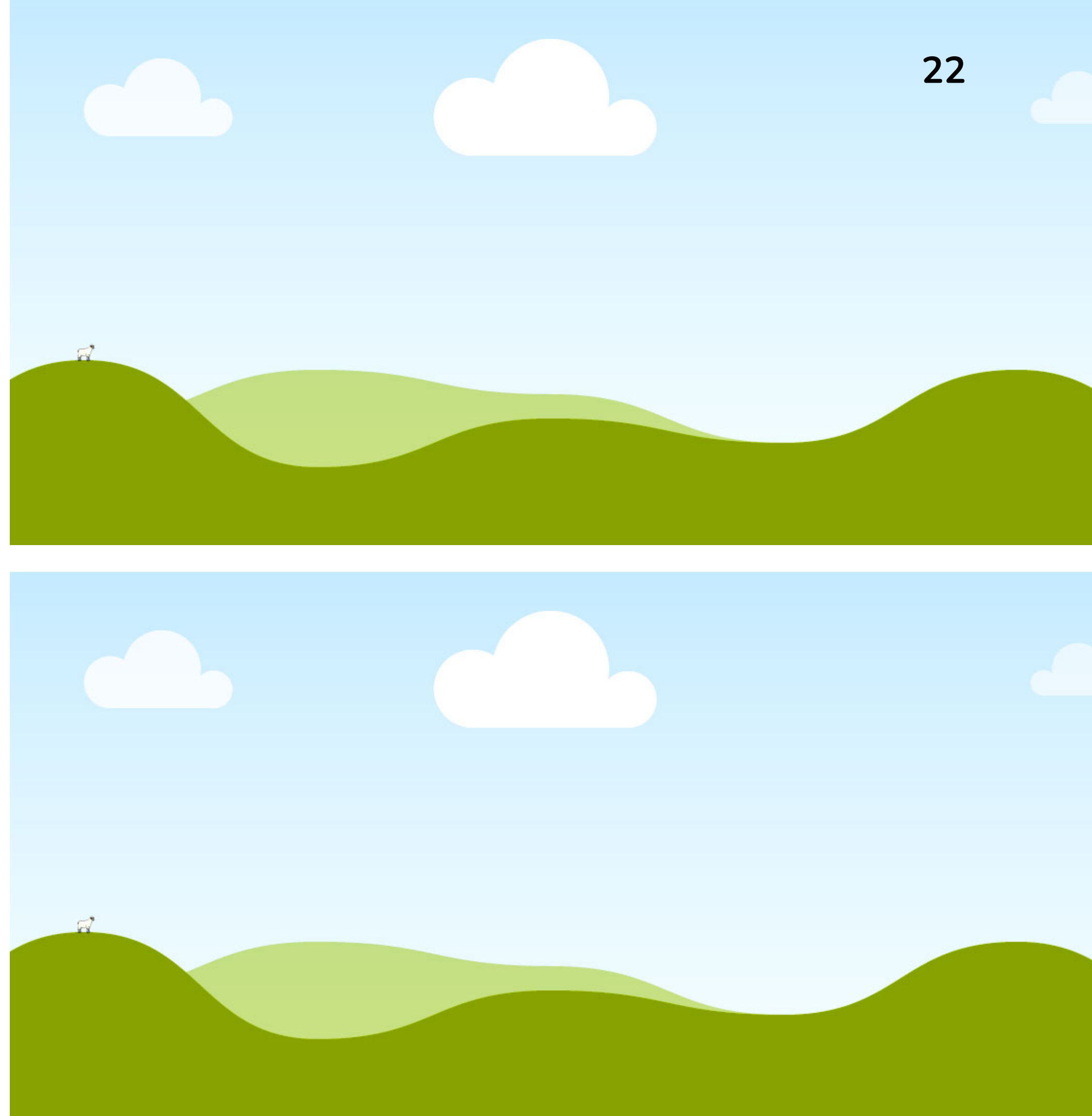




5 Produzir um podcast

Meta 5

Foram realizadas reuniões estratégicas, com base nos dados coletados por meio da pesquisa e as informações compartilhadas pelas instituições. A partir disso, de agosto a outubro de 2024 foram estabelecidos os temas, elegidas as histórias, captadas as entrevistas com as pessoas idosas nas ILPIs. No processo de produção do podcast, percebemos a importância dos encontros de formação artísticas serem contínuos para ensaio e preparação da produção do podcast e ensaio de podcast, de agosto a outubro. As formações se concentraram no aprimoramento da linguagem, direção de voz e direção de arte, bem como no uso de técnicas de palhaçaria e no aprofundamento dos temas selecionados.



Conheça



O podcast 8 e 80 é composto por dois quadros. O quadro 3x4 apresenta histórias dos encontros entre palhaços e palhaças e pessoas idosas, com duração média de 10-15 minutos, e o quadro 2+2 traz entrevistas com especialistas, com duração média de 15 a 30 minutos. As gravações da primeira temporada do podcast 8 e 80 começaram em setembro. No dia 29 de outubro, ocorreu o lançamento oficial do podcast. Esse marco consolidou meses de trabalho, unindo planejamento, capacitação e execução para alcançar os objetivos do projeto.

[Ouça no Spotify](#)

[Veja no Youtube](#)



6 Intervenções

artísticas para
mobilização

Meta 6



Em outubro/24, teve início a execução das intervenções artísticas para mobilização do podcast nas 6 instituições parceiras. A escolha das intervenções iniciarem antes da veiculação do podcast foi uma ação estratégica de pré-lançamento, com o objetivo de familiarizar o público com as palhaças médicas envolvidas, a temática e proporcionar o fortalecimento de vínculo, além de proporcionar o encontro com as pessoas idosas para escuta ativa de suas histórias para que possam compor o podcast. Foram realizadas 8 intervenções presenciais nos hospitais e ILPIs para um público de 420 pessoas idosas e 572 acompanhantes, colaboradores e profissionais da saúde e comunidade hospitalar.



7 Difusão do podcast

Meta 7

Para estruturar a divulgação do projeto, realizamos, no período do relatório: elaboração de plano de comunicação; produção da identidade visual e de conteúdos gráficos impressos e/ou digital do projeto; divulgação nas redes sociais do Instituto Hahaha (Instagram e Facebook); distribuição em plataformas de streaming. Foi considerado o período eleitoral, priorizando as postagens após seu término. Essas ações permitiram a definição estratégica inicial para divulgação do projeto e do podcast, considerando um produto que estará disponível online gratuitamente.

Redes Sociais



Instagram

Seguidores: 14,5 mil

Alcance: 63,6 mil

Interações com o conteúdo: 8,4 mil

Visitas ao perfil do Instagram: 21.487

[instagram.com/InstitutoHahaha/](https://www.instagram.com/InstitutoHahaha/)



Facebook

Curtidas da Página do Facebook: 178.796

Seguidores: 187,3 mil

Alcance: 604,4 mil

Interações com o conteúdo: 23 mil

Visitas ao facebook: 6.331

Minutos visualizados: 288,3 mil

[facebook.com/InstitutoHahaha/](https://www.facebook.com/InstitutoHahaha/)



Youtube

Inscritos: 1,643 mil

Visualizações total: 40,9 mil

Tempo de exibição total

(horas): 1,3 mil

[youtube.com/InstitutoHahaha/](https://www.youtube.com/InstitutoHahaha/)





31/07/2024

Veja a publicação no
[Facebook](#) e no [Instagram](#)



31/07/2024

Veja a publicação no
[Facebook](#) e no [Instagram](#)



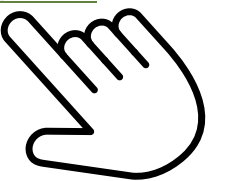
31/07/2024

Veja a publicação no
[Facebook](#) e no [Instagram](#)



06/08/2024

Veja a publicação no
[Facebook](#) e no [Instagram](#)



maio a outubro 2024

Hahaha em números

No período de maio a outubro de 2024, foram realizadas 8 intervenções artísticas presenciais nos hospitais e ILPIs para um público de 420 pessoas idosas e 572 acompanhantes, colaboradores e profissionais da saúde e comunidade hospitalar.

08 intervenções
artísticas
992 pessoas
alcançadas

420
pessoas
idosas

23.657
acompanhantes, colaboradores
e profissionais da saúde e
comunidade hospitalar



Clínica de Transição Paulo de Tarso	Inter venções 2	Atendimentos 158
---	--------------------	---------------------

Hospital da Baleia	Inter venções 2	Atendimentos 510
-----------------------	--------------------	---------------------

Lar Cristo Rei	Inter venções 1	Atendimentos 55
----------------	--------------------	--------------------

Casa da Esperança	Inter venções 1	Atendimentos 55
----------------------	--------------------	--------------------

Cidade Ozanam	Inter venções 1	Atendimentos 65
------------------	--------------------	--------------------

IGAP	Inter venções 1	Atendimentos 49
------	--------------------	--------------------

Ficha técnica

Artistas palhaços (as)

Juliene Lellis

Daniela Rosa

Lud Benquerer

Francis Severino

Benvinda Dangelo

Sitaram Custodio

Coordenação: Gyuliana Duarte

Coordenação de Comunicação: Roberta Nunes

Direção Artística: Juliene Lellis

Direção de voz e texto: Ana Hadad

Direção Musical: Gladson Braga

Edição, finalização e paisagem sonora: Natali Pereira

Produção audiovisual: Marina Barros

Produção: Vanessa Félix, Natália Vitória

Gestão de Criação e Manutenção

Artística: Eliseu Custódio

Gestão administrativa: Elen Couto

Administrativo: Talita da Mata, Jacqueline Araújo

Designer: Bruno Oliveira

Mídias Sociais: Isabela Lisboa

Libras: Dinalva Andrade

PATROCÍNIO MASTER



PATROCÍNIO



PRODUÇÃO



FOMENTO





INSTITUTO
HAHAHA

contato@institutohahaha.org.br
(31) 3889-9643