



PROCESSO Nº 01-031.017/22-14
Instrumento Jurídico: 01.2022.1018.0016.01.00



PRIMEIRO TERMO ADITIVO AO TERMO DE FOMENTO, QUE ENTRE SI CELEBRAM O MUNICÍPIO DE BELO HORIZONTE E A ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL INSTITUTO HAHHA, OBJETIVANDO A EXECUÇÃO DO PROJETO MINHA HISTÓRIA VIROU ARTE.

O Município de Belo Horizonte, inscrito no CNPJ nº 18.715.383/0001-40, com sede na Av. Afonso Pena nº 1212, Bairro Centro, neste ato representado pelo Secretário Municipal de Assistência Social, Segurança Alimentar e Cidadania, Josué Costa Valadão, ADMINISTRADOR PÚBLICO da presente parceria, presente o Presidente do Conselho Municipal do Idoso – CMI, Gelton Pinto Coelho Filho, doravante denominado **MUNICÍPIO**, e a Organização da Sociedade Civil **INSTITUTO HAHHA**, CNPJ nº 16.911.508/0001-81, com sede no endereço na rua Estrela do Sul, 126, Bairro: Santa Tereza, Belo Horizonte - MG, neste ato representado por Eliseu Custódio, portador do CPF nº 794.566.856-91, doravante denominada, **O.S.C.**, e ambos em conjunto denominados **PARCEIROS**, sujeitando-se, no que couber, aos termos da Lei Complementar nº 101, de 04 de maio de 2000, Lei nº 13.019, de 31 de julho de 2014, Decreto Municipal nº 16.746 de 10 de outubro de 2017, Lei de Diretrizes Orçamentárias vigente, e demais normas que regulamentam a espécie, em conformidade com o plano de trabalho deste instrumento, **RESOLVEM** celebrar o presente Termo Aditivo ao Termo de Fomento, mediante as seguintes cláusulas e condições:

CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO

O presente Termo Aditivo ao Termo de Fomento tem por objeto a prorrogação da vigência da parceria, sem aporte de recursos, com a utilização dos rendimentos financeiros, bem como a alteração do plano de trabalho, anexo único desse instrumento, objetivando a conclusão das ações do Projeto “**Minha História Virou Arte**”.

CLÁUSULA SEGUNDA - DA MOVIMENTAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

2.1 – Não haverá aporte de recursos. Serão utilizados os rendimentos financeiros no valor de **R\$31.913,73 (trinta e um mil, novecentos e treze reais, e setenta e três centavos)**. O valor total da parceria será de **R\$793.353,73**.

CLÁUSULA TERCEIRA – DA VIGÊNCIA

Fica prorrogada a vigência da parceria por **02 (dois) meses**, a partir de 25/05/2022, possibilitada sua prorrogação. A nova vigência será de 25/08/2022 a 25/07/2024.



CLÁUSULA QUARTA - DA RATIFICAÇÃO

Permanecem integralmente mantidas e ratificadas, as demais cláusulas do termo de colaboração não alcançadas pelas modificações contidas neste presente termo aditivo.

CLÁUSULA QUINTA - DO FORO

Não logrando êxito na tentativa de conciliação e solução administrativa, fica eleito o foro da comarca de Belo Horizonte para dirimir os conflitos decorrentes deste Instrumento, com renúncia expressa de qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

E, por estarem assim justos e pactuados firmam este instrumento, que será assinado pelas partes em 02 (duas) vias de igual teor e forma para que surta seus efeitos jurídicos e legais.

Belo Horizonte, 09 / 04 / 2024.

Afonso Nunes da Cruz Neto - BM 96.195-4
Secretário Municipal Adjunto de Assistência
Social, Segurança Alimentar e Cidadania
SMASAC

Secretária Municipal de Assistência Social, Segurança Alimentar e Cidadania.

Documento assinado digitalmente

gov.br

GELTON PINTO COELHO FILHO
Data: 08/04/2024 11:37:12-0300
Verifique em <https://validar.it.gov.br>

Conselho Municipal do Idoso de Belo Horizonte – CMI


Representante Legal da O.S.C.

tenham como público alvo a pessoa idosa, institucionalizada ou não, estimulando o convívio social dentro da instituição, assegurando o acesso aos que possuem mobilidade reduzida;

CONTEXTO DE PANDEMIA

Diante do cenário de pandemia as ações serão realizadas por meio de intervenções artísticas virtuais com ferramental técnico adequado para garantir a acessibilidade do público as ações do projeto e garantir que Drs(as). Palhaços(as) continuem a levar, não só a saúde por meio do riso, mas também a interação e a proximidade diante do distanciamento.

De acordo com o tempo previsto para execução do projeto - 20 meses – as intervenções artísticas presenciais propostas no projeto original serão mantidas, considerando para o seu retorno, a mudança de cenário, a autorização e parecer dos órgãos responsáveis e das instituições atendidas pelo projeto. A análise do cenário será realizada periodicamente para quaisquer alterações que se façam necessárias.

8. FORMA DE EXECUÇÃO:

METAS	AÇÕES	INÍCIO E TÉRMINO	INDICADOR (da meta)	DOCUMENTOS DE VERIFICAÇÃO
Meta 1. Executar aproximadamente 288 intervenções artísticas em 04 ILPI's em 20 meses.	Ação 1.1 Mobilização, organização e articulação com as instituições	Mês 1	Número de intervenções artísticas realizadas	Termos de Parceria
	Ação 1.2 Treinamento dos artistas	Mês 1 ao Mês 17		Lista de presença
	Ação 1.3 Intervenções Artísticas	Mês 2 ao Mês 22		Relatório de realização das intervenções e registro fotográfico
Meta 2. Coleta e registro de 32 histórias (4 por mês, durante 8 meses) dos(as) idosos(as) Institucionalizados(as) e seleção das histórias	Ação 2.1 Coleta e registro das histórias	Mês 2 ao Mês 9	Número de histórias coletadas	Registro das histórias coletadas
	Ação 2.2 Seleção das histórias coletadas	Mês 2 ao Mês 9		Listagem e registro das histórias selecionadas
	Ação 2.3 Publicação das 32 histórias	Mês 17 ao Mês 22		Revista/livro digital e nf das cópias impressa
Meta 3. Produzir, montar e apresentar 4 cenas das histórias coletadas nas ILPI's	Ação 3.1 Montagem das cenas teatrais	Mês 9 ao Mês 14	Número de cenas teatrais produzidas, montadas e apresentadas	Sinopses e roteiros das cenas

PLANO DE TRABALHO		
1. DADOS CADASTRAIS		
Organização da Sociedade Civil: Instituto HAHAAHA		
CNPJ: 16.911.508/0001-81	Data de Abertura do CNPJ: 09/07/2012	
Endereço: Rua Estrela do Sul, 126		
Bairro: Santa Tereza	Cidade: Belo Horizonte	CEP: 31010-240
Telefone: (31) 3889-9643	E-mail: contato@institutohahaha.org.br	
Nome do representante legal: Eliseu Custódio		
Endereço residencial do representante legal: Rua Monte Sião, 355/30, Serra- BH/MG CEP:30240-050		
CPF: 794.566.856-91	R.G.: MG-5.880.912 SSPMG	Telefone(s): (31) 99629 4716
Período de Mandato da Diretoria: De 09/ 07/ 2021 a 09/ 07/ 2024		
Registro no CMI		
Nº registro: CMIBH052	Data vencimento: 30/01/2027	
Responsável pela elaboração do Plano de Trabalho:		
Nome: Elen Couto		
Telefone: (31) 97350-0032 / (31) 3889-9643	E-mail: contato@institutohahaha.org.br	
DADOS DA PARCERIA		
2. NOME DO PROJETO		

Minha História Virou Arte

3. PRAZO DE EXECUÇÃO:

22 meses a partir do recebimento da primeira parcela

4. OBJETO DA PARCERIA:

Promover o acesso à cultura, a arte e a cidadania para o público idoso de ILPI's.

5. PÚBLICO ALVO

O projeto é destinado ao público de aproximadamente **119 idosos(as)** institucionalizados(as), de ambos os sexos, em situação de violação de direitos, independentes e/ou com diversos graus de dependência, residentes em 4 Instituições de Longa Permanência Para Idosos de Belo Horizonte/MG.

Instituições atendidas pelo Projeto

1. Conselho Particular Nossa Senhora da Abadia da Sociedade São Vicente de Paula

Público residente: 05 idosas

2. Centro Geriátrico Lar Frei Zacarias

Público residente: 29 idosas

3. Lar de Idosas Padre Leopoldo Mertens da Sociedade São Vicente de Paula

Público residente: 38 idosas

4. Lar Cristo Rei da Sociedade São Vicente de Paula

Público residente: 47 idosos(as)

6. ÁREA DE ABRANGÊNCIA

Município de Belo Horizonte

- Produção e montagem das cenas e do Espetáculo

Local: Sede do Instituto HAHAAH

Rua Estrela do Sul, 126 – Santa Tereza, Belo Horizonte - MG,

Regional: Leste

Intervenções Artísticas e Apresentação das Cenas

Locais: Instituições de Longa Permanência Para Idosos

1. Conselho Particular Nossa Senhora da Abadia da Sociedade São Vicente de Paula

Endereço: R. Iara, 370 - Bairro Pompéia, Belo Horizonte/MG - CEP 30280-370

Regional: Leste

2. Centro Geriátrico Lar Frei Zacarias

Endereço: R. Sabinópolis, 138 - Bairro Carlos Prates, Belo Horizonte/MG - CEP 30710-340

Regional: Noroeste

3. Lar de Idosas Padre Leopoldo Merténs da Sociedade São Vicente de Paula

Endereço: R. Padre Leopoldo Merténs, 1231 - Bairro São Francisco, Belo Horizonte/MG - CEP 31255-200

Regional: Pampulha

4. Lar Cristo Rei da Sociedade São Vicente de Paula

Endereço: Rua Adelina Patrícia de Carvalho nº 16, Bairro Diamante, Belo Horizonte/MG - CEP 30660-312

Regional: Barreiro

- Apresentação do Espetáculo

Local: a definir

7. DESCRIÇÃO DA REALIDADE E JUSTIFICATIVA DO PROJETO:

De acordo com o Edital 01/2019 do Conselho Municipal do Idoso de Belo Horizonte "O aumento da expectativa de vida no mundo é uma das maiores conquistas da humanidade, porém, torna-se importante ressaltar que isto trouxe uma transformação demográfica alarmante na qual o número de pessoas acima de 60 anos aumentará significativamente nos próximos anos", fenômeno que traz como consequência o desafio de aumentar as oportunidades de pessoas idosas aproveitarem ao máximo suas capacidades de participação em todos os aspectos da vida. Acompanhando o cenário mundial, o Município de Belo Horizonte vem apresentando sintomas desta transformação demográfica com o aumento da procura de pessoas acima de 60 anos por serviços públicos e o crescimento do número de idosos institucionalizados.

Segundo o IBGE 28,7% dos moradores do Estado de Minas Gerais terão 65 anos ou mais daqui a quatro décadas. Até 2060, Minas Gerais será o Estado com o maior número de idosos em todo o país. Daqui a quatro décadas, quase um em cada três mineiros terá 65 anos ou mais – serão 28,7% da população local, contra 25,5% da média nacional. Os mineiros mais velhos se tornarão maioria em comparação aos jovens de até 14 anos já a partir de 2033.

Diante dos dados de aumento gradativo da pessoa idosa no município de Belo Horizonte, em um contexto de em média 24 ILPI's conveniadas com a prefeitura, executar atividades culturais e de protagonismo da pessoa idosa coletando suas histórias e transformando-as em arte por meio de cenas teatrais e espetáculo artístico a serem apresentados para o próprio público idoso, torna-se uma necessidade, para que a valorização da pessoa idosa, suas histórias e conhecimentos, sejam os motivadores para mudança de uma cultura de desvalorização, para uma cultura de valorização da pessoa idosa neste município. Conforme afirma Barros (2007) "a cultura refere-se tanto ao modo de vida total de um povo e isso inclui tudo aquilo que é socialmente aprendido e transmitido, quanto ao processo de cultivo e desenvolvimento mental, subjetivo.

Assim, a proposta do Instituto HAHHA para este edital, com o Projeto MINHA HISTÓRIA VIROU ARTE, tem como prioridade a continuidade da sua missão por meio de um novo projeto que tem como base as intervenções artísticas de palhaços profissionais para os idosos institucionalizados nas ILPI's: Conselho Particular Nossa Senhora da Abadia da Sociedade São Vicente de Paula, Centro

Geriátrico Lar Frei Zacarias, Lar de Idosas Padre Leopoldo Mertens da Sociedade São Vicente de Paula e Lar dos Idosos Santo Antônio de Pádua da Sociedade São Vicente de Paula, com a inclusão da ação “coleta de histórias do público”, para que essas histórias se tornem produtos artísticos a serem apresentados, sendo: Produto 1 - cenas teatrais que serão apresentadas nas ILPI's onde as histórias foram coletadas; e Produto 2 - apresentação de Espetáculo Artístico que terá como base de criação as histórias dos idosos contemplados no projeto. Será uma representação da vida com alegrias, tristezas, amores, desamores, vitórias e derrotas contadas e encenadas do ponto de vista do artista palhaço. O objetivo é colocar o idoso e suas histórias na rua para que num futuro próximo de envelhecimento da população e longevidade estejamos acostumados a aplaudir e compartilhar as trajetórias de vida.

Ressaltamos ainda nessa justificativa os critérios relacionados aos aspectos:

I. Biológicos e de saúde física, psíquica, emocional e social do público idoso, que revela fatores associados à fragilidade em idosos hospitalizados e institucionalizados. “De maneira mais específica, a fragilidade é considerada uma síndrome clínica que aumenta com a idade e que resulta em declínio das reservas fisiológicas do indivíduo, com redução da eficiência da homeostase e, consequentemente, das habilidades para executar as atividades de vida diária. Assim sendo, os idosos fragilizados apresentam um risco acentuado para quedas, hospitalizações, incapacidade, institucionalização e morte”. Para além dos aspectos que permeiam a biologia e a psicologia humana, a realidade social tem grande influência e impacto no desenvolvimento e intensificação de síndromes e surgimento de doenças crônicas, como discorrem os autores a seguir “Por conseguinte, em relação à multidimensionalidade da síndrome, são mais recentes os estudos que indicam fatores socioeconômicos fortemente associados a ela, tais como: renda insuficiente/pobreza, baixo nível de escolaridade, ausência de apoio social, entre outros (DUARTE, 2009)”. Tais fatores, combinados com o estilo de vida do idoso, pressupõem o surgimento de doenças crônicas, intensificando o uso dos serviços hospitalares, o que implica maiores custos de tratamento, com duração mais prolongada e recuperação mais difícil (SOUZA, 2014).”

II. Aspecto jurídico de garantia de direitos do público idoso, resguardado pela Constituição Federal no Art. 215. “O Estado garantirá a todos o pleno exercício dos direitos culturais e acesso às fontes da cultura nacional, e apoiará e incentivará a valorização e a difusão das manifestações culturais”, e pelo Estatuto do Idoso, destinado a regular os direitos assegurados às pessoas com idade igual ou superior a 60 (sessenta) anos; Art. 3º É obrigação da família, da comunidade, da sociedade e do Poder Público assegurar ao idoso, com absoluta prioridade, a efetivação do direito à vida, à saúde, à alimentação, à educação, à cultura, ao esporte, ao lazer, ao trabalho, à cidadania, à liberdade, à dignidade, ao respeito e à convivência familiar e comunitária; e Art. 20. O idoso tem direito a educação, cultura, esporte, lazer, diversões, espetáculos, produtos e serviços que respeitem sua peculiar condição de idade.

Conforme os eixos I, II e V descritos no EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO CMI/BH Nº 001/2019 EIXO I - VALORIZAÇÃO, RESPEITO E CUIDADO DA PESSOA IDOSA a) Valorização da memória, conhecimento e cultura da pessoa idosa em Belo Horizonte, por meio de ações de cultura, moda, gastronomia, esporte e lazer, artesanato, ocupação do espaço público e produção de conhecimento; EIXO II - PROMOÇÃO DO ENVELHECIMENTO ATIVO 11 b) Promoção de ações de acesso à cultura em todos os seus aspectos (teatro, dança, música, artes visuais e audiovisuais) e inserção da pessoa idosa nos espaços culturais da cidade; EIXO V - APOIO ÀS INSTITUIÇÕES DE LONGA PERMANÊNCIA PARA IDOSOS – ILPI's, PARCEIRAS E/OU SEM FINS LUCRATIVOS, DO MUNICÍPIO DE BELO HORIZONTE. c) Promoção de ações de lazer, cultura, educação e cidadania dentro das ILPI's, que



(5 apresentações - 1 por ILPIs + 1 na sede do Instituto HAHHAHA)	Ação 3.2 Produção das cenas teatrais (figurino, cenário, luz e som)	Mês 9 ao Mês 14		Fichas técnicas
	Ação 3.3 Ensaios das cenas teatrais	Mês 9 ao Mês 14		Lista de presença
	Ação 3.4 Divulgação das cenas teatrais	Mês 11 ao Mês 14		Material Gráfico Produzido
	Ação 3.5 Apresentação das cenas teatrais nas ILPI's (5 apresentações - 1 por ILPI+ 1 na sede do HAHHAHA)	Mês 12 ao Mês 14		Registros fotográficos
	Ação 3.1 Montagem do espetáculo teatral	Mês 15 ao Mês 20		Sinopse e roteiro do espetáculo
Meta 4. Produzir, montar e apresentar 1 espetáculo das histórias coletadas nas ILPI's - 3 apresentações.	Ação 3.2 Produção do espetáculo teatral (figurino, cenário, luz e som)	Mês 15 ao Mês 20	Número apresentações do espetáculo produzido e montado	Ficha técnica
	Ação 3.3 Ensaios do Espetáculo teatral	Mês 15 ao Mês 19		Lista de presença
	Ação 3.4 Divulgação do espetáculo	Mês 18 ao Mês 20		Material Gráfico Produzido



	Ação 3.5 Apresentação do espetáculo teatral	Mês 19 ao Mês 20		Registros fotográficos
--	--	------------------	--	------------------------

9. METODOLOGIA PARA EXECUÇÃO DO PROJETO:

META 1. EXECUTAR APROXIMADAMENTE 288 INTERVENÇÕES ARTÍSTICAS EM 04 ILPI'S EM 20 MESES.

Número de intervenções por instituição: aproximadamente 56 intervenções artísticas.
Periodicidade: 1 vez por semana

1. Conselho Particular Nossa Senhora da Abadia da Sociedade São Vicente de Paula
Público residente: 05 idosas
Previsão de atendimentos: aproximadamente 280 atendimentos

2. Centro Geriátrico Lar Frei Zacarias
Público residente: 29 idosas
Previsão de atendimentos: aproximadamente 1.624 atendimentos

3. Lar de Idosas Padre Leopoldo Mertens da Sociedade São Vicente de Paula
Público residente: 38 idosas
Previsão de atendimentos: aproximadamente 2.128 atendimentos

4. Lar Cristo Rei da Sociedade São Vicente de Paula
Público residente: 47 idosos(as)
Previsão de atendimentos: aproximadamente 2.632 atendimentos

Média de idosos atendidos: aproximadamente 119 idosos(as) residentes nas ILPI's
Previsão total de atendimentos: aproximadamente 6.664 atendimentos aos idosos(as) residentes nas ILPI's ao decorrer do projeto. Considerando que o número de atendimentos previsto é uma estimativa a partir do número de idosos residentes nas ILPI's parceiras do projeto, assim, esse número pode sofrer variações.

Memória de Cálculo para previsão de atendimentos:
Número de idosos(as) residentes x 72 (nº de intervenções previstas por instituição) =
total de atendimentos por instituição

Equipe Técnica: Coordenador do Projeto; Coordenador Artístico; Artistas; Produção; Designer Gráfico.

Ação 1.1 Mobilização, organização e articulação com as instituições

As ILPI's serão mobilizadas no primeiro mês do projeto, por meio de telefonemas, visita técnica e reuniões para articulação e construção do cronograma de execução das Intervenções artísticas de palhaços profissionais para os idosos(as) institucionalizados; levantamento de dados de rotina e perfil do público; definição das referências de cada ILPI; articulação e logística das intervenções.

Distanciamento social: devido ao contexto de pandemia e considerando as medidas vigentes no período de realização da ação, a etapa de mobilização e articulação junto às instituições participantes poderá ser realizadas via teleconferência, por meio de plataforma virtual e telefone, promovendo as mesmas atividades para a realização das intervenções no formato virtual.

Ação 1.2 Treinamento dos artistas

Os artistas que participarão do projeto serão formados em conformidade com as atividades previstas em sua realização. No primeiro mês a formação será dedicada a preparação dos artistas para o início das intervenções, apresentação do projeto, orientações quanto a técnicas artísticas dedicadas e adequadas ao público e ao formato virtual, criação de vínculo e introdução às formas de diálogos para a coleta e registro de histórias, além de orientações quanto à documentação e comprobatórios. A partir do segundo mês do projeto, os conteúdos da formação serão focados nas técnicas artísticas de acordo com os conteúdos abaixo:

Treinamento/Formação continuada: identidade de palhaço (personalidade emotiva e comportamental, figurino, maquiagem), técnicas de palhaçaria, técnicas de palhaçaria para o ambiente de cuidado ao público idoso, técnicas de improvisação, musicalização, jogo cênico, expressão corporal, avaliação e reflexão das atividades desenvolvidas, aprofundamento das técnicas de diálogos para a coleta e registro de histórias, música, canto, além de treinamentos dedicados ao aperfeiçoamento de habilidades e técnicas artísticas que agregam ao desenvolvimento das cenas e espetáculos teatrais a serem apresentados.

Ação 1.3 Intervenções Artísticas

As intervenções artísticas consistem na visita e interação de uma dupla de dois palhaços profissionais leito por leito, idoso por idoso utilizando-se da Arte do Palhaço e da técnica de ação Jogo do Improviso que contextualiza situações da realidade, demandas sociais e emoções do momento. O profissional palhaço ressignifica as situações de vulnerabilidades, as demandas reais como privações de direitos, doenças, tristezas, rompimento de vínculos, abandono, o risco de vida, as deficiências, limitações e outras condições. O Jogo do Improviso não tem script nem roteiro, ele é infinito de possibilidades porque a matéria prima para a ação artística é a condição humana que se estabelece no momento do “encontro” e na permissão entre artista e público para que a arte aconteça e a cultura possa ser promovida como garantia do direito.

Semanalmente será realizada 1 intervenção artística presencial ou virtual (podendo ser a intervenção virtual em formato de: vídeo temático, apresentação virtual, live ou atendimentos virtuais individuais) em cada instituição atendida.

Intervenções artísticas presenciais

Uma dupla de artistas palhaços visita o público nas instituições parceiras e interage com os participantes por meio de apresentações artísticas, esquetes, música, dança, jogos, contação de histórias e outras técnicas artísticas que levam o público ao contato e interação com arte e cultura onde a alegria e a identificação acontecem.

Intervenções artísticas virtuais

Nestas ações todas as técnicas usadas nas ações presenciais são transformadas em interações virtuais proporcionando mais uma possibilidade de contato, relacionamento e disseminação da arte e da cultura. O público e artistas interagem por meio de:

- Vídeos temáticos elaborados e representados por artistas palhaços com temas que permeiam o cotidiano e a vida do público atendido com o objetivo de trazer alegria para esse público.

- Apresentações virtuais ou lives são encontros entre artistas palhaços e o público atendido por meio de teleconferências chamadas de vídeo (Meet, Teams e Whatsapp), ou lives nas redes sociais (youtube, Instagram, etc.). Esta experiência reproduz as ações presenciais como diferencial da tecnologia proporcionando a possibilidade de aprendizado virtual para o público.

- Atendimentos virtuais individuais acontecem por meio de conversas entre o público e os artistas palhaços. É o acompanhamento, a troca de experiências, os desejos e o retorno do público que participa do projeto. Por meio desse formato de ação virtual será realizada a coleta de histórias com o público atendido.

Durante o período de distanciamento social as intervenções artísticas serão realizadas virtualmente até a liberação dos órgãos responsáveis e instituições parceiras para o retorno das atividades presenciais. Quando forem liberadas, as ações presenciais seguirão todos os protocolos de segurança conforme orientação dos órgãos de saúde e instituições atendidas.

META 2. COLETA DE HISTÓRIAS DOS IDOSOS INSTITUCIONALIZADOS

Equipe técnica: Coordenador do Projeto; Coordenador Artístico; Artistas; Produtor; Dramaturgo.

Ação 2.1 Coleta e registro das histórias

Na interação com os idosos institucionalizados, depois da conquista da confiabilidade da relação, as intervenções artísticas - técnicas de jogo do palhaço e a arte do encontro serão conduzidos pelo compartilhamento de histórias e memórias, relatos e passagens que são expressados espontaneamente a partir da interação entre o idoso e o palhaço. As histórias serão registradas pelos artistas palhaços e no formato virtual **serão realizadas principalmente por meio dos atendimentos virtuais individuais**

Ação 2.2 Seleção das histórias coletadas

A seleção das histórias será realizada em encontros com a coordenação artística, dramaturgo e equipe de artistas que desenvolveram as propostas tendo como base metodológica um laboratório. Essa equipe selecionará os melhores registros e/ou trechos. O processo será de escuta coletiva, discussão dos impactos coletivos, sociais, afetivos e de aprendizado para posteriormente serem apresentados para sociedade em forma de arte. Nesta etapa será iniciado a roteirização das cenas e do espetáculo.

Ação 2.3 Publicação das 32 histórias

Durante o processo de execução do projeto serão criadas 32 histórias, baseadas na vivência dos artistas com o atendimento ao público idoso nas ILPIs, esta etapa consiste em criar uma revista/livro com essas 32 histórias, na versão digital e 100 unidades impressas. As impressões serão distribuídas nas ILPIs atendidas, Conselho Municipal do Idoso e público em geral. A publicação da revista/livro digital e físico é importante para o compartilhamento e conhecimento do público idoso atendido, das histórias criadas através do projeto. Estas publicações físicas que serão distribuídas se fazem necessárias, pois a leitura além de ser um ótimo passatempo para as pessoas idosas, também

traz inúmeros benefícios para a saúde emocional e física.

META 3. PRODUZIR, MONTAR E APRESENTAR 4 CENAS DAS HISTÓRIAS COLETADAS NAS ILPI'S (5 apresentações - 1 por ILPI + 1 apresentação na sede do HAHAHA)

Equipe técnica: Coordenador do Projeto; Coordenador Artístico; Artistas; Produtor; Diretor; Dramaturgo; Designer Gráfico, Figurinista.

Ação 3.1 Montagem das cenas teatrais

As cenas teatrais serão baseadas nas histórias registradas e selecionadas, desenvolvidas por meio de um laboratório criativo que possibilite a equipe investigar e experienciar as histórias coletadas e redesenhá-las explorando novas linguagens cênicas complementares à técnica do palhaço. O processo de criação será realizado de forma progressiva, proporcionando primeiramente a montagem e produção das cenas, que posteriormente atuaram de forma complementar a montagem e produção do espetáculo, como uma ação continuada. Nesta etapa será realizada a: produção das cenas, definição de como elas serão contadas, quais artistas vão representá-las, quais serão as músicas, figurino, tom de voz, maquiagem. É esse o momento em que se imprime as emoções, as intenções, o roteiro narrativo, etc. É a concretização das ideias de representação do público idoso.

Ação 3.2 Produção das cenas teatrais (figurino, cenário, luz e som)

Consiste em toda a produção estrutural, material e de serviços para realização das cenas. Nessa etapa são iniciados os serviços de criação e produção de cenário, figurino, luz e som, desenvolvimento do cronograma da ação, orientações técnicas, logística de materiais e equipamentos; estudo e montagem de cenário, estudo e montagem de luz e sonorização; prova, definição e ajustes dos figurinos. As ações serão desenvolvidas concomitantemente a montagem das cenas pois é intrinsecamente relacionada ao processo e desenvolvimento da atuação, roteiro, personagens e identidade visual para contextualização temporal e estética das cenas.

Ação 3.3 Ensaios das cenas teatrais

Os ensaios serão executados pelos artistas, sendo a repetição a forma de encontrar a medida correta da transformação da arte na sua melhor forma, fazendo os ajustes necessários, orientações quanto às formas de interpretação, falas e aperfeiçoamento das cenas. O grupo de profissionais trabalhará de acordo com um cronograma de ensaios. Os ensaios finais contam com a estrutura montada das cenas para visualização geral dos produtos criados.

Ação 3.4 Divulgação das cenas teatrais

A apresentação das cenas será articulada com as instituições para divulgação interna, conforme cronograma previsto. Nesta etapa será criado um plano de divulgação, desenvolvimento de arte gráfica, articulação com instituições parceiras, além de ações que promovem a visibilidade da ação desenvolvida por meio de mídias sociais, nos espaços das políticas públicas e e-mails.

Ação 3.5 Apresentação das cenas teatrais nas ILPI's (5 apresentações - 1 por ILPI's +1 na sede do Instituto HAHAHA)

Este é o momento da apresentação para o público idoso da arte que eles mesmos inspiraram a criação. As ILPI's estarão em articulação e alinhamento constante e serão montados espaços para as apresentações em cada local. Cada ILPI será contemplada com uma cena teatral. Os idosos serão telespectadores das suas histórias em forma de arte, eles receberão os resultados do projeto.

Posteriormente será feita uma pesquisa de satisfação para o público e para os técnicos e responsáveis pelas ILPI's. As cenas serão realizadas com a participação de dois intérpretes de libras caso se faça necessário.

Para otimizar e alcançar maior ampliação do projeto junto à comunidade geral, será realizado uma apresentação da cena que foi apresentada nas ILPI's na sede do Instituto Hahaha. A necessidade de promover a reflexão e discussão acerca do tema Idoso e suas tantas questões para além do público institucionalizado é urgente, assim pretendemos divulgar a ação nas redes sociais e comunidade local para que o chamado chegue à pessoas idosas ativas da grande BH, cuidadores de idosos, profissionais das políticas públicas do Município de Belo Horizonte e todos os interessados e curiosos no tema da pessoa idosa.

META 4. PRODUZIR, MONTAR E APRESENTAR 1 ESPETÁCULO DAS HISTÓRIAS COLETADAS NAS ILPI'S

Equipe técnica: Coordenador do Projeto; Coordenador Artístico; Artistas; Produtor; Diretor; Dramaturgo; Designer Gráfico, Figurinista, Cenógrafo, Assistente de Direção, Trilha sonora.

Ação 4.1 Montagem do espetáculo teatral

Assim como as cenas teatrais, o espetáculo será baseado nas histórias registradas e selecionadas e consolidado a partir da mesma metodologia e do trabalho desenvolvido para a montagem das cenas, um laboratório criativo. De forma mais aprofundada, serão explorados a identidade dos personagens e da estética das cenas criadas, da experiência das apresentações nas ILPI's, identificação do público em relação às histórias contadas e representadas. A montagem do espetáculo consiste em um processo mais abrangente, engloba mais histórias, ganha novos personagens e estrutura. As histórias se fazem ainda mais presentes e intensas, mantendo o ponto de vista do artista palhaço, mas com a experiência e a prática de representá-las, tendo mais domínio e agregando novos elementos e técnicas.

Ação 4.2 Produção do espetáculo

Na produção do espetáculo o processo criativo ganha corpo. Nessa etapa é definido o espaço teatral em que será realizado o espetáculo e todos os trâmites técnicos, administrativos e legais de locação e realização da ação. Cenário, figurino, trilha sonora, iluminação e som são agora projetados para o espetáculo. Todas as ações de produção são realizadas tendo em vista a estrutura e desenvolvimento do espetáculo montado: personagens; ocupação do espaço; criação, adequação e ajustes do figurino e cenário; criação de estrutura de iluminação, som e trilha sonora do espetáculo. As ações serão desenvolvidas concomitantemente a montagem das cenas pois é intrinsecamente relacionada ao processo e desenvolvimento da atuação, roteiro, personagens e identidade visual para contextualização temporal e estética das cenas, e atualização e aperfeiçoamento do que já foi criado.

Ação 4.3 Ensaios do Espetáculo teatral

Os ensaios serão executados pelos artistas, sendo a repetição a forma de encontrar a medida correta da transformação da arte na sua melhor forma, fazendo os ajustes necessários, orientações quanto às formas de interpretação, falas e aperfeiçoamento das cenas. O grupo de profissionais trabalhará de acordo com um cronograma de ensaios com o acompanhamento de toda a equipe técnica. Os ensaios finais contam com a estrutura montada e produzida para o espetáculo: figurino, cenário, luz, som e trilha sonora no espaço teatral onde será realizado.

Ação 4.4 Divulgação do espetáculo

Será realizado nesta etapa um plano de divulgação do espetáculo e articulação com instituições parceiras para divulgação e veiculação das ações (CMI, empresas, instituições e organizações da sociedade civil). Por ser uma ação aberta ao público o espetáculo conta com uma divulgação mais ampla. Serão divulgados nas mídias, nos espaços das políticas públicas, por meio de convites, redes sociais, e-mails e telefonemas, material gráfico fixado em espaços públicos e de atendimento ao público idoso e em espaços de visibilidade da cidade.

Ação 4.5 Apresentação do espetáculo teatral

Esta etapa será executada para o público em geral em forma de espetáculo a criação conjunta entre idosos e Instituto Hahaha. Serão realizadas duas apresentações gratuitas para o público geral em um espaço teatral da cidade. A mobilização e divulgação promoverá a captação do público e como medidas de acessibilidade o espetáculo será realizado em espaço com estrutura de acessibilidade física e contará com a participação de dois intérpretes de libras. Nº de apresentações: 3 apresentações com entrada gratuita

Ações gerais

- Ao final de cada Meta e ação concluída serão construídos relatórios de monitoramento e resultados.
- A prestação de contas será feita nos moldes legais da PBH.
- Todas as etapas do projeto serão registradas por fotos e/ou vídeos

Todas as ações serão realizadas conforme os protocolos de saúde orientados pela Administração Pública Municipal, recomendações do Conselho Municipal do Idoso -BH e ILPI's atendidas, para prevenção ao contágio e contenção da propagação do coronavírus.

FUNÇÃO	ATRIBUIÇÕES NO PROJETO
Coordenador de Projetos	Coordenar equipe na realização das ações do projeto. Elaborar planejamento de entregas do projeto para diferentes áreas. Efetuar levantamento de desenvolvimento de projeto e monitoramento periódico das ações e metas (Profissional MEI).
Coordenador Artístico	Responsável pela coordenação direta das ações artísticas – intervenções, cenas teatrais e espetáculo. Acompanhamento do desempenho artístico nas intervenções, definição de treinamento e interlocução com os profissionais e serviços envolvidos na realização das ações artísticas do projeto.
Artistas	Profissionais que realizarão as intervenções artísticas nas ILPI's. Participarão do treinamento para aperfeiçoamento das técnicas artísticas para as intervenções e entrega dos comprovatórios de realização das intervenções, criar as cenas e espetáculos nos processos de ensaios e desenvolvimento e apresentação das cenas e do espetáculo.

Produção	Serão duas produtoras responsáveis por toda organização técnica e artística do projeto nas etapas de pré-produção, produção e pós-produção das intervenções artísticas, produção e montagem das cenas e espetáculo e apresentação dos produtos criados. Solicitação de serviços, monitoramento, orçamentação, controle de comprovatórios, relatório das ações.
Designer Gráfico	Criação e produção de conteúdo gráfico digital e impresso para o projeto; tratamento e finalização de registros fotográficos e videográficos de realização das ações; identidade visual do projeto; arte para mídias sociais; material gráfico para divulgação das cenas e espetáculo e interlocução com a comunicação para o plano de divulgação das cenas e espetáculo.

10. QUADRO DE RECURSOS HUMANOS DO PROJETO:

11. CONTRAPARTIDA DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL (SE HOUVER):

12. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS:

12.1. PREVISÃO DE RECEITAS

ORIGEM	VALOR
Repasse	R\$ 761.440,00
Rendimentos	R\$ 31.913,73
Contrapartida (se houver)	
TOTAL	R\$ 793.353,73

12.2. PREVISÃO DE DESPESAS

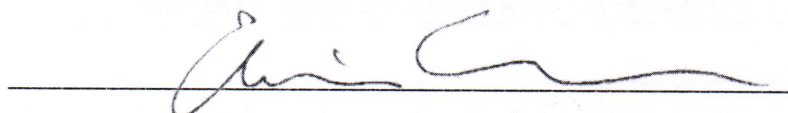
13. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO:

Parcela	Mês	Valor
1	1	R\$181.440,00

2	4	R\$116.000,00
3	7	R\$116.000,00
4	10	R\$116.000,00
5	13	R\$116.000,00
6	16	R\$116.000,00
Total	-	R\$ 790.478,46

14.ASSINATURA DO REPRESENTANTE LEGAL OSC:

Belo Horizonte, 27 de dezembro de 2023



Nome/Assinatura do Representante legal da Organização da Sociedade Civil

Plano de trabalho aprovado pela Comissão de Seleção por meio de parecer técnico e pelo Conselho Municipal do Idoso, por meio de deliberação em plenária, conforme anexos do processo.

PLANILHA PARA ORÇAMENTAÇÃO DE PARCEIRIAS NO ÂMBITO DO MUNICÍPIO DE BELO HORIZONTE.

versão:
19/02/2020

Essa planilha tem como base as naturezas e os itens de despesas disponíveis no Sistema SUCC, sistema que contém a base de dados de todas as parcerias do Município de Belo Horizonte e também a plataforma eletrônica para a prestação de contas das OSC parceiras.

Desenvolvido por Alessandro Monteiro
GGPAR/SMASAC/PBH

DADOS DO PROJETO (preencher)

Nome da OSC:	Instituto HAHHA
Nome do projeto:	Minha História Virou Arte
Receita do projeto:	R\$ 793.353,73 , sendo (761.440,00 de captação + R\$ 31.913,73 de rendimentos até dezembro/23)
Nome / tel de contato:	Elen Couto- (31)97350-0032/(31)3889-9643
Valor total das despesas lançadas:	R\$ 793.353,73

Considerando o valor do projeto, há despesas para serem lançadas

ORÇAMENTAÇÃO

=> selecione a natureza de despesa relacionada ao seu projeto para incluir os itens de despesa.

RECURSOS HUMANOS	MATERIAL DE CONSUMO	EQUIPAMENTOS E MATERIAIS PERMANENTES
SERVIÇO DE PESSOA FÍSICA	DISTRIBUIÇÃO GRATUITA DE BENS / PREMIAÇÕES	SERVIÇO DE PESSOA JURÍDICA
ESTATÍSTICA	ANEXO I - RECURSOS HUMANOS	ANEXO II - NATUREZA DA DESPESA
		ANEXO III - ITENS DE DESPESA

Obs.: Esta planilha contém células protegidas e esta formatada para a impressão em folha tamanho a4. Para a impressão de todas as

Instituto HAHHA / Minha História Virou Arte

Observações quanto ao preenchimento do quadro de recursos humanos (opcional. Use esse espaço para inserir uma nota técnica quanto aos valores inseridos nesta planilha):

importante:

Os valores referentes aos encargos sociais, quando selecionada a opção "CLT" na forma de contratação são referenciais e podem ser alterados conforme entendimento da OSC.

Os cargos de estagiário e menor aprendiz possuem regras próprias quanto aos encargos sociais. Ex. estagiário não tem FGTS ou 13º salário. Menor aprendiz possui cálculo diferenciado de FGTS. Se inseridos, é preciso consultar seu contador.

Memória de cálculo para CLT na planilha:

Provisão de férias: calculado a provisão referente ao salário proposto. Calculado como salário/ 12 + 1/3 de férias/12

hora-extra: recomenda-se a utilização de banco de horas. Quando necessário deve ser justificado.

Provisão de 13º: calculado a provisão mensal referente ao salário proposto. Calculado como salário/ 12

GTS: calculado como 8% aplicado sobre (salário+férias+13ºsalário+eventuais horas extras)

Provisão de FGTS - demissão: calculado como 50% aplicado sobre o FGTS mensal

Outras obrigações não indicadas nesta planilha poderão ser somadas e inseridas no campo "outras obrigações tributárias e contributivas" ou "outras encargos patronais", bastando informar no campo de observações.

benefícios como plano de saúde e outros poderão ser informados na aba de serviços de pessoa jurídica.

(informar pelo menos dois orçamentos para cada item, exceto quando houver fornecedor exclusivo).

[illegible]

PSC / Projeto: Instituto HAHAAH / Minha História Virou Arte

Observações (opcional). Use esse espaço para inserir uma nota técnica quanto aos valores inseridos nesta planilha):



(informar pelo menos dois orçamentos para cada profissional, exceto se houver contratação exclusiva).

[illegible]

OSC / Projeto:

Observações (opcional). Use esse espaço para inserir uma nota técnica quanto aos valores inseridos nesta planilha):

Orçamento 1: Newton Paiva Orçamento 2: H&P Orçamento 3: N'zinga - Coletivo de Mulheres Negras

1. The first step in the process is to identify the problem or issue that needs to be addressed. This involves gathering information and understanding the context of the problem.

informar pelo menos dois orçamentos para cada item, exceto quando houver fornecedor exclusivo).

OSC / Projeto: Instituto HAHAAH / Minha História Virou Arte

Observações (opcional). Use esse espaço para inserir uma nota técnica quanto aos valores inseridos nesta planilha):

1

OSC / Projeto:

Instituto HAHAHA / Minha História Virou Arte

Observações (opcional. Use esse espaço para inserir uma nota técnica quanto aos valores inseridos nesta planilha):

[illegible]

**<= Voltar
ao Menu**

Despesas com Premiações Culturais, Artísticas ou Desportivas da OSC - previsão do Projeto

(informar pelo menos dois orçamentos para cada item, exceto quando houver fornecedor exclusivo).

[illegible]

OSC / Projeto:

Instituto HAHHA / Minha História Virou Arte

Observações (opcional). Use esse espaço para inserir uma nota técnica quanto aos valores inseridos nesta planilha):

<= Voltar
ao Menu

ANEXO II - QUADRO NATUREZA DA DESPESA

NATUREZA DE DESPESA	CUSTEIO	INVESTIMENTO
319011 - VENCIMENTOS E VANTAGENS FIXAS - PESSOAL CIVIL	R\$ -	-
319013 - OBRIGAÇÕES PATRONAIS	R\$ -	-
339047 - OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS E CONTRIBUTIVAS	R\$ -	-
339035 - MATERIAL DE CONSUMO	R\$ 2.003,48	-
449052 - MATERIAL PERMANENTE	-	R\$ 17.403,45
339036 - OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA FÍSICA	R\$ -	-
339039 - OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA	R\$ 773.946,80	-
339031 - DISTRIBUIÇÃO GRATUITA DE BENS/PREMIAÇÕES	R\$ -	-
TOTAL	R\$ 775.950,28	R\$ 17.403,45
TOTAL GERAL	R\$	793.353,73

Osc: Instituto HAHHAH

Projeto: Minha História Virou Arte

1

**<= Voltar
ao Menu**

ANEXO I - RECURSOS HUMANOS

OSC / Projeto: Instituto HAHHA / Minha História Virou Arte

[illegible]

✓

<= Voltar
ao Menu

OSC / PROJETO:
ATUALIZE ESTA TABELA

ANEXO III - ITENS DE DESPESA

Instituto HAHAAH / Minha História Virou Arte

Para atualizar este anexo clique na linha azul abaixo e aperte as teclas ALT+F5

Natureza	Descrição do item	Soma de Média dos Orçamentos	Soma de Valor previsto na execução
Total		R\$ -	R\$ -
CONSUMO	artista)	R\$ -	R\$ -
CONSUMO Total		R\$ 1.929,09	R\$ 2.003,48
339039 - SERV. PESSOA JURÍDICA	Livro histórias -Revisão e correção de texto, ilustrador e diagramador, impressão de 100 cópias + versão digital	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
	2 intérpretes de libras (12 serviços - sendo 2 intérpretes por apresentação R\$308,00)	R\$ 3.696,00	R\$ 3.696,00
	20 meses de telefonia/internet - R\$179,34	R\$ 3.586,80	R\$ 3.586,80
	3 locações de teatro para apresentação do espetáculo + diária de montagem	R\$ 14.400,00	R\$ 14.400,00
	6 serviços de filmagem (R\$1.000,00)	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
	8 serviços de registro fotográfico das ações realizadas no projeto (R\$800,00)	R\$ 6.400,00	R\$ 6.400,00
	Anuncio dos espetáculos nas redes sociais (facebook e instagram - 2 serviços R\$ 150,00 cada)	R\$ 300,00	R\$ 300,00
	Artista apresentação (480,00 por apresentação x 4 artistas x 3 apresentações+1ensaios gerais)	R\$ 7.680,00	R\$ 7.680,00
	Assessoria de Comunicação (R\$3.818,00 x 13 meses)	R\$ 49.634,00	R\$ 49.634,00
	Assessoria Jurídica (R\$2.424,00 x 6 meses)	R\$ 16.272,00	R\$ 14.584,00
	Assistente de produção - montagem e desmontagem (1 meses) R\$1.600,00 mês	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00
	Carreto - transporte de cenário (10 serviços - 5 idas e 5 voltas)	R\$ 2.875,00	R\$ 3.207,53
	Cenógrafo/Cenotécnico - Criação, produção e montagem de cenário e desmontagem de cenário - R\$3.496,23 x 5 meses)	R\$ 17.481,15	R\$ 17.481,15
	Ensaios espetáculo (50 ensaios , sendo 12 ensaios mês x 4)	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00

339039 - SERV. PESSOA JURÍDICA Total	Figurista - Figurino (serviços, sendo um projeto de criação e confecção) Instrutor de Cursos - 13 serviços (R\$1.510,00)	R\$ 21.489,04 R\$ 19.630,00	R\$ 21.489,04 R\$ 19.630,00	R\$ 21.489,04 R\$ 19.630,00
	Lanche para treinos, ensaios, camarim) - Alimentação (Diária – 5(dias) x R\$21,39 x			
	4(semanas) x 20 meses = R\$8.556,00)	R\$ 8.556,00	R\$ 8.556,00	R\$ 8.556,00
	Material Gráfico (Banner, cartaz e flyer/panfleto)	R\$ 866,46	R\$ 866,46	R\$ 882,96
	Projeto e operação de luz - (Serviço: R\$2.100,00 6 serviços, considerando projeto, montagem e operação, aluguel de equipamentos)	R\$ 12.600,00	R\$ 12.600,00	R\$ 12.600,00
	Projeto e operação de som - (Serviço: R\$1.800,00, 6 serviços, considerando projeto, montagem e operação, aluguel de equipamentos)	R\$ 10.800,00	R\$ 10.800,00	R\$ 10.800,00
	Relativo ao recursos humanos alocados no projeto como PJ	R\$ 469.269,32	R\$ 469.269,32	R\$ 469.269,32
	Serviço de assistente de direção para o espetáculo	R\$ 9.500,00	R\$ 9.500,00	R\$ 9.000,00
	Serviço de direção para o espetáculo	R\$ 15.900,00	R\$ 15.900,00	R\$ 15.800,00
	Serviço de Dramaturgo para as cenas e espetáculo do projeto	R\$ 14.500,00	R\$ 14.500,00	R\$ 14.000,00
	Transporte Van (R\$450,00 x 6 corridas - ida e volta)	R\$ 3.755,80	R\$ 3.755,80	R\$ 3.350,00
	Trilha sonora espetáculo	R\$ 6.750,00	R\$ 6.750,00	R\$ 5.000,00
		R\$ 778.541,57	R\$ 773.946,80	
EQUIPAMENTOS E MATERIAIS PERMANENTES	1 cavaco elétrico profissional; 1 Acordeon; 1 Violão Clássico; 1 Viola profissional cinturada	R\$ 8.686,10	R\$ 8.686,10	R\$ 8.553,00
	1 Notebook (Core I5; 8GB;1TB;15,6" ;W10)	R\$ 3.974,29	R\$ 3.974,29	R\$ 3.569,00
	3 HD externo - 2t-arquivos fotos, vídeos e documentos dos projetos Datashow -Projektor Epson Powerlite E20, 3400 Lumens, hdmi, xga, usb, Branco - V11H981020	R\$ 1.765,43	R\$ 1.765,43	R\$ 1.781,45
		R\$ 3.094,60	R\$ 3.094,60	R\$ 3.500,00
449052 - EQUIPAMENTOS E MATERIAIS PERMANENTES Total		R\$ 17.520,42	R\$ 17.520,42	R\$ 17.403,45
#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!
#REF! Total		#REF!	#REF!	#REF!
Total Geral		#REF!	#REF!	#REF!