LEI FEDERAL DE INCENTIVO À CULTURA

Projeto

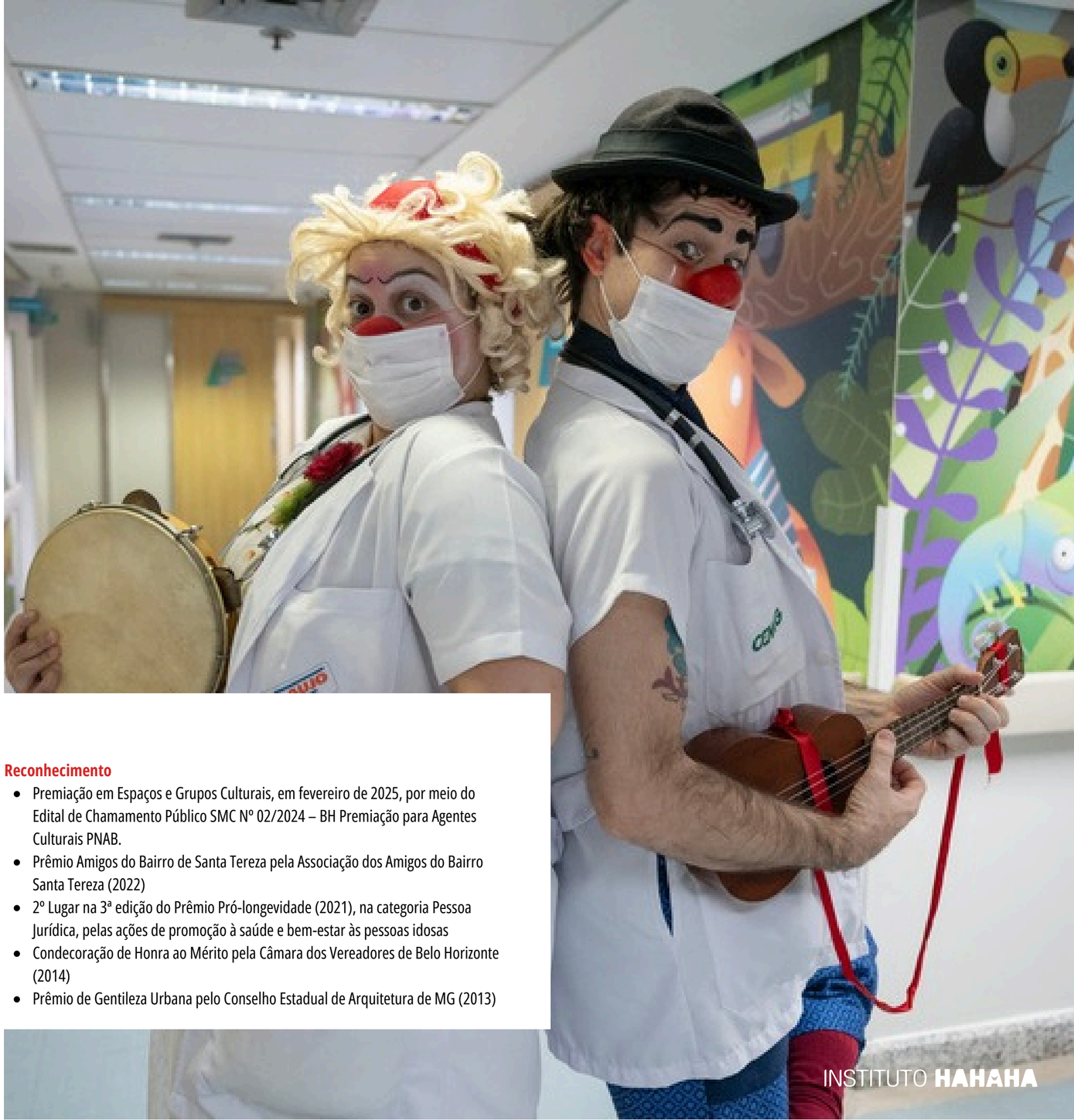
PLANO TRIENAL DE ATIVIDADES 2027-2029 INSTITUTO HAHAHA

INSTITUTO HAHAHA

Lei Rouanet

INSTITUTO HAHAHA

O Instituto Hahaha é uma organização da sociedade civil (OSC) que promove a arte da palhaçaria em espaços de saúde, educação e assistência social. Com a missão de colocar o riso a serviço da vida, as ações são focadas prioritariamente em intervenções artísticas de palhaçaria que possibilitem aos beneficiados a garantia do direito e acesso à arte e à cultura para crianças, adolescentes, adultos, idosos, seus familiares, profissionais de saúde e corpo técnico. Fundado em 2012, o Hahaha foi inspirado na primeira organização de palhaços médicos “Clown Care Unit” de Nova Iorque e com a expertise de cinco anos de atuação na organização Doutores da Alegria em Belo Horizonte. Além disso, é representante da sociedade civil no Conselho Municipal do Idoso e Conselho Municipal da Criança e do Adolescente em Belo Horizonte.



Reconhecimento

- Premiação em Espaços e Grupos Culturais, em fevereiro de 2025, por meio do Edital de Chamamento Público SMC Nº 02/2024 – BH Premiação para Agentes Culturais PNAB.
- Prêmio Amigos do Bairro de Santa Tereza pela Associação dos Amigos do Bairro Santa Tereza (2022)
- 2º Lugar na 3ª edição do Prêmio Pró-longevidade (2021), na categoria Pessoa Jurídica, pelas ações de promoção à saúde e bem-estar às pessoas idosas
- Condecoração de Honra ao Mérito pela Câmara dos Vereadores de Belo Horizonte (2014)
- Prêmio de Gentileza Urbana pelo Conselho Estadual de Arquitetura de MG (2013)

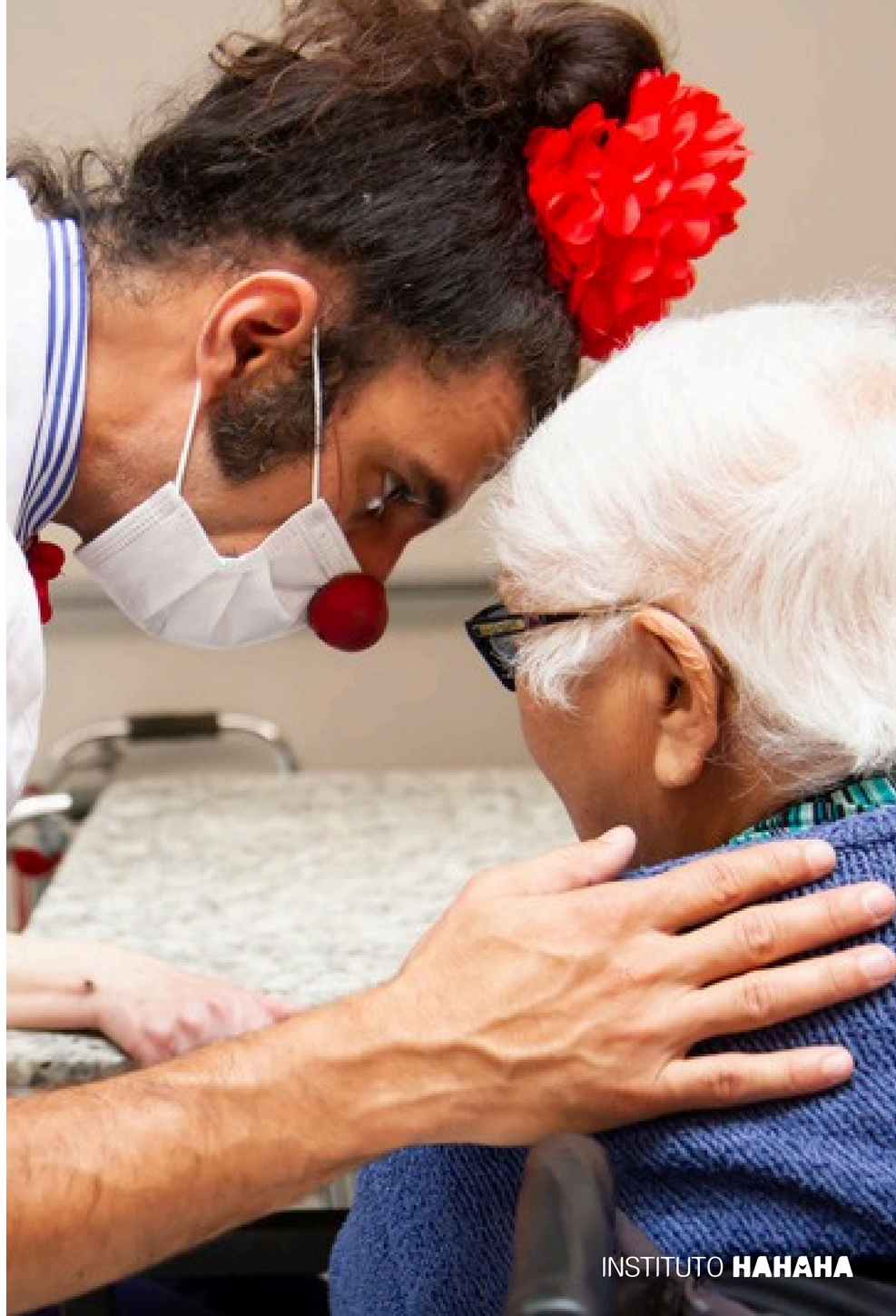
Projeto

PLANO TRIENAL DE ATIVIDADES 2027-2029

INSTITUTO HAHAHA

Este projeto tem como objetivo garantir a manutenção das atividades do Instituto Hahaha pelo período de 36 meses (2027 a 2029), por meio da realização de **intervenções artísticas de palhaçaria** e **cortejos** temáticos em alas pediátricas de hospitais da Rede SUS e Instituições de Longa Permanência para Idosos (ILPIs) em Belo Horizonte. A iniciativa contempla a residência artística do **Expresso Hahaha**, que levará a cultura da alegria para 6 municípios de Minas Gerais, além de oficinas formativas, circulação de espetáculo e outras ações culturais abertas ao público na sede da instituição.

O projeto estima atender **74.566 beneficiários diretos**, contemplando crianças e adolescentes hospitalizados, pessoas idosas institucionalizadas ou em atendimento hospitalar e artistas em formação; além dos indiretos como acompanhantes, profissionais de saúde, corpo técnico, comunidades hospitalares e a população em geral.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. **Promover a saúde por meio da palhaçaria em instituições de saúde:** Realizar 1.440 intervenções artísticas de palhaçaria e 108 cortejos temáticos em hospitais da Rede SUS e ILPIs de Belo Horizonte.
2. **Fomentar a descentralização cultural e a circulação no interior de Minas Gerais:** Promover a circulação do Expresso Hahaha por 6 municípios mineiros (Santa Luzia, Nova Lima, Ipatinga, Betim, Juiz de Fora e Três Marias) com 36 intervenções e 6 apresentações de espetáculos.
3. **Incentivar a formação, a pesquisa e a qualificação profissional:** Oferecer 9 oficinas na Escola Hahaha e realizar 2 intercâmbios artísticos (1 internacional e 1 nacional).
4. **Estimular a criação contemporânea e a difusão do repertório das artes cênicas:** Apresentar 12 espetáculos do repertório, criar 1 nova montagem cênica inédita e realizar a Mostra HAHAHA 15 Anos.
5. **Garantir a sustentabilidade institucional e o livre acesso aos bens culturais**: Manter a estrutura do Instituto por 36 meses e oferecer programação 100% gratuita para 74.791 beneficiários diretos e indiretos.

IMPACTO

Beneficiados diretamente: 74.566 pessoas, sendo:

- crianças e adolescentes hospitalizados (de 0 a 17 anos) (58.556 atendimentos)
- pessoas idosas (+60 anos) em ILPIs e hospitais (12.900 atendimentos)
- Público em geral nas apresentações de espetáculos gratuitos (1.200 pessoas)
- Participantes das ações regulares na sede (200 pessoas);
- Alunos e artistas em formação em oficinas, cursos e intercâmbios (220 pessoas)

Beneficiados Indiretos:
Acompanhantes, familiares, profissionais de saúde, corpo técnico dos hospitais/ILPIs e comunidade atendida.

Período de Execução: 36 meses (janeiro de 2027 a dezembro de 2029)

Local de Execução: Belo Horizonte e interior do Estado de Minas Gerais (Santa Luzia, Nova Lima, Ipatinga, Betim, Juiz de Fora e Três Marias)

Histórico:
O Instituto Hahaha tem 14 anos de atuação, com experiência consolidada na palhaçaria profissional em contextos de vulnerabilidade social, desenvolvendo intervenções artísticas, espetáculos, formações artísticas e ações culturais que colocam o riso a serviço da vida.





AÇÕES

INTERVENÇÕES ARTÍSTICAS REGULARES:

Visitas semanais realizadas por palhaços profissionais em alas pediátricas e geriátricas hospitais do SUS e instituições de acolhimento à pessoas idosas, em Belo Horizonte, com duração média de 2 horas por intervenção.

CORTEJOS TEMÁTICOS:

Realização de cortejos musicais e cênicos adaptados às rotinas hospitalares e institucionais nas épocas de Carnaval, Festa Junina e Natal.

DESCENTRALIZAÇÃO COM O EXPRESSO HAHAHA:

Residências artísticas itinerantes levando 36 intervenções em unidades de saúde/educação e 6 apresentações teatrais gratuitas para 6 municípios do interior de Minas Gerais (Santa Luzia, Nova Lima, Ipatinga, Betim, Juiz de Fora e Três Marias).



AÇÕES

ESPETÁCULOS:
Realização de 12 apresentações gratuitas do repertório do Instituto em praças/espaços públicos e teatros, além da pesquisa, dramaturgia e montagem de 1 novo espetáculo cênico inédito em 2029 (com 1 ensaio aberto e 3 apresentações de estreia).

FORMAÇÃO:
Oferta de 9 oficinas formativas presenciais para a comunidade e classe artística, realização de oficinas de pesquisa/criação audiovisual, além da realização do *Simpósio HAHAHA*, palestras e *Cabarés* na sede da instituição.

QUALIFICAÇÃO POR INTERCÂMBIO:
Imersão presencial de artistas em 2 intercâmbios (1 internacional de 21 dias em Portugal e 1 nacional de 7 dias no Rio de Janeiro) para troca de tecnologias sociais e aperfeiçoamento da prática cênico-hospitalar.

Intervenções artísticas de palhaçaria









INSTITUTO **HAHAHA**




Harraiá do Hahaha


Bloco Hahaha
HOJE
DIA
MÊS
ANO


Cortejo natalino
INSTITUTO HAHAHA


Espetáculo “VIVA”


Espetáculo “VIVA”


Espetáculo “Um ponto azul”


Espetáculo “Tá no Estatuto”
INSTITUTO HAHAHA

JUSTIFICATIVA

A presença regular da palhaçaria em hospitais e ILPIs promove a humanização dos espaços de saúde, reduzindo tensões e auxiliando no bem-estar de pacientes, familiares e equipes profissionais. A adoção do formato de Plano Trienal assegura a sustentabilidade e a continuidade da estrutura do Instituto, permitindo um planejamento de longo prazo com impacto continuado, enquanto a expansão das ações para o interior mineiro democratiza o acesso à cultura e descentraliza a produção cênica fora da capital. Com um histórico consolidado na execução bem-sucedida de 14 Planos Anuais via Lei Rouanet e diversos prêmios por sua atuação social e cultural, a OSC garante com este projeto uma programação 100% gratuita e acessível. Além disso, a proposta atende integralmente aos Artigos 1º e 3º da Lei nº 8.313/91 (Lei Rouanet), promovendo a formação artística, o fomento cênico e o pleno exercício dos direitos culturais para públicos vulneráveis.



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Em total alinhamento com a Agenda 2030 da ONU, o Instituto Hahaha atua diretamente no âmbito dos seguintes ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.



CONHEÇA MAIS



Bloco Hahaha



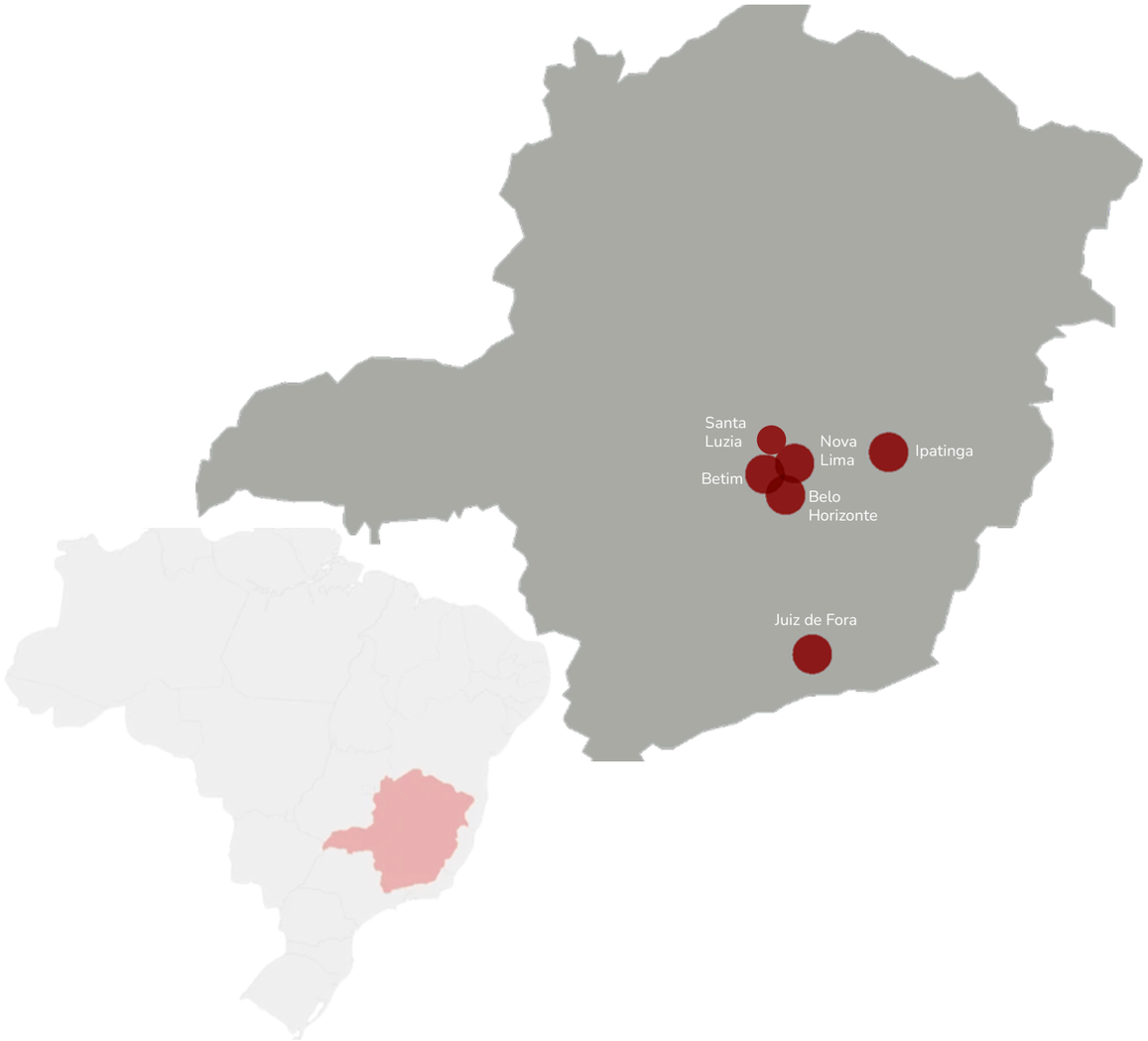
Harraiá do Hahaha



Auto de Natal



Documentário Rir é resistir



LOCAIS DE EXECUÇÃO

Este projeto será executado em Minas Gerais.

Minas Gerais:

Belo Horizonte (2027-2029)

Santa Luzia e Nova Lima (Circulação 2027)

Ipatinga e Betim (Circulação 2028)

Juiz de Fora e Três Marias (Circulação 2029)

CONTRAPARTIDAS

- 1 ação artística de contrapartida estabelecida mediante o tipo de patrocínio, a partir das necessidades de sua empresa.
- Divulgação da marca do patrocinador no jaleco utilizado nas intervenções artísticas nas entidades, mediante tipo do patrocínio;
- Divulgação da marca do patrocinador em todas as oportunidades de mídia;
- Divulgação da marca do patrocinador nas Redes Sociais do Instituto Hahaha.



PARCEIROS

Empresas parceiras dos projetos do Instituto HAHAHA



LEI FEDERAL DE INCENTIVO À CULTURA

Este projeto está aprovado na Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet), podendo ser patrocinado com 100% de isenção fiscal, ou seja, a custo zero, até o limite de 4% do Imposto de Renda a recolher, por empresas que apuram o IR como lucro real.

Lei Rouanet

MINISTÉRIO DA CULTURA

INSTITUTO HAHAHA

DADOS DO PROJETO

LEI FEDERAL DE INCENTIVO À CULTURA
Projeto: Plano Trienal de Atividades 2027/2028/2029 – Instituto HAHAHA
PRONAC: 268388
Proponente: Instituto HAHAHA
CNPJ: 16.911.508/0001-81
Processo: 01400.027163/2026-37
Valor total do projeto: R$ 11.585.458,82
Período de execução: janeiro de 2027 a dezembro de 2029
DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO. Publicado em: 01/10/2026 | Edição: 186 | Seção: 1 | Página: 13 Órgão: - PORTARIA SEFIC/MINC Nº 660, DE 30 DE SETEMBRO DE 2026

CONTA BANCÁRIA:

BANCO DO BRASIL
Agência: 3609-9
Conta de captação: 41.220-1

INSTITUTO HAHAHA

Elen Couto
(31) 99498-7070
contato@institutohahaha.org.br

Gyuliana Duarte
(31) 99267-6400
artistico@institutohahaha.org.br

Eliseu Custódio
(31) 9629-4716
formacao@institutohahaha.org.br